

Celebrate Life with PertaLife



POTRET

PertaLife e-Magazine



5 Halaman
Terbit setiap bulan

EDISI 31 | JANUARI 2023



LAYANAN 24 JAM
Hallo PERTALIFE
0804 1 168 168 - (021) 2788 6700

SEMANGAT BARU 2023, PERTALIFE INSURANCE GELAR TOWN HALL MEETING AWAL TAHUN



Januari 2023 – PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) mengawali tahun 2023 dengan menggelar Town Hall Meeting yang dilakukan secara *hybrid* langsung dari Balroom Lt.12 Tamansari Parama Boutique, pada Jumat (13/1/23). Acara yang bertemakan “Kick off 2023” tersebut dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan seluruh Perwira PertaLife Insurance.

Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio W. Hadi menyampaikan terkait dengan hasil survei kepuasan *stakeholders* terhadap Perusahaan, survei tersebut melibatkan seluruh *stakeholders* yaitu Pemegang Saham, Komisaris, Direksi dan semua Perwira, survei tersebut mencakup 5 (lima) klasifikasi yaitu tentang perusahaan, hubungan manajemen, *employee engagement*, *overall stakeholders satisfaction*, serta masukan & tanggapan berupa pertanyaan terbuka.

“PertaLife Insurance berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik bagi seluruh *stakeholders*-nya. Oleh karena itu, perlu adanya masukan dari semua pihak

yang terlibat. Umpan balik dari *stakeholders* tersebut sangat diperlukan untuk terus meningkatkan kinerja perusahaan dilihat dari sisi kondisi perusahaan, manajemen perusahaan, dan kondisi Perwira” jelas Hanindio.

Dari hasil survei tersebut diperoleh *Average Stakeholders Satisfaction Index* PertaLife Insurance sebesar 3,57 dari target 3,5 (Realisasi KPI sebesar 102,04%) dan *Overall* kepuasan yang dirasakan oleh *Stakeholders* lebih tinggi dari nilai rata-rata (*average*) hasil rekapitulasi kepuasan *Stakeholders* dengan deviasi sebesar 0,03.

Dalam kesempatan tersebut seluruh Direksi lainnya juga turut memaparkan program strategis sesuai RKAP 2023 yang telah disahkan RUPS, dimana tahun 2023 adalah tahun yang penuh harapan, peluang juga tantangan. Target perusahaan juga akan lebih menantang dan memerlukan *teamwork* serta komitmen yang luar biasa dari seluruh Perwira. PLI

MANAGEMENT INSIGHT

TERUS BERINOVASI, PERTALIFE INSURANCE TINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN

Jakarta - PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) optimis mampu menutup pencapaian perusahaan di tahun 2022 dengan baik. Begitupun untuk tahun 2023, sejumlah upaya dan inovasi pun digulirkan, guna meningkatkan layanan kepada para nasabahnya. Berikut penjelasan Direktur Pemasaran PertaLife Insurance Haris Anwar saat wawancara dengan media Pertamina (Energi).

Bisa dijelaskan bagaimana pencapaian kinerja PertaLife Insurance hingga saat ini?

Dari sisi kinerja ada beberapa ukuran yang kami lihat. Pertama, dari tingkat kesehatan, tingkat kesehatan, berdasarkan *Risk Based Capital* (RBC), kami sudah jauh melampaui *threshold* yang ditetapkan oleh regulasi. Kemudian dari sisi kegiatan usaha, hasil *underwriting* kami juga sudah mencapai target, optimisme kami tahun ini bisa tercapai. Dari sisi profitabilitas, juga demikian. Artinya, apa yang kita rencanakan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) tahun 2022, dapat kami penuhi sesuai dengan arahan pemegang saham.

Faktor apa saja yang menunjang pencapaian tersebut?

Kalau dilihat dari sektor, bisnis model kami adalah asuransi kumpulan. Asuransi kumpulan sendiri terbagi dua, yang kami fokuskan pertama dari sisi ekosistem kita sendiri, di lingkungan PT Pertamina (Persero), maupun PT Timah Tbk dan diluar itu. Asuransi kumpulan yang kita jadikan sebagai *backbone* itu memang memerlukan suatu pendekatan bisnis yang agak berbeda dibandingkan dengan asuransi yang sifatnya individual. Kemudian kami melihat bahwa prospek asuransi kumpulan itu tetap prospektif di tahun 2023. Walaupun memang ada pelambatan pertumbuhan ekonomi secara umum, tapi karena kebutuhan asuransi kumpulan itu bagi perusahaan adalah suatu kebutuhan, karena itu kebutuhan untuk karyawannya.

