

PERTALIFE E-MAGAZINE
EDISI 47 | Oktober 2025

POTRET

TERBIT SETIAP BULAN

Living the Legacy

Merawat Nilai, Membangun Masa Depan

*Setiap nilai yang kita rawat hari ini,
akan tumbuh menjadi warisan berarti
bagi generasi mendatang*



4 7 0 1 1 0 2 0 2 5

Daftar Isi

04	BOD Message	18	Pojok IT	38	Tips Kesehatan
05	Topik Utama	20	Info DPLK	39	Rekomendasi
11	Transformasi Budaya	22	Berita Pilihan		
12	Suara Korporat	36	Profil		
16	Pojok Asuransi	37	Galeri Foto		

Susunan Redaksi

Pembina

Hanindio W. Hadi

Pemimpin Redaksi

Amitya B. Koesnowadi

Redaktur Pelaksana

Ratih Triutami Wijayanti

Sekretaris Redaksi

Dian Herlina, Riyan Giffari Zola

Reporter

Dian Herlina, Nasrullah, Riyan Giffari Zola, Bayu Wicaksono, Adrian

Foto

Bayu Wicaksono, Nashrullah

Editor Layout Design

Nashrullah, Bayu Wicaksono

Kolaborator

Semua Satuan Kerja yang terlibat dalam setiap edisi

Alamat

Tamansari Parama Boutique Office
Lantai 11 & 12, Jl. K.H. Wahid Hasyim
No.84-88, Jakarta Pusat 10340

Telepon/Fax

021-2788-6700

Website

www.pertalife.com

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun yang tepercaya dan menjadi pilihan masyarakat

Misi

- Menyediakan produk-produk asuransi jiwa, kesehatan, dan dana pensiun yang inovatif dan kompetitif
- Mengelola dana nasabah secara transparan, akurat, dan akuntabel
- Memberikan kepuasan pelayanan kepada nasabah secara maksimal dan tepercaya yang dilakukan dengan profesional
- Memberikan nilai tambah berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan
- Menyelenggarakan usaha berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen risiko.

Tata Nilai Perusahaan

Service Excellence

Mengutamakan Kepuasan Nasabah

Professional

Bekerja dengan etika dan standar kerja yang tinggi

Integrity

Menerapkan kejujuran dan keterbukaan dalam melakukan pekerjaan

Responsibility & Trustworthy

Bertanggung jawab dan dapat dipercaya

Innovative

Berusaha mencari ide-ide baru yang dapat memberikan nilai tambah bagi Perusahaan

Teamwork

Mengutamakan kerja sama untuk mencapai tujuan bersama

Dari Redaksi



Setiap momen besar selalu menyisakan jejak. Perayaan 40 tahun PertaLife Insurance yang baru saja kita lalui bukanlah garis akhir, melainkan sebuah titik pijak untuk melangkah lebih jauh. Dari semangat *euforia*, kini saatnya kita menyalakan api komitmen baru: bagaimana warisan nilai dan budaya kerja yang kita bangun dapat terus hidup, memberi arti, dan membangun masa depan yang lebih baik.

Warisan sejati tidak hanya terukir pada catatan sejarah, melainkan hidup dalam tindakan nyata setiap hari. Nilai *Care, Commit, Agile* yang menjadi kompas kita harus terus dihidupkan, bukan sekadar slogan, melainkan wujud nyata dalam cara kita melayani, berinovasi, dan menghadirkan manfaat bagi masyarakat luas.

Melalui edisi POTRET Oktober ini, kami ingin mengajak setiap insan PertaLife untuk menjaga warisan itu tetap bernyawa. Mari kita merawat nilai-nilai yang sudah diwariskan, menjadikannya sumber energi untuk menghadapi tantangan baru, dan mewariskannya kembali kepada generasi berikutnya. Karena setiap langkah kecil yang konsisten, bila dijalankan bersama-sama, akan membentuk jejak besar yang berkelanjutan.

Inilah saatnya kita tidak hanya merayakan pencapaian, tetapi juga menghidupkan nilai yang akan membentuk arah perjalanan kita ke depan. Mari bersama-sama Living the Legacy merawat nilai, membangun masa depan.

Salam hangat,

Redaksi POTRET
PertaLife Insurance

BOD Message

LIVING THE LEGACY

Merawat Nilai, Membangun Masa Depan



Rekan-rekan PertaLife yang saya banggakan,

Empat dekade perjalanan bukanlah waktu yang singkat. Selama 40 tahun terakhir, PertaLife Insurance telah tumbuh, beradaptasi, dan menorehkan jejak yang berarti bagi para nasabah, mitra, dan masyarakat. Perayaan HUT yang baru saja kita lalui adalah bukti nyata kekuatan kebersamaan kita. Namun, lebih dari sekadar perayaan, yang terpenting adalah bagaimana energi kebersamaan itu terus kita rawat untuk menggerakkan langkah kita ke depan.

Warisan yang kita bawa bukan hanya tentang pencapaian, melainkan tentang nilai yang hidup dalam keseharian *Care, Commit, Agile*. Nilai-nilai ini adalah identitas kita. Ia membedakan PertaLife Insurance, menjadi kompas dalam mengambil keputusan, dan memastikan kita tetap relevan menghadapi perubahan zaman.

Kita menyadari bahwa masa depan tidak sederhana. Tantangan datang dari berbagai arah: perubahan regulasi, percepatan transformasi digital, hingga ekspektasi nasabah yang semakin tinggi. Namun, saya percaya, dengan budaya kerja yang solid dan semangat kolaborasi, kita mampu menjawab setiap tantangan sekaligus menghadirkan manfaat nyata bagi masyarakat.

Memasuki Semester II tahun 2025, mari kita jadikan momentum ini sebagai dorongan untuk menegakkan kembali motivasi kerja, mengasah kreativitas, memperkuat teamwork, serta mempererat sinergi lintas fungsi. Dengan semangat tersebut, kita akan mampu mencapai target perusahaan yang telah ditetapkan dan menghadirkan kinerja yang lebih baik lagi.

Mari kita jadikan momentum pasca-HUT ini bukan sebagai akhir perayaan, melainkan sebagai awal dari konsistensi. Dengan merawat nilai, kita menjaga keberlanjutan bisnis, membangun daya saing, dan memastikan bahwa PertaLife Insurance meninggalkan jejak yang kuat bagi generasi mendatang.

Terima kasih atas dedikasi dan kerja keras rekan-rekan semua. Bersama, mari kita wujudkan semangat *Living the Legacy*, Merawat Nilai, Membangun Masa Depan dalam setiap langkah yang kita ambil.

Martino Faishal Saudi

Direktur PT Perta Life Insurance

LIVING THE LEGACY

Merawat Nilai, Membangun Masa Depan

Usia 40 tahun telah kita lewati, bukan sekadar sebuah perayaan, melainkan tonggak penting yang mengingatkan kita pada warisan nilai yang harus terus dijaga. Perjalanan panjang itu telah menempa PertaLife Insurance dengan jatuh bangun, belajar, dan beradaptasi hingga kini berdiri sebagai perusahaan yang tangguh. Namun, yang lebih utama dari sekadar bertahan adalah bagaimana kita memastikan nilai yang kita wariskan tetap hidup, relevan, dan memberi arti nyata.

Warisan sejati tidak terletak pada pesta perayaan, melainkan pada budaya kerja yang konsisten dihidupi setiap hari. Nilai *Care, Commit, Agile* yang menjadi kompas perjalanan PertaLife Insurance kini harus semakin meresap ke dalam cara kita bekerja, melayani, dan berinovasi. Dari pelayanan kepada nasabah, pengembangan produk, hingga transformasi digital dan kegiatan keberlanjutan, semua adalah wujud nyata bagaimana kita merawat nilai tersebut agar terus berdenyut dalam langkah-langkah kita.

Lebih dari itu, *living the legacy* berarti menghadirkan manfaat yang melampaui lingkup *internal*. Apa yang kita jalankan hari ini harus menjadi kontribusi yang dirasakan oleh masyarakat, mitra, dan generasi berikutnya. Dengan begitu, *legacy* PertaLife Insurance bukan hanya dikenang sebagai catatan masa lalu, tetapi hidup dalam bentuk pelayanan, keberlanjutan, dan nilai tambah yang nyata.

Kini, saatnya kita bergerak dengan kesadaran baru dengan setiap aksi yang kita lakukan adalah bagian dari warisan masa depan. Mari kita jaga api semangat ini, karena dari sinilah masa depan PertaLife Insurance akan terus dibangun sebagai perusahaan yang tidak hanya kuat secara bisnis, tetapi juga memberi arti yang lebih luas bagi kehidupan.

KOLABORASI YANG MENGHIDUPKAN



***Living the Legacy* berarti menjaga agar nilai yang kita bangun tidak hanya dikenang, tetapi terus hidup dan memberi arah bagi masa depan.**

Empat dekade perjalanan PertaLife Insurance adalah bukti nyata bagaimana sebuah institusi ditempa oleh waktu, tantangan, dan komitmen. Namun, perayaan 40 tahun yang baru saja kita lalui bukanlah garis akhir, melainkan awal dari babak baru. Inilah saatnya kita memastikan bahwa warisan yang sudah dibangun tidak hanya dikenang, tetapi terus hidup dan memberi arti nyata bagi masa depan.

Warisan sejati lahir dari konsistensi. Nilai *Care*, *Commit*, *Agile* bukan sekadar jargon, melainkan napas yang harus terus menggerakkan kita dalam melayani, berinovasi, dan menjawab tantangan zaman. Dengan menghidupkan nilai ini dalam tindakan sehari-hari, kita memastikan bahwa *legacy* PertaLife Insurance akan terus relevan lintas generasi.

Living the Legacy berarti menjadikan setiap langkah sebagai warisan yang menghidupkan. Dari inovasi digital yang memudahkan pelayanan, transformasi produk yang menjawab kebutuhan masyarakat, hingga program literasi dan keberlanjutan yang memberi manfaat luas, semua itu adalah cara kita merawat nilai yang telah diwariskan.

