

SUSTAINABILITY REPORT 2022

**POWERING PROGRESS
TOWARDS EXCELLENCE**



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022

SUSTAINABILITY REPORT 2022



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022

SUSTAINABILITY REPORT 2022

Laporan Keberlanjutan Tahunan
PertaLife Insurance selama tahun 2022
PertaLife Insurance Sustainability Report 2022





“

Tema Sustainability Report PertaLife Insurance 2022

*PertaLife Insurance 2022
Sustainability Report theme*

POWERING PROGRESS TOWARDS EXCELLENCE

“Powering Progress Towards Excellence” adalah ungkapan yang dapat diartikan sebagai upaya untuk mendorong kemajuan dan peningkatan kualitas dalam berbagai bidang. Ungkapan ini menunjukkan bahwa dengan memberikan dorongan atau sumber daya yang tepat, maka kita dapat mencapai kemajuan dan keunggulan dalam segala hal yang kita lakukan.

Dalam konteks bisnis, *“Powering Progress Towards Excellence”* dapat diartikan sebagai usaha untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas perusahaan dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang tersedia. Hal ini bisa dilakukan dengan meningkatkan kualitas produk atau layanan, mengembangkan teknologi yang lebih baik, meningkatkan keterampilan karyawan, dan memperbaiki sistem manajemen dan operasi perusahaan.

“Powering Progress Towards Excellence” is a phrase that can be interpreted as an effort to encourage progress and improve quality in various fields. This expression indicates that by providing the right encouragement or resources, we can achieve progress and excellence in everything we do.

In a business context, “Powering Progress Towards Excellence” can be interpreted as an effort to improve company performance and productivity by utilizing various available resources. This can be done by improving the quality of products or services, developing better technology, upgrading employee skills, and improving management systems and company operations.

Powering Progress Towards Excellence adalah tema yang sangat relevan untuk menjadi tema dalam sustainability report tahun 2022. melalui Tema ini kami menekankan pada bagaimana PertaLife Insurance berusaha untuk terus maju dan meningkatkan kualitas layanan Perusahaan dalam mencapai keunggulan dalam persaingan industri.

Dalam konteks industri asuransi, "Powering Progress" dapat diartikan sebagai perusahaan berusaha untuk menggerakkan kemajuan dan perkembangan dalam berbagai bidang, seperti teknologi, inovasi, dan manajemen risiko. Asuransi adalah bisnis yang sangat tergantung pada teknologi untuk mengelola risiko dan menawarkan produk yang lebih baik, sehingga inovasi dan kemajuan dalam teknologi sangat penting.

Sementara itu, "Towards Excellence" menekankan pada upaya perusahaan untuk mencapai keunggulan dalam layanan mereka. Perusahaan asuransi harus terus meningkatkan kualitas layanan dan produk mereka, seperti meningkatkan kecepatan dan kualitas penyelesaian klaim, memberikan produk asuransi yang lebih luas dan inovatif, serta memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Dengan tema "Powering Progress Towards Excellence", PertaLife Insurance menunjukkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang dan meningkatkan kualitas layanan perusahaan dalam mencapai keunggulan dalam industri asuransi. dengan tema tersebut menyoroti pencapaian perusahaan dalam mengembangkan produk dan layanan baru, meningkatkan teknologi dan inovasi, serta meningkatkan kepuasan pelanggan menjadi hal yang utama.

Powering Progress Towards Excellence is a very relevant theme to become the theme of the 2022 sustainability report. Through this theme we emphasize how PertaLife Insurance strives to move forward and improve the quality of the Company's services in achieving excellence in industry competition.

In the context of the insurance industry, "Powering Progress" can be interpreted as a company trying to drive progress and development in various fields, such as technology, innovation, and risk management. Insurance is a business that relies heavily on technology to manage risk and offer better products, so innovation and advances in technology are critical.

Meanwhile, "Towards Excellence" emphasizes the efforts of companies to achieve excellence in their services. Insurance companies must continue to improve the quality of their services and products, such as increasing the speed and quality of claim settlement, providing a wider and more innovative range of insurance products, and providing better service to customers.

With the theme "Powering Progress Towards Excellence", PertaLife Insurance demonstrates the company's commitment to continuously developing and improving the quality of the company's services in achieving excellence in the insurance industry. with this theme highlighting the company's achievements in developing new products and services, improving technology and innovation, and increasing customer satisfaction being the main thing.