Selain itu juga penerapan tata kelola perusahaan atau *Good Corporate Governance* (GCG) yang baik, perbaikan spesifikasi produk, strategi investasi yang *prudent*, bauran strategi diversifikasi risiko pertanggungungan dan inisiatif efisiensi yang mendorong terjadinya *cost leadership*. Membangun kepercayaan kepada nasabah melalui serangkaian kegiatan *client loyalty* program, seperti sosialisasi produk dan manfaat, kegiatan rekonsiliasi data kepesertaan, *market update and review* terkait arah pengelolaan investasi dan partisipasi dalam bentuk dukungan kegiatan nasabah terkait dengan event-event penting yang dilakukan oleh nasabah. Serta memberikan layanan prima dengan totalitas kepada pelanggan yang memberikan dampak pada kenyamanan pemegang polis untuk tetap menjadi pelanggan setia perusahaan.

Melihat hasil kinerja tersebut, sejauh mana optimisme PertaLife Insurance dalam mencapai target perusahaan di tahun 2022 ini?

Tahun 2022 kami melihat ada satu situasi yang sifatnya *unpredictable*. Situasi global yang juga ada pengaruhnya terhadap situasi domestik. Namun Alhamdulillah, secara bisnis kami cukup stabil. Kami optimis bahwa hasil yang kita ingin capai di tahun 2022 itu masih sesuai dengan apa yang kami rencanakan dalam RKAP. Baik itu dari sisi *top-line*, *middle-line* maupun *bottom-line*.

Melihat hasil kinerja tersebut, sejauh mana optimisme PertaLife Insurance dalam mencapai target perusahaan di tahun 2022 ini?

Tahun 2022 kami melihat ada satu situasi yang sifatnya *unpredictable*. Situasi global yang juga ada pengaruhnya terhadap situasi domestik. Namun Alhamdulillah, secara bisnis kami cukup stabil. Kami optimis bahwa hasil yang kita ingin capai di tahun 2022 itu masih sesuai dengan apa yang kami rencanakan dalam RKAP. Baik itu dari sisi *top-line*, *middle-line* maupun *bottom-line*.

Apakah wacana resesi yang terjadi di tahun 2023 menjadi tantangan tersendiri bagi PertaLife Insurance?

Adakah strategi yang disiapkan perusahaan guna mengantisipasi dampak negatif jika hal tersebut terjadi? Dari apa yang telah disampaikan oleh beberapa ekonom salah satunya Chatib Basri, Bank Dunia, World Bank dan OECD, Indonesia diperkirakan tidak akan masuk dalam fase resesi di tahun 2023, dikarenakan kebijakan makro prudensial yang telah dilakukan Pemerintah Republik Indonesia selama ini berada di jalur yang lebih baik dibandingkan beberapa negara G20 lainnya. Hanya memang diperkirakan pertumbuhan ekonomi akan sedikit mengalami perlambatan. Khusus untuk PertaLife, kami tetap optimis bahwa semua rencana yang kita tuangkan di RKAP 2023 dapat dicapai. Mengingat model bisnis yang diadopsi oleh PertaLife Insurance adalah bisnis asuransi yang berorientasi pada asuransi kumpulan yang merupakan *basic needs* perusahaan. Berbeda dengan asuransi individual atau *retail* yang bukan merupakan kebutuhan utama dilihat dari prioritas kebutuhan individu. Akan tetapi memang kami memitigasi hal itu dengan beberapa skenario bisnis yang kami masukkan dalam rencana kerja di tahun 2023.

Apa harapan Bapak bagi bisnis operasi PertaLife Insurance kedepannya?

Kami berharap, PertaLife akan terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah, khususnya kepada nasabah-nasabah korporat yang selama ini menjadi nasabah loyal kami. PertaLife melakukan berbagai macam upaya untuk menjaga loyalitas tersebut, berupa sifatnya *loyalty* program, kemudian kami berikan *update market review* kepada mereka tentang perkembangan penempatan investasi.