Namun, *legacy* tidak bisa dijaga sendirian. Kolaborasi menjadi kunci. Bersama seluruh insan PertaLife, mitra, dan ekosistem Pertamina Group, kita dapat memastikan bahwa nilai ini semakin kuat, semakin bermakna, dan semakin berdampak. Dengan kolaborasi, warisan nilai akan benar-benar hidup, menjadi energi yang menuntun langkah kita dalam membangun masa depan.

Living the Legacy adalah komitmen kita untuk menciptakan kesinambungan. Setiap aksi hari ini adalah jejak yang kita titipkan kepada generasi berikutnya. Inilah cara kita membangun PertaLife Insurance bukan hanya sebagai perusahaan yang tangguh, tetapi juga sebagai institusi yang membawa makna lebih luas bagi kehidupan.

■ **Alfa Niasari Utami**

Direktur - PT Perta Life Insurance

MERANCANG HARI INI, MENJAMIN ESOK



Warisan terbaik adalah kepastian: memastikan setiap langkah hari ini menjadi jaminan sejahtera untuk hari esok.

Perjalanan panjang PertaLife Insurance membuktikan bahwa keberlanjutan hidup tidak hanya ditentukan oleh kerja keras hari ini, tetapi juga oleh bagaimana kita merancang kepastian untuk masa depan. Setelah momentum HUT ke-40, kini saatnya kita melihat *legacy* dari sudut pandang yang lebih personal, apa yang bisa kita tinggalkan bagi diri sendiri, keluarga, dan generasi berikutnya.

Living the Legacy melalui Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) berarti mempersiapkan masa depan finansial yang lebih baik, sehingga dapat menikmati hidup dengan lebih tenang, aman dan bahagia di masa pensiun. Perencanaan pensiun yang matang wujud kepedulian pada masa depan, komitmen dalam memberikan yang terbaik bagi keluarga serta siap dalam menghadapi dinamika ekonomi.

Warisan finansial ini adalah bentuk nyata dari nilai *Care, Commit, Agile*. *Care*: Peduli pada keberlangsungan hidup pada masa Pensiun. *Commit*: Konsisten dalam hal Perencanaan Keuangan (Tabungan & Investasi) dalam menghadapi masa Pensiun. *Agile*: Dapat menyesuaikan dalam hal strategi investasi sesuai dengan kondisi dan perkembangan pasar. Semua itu menyatu dalam DPLK sebagai instrumen yang memastikan bahwa *legacy* bukan hanya untuk dikenang, tetapi dirasakan manfaatnya lintas generasi.

Dengan DPLK, setiap langkah kecil hari ini menjadi pijakan kokoh untuk esok. Inilah cara kita merawat nilai, memastikan kesinambungan, dan membangun masa depan yang lebih sejahtera. Karena *legacy* sejati bukan hanya tentang apa yang kita raih, tetapi tentang apa yang kita wariskan untuk kehidupan setelah kita.

■ **Deny Kurniawan**

Pelaksana Tugas Pengurus Business & Quality Assurance
DPLK PertaLife

MENGUATKAN KEPERCAYAAN, MENGHIDUPKAN LEGACY



Kepercayaan adalah *legacy* sejati: ketika *brand* mampu menepati janji, ia akan hidup lintas generasi.

Empat puluh tahun perjalanan PertaLife Insurance telah membuktikan bahwa kekuatan sebuah *brand* tidak hanya terletak pada produk, tetapi pada kepercayaan yang dirawat dan nilai yang dihidupkan. Setelah momentum perayaan HUT ke-40, langkah berikutnya adalah memastikan bahwa warisan itu terus bernyawa dalam setiap interaksi dengan nasabah.

Living the Legacy dalam ranah pemasaran berarti menepati janji yang sudah dibangun. Janji itu hadir dalam konsistensi layanan, inovasi produk yang relevan, serta komunikasi yang tulus. *Brand* PertaLife Insurance bukan hanya logo atau slogan, melainkan pengalaman yang memberi rasa aman, keyakinan, dan inspirasi bagi mereka yang mempercayakan hidupnya pada kita.

Kepercayaan yang telah dibangun tidak mungkin bertahan tanpa kolaborasi. Nilai *Care, Commit, Agile* harus menjadi dasar dalam setiap strategi pemasaran, setiap kampanye literasi, hingga setiap upaya digitalisasi. Dengan merawat kepercayaan, kita tidak hanya menjaga keberlangsungan bisnis, tetapi juga menumbuhkan hubungan jangka panjang yang akan menjadi *legacy* bagi generasi mendatang.

Living the Legacy adalah tentang menghadirkan makna di balik setiap layanan. Saat nasabah merasa dihargai, didengar, dan diberi solusi yang sesuai dengan kebutuhannya, di situlah warisan nilai PertaLife Insurance benar-benar hidup. Inilah cara kita menguatkan kepercayaan sekaligus menghidupkan *legacy*, menjadikan PertaLife Insurance tidak hanya sebagai penyedia proteksi, tetapi sebagai mitra perjalanan hidup yang membangun masa depan.

■ **Subekti Yudianto**
VP Corporate and Retail Marketing
PT Perta Life Insurance



MAS UYOH PUNYE CERITA

JAGA LEGACY DI KEHIDUPAN SEHARI-HARI



Di sebuah ruang kerja sederhana, **Mas Uyoh** duduk dengan setumpuk dokumen di hadapannya. Pria berkacamata ini dikenal teliti dan konsisten. Setiap hari ia menjalani rutinitas yang sama, kadang membuatnya bertanya-tanya apakah pekerjaannya punya arti lebih.



Di sisi lain, hadir **Dian Tambayong**, rekan kerja yang penuh semangat dan optimisme. Dengan senyum cerah, ia selalu mampu melihat makna dari setiap langkah kecil. Bagi Dian, rutinitas bukanlah sekadar kewajiban, melainkan jejak yang akan membentuk warisan.



Percakapan sederhana di antara keduanya mengingatkan bahwa **legacy** tidak hanya lahir dari perayaan besar, tetapi dari konsistensi langkah kecil setiap hari.

TIPS (5 POIN PRAKTIS)

1

Konsisten di Hal Kecil

Warisan nilai lahir dari kebiasaan sehari-hari. Disiplin, tepat waktu, atau menjaga kualitas kerja adalah bentuk *legacy* nyata.

2

Hidupkan Nilai Care, Commit, Agile

Jadikan tiga nilai ini bukan sekadar slogan, tetapi panduan dalam mengambil keputusan dan melayani.

3

Bagikan Ilmu dan Pengalaman

Legacy berarti menularkan pengetahuan. Luangkan waktu untuk mentoring, berbagi *insight*, atau mendukung rekan kerja

4

Bangun Kolaborasi, Bukan Kompetisi

Kolaborasi memperkuat warisan bersama. Bekerja lintas fungsi dan saling mendukung membuat *legacy* lebih relevan.

5

Fokus pada Dampak, Bukan Hanya Hasil

Setiap pekerjaan harus memberi manfaat lebih luas bagi nasabah, tim, maupun masyarakat.

Transformasi Budaya



DARI NILAI KE BUDAYA YANG BERNYAWA

Agile menjadi energi yang menggerakkan kita untuk sigap menghadapi perubahan. Kelincahan ini membuat kita berani berinovasi, memanfaatkan teknologi baru, dan beradaptasi dengan cepat terhadap dinamika industri. Dengan *Agile*, PertaLife Insurance tidak hanya bertahan, tetapi terus relevan dalam memberi layanan yang bermakna.

Budaya bernyawa juga lahir dari konsistensi.

Nilai tidak akan berarti jika hanya muncul sesekali, tetapi harus dijalankan terus-menerus hingga menjadi kebiasaan. Konsistensi inilah yang membuat budaya benar-benar melekat dan diwariskan lintas generasi.

Akhirnya, semua itu hanya bisa terwujud dengan kolaborasi. *Legacy* tidak mungkin dijaga seorang diri. Ia harus dirawat bersama oleh seluruh insan PertaLife, mitra, dan ekosistem Pertamina Group. Dengan semangat kebersamaan, nilai yang kita jalankan akan semakin kuat, relevan, dan memberi dampak luas.

Transformasi budaya inilah yang menggerakkan PertaLife Insurance dari sekadar slogan menuju identitas. Dari nilai yang dihidupkan menjadi budaya yang bernyawa, kita memastikan bahwa *legacy* benar-benar hadir bukan hanya dikenang, tetapi juga terus memberi arti bagi masa depan.

Budaya organisasi hanya akan benar-benar hidup ketika nilai-nilai yang diyakini dijalankan secara konsisten dalam keseharian. Di PertaLife Insurance, empat dekade perjalanan telah menegaskan bahwa *Care*, *Commit*, *Agile* bukan sekadar kata-kata, melainkan pondasi yang harus bernyawa dalam perilaku setiap insan.

Care berarti menumbuhkan kepedulian yang tulus. Bukan hanya kepada nasabah, tetapi juga kepada rekan kerja, masyarakat, dan lingkungan. Kepedulian ini hidup dalam tindakan sederhana mendengar, memahami kebutuhan orang lain, serta memberikan solusi dengan hati. Dengan *Care*, kita memastikan setiap langkah memberi manfaat nyata.

Commit diwujudkan dalam integritas dan tanggung jawab. Komitmen bukan hanya janji, melainkan kesediaan untuk menepati setiap amanah, menghadapi tantangan dengan keteguhan, dan selalu memberikan yang terbaik. Inilah yang membuat budaya kerja PertaLife Insurance kokoh, karena setiap insan bergerak dengan rasa tanggung jawab yang sama.

Legacy yang Hidup, Masa Depan yang Terjamin

Warisan sejati tidak hanya dilihat dari usia panjang sebuah institusi, melainkan dari nilai yang dijalankan dan dampak yang ditinggalkan. Setelah menapaki perjalanan 40 tahun, PertaLife Insurance percaya bahwa *Care, Commit, Agile* bukan sekadar semboyan, tetapi fondasi yang menuntun langkah kita hari ini dan menyiapkan arah untuk generasi mendatang.

