



# POTRET

PertaLife e-Magazine

## Q3-2022, LABA BERSIH PERTALIFE INSURANCE MELONJAK 71,04%

**Jakarta**—Di tengah tekanan ekonomi global, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) mampu mencatat kinerja keuangan yang positif. Tercatat sampai 30 September 2022, perseroan meraih laba bersih sebesar Rp50,16 miliar, melonjak 71,04% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp29,33 miliar.

Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio W. Hadi mengatakan, kenaikan laba bersih itu ditopang dengan pertumbuhan premi, penguatan sinergi dengan berbagai pihak, dan penurunan biaya-biaya. "Selama ini, kami fokus pada perbaikan bisnis sehingga pendapatan premi meningkat dan biaya operasional menurun," jelas Hanindio.

Melihat pencapaian tersebut, Hanindio optimis PertaLife Insurance mampu meningkatkan kinerjanya secara berkelanjutan meski banyak tantangan di depan. Gambaran itu tercermin pada hasil kinerja belakangan ini. Pada triwulan III 2022, total pendapatan PertaLife Insurance mencapai Rp630,51 miliar, meningkat 43,53% dibandingkan triwulan III 2021 sebesar Rp439,28 miliar.

Dalam periode tersebut, pendapatan premi meningkat sebesar 39,65% dari Rp393,37 miliar menjadi Rp549,34 miliar. Per triwulan III 2022, hasil investasi melonjak sebesar 79,60% menjadi Rp76,68 miliar dari periode yang sama 2021 sebesar Rp42,69 miliar. Sedangkan total beban naik 41,49% menjadi sebesar Rp569,66 miliar dari sebelumnya sebesar Rp402,62 miliar.

Dalam berinvestasi, PertaLife Insurance lebih mengedepankan prinsip kehati-hatian. "Selama ini, proses dan arah investasi, alokasi investasinya ke mana selalu diawasi oleh pemegang saham," jelas Hanindio.

"Secara keseluruhan, rasio keuangan PertaLife Insurance masih sangat kuat. Hal itu tercermin pada Rasio Pencapaian Solvabilitas pada triwulan III 2022 yang mencapai 243,11%, lebih baik dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 220,20% atau jauh di atas ketentuan minimum 120,00%. Perbaikan juga tercermin pada Rasio Likuiditas yang tercatat 302,22% dari sebelumnya sebesar 273,48%.

Di sisi lain, total aset PertaLife Insurance tercatat sebesar Rp2,26 triliun, naik 7,28% dari sebelumnya sebesar Rp2,11 triliun. Dalam periode yang sama, jumlah ekuitas meningkat 11,97% menjadi sebesar Rp395,32 miliar dari sebelumnya sebesar Rp353,06 miliar.

"Perbaikan kinerja keuangan tersebut berkat keberhasilan perusahaan dalam menerapkan strategi dan inisiatif yang tepat," jelas Hanindio. Manajemen PertaLife Insurance akan menjadikan realisasi kinerja tersebut sebagai acuan bisnis, arah strategi, dan sasaran finansial yang lebih relevan di masa mendatang. Untuk menciptakan pertumbuhan berkelanjutan, PertaLife Insurance akan berfokus kepada tiga hal, yaitu pertumbuhan premi, *operational excellence*, dan optimalisasi pendapatan investasi.

Oleh karena itu, PertaLife Insurance terus memperkuat manajemen profil risiko (*profile risk*) dengan fokus pertumbuhan perusahaan yang ditopang oleh produk asuransi yang menguntungkan sesuai dengan penilaian aktuarial. PertaLife juga bersiap untuk mengimplementasikan program *International Financial Reporting Standards* (IFRS) 17 dan *Artificial Intelligence* (AI) untuk penanganan klaim. "Kami juga sedang membangun infrastruktur untuk mendukung digitalisasi layanan dan proses bisnis," lanjut Hanindio.