Kami juga akan mengimplementasikan yang disebut sebagai PSAK74. PSAK74 ini akan memberikan dampak terhadap pengelolaan bisnis asuransi kedepan. Kita harus memenuhi semua standar, standar *compliance*, standar *Good Corporate Governance*, dan juga kami ingin meningkatkan kapasitas dalam hal pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan pelayanan sebaik baiknya, agar *excellence level* kami dapat terjaga. •Energi/STK

CORPORATE UPDATE

CLOSE UP & PERSONAL WITH BOD



Direksi PertaLife Insurance foto bersama dengan seluruh Advisor, Actuary, VP dan DH dalam acara Close Up & Personal with BoD.

JAKARTA - PT PertaLife Insurance (PertaLife Insurance) mengadakan kegiatan *Close Up & Personal with BoD* yang bertempat di Tugu Kunstkring Paleis - Jakarta yang di ikuti oleh seluruh jajaran Direksi, Advisor, Actuary, VP dan DH PertaLife Insurance pada Kamis, 12 Januari 2023.

Mengambil tema *Better, Stronger, and Faster* kegiatan tersebut bertujuan untuk membahas terkait dengan program Perusahaan yang sudah di capai pada tahun 2022 dan program kerja perusahaan yang telah disusun dalam Rencana Kerja Anggaran Perusahaan (RKAP) tahun 2023.

Direktur Utama PertaLife Insurance menyampaikan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh Advisor, Actuary, VP dan DH.

Advisor, Actuary, VP dan DH adalah jabatan yang bersifat manajerial sehingga dituntut mampu memimpin timnya sehingga bisa menyelesaikan apa yang sudah di tugaskan oleh perusahaan, apalagi menghadapi tahun 2023 yang penuh tantangan dan juga peluang.

"RUPS Tahunan tanggal 22 Desember 2022 telah menyetujui dan mengesahkan RKAP 2023 dimana targetnya akan lebih menantang dan memerlukan *teamwork* serta komitmen yang luar biasa dari manajemen dan seluruh Perwira, Semua dituntut untuk bekerja sesuai dengan target dan strategi yang ditetapkan Perusahaan, untuk itulah peran seluruh VP dan DH dalam membangun *teamwork* sangat diperlukan untuk mencapai satu tujuan yaitu ONE PERTALIFE", Kata Hanindio.PLI

SINERGI PERTALIFE INSURANCE DAN DANA PENSIUN PERTAMINA ADAKAN KEGIATAN MCU



Jakarta - PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) bekerjasama dengan Dana Pensiun Pertamina (DPP) mengadakan *Mini Medical Check Up* (MCU) yang diikuti oleh Direksi dan seluruh karyawan DPP. Acara berlangsung di kantor Pusat DPP Jl. M.I Ridwan Rais No.7A, Jakarta Pusat pada Rabu (4/1/23).

Dalam kesempatan tersebut Presiden Direktur DPP Yudi Wahyudi menyampaikan terima kasih dan apresiasinya atas kesediaan tim dari PertaLife Insurance yang sudah memfasilitasi pemeriksaan kesehatan seluruh karyawan DPP melalui kegiatan menjelaskan bahwa dalam sebuah perusahaan, kesehatan karyawan.

"Kami sangat mengapresiasi kepada PertaLife Insurance yang telah berinisiatif untuk memetakan kesehatan melalui *Medical Check Up*, kita berharap agar kondisi kesehatan karyawan terus terpantau sehingga karyawan semakin nyaman dalam menjalankan pekerjaannya, karena SDM yang sehat menjadi faktor utama dalam meningkatkan kinerja dalam menjalankan fungsinya dengan optimal" jelas Yudi
Kegiatan MCU tersebut meliputi pemeriksaan tekanan darah, gula darah, asam urat, dan kolesterol, hal tersebut dilakukan sebagai tindakan preventif kesehatan bagi pekerja yang ada di PertaLife Insurance.