Living the Legacy berarti merawat nilai agar tetap bernyawa. Nilai yang hidup akan menjadi budaya, budaya yang kuat akan melahirkan identitas, dan identitas yang bernyawa akan meninggalkan *legacy* yang tak lekang oleh waktu. Untuk itu, ada lima fokus utama yang perlu terus kita jaga dan jalankan bersama:



1. Konsistensi dalam Tindakan

Nilai hanya akan menjadi nyata bila dijalankan secara konsisten. Konsistensi melahirkan kepercayaan, baik di antara sesama rekan kerja maupun dengan nasabah. Tanpa konsistensi, nilai akan berhenti sebagai kata-kata. Setiap insan PertaLife dituntut menghadirkan sikap yang sama setiap hari, menepati janji, menyelesaikan tanggung jawab dengan tuntas, dan menjaga kualitas kerja. Inilah pondasi yang memastikan bahwa *legacy* yang kita bangun tidak goyah.

2. Care yang Hidup

Care bukan sekadar slogan tentang kepedulian, melainkan praktik sehari-hari. *Care* hidup ketika kita saling mendengar, memahami kebutuhan rekan, melayani nasabah dengan hati, dan memberi kontribusi nyata kepada masyarakat maupun lingkungan. Dengan *Care*, kita menunjukkan bahwa PertaLife Insurance bukan hanya hadir untuk memberi perlindungan finansial, tetapi juga menjadi mitra hidup yang peduli terhadap kesejahteraan lebih luas.

3. Commit yang Meneguhkan

Komitmen adalah janji yang ditepati dengan integritas. *Commit* berarti menjaga tanggung jawab tanpa kompromi, bahkan dalam situasi yang penuh tekanan. Sikap ini yang membuat PertaLife Insurance mampu menjaga reputasi dan menumbuhkan kepercayaan stakeholder. Dalam praktiknya, *Commit* terwujud melalui disiplin menyelesaikan pekerjaan, keberanian mengambil keputusan sulit, dan kesetiaan pada tujuan jangka panjang perusahaan.

4. Agile yang Menggerakkan

Dunia berubah dengan cepat, dan hanya organisasi yang *agile* yang mampu bertahan sekaligus relevan. *Agile* berarti lincah menghadapi tantangan, berani mencoba cara baru, serta adaptif memanfaatkan teknologi dan inovasi. Bagi PertaLife Insurance, *Agile* bukan hanya tentang kecepatan, tetapi juga tentang ketepatan dalam menjawab kebutuhan nasabah dan masyarakat. Dengan kelincahan ini, kita memastikan bahwa *legacy* yang kita rawat selalu relevan dengan zaman.

5. Kolaborasi untuk Legacy

Warisan nilai tidak bisa dijaga sendiri. *Legacy* hanya akan bertahan jika dirawat bersama melalui kolaborasi yang kuat. Di PertaLife Insurance, kolaborasi berarti bekerja lintas fungsi dengan keterbukaan, memperkuat sinergi dengan Pertamina Group, serta membangun kemitraan strategis dengan mitra eksternal. Dengan kolaborasi, *legacy* bukan hanya milik satu bagian, melainkan kekuatan kolektif yang memperkuat dampak PertaLife Insurance bagi generasi kini dan mendatang.

Dengan menjaga konsistensi, menghidupkan *Care*, meneguhkan *Commit*, menjalankan *Agile*, dan memperkuat kolaborasi, kita memastikan bahwa *Living the Legacy* bukan hanya visi, tetapi kenyataan yang kita bangun bersama. Warisan ini akan menjadi energi yang terus hidup, menuntun langkah kita untuk membangun masa depan yang lebih terjamin, relevan, dan bermakna.



LIVING THE LEGACY

Merawat Nilai, Membangun Masa Depan

Warisan organisasi tidak pernah hadir begitu saja, melainkan lahir dari nilai yang dihidupkan secara konsisten. Di PertaLife Insurance, *Care, Commit, Agile* bukan hanya panduan, tetapi energi yang membentuk budaya kerja, menguatkan identitas, dan memastikan keberlanjutan. Empat dekade perjalanan membuktikan bahwa nilai yang dijaga bersama akan menumbuhkan *legacy* yang bernyawa.

Untuk menjaga agar *legacy* itu tidak berhenti sebagai sejarah, PertaLife Insurance menekankan empat pilar budaya yang menjadi panduan transformasi: konsistensi tindakan, kepedulian yang nyata, kelincahan inovasi, dan kolaborasi bermakna. Keempat pilar ini bukan hanya kerangka kerja, tetapi komitmen yang diwujudkan dalam praktik sehari-hari



BUILDING BLOCK	IMPLEMENTASI DI PERTALIFE INSURANCE	NILAI YANG DIHIDUPKAN
01 Consistency of Action	Setiap insan PertaLife didorong menepati janji kerja, menjaga kualitas layanan, dan menyelesaikan tanggung jawab tanpa kompromi. Konsistensi ini menjadi tolok ukur bahwa <i>legacy</i> benar-benar hadir dalam keseharian, bukan sekadar slogan.	Commit – menjaga integritas, tanggung jawab, dan kesungguhan
02 Caring Culture	<i>Care</i> dihidupkan melalui pelayanan nasabah yang tulus, program literasi keuangan untuk masyarakat, serta dukungan rekan kerja dan kepedulian terhadap lingkungan. Kepedulian bukan sekadar kata, melainkan tindakan nyata yang memberi manfaat luas.	Care – peduli pada sesama, nasabah, dan keberlanjutan.
03 Agility in Innovation	PertaLife Insurance memperkuat ekosistem digital, mempercepat layanan, dan mendorong inovasi produk agar selalu relevan dengan kebutuhan zaman. <i>Agile</i> membuat kita mampu bergerak cepat, tepat, dan berani mencoba cara baru.	Agile – lincah, adaptif, berani berinovasi.
04 Collaboration for Legacy	<i>Legacy</i> hanya bisa bertahan bila dirawat bersama. Karena itu, kolaborasi lintas fungsi, sinergi dengan Pertamina Group, dan kemitraan dengan pihak eksternal menjadi kunci. Kolaborasi ini memastikan nilai yang dijalankan semakin kuat dan berdampak lintas generasi	Care, Commit, Agile – diwujudkan melalui kerja sama yang bermakna.

Dengan menghidupkan keempat pilar ini, *Living the Legacy* bukan lagi sekadar visi, tetapi kenyataan yang dijalani setiap hari. Warisan nilai yang kita rawat hari ini adalah fondasi yang akan menuntun PertaLife Insurance menuju masa depan yang lebih terjamin, relevan, dan bermakna.

Pojok Asuransi



Asuransi: Dari Perlindungan ke Warisan Bernilai

Dalam hidup, tanggung jawab utama seseorang adalah memastikan tidak hanya hari ini baik, tetapi juga masa depan untuk orang tercinta. Asuransi berperan sebagai perlindungan dari risiko dan sebagai warisan finansial yang memberikan kepastian, keberlanjutan, dan ketenangan bagi keluarga.

Legacy Finansial Lewat Desain Produk yang Tepat

Menurut **Enda Perimsa**, VP Captive Marketing PertaLife Insurance, konsep *legacy* dalam dunia asuransi berakar dari satu hal: melindungi keluarga agar tetap sejahtera meskipun risiko tak terduga terjadi. “*Legacy* dalam asuransi adalah memberikan perlindungan kepada keluarga yang dapat menjadi warisan. Ketika risiko terjadi, keluarga tetap terlindungi secara finansial,” jelasnya. PertaLife Insurance merancang produk asuransi yang tidak hanya memberi proteksi, tetapi juga menghadirkan nilai jangka panjang.

Salah satu produk unggulannya adalah **Group Term Life** untuk kumpulan maupun **Ekawarsa** untuk individu solusi yang memberikan uang pertanggungan kepada keluarga jika tertanggung meninggal dunia karena sebab apa pun.

Dana tersebut dapat digunakan untuk melanjutkan pendidikan anak, membiayai kebutuhan hidup, atau menjaga stabilitas ekonomi keluarga. Produk ini bahkan bisa dilengkapi dengan *rider* seperti perlindungan terhadap cacat atau sakit berkepanjangan, memastikan roda kehidupan keluarga tetap berjalan meski pencari nafkah utama tertimpa musibah.

Enda menekankan pentingnya memulai perencanaan keuangan sedini mungkin. “Mapan berarti mampu melindungi diri sendiri, tidak menjadi beban keluarga, bahkan bisa memberikan warisan. Itulah mengapa perencanaan harus dimulai sejak muda, dan asuransi menjadi bagian penting agar seluruh tujuan finansial dapat tercapai secara efektif,” tambahnya.

Edukasi: Mengubah Cara Pandang dari Biaya ke Investasi Masa Depan

Manfaat besar asuransi tidak akan dirasakan jika masyarakat masih memandangnya sebagai “biaya tambahan”. Menurut **Joko Suwaryo**, Appointed Actuary PertaLife Insurance, kuncinya adalah edukasi dan komunikasi yang sederhana, relevan, dan menyentuh sisi emosional. “Pesan yang terlalu teknis sering sulit dipahami. Kita harus membuat narasi yang dekat dengan kehidupan nyata, membangun kepercayaan, dan menunjukkan bahwa asuransi adalah sarana meninggalkan *legacy* finansial yang pasti bagi keluarga,” ujarnya. Salah satu keunggulan asuransi jiwa adalah manfaatnya yang langsung diterima ahli waris tanpa melalui proses hukum waris yang panjang dan rumit. Hal ini menjadikannya bentuk warisan yang cepat, pasti, dan bebas sengketa.

Meski demikian, tantangan terbesar masih ada pada perubahan mindset. Banyak orang belum memahami nilai ekonomi manusia dan dampak hilangnya pendapatan akibat kematian atau ketidakmampuan bekerja. Perencanaan keuangan jangka panjang sering dianggap tabu, bahkan pembicaraan soal kematian pun masih dihindari.

“Masyarakat cenderung menyelesaikan risiko secara tradisional melalui gotong royong keluarga. Tantangan kita adalah mengubah pola pikir itu lewat literasi yang sederhana dan edukasi berkelanjutan,” lanjut **Joko**.