Table of Contents

Pembuka

Introduction

- 6** **Penjelasan Tema**
Theme
- 8** **Daftar Isi**
Contents
- 10** **Sambutan Dewan Direksi**
Message from The Board of Directors
- 14** **Sejarah Perusahaan**
Company Milestone

BAB 1 : Profil Perusahaan

Chapter 1 : Company Profile

- 18** **Identitas Perusahaan**
Company Identity
- 20** **Komposisi Pemegang Saham**
Shareholder
- 21** **Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan**
Corporate Vision, Mision, and Value
- 24** **Profil Direksi**
Director Profile
- 34** **Struktur Organisasi**
Organization Structure
- 36** **Penghargaan Tahun 2022**
Awards in 2022

BAB 2 : Laporan Keberlanjutan

Chapter 2 : Sustainability Report

- 40** **Tentang Laporan Keberlanjutan**
Sustainability Report
- 41** **Ikhtisar Kinerja Perusahaan**
Company Performance Overview
- 42** **Tinjauan Industri Asuransi Jiwa**
Life Insurance Industry Overview
- 44** **Tinjauan Kinerja Operasional**
Operational Performance Review
- 46** **Tinjauan Sektor Pemasaran & Sektor Aktuaria**
Marketing Sector & Actuarial Sector Overview
- 50** **Tata Kelola Perusahaan**
Corporate Governance

BAB 3 : Strategi Perusahaan

Chapter 3 : Company Strategy

- 64** **Tanggung Jawab Perusahaan**
Corporate Responsibility
- 66** **Tinjauan Sektor Keuangan**
Financial Sector Review
- 68** **Sumber Daya Manusia**
Human Resources
- 70** **Fakta & Angka**
Fact & Figure
- 80** **Pelaksanaan Program CSR**
Implementation of CSR Program



SAMBUTAN DEWAN DIREKSI

Message From The Board of Directors

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, izinkan kami mewakili Direksi PT Perta Life Insurance untuk menyampaikan Laporan Tahunan tahun buku 2022 sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada para Pemegang Saham dan seluruh Pemangku Kepentingan lainnya.

Pada tahun ini, pertumbuhan ekonomi global berpotensi lebih baik dari perkiraan sebelumnya, meskipun perekonomian Amerika Serikat dan Eropa diperkirakan melambat dengan risiko resesi yang masih tinggi. Namun, pertumbuhan ekonomi Indonesia diprediksi tetap kuat, didorong oleh kenaikan ekspor dan permintaan domestik yang membaik. PertaLife Insurance optimistis dalam menatap tahun 2023, dengan hasil kinerja sepanjang 2022 menjadi dasar pertumbuhan rencana bisnis pada tahun berikutnya. Pada tahun 2022, perusahaan melakukan pengembangan jaringan layanan dan optimalisasi teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan membangun daya saing. Selain itu, PertaLife Insurance terus memperbaiki penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan menilai kinerja komite-komite di bawah Direksi telah menjalankan fungsinya masing-masing dengan baik.

Berbagai hal dan tantangan telah dilalui, dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, semoga kinerja dan pencapaian yang baik pada tahun 2022 ini berlanjut dan semakin baik di tahun 2023, karena kami percaya pencapaian terbaik untuk terus selalu berinovasi, dan berusaha mengembangkan kebijakan strategis agar mampu memberikan nilai tambah bagi Pemegang Saham dan pelayanan terbaik kepada nasabah.

By offering praise and gratitude to the presence of God Almighty, allow us to represent the Board of Directors of PT Perta Life Insurance to submit an Annual Report for the 2022 financial year as a form of accountability to Shareholders and all other Stakeholders.

This year, global economic growth has the potential to be better than previously estimated, although the US and European economies are expected to slow down with the risk of recession still high. However, Indonesia's economic growth is predicted to remain strong, driven by rising exports and improving domestic demand. PertaLife Insurance is optimistic in looking at 2023, with the performance results throughout 2022 being the basis for the growth of the business plan for the following year. In 2022, the company will develop service networks and optimize information technology to improve service quality and build competitiveness. In addition, PertaLife Insurance continues to improve the implementation of Good Corporate Governance and assesses the performance of the committees under the Board of Directors that have carried out their respective functions properly.

Various things and challenges have been passed, with thanksgiving to God Almighty, we hope that the good performance and achievements in 2022 will continue and get better in 2023, because we believe the best achievements are to continue to innovate, and strive to develop strategic policies so that able to provide added value to Shareholders and the best service to customers.

A portrait of Hanindio W. Hadi, a man with short dark hair and glasses, smiling. He is wearing a green and black batik shirt with gold and white patterns. His arms are crossed. The background is a solid light blue.

Hanindio W. Hadi

Presiden Direktur
President Director

PertaLife Insurance optimistis dalam menatap tahun 2023, Semoga kerja sama dan sinergi yang telah kita capai akan terus berkesinambungan dan mampu menciptakan masa depan yang lebih baik bagi kita semua.

Tak lupa kami mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terkait, dan kepada seluruh karyawan PertaLife Insurance, Direksi menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya atas dedikasi dan komitmen terbaik yang telah diberikan sepanjang tahun 2022 dan telah memberikan dukungan dan kontribusi yang luar biasa, sehingga PertaLife Insurance dapat melaksanakan program kerja dengan pencapaian yang membanggakan di tahun 2022. Seluruh pencapaian ini akan menjadi dasar bagi PertaLife Insurance untuk dapat mengoptimalkan potensi Perusahaan serta meraih kinerja terbaik. Semoga kerja sama dan sinergi yang telah kita capai akan terus berkesinambungan dan mampu menciptakan masa depan yang lebih baik bagi kita semua.