Dana Pensiun Pertamina merupakan Pemegang Saham Mayoritas PertaLife Insurance dengan kepemilikan sebesar 71,39%, dengan kegiatan MCU ini juga akan lebih mempererat sinergi antara kedua perusahaan.PLI

PERTALIFE INSURANCE SALURKAN SANTUNAN UNTUK ANAK YATIM PIATU



AKARTA – Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) memberikan santunan kepada anak yatim piatu dari Yayasan Al Hidayah Kebon Jeruk Jakarta Barat yang berlangsung di Ballroom Lantai 12 Kantor PertaLife Insurance pada Jumat (20/01/23).

Tahun 2022 menjadi tahun yang penuh tantangan bagi PertaLife Insurance, kondisi ekonomi yang belum stabil ditambah lagi dengan adanya kebijakan pemerintah, membuat perusahaan harus bekerja keras menjalankan strategi bisnis yang tepat, dan atas ijin Allah SWT PertaLife Insurance bukan hanya bisa melewati tantangan tersebut bahkan di tahun 2022 mampu meraih berbagai prestasi yang membanggakan dan mencatat perolehan laba terbesar sepanjang sejarah perusahaan ini berdiri.

Direktur Keuangan dan Investasi PertaLife Insurance Yuzran Bustamar mengatakan bahwa manajemen menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas peran serta seluruh perwira yang secara *teamwork* telah memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan, Yuzran mengajak semua perwira untuk mensyukuri apa yang sudah di capai.

“Saat berada di bawah kita tidak boleh jatuh namun bisa belajar dan bangkit, dan saat di atas kita tidak sombong tapi tetap bersyukur, karena semua atas kehendak Allah SWT, dan hari ini rasa syukur kita implementasikan dengan berbagi, semoga dengan doa dari anak-anak yatim piatu ini akan membawa keberkahan bagi perusahaan sehingga ke depan PertaLife Insurance terus maju dan tumbuh serta bisa memberikan yang terbaik untuk masyarakat, dan mampu menghadapi tantangan di tahun-tahun mendatang” Kata Yuzran.

Acara santunan juga diisi dengan tausiah oleh Ustdaz Hidayat Arifianto dengan tema membangun kepribadian muslim, bahwa sebagai muslim kita harus selalu menjadi hamba yang bersyukur dengan menjalankan semua perintah dan meninggalkan apa yang di larang.**PLI**



TIPS KESEHATAN

WASPADA PENYAKIT ISPA

Infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA) adalah infeksi akut yang menyerang salah satu bagian atau lebih dari saluran pernapasan mulai dari hidung sampai *alveoli* termasuk organ adneksanya yaitu sinus, rongga telinga tengah dan pleura. Bila tidak segera ditangani, ISPA bisa menyebar ke seluruh sistem pernapasan dan membuat tubuh tidak memperoleh oksigen yang cukup, bahkan dalam kondisi parah ISPA bisa berakibat *fatality* atau kematian.

Artikel berikut akan menjelaskan terkait apa penyebab, cara penularan serta pencegahan dan pengobatan ISPA yang di jelaskan oleh dr Fita Fitrianti,SpPD saat menjadi narasumber acara Health Talk di Kantor PertaLife Insurance beberapa waktu lalu.

ISPA merupakan salah satu penyakit menular dan rentan mengenai anak-anak dan lansia karena adanya infeksi virus atau bakteri di saluran pernapasan, beberapa jenis virus tersebut diantaranya Rhinovirus, Respiratory syncytial viruses (RSVs), Adenovirus, Parainfluenza virus, Virus influenza, Virus Corona sedangkan beberapa jenis bakteri yang juga bisa menyebabkan ISPA adalah *Streptococcus*, *Haemophilus*, *Staphylococcus aureus*, *Klebsiella pneumonia*, *Mycoplasma pneumonia*, *Chlamydia*.



Proses penularan juga sangat mudah yaitu melalui kontak dengan percikan air liur orang yang terinfeksi, Virus atau bakteri dalam percikan liur akan menyebar melalui udara kemudian masuk ke hidung atau mulut orang lain dan juga melalui kontak langsung dengan percikan liur penderita melalui sentuhan dengan benda yang terkontaminasi atau berjabat tangan dengan penderita.