PertaLife menerjemahkan nilai-nilai *Care*, *Commit*, *Agile* dalam setiap interaksi dengan nasabah. *Care* diwujudkan melalui empati, layanan humanis, dan penyelesaian klaim yang cepat. *Commit* hadir lewat konsistensi layanan dari awal hingga akhir kontrak. Sementara *Agile* berarti adaptif terhadap perubahan kebutuhan nasabah dan kondisi eksternal, menghadirkan solusi inovatif yang relevan. Kombinasi ketiganya membangun kepercayaan, loyalitas, dan citra positif, yang pada akhirnya menciptakan *legacy* berupa hubungan jangka panjang yang kuat.

Perspektif Industri: Pilar Keberlanjutan Kesejahteraan

Dari sisi industri, asuransi jiwa telah membuktikan perannya sebagai fondasi keberlanjutan ekonomi keluarga. **Togar Pasaribu**, Direktur Eksekutif AAJI, menegaskan bahwa manfaat asuransi jiwa bukan hanya perlindungan saat risiko meninggal dunia terjadi, tetapi juga alat memastikan kesejahteraan keluarga tetap terjaga di masa depan.

“Dua manfaat utama asuransi jiwa, pembayaran manfaat ketika risiko terjadi, dan manfaat nilai tunai di akhir kontrak, menjadikannya instrumen yang sangat relevan untuk menciptakan *legacy*,” ujarnya. Data industri menunjukkan tren positif: hingga semester I-2025, jumlah tertanggung meningkat 8,8% menjadi 123,7 juta jiwa, dengan total uang pertanggungan mencapai Rp7.278 triliun. Pertumbuhan premi lanjutan sebesar 6,1% menandakan semakin tingginya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan jangka panjang.

Agar polis benar-benar menjadi warisan bernilai, **Togar** menekankan tiga hal penting: memilih produk yang sesuai dengan tujuan keuangan, memastikan pembayaran premi dilakukan secara konsisten, dan memahami seluruh isi polis secara menyeluruh. Penetapan ahli waris juga harus memenuhi syarat *insurable interest* agar manfaat dapat diterima tanpa kendala hukum.

AAJI bersama OJK juga terus mendorong peningkatan literasi asuransi melalui edukasi, sosialisasi, dan kebijakan yang menjamin transparansi produk. Upaya seperti pembangunan portal edukasi dan *Centre of Excellence (CoE)* untuk pengembangan SDM menjadi bukti nyata komitmen industri dalam meningkatkan kepercayaan publik.

Legacy: Warisan Lebih dari Sekadar Harta

Pada akhirnya, asuransi bukan hanya tentang perlindungan saat risiko datang, tetapi tentang cinta, tanggung jawab, dan harapan yang kita wariskan untuk masa depan keluarga. Dengan perencanaan yang tepat, komunikasi yang efektif, dan literasi yang kuat, asuransi menjadi bentuk warisan bernilai yang tak lekang oleh waktu: warisan tentang kepastian, keberlanjutan, dan cinta yang terus hidup bahkan setelah kita tiada.

LIVING THE LEGACY Menjaga Jejak Bernilai di Era Teknologi

Bagaimana IT PertaLife Insurance dan Pertamina Group memastikan inovasi digital bukan sekadar tren, tetapi warisan bernilai untuk masa depan.

Di era yang serba cepat dan berbasis teknologi, transformasi digital bukan lagi pilihan, melainkan keharusan. Namun, bagi PertaLife Insurance, digitalisasi bukan sekadar soal mengikuti tren atau adopsi teknologi terbaru. Lebih dari itu, digitalisasi adalah tentang mewariskan nilai, membangun sistem yang tidak hanya relevan hari ini tetapi tetap berdampak positif bagi masa depan perusahaan, nasabah, dan generasi berikutnya.

Living the Legacy: Dari Sistem Lama ke Solusi Masa Depan

Menurut **Jhoniansyah Pura**, VP IT & Digitalization PertaLife Insurance, konsep *Living the Legacy* dalam ranah teknologi bermakna lebih dalam daripada sekadar menjaga sistem yang sudah ada. “Dari perspektif digitalisasi dan IT, *Living the Legacy* bukan hanya melestarikan warisan perusahaan, tetapi menghidupkan dan mengembangkannya melalui transformasi digital,” ungkapnya. Warisan tersebut menjadi fondasi untuk membangun sistem yang handal, inovatif, dan berkelanjutan, sistem yang mampu mendukung strategi bisnis jangka panjang sekaligus memberikan nilai tambah bagi perusahaan, *stakeholder*, dan nasabah. Pendekatan ini memastikan bahwa warisan digital bukan sesuatu yang statis, melainkan terus berevolusi seiring perubahan zaman.

Strategi Digital yang Tumbuh Bersama Perusahaan

Agar inovasi digital tidak berhenti sebagai tren sesaat, PertaLife Insurance menerapkan strategi yang menyeluruh. Sistem IT dikembangkan agar terintegrasi, *scalable*, dan selaras dengan arah bisnis perusahaan. Kepatuhan terhadap regulasi dan standar global menjadi prioritas, bersamaan dengan penguatan keamanan data serta efisiensi operasional.

“Setiap inisiatif digital kami dirancang untuk memberikan manfaat jangka panjang, mendukung pertumbuhan bisnis secara konsisten, dan menciptakan nilai nyata,” tambah **Jhoniansyah**.

Tak kalah penting, keamanan data nasabah menjadi bagian dari “warisan kepercayaan” yang harus dijaga lintas generasi. Melalui penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) ISO 27001:2022, PertaLife Insurance memastikan perlindungan maksimal dengan enkripsi data, otentikasi berlapis, kepatuhan tata kelola, audit berkala, serta kesiapan *business continuity* dan *disaster recovery*. “Kepercayaan adalah aset terpenting, dan sistem IT kami dibangun untuk menjaga kepercayaan itu tetap terjaga dari waktu ke waktu,” tegasnya.

Transformasi digital PertaLife Insurance bukan hanya konsep di atas kertas, hasilnya sudah dapat dirasakan langsung oleh nasabah. **Mohammad Toufan Hippy (Rio)** mencontohkan, salah satu implementasi paling berdampak adalah peluncuran aplikasi MyPertaLife.

Aplikasi ini mempermudah peserta dalam mengakses berbagai layanan, mulai dari melihat manfaat polis dan status klaim, hingga mengakses jaringan *provider* kesehatan secara langsung. Proses klaim yang sebelumnya memakan waktu kini dapat dilakukan secara *online* dengan lebih cepat, transparan, dan efisien.

Selain itu, pembangunan ekosistem digital secara menyeluruh juga membantu meningkatkan efisiensi operasional dan menghadirkan pengalaman pelanggan yang lebih baik, menjadikan inovasi digital sebagai kekuatan strategis, bukan sekadar layanan tambahan.

Tantangan dan Cara Mengatasinya

Di balik berbagai inovasi, tim IT juga menghadapi sejumlah tantangan, terutama dalam menjaga konsistensi layanan digital dan keamanan data di tengah permintaan layanan yang terus meningkat. Potensi *downtime*, lonjakan trafik, hingga risiko kebocoran data adalah ancaman nyata. Untuk mengatasinya, tim IT menerapkan pemantauan sistem secara rutin, manajemen risiko berbasis ISO 27001:2022, *disaster recovery plan*, dan pemeliharaan berkala. Kolaborasi erat dengan vendor teknologi dan unit bisnis internal juga memastikan solusi yang diterapkan tetap adaptif dan relevan dengan kebutuhan perusahaan.

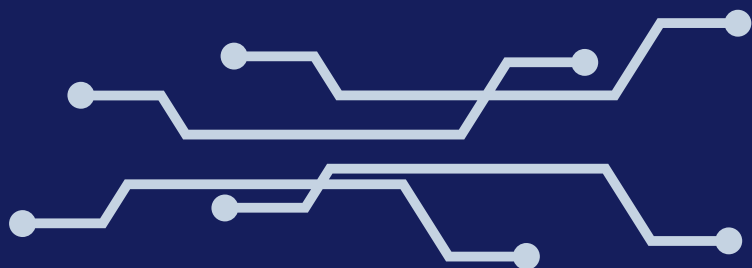


Digital Legacy: Komitmen Seluruh Perwira

Digital legacy bukan hanya tanggung jawab tim IT, ia adalah komitmen bersama seluruh insan PertaLife. Divisi IT secara konsisten melakukan sosialisasi, pelatihan, dan *awareness training* agar seluruh Perwira PertaLife memahami peran mereka dalam menjaga keberlanjutan digitalisasi. Budaya digital ini diterapkan melalui penggunaan sistem internal seperti PLI Office untuk seluruh korespondensi resmi, kepatuhan terhadap kebijakan keamanan informasi, hingga partisipasi aktif dalam memberikan umpan balik atas aplikasi digital yang digunakan. “*Digital legacy* akan bernilai ketika setiap orang merasa memiliki peran di dalamnya. Inovasi bukan hanya milik Divisi IT, tetapi menjadi bagian dari DNA seluruh perwira PertaLife,” tegas **Rio**.

Dari Inovasi ke Warisan

Digitalisasi adalah perjalanan panjang. Bukan tentang teknologi apa yang paling canggih, tetapi tentang bagaimana inovasi hari ini menjadi jejak bernilai untuk masa depan. Dengan sistem yang kuat, strategi yang terarah, dan partisipasi seluruh insan perusahaan, PertaLife memastikan transformasi digitalnya bukan sekadar tren, melainkan warisan yang terus hidup dan membawa manfaat lintas generasi.





DPLK: Merancang Hari Ini, Menjamin Esok

Dana Pensiun sebagai *legacy* finansial untuk keluarga dan masa depan

Merawat *legacy* bukan hanya tentang meninggalkan harta benda, tetapi tentang memastikan langkah yang kita ambil hari ini memberi arti bagi masa depan. Salah satu cara paling nyata untuk melakukannya adalah dengan mempersiapkan masa pensiun. Bukan sekadar menabung, tetapi merancang jaminan hidup yang tenang, mandiri, dan memberi warisan bernilai bagi keluarga. Melalui Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK), DPLK PertaLife hadir membantu peserta merencanakan masa depan dengan lebih terarah, sehingga proteksi finansial tidak hanya dinikmati saat ini, tetapi juga diwariskan lintas generasi.