Hanindio juga menegaskan, manajemen PertaLife Insurance berkomitmen untuk meningkatkan kinerja keuangan, layanan kepada nasabah, dan kualitas produknya. "Dalam menjalankan bisnis, kami terus berinovasi untuk mewujudkan perusahaan asuransi jiwa, asuransi kesehatan, dan dana pensiun yang terpercaya dan menjadi pilihan masyarakat," tegas Hanindio.

# SERVICE EXCELLENT

*Kunci Sukses*

## BISNIS ASURANSI



Pelayanan prima atau *Service Excellent* merupakan faktor penting bagi perusahaan seperti PertaLife Insurance karena yang di jual adalah produk yang *intangible* yaitu jasa. Seberapa penting dan bagaimana PertaLife Insurance memberikan *service excellent* bagi *stakeholdernya*, berikut adalah **pemaparan Direktur Operasi PertaLife Insurance Rosmainita Sari** saat membuka pelatihan *Service Excellent* bagi Perwira PertaLife Insurance pada November 2022 lalu.

Sebagai upaya untuk menumbuhkan kepercayaan bagi para *stakeholder* yang bukan hanya nasabah, tapi juga pemegang saham adalah dengan memberikan pelayanan yang terbaik atau *Service Excellent*. *Service Excellent* adalah kemampuan penyedia/standar layanan secara konsisten dalam memenuhi dan bahkan melebihi ekspektasi pelanggan.

Namun dalam mewujudkan hal tersebut tidak seperti membalikkan telapak tangan, tapi butuh kerja keras, kemauan untuk berubah, berusaha memperbaiki diri, dan membutuhkan waktu yang tidak sedikit. Seluruh komponen atau pihak yang terkait dan yang bertanggung jawab pada tugas yang diberikan perusahaan harus senantiasa konsisten menerapkan pelayanan prima dalam setiap melaksanakan tugasnya. Untuk itu, dibutuhkan kerja sama yang terpadu, *teamwork* yang kuat, saling menunjang serta saling mengingatkan antar fungsi.

Selain itu juga harus ada komitmen yang tinggi, dukungan penuh dan tekad yang kuat dari tingkat manajemen, hingga *staff* dalam mewujudkan pelayanan prima. Pelayanan prima tidak akan berhasil apabila aspek tersebut di atas tidak dijalankan dengan konsisten.

Untuk itulah Perusahaan (PertaLife Insurance) terus membekali Sumber Daya Manusia nya dengan berbagai kompetensi, salah satu nya adalah dengan memberikan *Training Service Excellent* kepada para Perwira, dalam *training* ini akan diberikan pemahaman mulai dari produk sampai penerapan pelayanan prima yang berdasarkan pada beberapa elemen dasar di antaranya kecepatan, keamanan, kenyamanan, ketepatan, biaya, kuantitas, kualitas, proses, dan kepuasan.

Melalui pelatihan tersebut diharapkan perwira PertaLife Insurance semakin maksimal dalam melayani pelanggan, karena persaingan semakin ketat sehingga bagi pelaku bisnis agar tidak tersingkirkan perlu menerapkan strategi-strategi baru agar tetap bertahan dan menang dalam persaingan tersebut.

## CORPORATE UPDATE

## DIRUT PERTALIFE INSURANCE HANINDIO W. HADI RAIH PENGHARGAAN BEST 100 CEO VERSI INFOBANK 2022

**Jakarta** – Direktur Utama PT PertaLife Insurance (PertaLife Insurance) Hanindio W. Hadi meraih penghargaan sebagai **TOP 100 CEO 2022** pada ajang Infobank *Top 100 CEO & The Next Leaders Forum 2022* yang berlangsung di *Grand Ballroom Pullman Hotel Jakarta* pada Rabu 23 November 2022.

Hanindio dinilai berhasil mempertahankan dan meningkatkan kinerja PertaLife Insurance dalam kondisi pandemi yang berlangsung selama kurang lebih 2 (dua) tahun dengan melakukan program transformasi total dimulai dari pembenahan Sumber Daya Manusia (SDM), pembenahan produk dengan lebih fokus memasarkan produk yang menguntungkan, dan pembenahan bisnis yang mengembangkan *end-to-end system* agar bisnis lebih akuntabel, efektif, dan efisiensi. Program transformasi tersebut menghantarkan PertaLife Insurance meraih penghargaan **“The Best of The Best Life Insurance 2022”** di ajang 23rd Infobank Insurance Award 2022.