ISPA bisa dirasakan dari gejala seperti demam, batuk, pilek dan nyeri tenggorokan. Mengonsumsi obat pereda demam dan nyeri pada tubuh, penanganan yang biasa dilakukan pada pasien pengidap ISPA adalah mengonsumsi obat batuk mengonsumsi obat untuk peradangan atau pembengkakan saluran pernapasan, istirahat dengan cukup serta memperbanyak minum air putih minum lemon hangat atau madu untuk meredakan batuk serta tidur dengan posisi kepala lebih tinggi untuk melancarkan pernapasan.

ISPA bisa di cegah dengan menerapkan perilaku hidup bersih dan sehat seperti Cuci tangan secara teratur, Menggunakan Masker di tempat umum, Menghindari kebiasaan merokok, Banyak mengonsumsi makanan yang mengandung serat, Mengonsumsi vitamin untuk menambah kekebalan tubuh, Olahraga secara teratur, Dapatkan vaksinasi, baik vaksin COVID, influenza, MMR maupun pneumonia.**PLI**

TIPS

ANTISIPASI CYBER CRIME DI ERA DIGITALISASI

Kebocoran data pribadi dapat merugikan karena rentan disalahgunakan. Kebocoran data saat ini semakin canggih karena bisa menggunakan *wifi*, *software*, dan *website* serta modus lainnya. Selain menargetkan data perusahaan, peretas juga mengincar data pribadi (perorangan).

Hal tersebut oleh Ratih Wijaya yang datanya disalahgunakan oleh orang tak dikenal, Ratih membagikan ceritanya ke POTRET agar bisa menjadi pembelajaran bagi kita semua agar lebih waspada dan *aware* terhadap keamanan data. Ratih menceritakan kalau belum lama ini mendapat *chat* di WA dari nomor tidak dikenal yang mengatasnamakan salah satu *provider seluler* ternama, ada *link* dengan format aplikasi (APK) yang diberikan dan menginformasikan terkait program tarif pasca bayar, karena sesuai dengan program yang dipakai, Ratih langsung membuka *link* tersebut. Awalnya tidak ada yang aneh, tapi beberapa menit kemudian, signal HP sempat SOS, namun kembali normal.

"Sorenya, saya mendapat telpon dari tante yang menanyakan terkait kondisi ibu yang dibilang kecelakaan ternyata tantenya ditelpon dari nomor saya dan minta tolong untuk ditransfer sejumlah uang, selain itu banyak temannya di DM dari akun sosmed, ada juga yang ditawarkan investasi dengan memakai nama saya. Dan yang lebih parah ada yang menagih hutang, dan beberapa modus lain, seperti lelang mobil kantor," Kata Ratih.

"Saya juga sempat di *chat* dari nomor tak dikenal yang sepertinya sudah bisa akses semua data-data di HP atau gmail, kirimkan foto KTP, Paspor, KK, dan foto anak saya, dan minta sejumlah uang juga ancaman. Kalau ga diberikan, dia akan permalukan saya. Sedihnya, ga semua memahami bahwa kejadian ini bikin saya takut dan waspada, masih banyak teman-teman yang jadiin kejadian ini bercandaan."

Sebagai antisipasi awal, Ratih langsung offkan HP yang dipakai lalu non aktifkan nomor tersebut dan hubungi *customercare providerr* seluler yang ternyata mengkonfirmasi kalau nomor nya sudah atas nama NIK orang lain, dia juga membuat laporan ke kepolisian namun karena belum ada kerugian material jadi tidak bisa buat surat aduan, untuk menghindari hal lebih buruk lagi akhirnya broadcast ke semua kontak teman-teman dan keluarga via DM IG, karena Gmail juga sudah tidak bisa akses.

Minggu berikutnya akun IG juga dihack oleh oknum tersebut yang sebelumnya sempat DM mengirimkan data-data seperti KK, paspor, KTP, SIM dan foto anaknya, dengan ancaman-ancaman yang minta uang, kalau tidak data tersebut akan disebarluaskan semakin membuat ratih takut dan selalu waswas, beruntung Ratih masi sempat buka akun IG dan langsung menghapus akun tersebut.

"saya langsung delete akun IG dan ga berani aktifkan akun somed apapun saat ini, meskipun sedih karena IG selama ini menjadi tempat saya berekspresi, kejadian ini juga membuat saya mengalami perasaan was-was, takut tiap ada orang depan rumah, menambah CCTV dan lebih ketat lagi pengawasan ke anak. Di kantor, selalu tiap pagi meningkatkan resepsionis dan sekuriti, kalau ada yang cari dan belum ada janji langsung, jangan kasih ijin, kalau pesan barang online pun aku minta kirim ke kantor." lanjut Ratih.