Perencanaan Sejak Dini: Wujud Nyata *Living the Legacy*. Menurut Deny Kuriniawan, pengurus DPLK PertaLife, konsep *Living the Legacy* dalam pengelolaan dana pensiun diwujudkan melalui perencanaan keuangan yang matang dan berkelanjutan. Program unggulan Program Pensiun Iuran Pasti (PIIP) menjadi sarana bagi peserta untuk:

- Menabung secara teratur demi masa depan yang terjamin.
- Mempersiapkan generasi yang mandiri secara finansial.
- Memiliki kontrol lebih besar terhadap arah investasi pensiunnya.

“Tujuan utama DPLK adalah membantu individu membangun masa depan finansial yang lebih baik, sehingga mereka bisa menikmati masa pensiun dengan tenang dan bahagia,” ujarnya. Melalui perencanaan yang tepat, peserta tidak hanya menjaga kualitas hidup di masa tua, tetapi juga meninggalkan warisan finansial yang berarti bagi keluarga.

Inovasi Digital: Akses Lebih Mudah, Perencanaan Lebih Cerdas

Menyadari kebutuhan generasi saat ini yang lekat dengan teknologi, DPLK PertaLife terus berinovasi agar tetap relevan. Salah satu langkah terbarunya adalah pengembangan aplikasi MyPertaLife, sebuah *platform* digital yang memberikan kemudahan bagi peserta untuk:

- Melihat saldo dana pensiun secara *real-time*.
- Melakukan perubahan data kepesertaan.
- Membayar iuran melalui *virtual account*.
- Mengatur strategi alokasi investasi sesuai kebutuhan.

Dengan layanan berbasis digital ini, perencanaan pensiun menjadi lebih praktis dan personal, selaras dengan gaya hidup generasi modern yang dinamis dan serba cepat.



Keamanan & Transparansi: Fondasi Kepercayaan Peserta

Kepercayaan peserta adalah prioritas utama dalam pengelolaan dana pensiun. Karena itu, DPLK PertaLife memastikan seluruh dana dikelola secara profesional, transparan, dan sesuai prinsip Tata Kelola Dana Pensiun (*Pension Fund Governance*). Langkah-langkah penting yang dilakukan antara lain:

- Pengawasan OJK, memastikan kepatuhan terhadap seluruh regulasi dan undang-undang di bidang dana pensiun.
- Manajemen Investasi Profesional, tim ahli mengelola investasi dengan prinsip kehati-hatian (*prudent*).
- Komite Investasi & Manajemen Risiko, mengawasi dan memastikan pengelolaan investasi sesuai standar.
- Laporan Keuangan Transparan, peserta mendapat kemudahan dalam memantau kinerja investasi dan perkembangan saldo.
- Kebijakan Manajemen Risiko & Kepatuhan, mengidentifikasi, mengukur, dan mengelola risiko secara menyeluruh.

“Dengan prinsip tata kelola yang baik dan sistem pengawasan yang ketat, kami memastikan dana peserta dikelola secara aman dan berkelanjutan. Peserta bisa merasa percaya diri dalam merancang masa depan finansialnya,” tegas **Deny**.



Merancang Hari Ini untuk Masa Depan yang Pasti

Lebih dari sekadar instrumen finansial, DPLK adalah bentuk nyata cinta dan tanggung jawab terhadap diri sendiri dan keluarga. Dengan perencanaan yang tepat, peserta tidak hanya memastikan hidup yang layak dan nyaman di masa tua, tetapi juga meninggalkan warisan berharga yang dapat dinikmati oleh generasi berikutnya.

Karena pada akhirnya, legacy sejati adalah ketika langkah kecil yang kita ambil hari ini seperti berinvestasi dalam dana pensiun menjadi jaminan besar bagi masa depan yang lebih tenang, mandiri, dan bermakna.



PENGAJIAN & TASYAKUR PERTALIFE INSURANCE MENEBAR CINTA NABI, BERBAGI DENGAN ANAK YATIM

Jakarta – PertaLife Insurance menyelenggarakan kegiatan Pengajian & Tasyakur bertema “Cinta Nabi, Cinta Sesama: Implementasi Rahmatan lil ‘Alamin di Zaman Now”. Acara yang berlangsung di *Ballroom* PertaLife Lt. 12 pada (8/9/2025), menghadirkan Ustadz Fatih Karim sebagai penceramah utama, serta diisi dengan pembacaan ayat suci Al-Qur’an, doa bersama, dan santunan anak yatim.

Sebagai bagian dari kepedulian sosial, PertaLife Insurance memberikan santunan kepada anak yatim dari Yayasan Almanah Kayumanis Matraman berupa santunan tunai dan bantuan peralatan sekolah. Kegiatan ini menjadi wujud nyata komitmen perusahaan untuk terus berbagi keberkahan dengan masyarakat sekitar, sekaligus mendukung pendidikan generasi muda.

Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, menekankan bahwa kegiatan ini tidak hanya mempererat silaturahmi, tetapi juga menjadi pengingat penting akan nilai spiritual dalam perjalanan perusahaan. “Kami percaya bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur dari kinerja finansial, tetapi juga dari kekuatan spiritual dan kebersamaan insan di dalamnya. Melalui pengajian ini, kita diingatkan kembali untuk meneladani akhlak Nabi Muhammad SAW, memperkuat iman, serta menumbuhkan rasa cinta dan kepedulian kepada sesama,” ujar Hanindio.



Dari perspektif komunikasi perusahaan, kegiatan ini juga memiliki makna strategis. Ratih Triutami Wijayanti, Department Head Corporate Communication, menilai bahwa pengajian bukan sekadar acara seremonial, melainkan momentum yang memperkuat *positioning* PertaLife Insurance di mata karyawan maupun publik. "Pengajian & Tasyakur menjadi momentum untuk meningkatkan keimanan individu sekaligus memperkuat citra PertaLife Insurance sebagai perusahaan yang peduli pada nilai kemanusiaan dan keberlanjutan. Kami ingin memastikan setiap langkah perusahaan selalu membawa keberkahan bagi karyawan, nasabah, dan masyarakat luas," jelas Ratih.

Apresiasi juga datang dari pihak penerima manfaat. Perwakilan Yayasan Almanah Kayumanis Matraman menyampaikan rasa syukur dan harapannya atas bantuan yang diberikan. "Kami sangat berterima kasih kepada PertaLife Insurance atas santunan yang diberikan. Bantuan ini tidak hanya meringankan kebutuhan anak-anak, tetapi juga memberi semangat bagi mereka untuk terus bersekolah dan meraih cita-cita," ujar perwakilan yayasan. **PLI**





SINERGI ONE PERTAMINA: PERTALIFE INSURANCE DUKUNG TRAILOMA PEP TRAIL OF MALANG

Malang – Momentum peringatan 20 tahun PT Pertamina EP dengan tema Energy for Generations semakin semarak dengan digelarnya ajang lari lintas alam TRAILOMA – Trail of Malang oleh Pertamina EP Runners pada (13/9/2025) di kawasan wisata Coban Rondo, Malang. Sebanyak 350 peserta dari komunitas lari ikut ambil bagian dalam kegiatan ini yang menghadirkan semangat sportivitas dan kebersamaan.

Kegiatan ini mendapatkan dukungan penuh dari PertaLife Insurance sebagai bagian dari sinergi ONE Pertamina. PertaLife Insurance tidak hanya memberikan proteksi melalui produk Group Term Life dengan uang pertanggungan Rp20 juta per peserta, dengan manfaat perlindungan jiwa, meninggal dunia akibat sakit maupun kecelakaan, santunan cacat total tetap, dan biaya pengobatan akibat kecelakaan, tetapi juga menghadirkan layanan kesehatan di lokasi acara. Mulai dari *daily cek up*, *mini medical check-up*, *water station* dengan air mineral dan minuman isotonik, buah segar, kudapan sehat, hingga *recovery center* dengan fasilitas fisioterapi.

Dukungan ini sejalan dengan semangat Perusahaan, sebagaimana disampaikan Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio W. Hadi. “Kami bangga dapat menjadi bagian dari kegiatan TRAILOMA. Dukungan ini bukan hanya berupa proteksi finansial, tetapi juga layanan kesehatan agar peserta merasakan perlindungan yang menyeluruh. Hal ini sejalan dengan semangat kami, *Care, Commit, Agile.*”





Ketua Panitia penyelenggara Muhammad Ihsan mengatakan bahwa kolaborasi ini menjadi bentuk nyata sinergi sebagai keluarga besar Pertamina Group. "TRAILOMA bukan sekadar kegiatan olahraga, melainkan juga momentum silaturahmi dan refleksi semangat kolaborasi. Kehadiran PertaLife Insurance dengan perlindungan asuransi jiwa dan fasilitas kesehatan membuat acara ini semakin lengkap serta memberikan rasa aman bagi peserta."

Kesan positif juga datang langsung dari para pelari yang berpartisipasi. Putri, salah satu peserta menyampaikan, "Kami merasa lebih tenang mengikuti kegiatan ini karena ada perlindungan asuransi dari PertaLife Insurance. Kehadiran *water station*, buah segar, hingga *recovery center* benar-benar membuat pengalaman berlari lebih nyaman dan menyenangkan."

Bagi PertaLife Insurance sendiri, keterlibatan di TRAILOMA juga menjadi cara memperkuat kebersamaan di dalam Pertamina Group. Head of Corporate Communication PertaLife Insurance, Ratih Triutami Wijayanti, menyampaikan, "TRAILOMA adalah bukti nyata sinergi ONE Pertamina. Kami ingin terus hadir mendampingi insan Pertamina dalam aktivitas positif yang menyehatkan sekaligus mempererat kebersamaan di lingkungan Pertamina Group". **PLI**





PERTALIFE INSURANCE JADI PILOT PROJECT IMPLEMENTASI PERTAMINA DEVELOPMENT HUB (PDH) DI ENTITAS PERTAMINA PERTAMINA NON SAP

Jakarta – PT Perta Life Insurance resmi menjadi perusahaan pertama di Pertamina Group yang mengimplementasikan Pertamina Development Hub (PDH) Non SAP, sebuah *platform* digital Human Capital yang dirancang untuk memperkuat pengelolaan talenta melalui *competency profiling*, *GAP competency & development recommendation*. Acara peluncuran yang berlangsung di Ballroom Lt.12 PertaLife Insurance, pada (15/9/2025) dan dihadiri 8 (delapan) Perusahaan Non SAP di Pertamina Group.

Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, dalam sambutannya menyampaikan kebanggaan atas kepercayaan yang diberikan. “Implementasi PDH Non SAP bukan sekadar menghadirkan sistem baru, tetapi langkah strategis untuk membangun ekosistem SDM yang adaptif dan kompetitif. Kami percaya, PertaLife bisa menjadi role model bagi perusahaan lain di Pertamina Group,” ujarnya.

Senada dengan hal tersebut, Mangaranap Rabehka Nathalia, VP Human Capital & Business Support PertaLife Insurance, menyampaikan bahwa PDH memberikan nilai tambah strategis dalam pengelolaan SDM. “PDH memungkinkan pemetaan kompetensi individu secara terstruktur, mengidentifikasi *gap*, dan menyusun rencana pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan setiap pekerja. Proses ini juga diselaraskan dengan kebutuhan jabatan, agar pengembangan talenta sejalan dengan arah bisnis perusahaan, sekaligus menjadi dasar kuat dalam menyiapkan *succession planning* yang lebih tepat sasaran, proses penting untuk memastikan keberlanjutan kepemimpinan dan pengisian posisi kunci secara efektif di masa depan.”



Dukungan juga datang dari Manager Performance Competency Management, Bapak Oka Fitrio. "Kami mengapresiasi langkah PertaLife Insurance yang menjadi laboratorium implementasi PDH Non SAP. Inisiatif ini adalah bagian penting dari transformasi human capital Pertamina Group yang diharapkan mampu direplikasi di seluruh entitas, sehingga kita dapat melahirkan talenta yang unggul dan berdaya saing," tutur perwakilan HC Holding.

Sementara itu, Ratih Triutami Wijayanti, Head of Corporate Communication PertaLife Insurance, menekankan peran komunikasi dalam memastikan keberhasilan program ini. "Sebagai pilot *project*, PertaLife Insurance berkomitmen menyosialisasikan manfaat PDH secara luas kepada pekerja. Kami ingin memastikan platform ini bukan hanya tools digital, tetapi menjadi bagian dari budaya *Care, Commit, Agile* yang kami junjung," jelasnya.

Peluncuran PDH Non SAP di PertaLife Insurance menjadi tonggak awal perjalanan implementasi yang akan diperluas ke seluruh perusahaan Pertamina Group. Dengan langkah ini, Pertamina Group semakin optimistis melahirkan SDM yang adaptif, kompetitif, dan siap menghadapi tantangan masa depan.**PLI**



PERTALIFE INSURANCE RAIH PENGHARGAAN "BEST PRODUCT INNOVATION"

DI PRIMAYA PARTNERS AWARDING NIGHT 2025

Jakarta – PertaLife Insurance kembali menorehkan prestasi membanggakan dengan meraih penghargaan "Best Product Innovation" dalam ajang Primaya Partners Awarding Night 2025 yang diselenggarakan oleh Primaya Hospital Group. Acara ini merupakan bagian dari perayaan 19 tahun Primaya Hospital dengan tema "19 Years with You – Caring Beyond Boundaries". Penghargaan tersebut diterima langsung oleh Direktur Operasional PertaLife Insurance, Alfa Niasari Utami bersama VP Operation & Claim, Luh Ayu Santi Utamidewi yang mewakili PertaLife Insurance.

Penghargaan Best Product Innovation diberikan kepada mitra yang berhasil menghadirkan inovasi produk layanan kesehatan, sehingga menjadikan Primaya Hospital sebagai *Preferred Hospital* pilihan utama bagi pasien. Melalui pengembangan paket tindakan yang terstruktur, transparan, dan sesuai kebutuhan pasien, inovasi ini terbukti tidak hanya mempermudah akses, tetapi juga meningkatkan kepercayaan serta kepuasan pasien dalam setiap layanan kesehatan.

Direktur Operasional PertaLife Insurance, Alfa Niasari Utami, menyampaikan apresiasinya atas penghargaan ini. "Kolaborasi dengan Primaya Hospital telah menjadi salah satu bentuk nyata sinergi yang berorientasi pada peningkatan layanan kepada nasabah. Kami percaya inovasi produk adalah kunci untuk menjaga kepercayaan sekaligus memberikan perlindungan terbaik bagi masyarakat," ujar Alfa.



Senada dengan hal tersebut, Luh Ayu Santi Utamidewi VP Operation & Claim, menambahkan bahwa penghargaan ini semakin memotivasi PertaLife Insurance untuk terus menghadirkan layanan yang lebih mudah diakses, transparan, dan relevan dengan kebutuhan pasien maupun nasabah. "Komitmen PertaLife Insurance adalah memberikan kepastian dan ketenangan melalui pelayanan klaim yang cepat, tepat, dan berintegritas," kata Santi.

Sementara itu, Leona A. Karnali, CEO Primaya Hospital Group, menyampaikan ucapan selamat kepada seluruh mitra yang mendapat penghargaan, termasuk PertaLife Insurance. "Kami berkomitmen untuk terus memperkuat kolaborasi dengan para mitra strategis, karena kehadiran mereka sangat berarti dalam perjalanan kami menghadirkan layanan kesehatan yang unggul dan penuh kepedulian," ungkap Leona.

Primaya Partners Awarding Night 2025 turut dihadiri oleh sekitar 15 mitra strategis dari berbagai sektor, termasuk perusahaan asuransi, korporasi, komunitas, dan digital partner. Acara yang berlangsung di Jakarta pada (16/9/2025), menjadi wujud apresiasi atas kolaborasi erat dengan para mitra strategis yang telah berkontribusi dalam mendukung komitmen Primaya Hospital untuk menghadirkan pelayanan kesehatan berkualitas dengan penuh keunggulan dan kepedulian. **PLI**



PERTALIFE INSURANCE DORONG KESEHATAN & LITERASI FINANSIAL DI PUSKESMAS CIBUAYA KARAWANG

Karawang – PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) terus menunjukkan konsistensinya dalam mendukung peningkatan kualitas kesehatan masyarakat sekaligus literasi keuangan. Bersama Pertamina Hulu Energi Offshore North West Java (PHE ONWJ), PertaLife Insurance berpartisipasi aktif dalam Program Sosialisasi Kesehatan Kesehatan yang digelar di Puskesmas Cibuyaya, Kabupaten Karawang pada (22/9/2025).

Program penguatan kapasitas kader posyandu kembali digelar dengan menghadirkan rangkaian kegiatan *upskilling* yang menyentuh kebutuhan masyarakat. Mulai dari peningkatan gizi, penguatan kompetensi dasar 25 kecakapan kader posyandu, hingga edukasi pencegahan DBD dan HIV & AIDS, seluruh agenda diarahkan untuk mendorong terwujudnya keluarga dan masyarakat yang lebih sehat.

Dalam kesempatan tersebut, PertaLife Insurance turut ambil peran dengan menghadirkan sesi literasi keuangan bertema “Mengetahui Asuransi & Pentingnya Mempersiapkan Dana Pensiun”. Sesi ini dirancang untuk memberikan pemahaman bagi masyarakat mengenai pentingnya perencanaan masa depan sekaligus menjaga ketahanan finansial keluarga. Acara tersebut diikuti oleh 20 kader Posyandu Sedari, 20 kader Posyandu Cemarajaya, serta 5 tenaga kesehatan dari Puskesmas Cibuyaya.

Sebagai bagian dari sinergi One Pertamina, PertaLife Insurance juga menyalurkan dukungan perlengkapan penunjang posyandu, antara lain beberapa *X-banner*, paket *dummy* makanan, serta kebutuhan meja-meja & kursi-kursi. Bantuan tersebut diharapkan dapat memperkuat layanan kesehatan masyarakat di Karawang, sekaligus mendapat apresiasi dari para pihak yang hadir.

Pihak PHE ONWJ menegaskan pentingnya kolaborasi lintas entitas Pertamina dalam menciptakan manfaat nyata di lapangan. Menurut Ery Ridwan, Head of Communication Relations & CID PHE ONWJ, “Kolaborasi ini menjadi bukti nyata sinergi One Pertamina dalam mendukung masyarakat di sekitar wilayah operasi. Kami percaya, kesehatan masyarakat dan literasi finansial merupakan fondasi penting menuju kemandirian.”



Dari sisi penerima manfaat, para kader posyandu dan tenaga kesehatan lokal merasakan langsung dampak program. Bapak Hj. Bidi Ismail. A. Mk, Kasubag Tata Usaha Puskesmas Cibuaya, menyampaikan, "Bantuan alat kesehatan dan sarana penunjang dari PertaLife Insurance sangat membantu kami dalam melayani masyarakat, khususnya ibu dan anak. Edukasi mengenai asuransi dan dana pensiun juga membuka wawasan baru bagi kader dan warga."

Sementara itu, dari pihak PertaLife Insurance, pesan penting disampaikan oleh Riyan G. Zola, Corporate Communication PertaLife Insurance, yang menekankan bahwa program ini adalah kombinasi antara dukungan kesehatan dan literasi finansial. "Dukungan kami bukan hanya pada aspek kesehatan melalui bantuan sarana posyandu, tetapi juga pada kesiapan finansial masyarakat lewat literasi asuransi dan persiapan dana pensiun. Sehat raga dan siap finansial adalah kunci keluarga yang berdaya."

Selain itu, literasi keuangan semakin diperkuat melalui pemaparan dari Tri Mulyani, Account Manager Marketing DPLK, yang menjelaskan pentingnya mempersiapkan dana pensiun sejak dini agar masyarakat memiliki kepastian finansial di hari tua. Narasi ini turut dilengkapi dengan penekanan dari Andi Rita Anastasya Baso, Pjs. DH Marketing Communication, yang menyoroti bagaimana asuransi berperan sebagai fondasi proteksi keluarga sekaligus instrumen perencanaan keuangan yang berkelanjutan. Kedua pemaparan tersebut diharapkan semakin membuka wawasan masyarakat tentang perencanaan finansial yang terintegrasi dengan kebutuhan kesehatan.