“Penghargaan ini kami dedikasikan untuk seluruh perwira PertaLife Insurance yang telah memberikan kinerja terbaik sehingga perusahaan sampai ada pada posisi saat ini, dan semoga penghargaan ini semakin memotivasi kami untuk terus tumbuh lebih lagi” Kata Hanindio.



## PERKUAT SINERGI, PT PERTALIFE INSURANCE ADAKAN GATHERING DENGAN PT TIMAH TBK GROUP



**JAKARTA** – Dalam rangka mempererat hubungan tali silaturahmi serta kerjasama antara PT Perta Life Insurance dan PT Timah Tbk Group yang sudah terjalin, PertaLife Insurance mengadakan *Gathering* dan ramah tamah yang berlangsung di *Ballroom It.12 Tamansari Parama Boutique* pada Jumat, 18 November 2022.

Hadir dalam acara tersebut Direktur SDM PT Timah Tbk – Yennita dan Direksi Anak Perusahaan PT Timah Tbk Group, sementara dari PertaLife Insurance hadir oleh seluruh jajaran Direksi.

Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio W. Hadi menyampaikan terima kasih dan apresiasi atas kehadiran dan dukungan PT Timah Tbk Group, kerjasama dan dukungan yang telah diberikan oleh Timah Group selama ini membuat PertaLife Insurance bisa sampai ke titik ini. Hanindio juga menjelaskan bahwa PertaLife Insurance telah melakukan *rebranding* pada tahun 2021 dengan berganti nama dari PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (AJTM) menjadi PT Perta Life Insurance, perubahan tersebut merupakan lanjutan dari program transformasi dengan tujuan meningkatkan citra perusahaan dan kepercayaan

masyarakat khususnya nasabah bahwa PertaLife Insurance sudah berubah menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa yang lebih baik dari sebelumnya.

“Transformasi yang PertaLife Insurance lakukan telah berjalan dari tahun 2020, dengan fokus utama yaitu *People & Organization, Business Process, dan Product*, dimana *final goal*-nya adalah *Performance Financial* yang positif, sehingga dapat memberikan benefit bagi para stakeholders dan shareholders Perusahaan. Hasil transformasi ini juga sudah bisa kami rasakan dengan apresiasi dari berbagai institusi yang tentunya akan semakin menambah motivasi bagi kami untuk terus lebih baik” Jelas Hanindio.

Sementara itu Direktur SDM PT Timah Tbk Yennita berharap agar PertaLife Insurance dapat terus bersinergi dengan Timah Group agar bisa terus melangkah ke arah yang lebih baik sehingga akan memberikan dampak dan kontribusi positif bagi kedua belah pihak.

## DEMI PELAYANAN MAKSIMAL PERTALIFE INSURANCE ADAKAN PELATIHAN SERVICE EXCELLENT



Foto bersama Direktur Operasional Ibu Rosmainita Sari, Narasumber Kegiatan Pelatihan Service Excellent Pak Feri, dan para peserta pelatihan Service Excellent Perwira PertaLife Insurance

**JAKARTA** – PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) mengadakan kegiatan pelatihan *Service Excellent* yang berlangsung di Ballroom lantai 12 gedung Tamansari Parama Boutique pada Selasa, 1 November dan Rabu, 2 November 2022.

Pada kesempatan tersebut Direktur Operasional PertaLife Insurance, Rosmainita Sari memberikan sambutan sekaligus membuka acara pelatihan *Service Excellent*.

"Kegiatan ini adalah bentuk komitmen perusahaan untuk mengembangkan kompetensi Perwira PertaLife dalam masa transformasi, dan apa yang kita dapat dari pelatihan ini semoga dapat menjadi kontribusi kepada perusahaan" ujar Rosmainita Sari

pada sambutannya sekaligus membuka acara pelatihan *Service Excellent*.