Hikmah dari itu aku lebih hati-hati dalam hal apapun, apalagi dunia maya, aku juga bisa lebih *quality time* sama anak dan suami kalo lagi di rumah atau jalan, karena selama punya IG, aku rasanya mau eksis terus sekarang jadi lebih tenang, ga pusing harus mikir berapa likes atau *comment* postingan aku, semoga ini juga bisa bermanfaat buat pembelajaran bagi yang lainnya" tutup Ratih.



Kejadian yang menimpa ratih adalah contoh pencurian data atau *phising* yang sangat merugikan bagi korban. Berbagai modus *phising* pun semakin canggih, apalagi bila target nya adalah perusahaan, oleh karena itu PertaLife Insurance sebagai perusahaan asuransi yang mempunyai tanggung jawab penuh terhadap data nasabah, telah mengantisipasi dengan berbagai kebijakan preventif seperti yang dijelaskan oleh VP IT & Digitalization PertaLife Insurance Jhoniansyah Pura.

Bagaimana proses pengolahan data di PertaLife Insurance saat ini ? saat ini proses pengolahan data di PertaLife Insurance sudah menggunakan Kebijakan Operasional Keamanan IT dan Kebijakan Umum IT Development, Nomor SOP-IFA-010-2022 dan SOP-IT-DEV-001-2022.

Apa saja upaya untuk mengamankan data- data perusahaan agar tidak disalah gunakan? Agar data lebih aman dapat menggunakan VPN access untuk roaming user dalam hal mengakses jaringan private / Internal PertaLife, Menerapkan password yang kuat dengan kombinasi huruf besar dan kecil angka, serta Simbol/Karakter dengan meet complexity requirement, dan menerapkan enkripsi dengan menggunakan SSL certificate untuk pengamanan data.

Dari sisi IT apakah teknologi yang dimiliki PertaLife Insurance sudah mampu mengantisipasi kemungkinan terjadinya kebocoran data? Sudah, karena PertaLife Insurance sudah menggunakan Next generation firewall dengan database malware yang berlisensi serta menggunakan antivirus pada endpoint setiap device/perangkat kerja.

Apa himbauan dan tips kepada Perwira agar data data pribadi dan perusahaan tidak sampai bocor dan di salah gunakan. Update keamanan pada level Operating System, Update database antivirus, membersihkan cookies secara berkala, tidak memberitahukan akses user & password terhadap orang/user lain, Menggunakan *Incognito mode* pada *browse*, tidak menggunakan *software* yang tidak sesuai dengan Kebijakan *Operation* Keamanan IT, melakukan rutin *backup data*, selalu berhati hati menggunakan akses jaringan *Wifi Public Area*, gunakan kata sandi yang sulit ditebak dan hindari penggunaan kata sandi menggunakan tanggal lahir ataupun nama, selalu melakukan update/penggantian kata sandi minimal setiap tiga bulan sekali, user selalu update terkait perkembangan keamanan IT seperti tautan *phising*, *scam*, dan tidak mudah melakukan install aplikasi dari sumber yang tidak dapat dipercaya yang berpotensi menghilangkan data-data pribadi dan lain-lain.

Dengan langkah-langkah antisipasi yang telah dijalankan perusahaan diharapkan tidak terjadi kebocoran data, karena Selain kerugian secara operasional, kebocoran data ini membawa dampak buruk bagi citra perusahaan secara keseluruhan. **PLI**

Redaksi :

Pembina Nasihat	: Board of Director
Pemimpin Redaksi	: Amitya B Koesnowadi
Wakil Redaksi	: Ratih Triutami Wijayanti
Redaksi	: Kuntoro, Ryan, & Bayu
Layout & Design	: Nashrullah

Tamansari Parama Boutique Office Lt. 11 & 12
Jalan K.H. Wahid Hasyim No. 84 – 88
Menteng, Jakarta Pusat 10340
Telp. 021 2788 6600
Faks. 021 2788 6678
www.pertalife.com