Kehadiran PertaLife Insurance dalam program Upskilling Kesehatan ini mencerminkan semangat One Pertamina untuk terus bersinergi menciptakan dampak positif bagi masyarakat. Melalui langkah nyata ini, perusahaan ingin memastikan masyarakat memperoleh layanan kesehatan yang lebih baik sekaligus memiliki kesadaran finansial yang kuat demi masa depan yang berkelanjutan. **PLI**





PERTALIFE INSURANCE TUTUP PROGRAM GESPER KETAT BATCH 2: DORONG BUDAYA HIDUP SEHAT & PRODUKTIF

Jakarta – PT PertaLife Insurance resmi menutup rangkaian Gerakan Sehat PertaLife Keren dan Tepat (Gesper Ketat) Batch 2 pada (23/9/2025), yang telah berlangsung sejak Juni hingga September 2025. Program yang diinisiasi oleh Divisi Customer Engagement & Service (CES) ini diikuti oleh 15 peserta lintas level (1 VP, 1 DH, 4 Supervisor, dan 9 Staff) dengan dukungan penuh dari RS Mitra Keluarga Pamulang sebagai provider kesehatan.

Selama tiga bulan, para peserta didampingi untuk menerapkan pola hidup sehat yang lebih disiplin. Program dimulai dari pengaturan pola makan, olahraga, hingga pengelolaan stres. Program ini didesain bukan sekadar ajang kompetisi, tetapi menjadi gerakan perubahan gaya hidup yang konsisten.

Christina Eka Kurnia, VP Customer Engagement & Service PertaLife Insurance, menekankan pentingnya program ini sebagai bagian dari strategi perusahaan dalam membangun budaya sehat di lingkungan kerja. “Kami percaya, Perwira yang sehat akan lebih produktif dan bahagia dalam bekerja. Gesper Ketat bukan sekadar program diet, tetapi gerakan membangun kebiasaan baru yang konsisten dan bermanfaat jangka panjang,” ujarnya.



Dari sisi medis, pemantauan ketat juga dilakukan agar setiap progres peserta dapat diukur dengan jelas. dr. Nita, M.Gizi, Sp.GK, sebagai dokter pakar yang mendampingi program, menyebutkan hasil positif yang tampak di lapangan. “Selama tiga bulan, kami melihat perubahan signifikan pada pola makan, aktivitas fisik, hingga pengelolaan stres peserta. Perubahan kecil yang dilakukan konsisten terbukti membawa hasil yang nyata bagi kesehatan,” jelasnya.

Tak hanya dari sisi penggagas dan tenaga medis, antusiasme juga hadir dari peserta. Salah satunya adalah Ummi Habibah, pemenang kategori Queen Gesper Batch 2, yang mengaku banyak mendapatkan manfaat. “Awalnya cukup berat, tapi dengan dukungan tim dan arahan dokter, saya jadi lebih disiplin menjaga pola makan. Program ini memberi saya energi baru, baik untuk bekerja maupun kehidupan pribadi,” tuturnya dengan penuh semangat.

Dari perspektif komunikasi perusahaan, keberhasilan program ini turut memperkuat positioning PertaLife sebagai perusahaan yang tidak hanya fokus pada proteksi finansial, tetapi juga peduli pada kesehatan insan di dalamnya. Riyan G. Zola, Corporate Communication PertaLife Insurance, menyampaikan: “Kami ingin program ini menginspirasi lebih banyak insan PertaLife untuk peduli kesehatan. Budaya kerja sehat akan memperkuat daya saing perusahaan ke depan,” ujarnya.

Dengan hasil positif ini, PertaLife Insurance berkomitmen untuk melanjutkan program serupa ke batch berikutnya, sehingga semangat hidup sehat dan produktif dapat semakin melekat dalam keseharian insan PertaLife.**PLI**





FROM SILO TO SYNERGY: INSPIRING CHANGE WITH INTEGRITY

Jakarta, 24 September 2025 – PT Perta Life Insurance menyelenggarakan forum inspiratif bertajuk “From Silo to Synergy: Inspiring Change with Integrity” dengan menghadirkan Adi Pramana, Presiden Direktur PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, sebagai narasumber. Kegiatan ini menjadi wadah penting bagi insan PertaLife untuk memperkuat semangat kolaborasi dan membangun budaya sinergi di lingkungan perusahaan maupun Pertamina Group secara keseluruhan.

Direktur Utama PT Perta Life Insurance, Hanindio W. Hadi, menegaskan bahwa transformasi hanya dapat berjalan jika seluruh insan perusahaan berani keluar dari pola pikir silo dan menjadikan integritas sebagai fondasi perubahan. “Melalui forum ini, kami ingin mendorong terciptanya budaya kolaborasi yang sehat dan sinergi yang kuat, baik di internal PertaLife maupun bersama seluruh entitas dalam Pertamina Group. Harapannya, kegiatan ini memberi inspirasi nyata bagi para insan PertaLife untuk terus berkembang menjadi pemimpin yang agile, kolaboratif, dan berintegritas,” ujarnya.

Senada dengan hal tersebut, Riyan Zola, Corporate Communication PertaLife Insurance, menyampaikan bahwa forum ini tidak hanya sekadar berbagi inspirasi, tetapi juga menjadi ruang dialog untuk membangun mindset baru. “Kehadiran Bapak Adi Pramana dengan pengalaman kepemimpinannya memberi nilai tambah yang sangat relevan bagi insan PertaLife. Kami percaya, diskusi ini akan memperkuat semangat Care, Commit, dan Agile yang menjadi nilai utama perusahaan,” ungkapnya.

Lebih dari sekadar forum diskusi, acara ini sekaligus menegaskan komitmen PertaLife Insurance untuk terus mendorong transformasi berkelanjutan dengan menempatkan sinergi, kolaborasi, dan integritas sebagai kunci keberhasilan menghadapi tantangan bisnis di masa depan. **PLI**



PERTALIFE INSURANCE DAN PHE ONWJ PERKUAT PERAN KADER POSYANDU LEWAT LITERASI KESEHATAN DAN KEUANGAN

Indramayu – PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) bersama Pertamina Hulu Energi Offshore North West Java (PHE ONWJ) bersama menunjukkan komitmen berkelanjutan dalam mendukung kualitas kesehatan dan literasi finansial masyarakat melalui program Peningkatan Kapasitas Kader Posyandu yang digelar di dua desa pesisir Kabupaten Indramayu, yakni Desa Karangsong (29/9) dan Desa Eretan Wetan (30/9).

Lebih dari 90 kader posyandu mengikuti kegiatan ini yang bertujuan memperkuat peran mereka sebagai garda terdepan pelayanan kesehatan sekaligus membekali dengan pengetahuan keuangan agar lebih siap dalam menghadapi tantangan masa depan. Program ini merupakan bentuk sinergi strategis antara PHE ONWJ dan PertaLife Insurance untuk menciptakan dampak sosial berkelanjutan bagi masyarakat sekitar wilayah operasi.

Selain materi edukatif, PertaLife Insurance dan PHE ONWJ juga memberikan dukungan berupa berbagai fasilitas yang menunjang operasional posyandu, antara lain meja lipat, kasur dan pompa kasur, timbangan digital anak, statur pengukur tinggi badan, tensimeter digital, glukometer, serta timbangan bayi digital. Bantuan tersebut diberikan untuk meningkatkan kualitas layanan posyandu sekaligus mendorong kader lebih optimal dalam menjalankan tugasnya.

Dalam sesi materi, PHE ONWJ memberikan edukasi mengenai pencegahan penyakit Demam Berdarah Dengue (DBD) dan HIV & AIDS sebagai langkah promotif dan preventif agar masyarakat semakin sadar akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini. Selain itu ada juga edukasi Gizi Seimbang untuk menjaga gizi masyarakat dan pencegahan stunting sejak dini.

Sementara itu, PertaLife Insurance menghadirkan sesi literasi dan inklusi keuangan yang dibawakan oleh Nadya Astriani Putri (Marketing Communication PertaLife Insurance) dan Abi Ahmad Wiguna (DPLK PertaLife). Mereka memberikan pemahaman menyeluruh tentang peran asuransi dalam menjaga stabilitas keuangan keluarga saat risiko tak terduga terjadi, serta pentingnya perencanaan dana pensiun sebagai fondasi hidup yang mandiri di masa tua. Materi ini menekankan bahwa perencanaan keuangan tidak hanya sebatas menabung, tetapi juga memastikan keluarga memiliki perlindungan finansial jangka panjang dan warisan kesejahteraan yang dapat diwariskan lintas generasi.





Di Desa Karangsong, kegiatan dilaksanakan di Balai Serikat Nelayan Tradisional (SNT) dan dihadiri oleh Kepala Puskesmas Margadadi dr. H. Nurkhasanah, Ahli Gizi Ibu Vera, perwakilan PHE ONWJ, perwakilan OHIH, serta bidan desa setempat. Sebanyak 35 kader posyandu turut serta dalam kegiatan ini. Sedangkan di Desa Eretan Wetan, kegiatan berlangsung di Kantor Kuwu dan dihadiri oleh perwakilan Pemerintah Desa Eretan Wetan Bapak Faozan, Kepala Puskesmas Kertawinangun drg. H. Ujang Marsono, Ahli Gizi Laili Noor Utami, perwakilan manajemen PHE ONWJ, perwakilan Occupational Health and Industrial Hygiene (OHIH) dr. Hari Catur Basuki, serta para bidan desa. Sebanyak 64 kader posyandu aktif mengikuti sesi pelatihan dan literasi.