*Service Excellent* merupakan kegiatan pelatihan dibidang pelayanan atau *service* yang kita lakukan dengan membawa nama produk dan perusahaan. Pada kegiatan tersebut para peserta Perwira PertaLife diberikan ilmu dan praktek tentang *service* yang akan kita berikan kepada *customer* dan *stakeholder*.

Sebagai perusahaan dibidang jasa, kegiatan *Service Excellent* bertujuan melatih para Perwira PertaLife memiliki kompetensi pada bidang *service*, karena produk dari PertaLife Insurance adalah jasa asuransi.PLI

## PENGUKUHAN PERTALIFE CSI (CULTURAL STRENGTHENING IMPLEMENTATION)



Agent CSI PertaLife foto bersama dengan Direksi PertaLife Insurance sesaat setelah acara pengukuhan.

**JAKARTA** – Sebagai bagian dari transformasi, perusahaan perlu mengimplemntasikan budaya kerja yang akan memberikan *value* untuk perusahaan, budaya tersebut harus diinternalisasi dan dipraktekan oleh seluruh Perwira PertaLife Insurance.

Untuk memastikan program tersebut tersebut berjalan maka perlu dibuat perwakilan dari setiap fungsi satuan kerja yang akan memastikan program tersebut terimplementasi difungsi masing-masing maka sebanyak 24 Perwira PertaLife Insurance dikukuhkan sebagai Perwira *Cultural Strenghtening Implementation* (Perwira CSI) atau agen perubahan, pengukuhan dilaksanakan di Ballroom lt.12 pada Senin (31/10/2022).

Perwira CSI adalah perwira-perwira PertaLife yang dipilih untuk menjadi agen perubahan atau role model dalam menjalankan upaya kerja baru yang lebih baik sehingga diharapkan akan berperan membantu perusahaan untuk mengubah

cara kerja, pengelolaan dan menginspirasi perwira lainnya untuk mau berkembang.

"Salah satu fokus program transformasi PertaLife Insurance adalah *people & organization*, Perwira CSI ini adalah salah satu faktor penting untuk terus berjalannya transformasi dari sisi SDM" demikian disampaikan oleh Direktur Operasional Rosaminita Sari saat acara pengukuhan *Agent Of Change*.

Perwira CSI diharapkan menjadi pendorong transformasi *Culture* kerja yang *agile*, *adaptable* terhadap perubahan, berani berkompetisi, kreatif, sehat, dan semangat dalam mengimplementasikan program 61 yaitu; *Innovation Culture*, *Sharing Session Culture*, *Coaching Culture*, *Healthy Culture*, *Employee Self Service*, *Excellent Onboarding*, dan *PertaLife Club*. Program CSI 61 tersebut menjadi program pendukung AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif).

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY
**PEDULI KORBAN GEMPA CIANJUR,  
PERTALIFE INSURANCE SALURKAN  
BANTUAN KEMANUSIAAN.**


*PertaLife Insurance menyerahkan bantuan untuk korban bencana gempa bumi di Cianjur Jawa Barat melalui program CSR*

**Cianjur** – Pasca gempa bumi yang melanda Cianjur pada 21 November 2022 lalu, PertaLife Insurance melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) bergerak untuk membantu warga yang terdampak bencana, PertaLife Insurance menyerahkan bantuan logistik yang diserahkan oleh Pjs DH Human Capital PertaLife Insurance – Yahmin di dampingi oleh Pjs Pension Business Development & Support DPLK Firdaus pada Sabtu, 27 November 2022.

Bantuan tersebut berupa kebutuhan logistik yang memang sangat dibutuhkan oleh masyarakat seperti sembako, pampers, tenda, obat-obatan dan lampu *emergency*, bantuan diserahkan ke titik lokasi yang mengalami kerusakan cukup parah seperti desa Mangunkerta, Desa Ciherang, Pakuwon, Sarampad, Cibulakan dan desa Sukamulya.

“Banyak warga yang memilih tinggal ditenda-tenda karena selain rumahnya rusak oleh gempa, banyak juga warga yang masih khawatir dengan gempa susulan, jadi atas nama warga saya ucapkan terima kasih atas kepedulian dari PertaLife Insurance,

bantuan ini sangat membantu meringankan beban masyarakat yang saat ini sedang menerima ujian dari Allah SWT” kata Firdaus salah satu pengurus Pondok Pesantren An Nahl Desa Cibulakan Kec Cugenang saat menerima bantuan dari PertaLife Insurance.

Sementara itu Pjs DH HC PertaLife Insurance – Yahmin mengatakan bantuan yang di berikan tersebut sebagai bentuk kepedulian PertaLife Insurance atas musibah yang terjadi di wilayah Cianjur

“Semoga bantuan yang diberikan ini mampu membantu masyarakat yang memang sangat membutuhkan” kata Yahmin.

PertaLife Insurance tidak hanya fokus pada bisnis saja namun selalu aktif untuk peduli terhadap masyarakat melalui program 4 (empat) pilar CSR yaitu Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan serta Pemberdayaan masyarakat.

**PERTALIFE INSURANCE BERIKAN SANTUNAN KEPADA ANAK YATIM PIATU**


**JAKARTA** – Dalam rangka memperingati Maulid Nabi Muhammad SAW 1444 H, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) memberikan santunan kepada anak yatim piatu yang ada di lingkungan kantor pusat PertaLife Insurance, acara berlangsung di Balroom Lt.12 Kantor PertaLife pada Jumat, 11 November 2022.

Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW kali ini selain penyerahan santunan kepada anak yatim piatu juga di isi dengan ceramah yang di sampaikan oleh Ustadz Fikrie Syahrizal dengan mengambil tema “*Prophet Muhammad Super Manager*”, dalam ceramahnya Ustadz Fikri menjelaskan bahwa Nabi Muhammad SAW adalah Nabi yang diutus oleh Allah SWT untuk menjadi suri tauladan bagi umat muslim pada khususnya, Beliau menjadi tauladan dalam aspek bisnis, strategi, budaya, dakwah, kesejahteraan, sosial politik serta hukum dan pendidikan.

“Semoga dengan terus belajar tentang sejarah Nabi Muhammad SAW, kita semakin mencintai dan meneladani akhlak Rasulullah SAW.” Jelas Ustadz.

Sementara itu Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio W. Hadi mengatakan bahwa dengan kegiatan ini kita bisa lebih bersyukur dengan segala yang Tuhan berikan kepada kita, termasuk dengan kondisi PertaLife Insurance saat ini yang terus tumbuh lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya.

“Kinerja Perusahaan yang terus positif ini perlu di syukuri oleh kita semua, salah satunya kita berbagi dengan yang membutuhkan seperti adik-adik kita ini, semoga dengan berbagi semakin menimbulkan rasa empati kita untuk peduli terhadap sesama” kata Hanindio.



## REKOMENDASI



RECOMMENDED



ORDER HERE

Nama produk : Bakso Tahu Dya Dessy  
 Harga : Rp20.000/Pack isi 5 pcs  
 Info Pemesanan : Adimas Yusuf  
 WhatsApp : 0812 9021 4987

MENIKMATI GURIH & KENYALNYA  
BAKSO TAHU "DYA DESSY"

**BAKSO TAHU** adalah salah satu makanan yang paling banyak dicari oleh masyarakat Indonesia. Hidangan ini sangat mudah ditemui hampir di seluruh pelosok tanah air dengan ciri khas masing-masing. Perpaduan antara tahu dengan olahan daging ini membuat cita rasa bakso tahu semakin nikmat.

Selain disajikan sebagai camilan dengan sambal kecap atau saus kacang, bakso tahu juga sering disuguhkan dengan kuah yang akan membuat kenyang ketika disantap. Bakso tahu juga dapat disajikan dengan berbagai kreasi yang akan membuat peminatnya makin ketagihan. Kamu juga bisa menggunakan daging untuk membuat bakso sesuai keinginan.

mulai usaha bisnis bakso tahu ini.