Head of Communication Relations & CID PHE ONWJ R Ery Ridwan, menyampaikan pada kesempatan yang terpisah bahwa kegiatan ini merupakan bukti nyata kolaborasi lintas sektor yang membawa manfaat berkelanjutan. “Program ini adalah bentuk sinergi Pertamina Group dalam membangun kualitas hidup masyarakat di sekitar wilayah operasi. Kader posyandu adalah ujung tombak pelayanan kesehatan, sehingga peningkatan kapasitas mereka menjadi investasi jangka panjang untuk kesehatan komunitas,” ujar Ery.



dr. Hari Catur Basuki dari Occupational Health and Industrial Hygiene (OHIH) menambahkan pentingnya edukasi kesehatan. “Mencegah selalu lebih baik daripada mengobati. Literasi kesehatan seperti pencegahan DBD dan HIV & AIDS diharapkan mampu memberdayakan kader sebagai agen perubahan di tengah masyarakat,” jelasnya. “dan tidak luput dari edukasi gizi seimbang sebagai peningkatan gizi masyarakat dan pencegahan stunting sejak dini” lanjutnya.



Sementara itu, Riyan Zola, Corporate Communication PertaLife Insurance, menegaskan bahwa kegiatan ini sejalan dengan visi perusahaan. “Bagi PertaLife Insurance, literasi keuangan dan perencanaan pensiun merupakan fondasi penting agar keluarga dapat merencanakan masa depan dengan lebih baik. Proteksi asuransi dan dana pensiun adalah warisan finansial yang bernilai lintas generasi,” ungkapnya.

Melalui kolaborasi ini, PHE ONWJ dan PertaLife Insurance tidak hanya menghadirkan bantuan fisik dan sarana kesehatan, tetapi juga membangun kesadaran finansial masyarakat. Sinergi ini diharapkan menjadi langkah nyata menuju masyarakat yang sehat, mandiri, dan terlindungi secara finansial di masa depan. **PLI**

Profil Perwira

Living the Legacy Bersama IT PertaLife

Mohammad Toufan Hippy
Department Head IT Operation
PertaLife Insurance

Perjalanan karier sebagai Department Head IT di PertaLife tidaklah instan. Berawal dari ketertarikan pada dunia teknologi internet sejak tahun 2001, sampai bisa meniti pengalaman di berbagai perusahaan teknologi internet, *network security*, dan *data center* hingga akhirnya bergabung dengan PertaLife Insurance pada tahun 2021.

Inspirasi terbesar datang dari keyakinan bahwa teknologi bukan hanya alat, tetapi fondasi yang mampu membawa industri asuransi menjadi lebih dekat, cepat, dan relevan dengan masyarakat. Industri ini unik, karena yang dijual bukan sekadar produk, melainkan kepastian dan perlindungan. Di situlah IT memiliki peran vital untuk memberi dampak nyata.

Kesempatan berperan dalam konteks *Living the Legacy* membuat IT menjadi motor penggerak transformasi digital di PertaLife Insurance. Setiap inovasi yang kami kembangkan selalu berpijak pada kebutuhan nyata nasabah dan keberlanjutan perusahaan. Salah satu pencapaian strategis yang patut dibanggakan adalah penguatan infrastruktur *server* dan jaringan untuk mendukung pengembangan *Super Apps* MyPertaLife, sebuah *platform* digital terintegrasi yang menyatukan layanan asuransi jiwa, kesehatan, serta program DPLK dalam satu ekosistem.

Kami memastikan tata kelola yang baik, penerapan standar keamanan informasi ISO/IEC 27001:2022, serta strategi Cyber Security yang komprehensif. Seluruh pengelolaan data nasabah dijalankan sesuai dengan UU Perlindungan Data Pribadi (UU PDP), sehingga memberikan jaminan kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data. Dengan fondasi tersebut, setiap transformasi digital PertaLife Insurance tidak hanya menghadirkan kemudahan layanan, tetapi juga menciptakan *long-term value* yang dapat dirasakan oleh nasabah maupun



Memaknai *legacy* sebagai keberanian untuk meninggalkan jejak positif yang bermanfaat jangka panjang. Nilai yang ingin diwariskan adalah integritas, kolaborasi, dan keberanian untuk berinovasi. Talenta muda IT memiliki peran besar: mereka adalah agen perubahan yang bisa membawa PertaLife Insurance menjadi perusahaan asuransi modern dengan standar global.

Tantangan terbesar dalam memimpin transformasi digital adalah menjaga keseimbangan antara kecepatan inovasi dan kepatuhan regulasi. Teknologi berkembang sangat cepat, namun industri asuransi diatur ketat oleh regulasi, sehingga setiap langkah harus penuh kehati-hatian. Untuk menjaga semangat tim, kami selalu menekankan pentingnya *purpose*: bahwa apa yang mereka kerjakan bukan hanya soal sistem atau aplikasi, melainkan perlindungan masa depan ribuan orang. Dari perjalanan ini, didapatkan makna bahwa kepemimpinan bukan tentang memberi instruksi, melainkan menyalakan motivasi.

Visi untuk PertaLife Insurance dalam 5–10 tahun ke depan adalah menjadikan IT sebagai *enabler* utama bagi perusahaan asuransi digital terdepan di Indonesia, dengan layanan yang sepenuhnya terintegrasi, aman, dan mudah diakses. Jika harus merangkum *Living the Legacy* dalam satu kalimat, pesan saya untuk seluruh Perwira PertaLife yaitu “*Legacy adalah tentang meninggalkan nilai yang lebih besar dari diri kita, demi keberlanjutan perusahaan dan perlindungan bagi generasi berikutnya.*”

Galeri Foto



Tips Kesehatan

Dalam perjalanan hidup, mewariskan sesuatu yang berarti kepada generasi berikutnya tak selalu berkaitan dengan harta atau prestasi. Warisan yang sejati juga bisa berupa tubuh yang sehat dan jiwa yang bugar sebagai fondasi utama agar seseorang dapat terus berkarya, memberi arti, dan membangun masa depan bersama orang-orang tercinta.

Bagi *Coach* Echa Betet, menjaga kesehatan adalah bentuk nyata dari “*legacy*” pribadi. Ia percaya bahwa kebiasaan sederhana seperti berolahraga secara rutin dan mengonsumsi makanan sehat adalah contoh konkret yang bisa kita wariskan kepada keluarga. “Memberikan contoh nyata dengan menerapkan gaya hidup sehat itu penting, karena itu akan diikuti oleh orang-orang di sekitar kita,” ujarnya.



Zumba: Cara Fun Menjaga Energi & Merawat Legacy Kesehatan

Salah satu aktivitas yang paling ia rekomendasikan adalah Zumba, olahraga yang menggabungkan gerakan tarian energik dengan musik penuh semangat. Zumba punya keunikan tersendiri karena dapat dilakukan oleh semua kalangan, dari anak-anak hingga lansia. “Zumba memang punya spesialisasinya masing-masing. Ada Zumba Kids untuk anak-anak, Zumba Gold untuk orang tua, dan versi reguler yang bisa diikuti siapa saja sesuai kemampuan,” jelas *Coach* Echa

Selain menyenangkan, manfaat Zumba sangat luas, baik untuk kesehatan fisik maupun mental. Mulai dari membantu menurunkan berat badan dan membakar kalori, meningkatkan kesehatan jantung dan kardiovaskular, memperkuat otot, hingga mengurangi stres. Lebih dari itu, Zumba juga berperan penting dalam menjaga konsistensi energi di tengah padatnya rutinitas kerja. “Zumba bukan hanya membakar kalori, tapi juga melatih otot dan endurance supaya tubuh tidak mudah lelah saat bekerja,” tambahnya.

Tak perlu waktu khusus untuk mulai bergerak. Beberapa gerakan dasar seperti merengue, salsa, atau reggaeton dapat dilakukan di rumah atau bahkan di kantor dalam waktu singkat. Kuncinya adalah menjadikan olahraga sebagai kebutuhan, bukan beban. “Kita harus punya motivasi bahwa olahraga itu bukan sekadar tren, tapi bagian dari hidup,” tutur *Coach* Echa.

Ia pun menitikpkan pesan sederhana namun bermakna kepada generasi muda: “Biasakan olahraga dan makan makanan sehat.” Karena pada akhirnya, gaya hidup sehat adalah warisan paling berharga, bukan hanya untuk diri sendiri hari ini, tapi juga untuk masa depan keluarga. Dan ketika ditanya apa arti *Living the Legacy* dalam konteks kesehatan, *Coach* Echa menjawab singkat namun penuh makna: “**Melanjutkan, menghormati, dan mengembangkan.**”

Pilihan untuk Menjaga Legacy

Menjaga *legacy* bukan hanya soal nilai di kantor, tetapi juga bagaimana kita merawat diri, memperkaya wawasan, dan membangun kebiasaan yang memberi dampak jangka panjang. Berikut beberapa rekomendasi untuk mendukung gaya hidup yang selaras dengan tema *Living the Legacy*:



Buku – Atomic Habits (James Clear)

Buku ini mengajarkan bahwa perubahan besar lahir dari kebiasaan kecil yang konsisten. Dengan membangun rutinitas sehat sehari-hari, kita sedang menyiapkan warisan perilaku positif untuk diri sendiri dan orang di sekitar. Cocok dibaca untuk memahami pentingnya konsistensi dalam merawat *legacy*.



Podcast – Financial Legacy Talks (berbagai kanal literasi keuangan)

Podcast ini membahas cara merencanakan warisan finansial, dari pengelolaan dana pensiun hingga proteksi keluarga. Praktis didengar saat perjalanan atau olahraga, podcast ini mengingatkan kita bahwa *legacy* juga berarti menyiapkan ketenangan finansial untuk orang-orang yang kita cintai.



Film – The Intern (2015)

Film ringan yang sarat makna tentang hubungan lintas generasi di dunia kerja. *The Intern* menggambarkan bagaimana nilai, pengalaman, dan sikap peduli bisa menjadi *legacy* yang menginspirasi generasi lebih muda. Sebuah tontonan yang hangat sekaligus relevan dengan tema bulan ini.



Aktivitas – Zumba untuk Legacy Sehat

Olahraga sederhana seperti Zumba tidak hanya menyenangkan, tetapi juga membantu menjaga kebugaran jangka panjang. Dengan tubuh yang sehat, kita bisa terus berkarya dan memberi arti. Menjadikan olahraga sebagai kebiasaan adalah salah satu bentuk nyata *living the legacy* dalam kehidupan sehari-hari.