Banyak nya penggemar makanan satu ini pula yang membuat Dimas, salah satu Perwira PertaLife mempunyai ide untuk mulai usaha bisnis bakso tahu in.

Sejak tahun 2021 Dimas memasarkan produknya mulai dari teman satu kantor dan lingkungan rumah, tak disangka banyak yang menyukai produk buatannya. Dimas mengatakan bakso tahu buatannya menggunakan bahan 100% dari daging sapi dan tahu coklat tanpa bahan pengawet.

Untuk harga, Dimas mematok harga Rp20.000,- perpaket isi 5 pcs bakso tahu Dimas memiliki label "**Dya Dessy**" tersebut.

"Alhamdulillah dari jualan bakso tahu ini kami punya penghasilan tambahan dengan Omzet per bulan rata-rata Rp.4.500.000,-" kata Dimas.

Dimas mengatakan untuk teman-teman yang ingin mencari penghasilan tambahan jangan ragu apa lagi gengsi buat usaha, yang penting jangan sampai mengganggu kewajiban yang menjadi tugas dari perusahaan.

## TIPS KESEHATAN

MENGENAL LEBIH DEKAT BAHAYA  
"HYPERCOLESTEROLEMIA"

**dr. Rindy Oktavica Ginianta**  
 Operation & Claim

**Hiperkolesterolemia** adalah kondisi ketika kadar kolesterol di dalam darah terlalu tinggi. Kolesterol itu sendiri adalah salah satu jenis lemak yang dihasilkan oleh hati, berikut adalah penjelasan singkat tentang penyebab, bahaya dan cara mengatasi *hypercolestrol* dari dr. Rindy Oktavica Ginianta agar kita semakin menerapkan pola hidup yang sehat.

## Apa penyebab utamanya?

Penyebab utamanya adalah Konsumsi makanan lemak jenuh tinggi dan lemak *trans* berlebihan bisa disebabkan karena berbagai hal seperti, obesitas, kurang olahraga, memiliki kebiasaan buruk konsumsi alkohol berlebih dan merokok, riwayat keluarga *hiperkolesterolemia*, mengidap masalah kesehatan tertentu, seperti *hipertiroidisme*, masalah ginjal, dan diabetes

## Apa bahaya dari Hiperkolesterolemia?

*Hiperkolesterolemia* dapat menyebabkan *aterosklerosis* yaitu menumpuknya kolesterol di dinding pembuluh darah. Penumpukan tersebut akan menyumbat aliran darah dan memicu komplikasi, seperti Penyakit Jantung Koroner, *Stroke*, Penyakit Arteri Perifer, Hipertensi, Diabetes tipe 2, Penyakit Ginjal, dan Batu Empedu

## Bagaimana Cara mengatasi Hiperkolesterolemia?

Beberapa cara untuk mengatasi *Hiperkolesterolemia* diantaranya minum obat *hiperkolesterol* atas anjuran dokter, menerapkan pola makan sehat dan perbanyak konsumsi serat dan buah, olahraga rutin minimal 30 menit sehari, beristirahat yang cukup, berhenti merokok, Menjaga berat badan agar tetap ideal, menghindari konsumsi alkohol yang berlebihan, mengelola stres dengan baik.

## Redaksi :

Pembina Nasihat : Board of Director  
 Pemimpin Redaksi : Amitya B Koesnowadi  
 Wakil Redaksi : Ratih Triutami Wijayanti  
 Redaksi : Kuntoro & Ryan  
 Layout & Design : Nashrullah

Tamansari Parama Boutique Office Lt. 11 & 12  
 Jalan K.H. Wahid Hasyim No. 84 – 88  
 Menteng, Jakarta Pusat 10340  
 Telp. 021 2788 6600  
 Faks. 021 2788 6678  
 www.pertalife.com

Care, Commit, Agile