Salam Hormat,

Hanindio W. Hadi
Direktur Utama

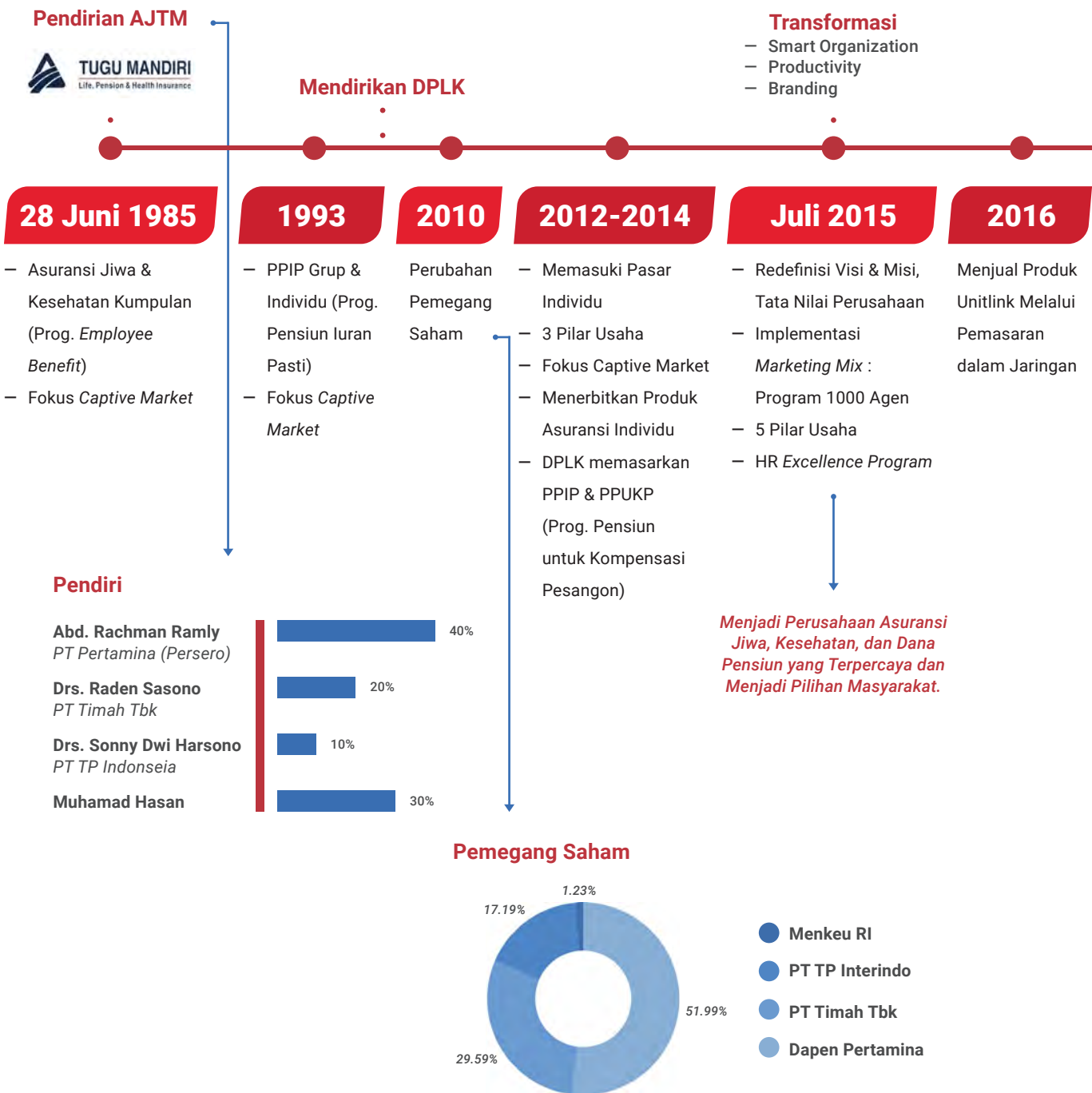
We do not forget to express our deepest gratitude to all parties involved, and to all PertaLife Insurance employees, the Board of Directors expresses our highest appreciation for the best dedication and commitment that has been given throughout 2022 and has provided extraordinary support and contribution, so that PertaLife Insurance can carry out a work program with proud achievements in 2022. All of these achievements will be the basis for PertaLife Insurance to be able to optimize the Company's potential and achieve the best performance. Hopefully the cooperation and synergy that we have achieved will continue to be sustainable and able to create a better future for all of us.

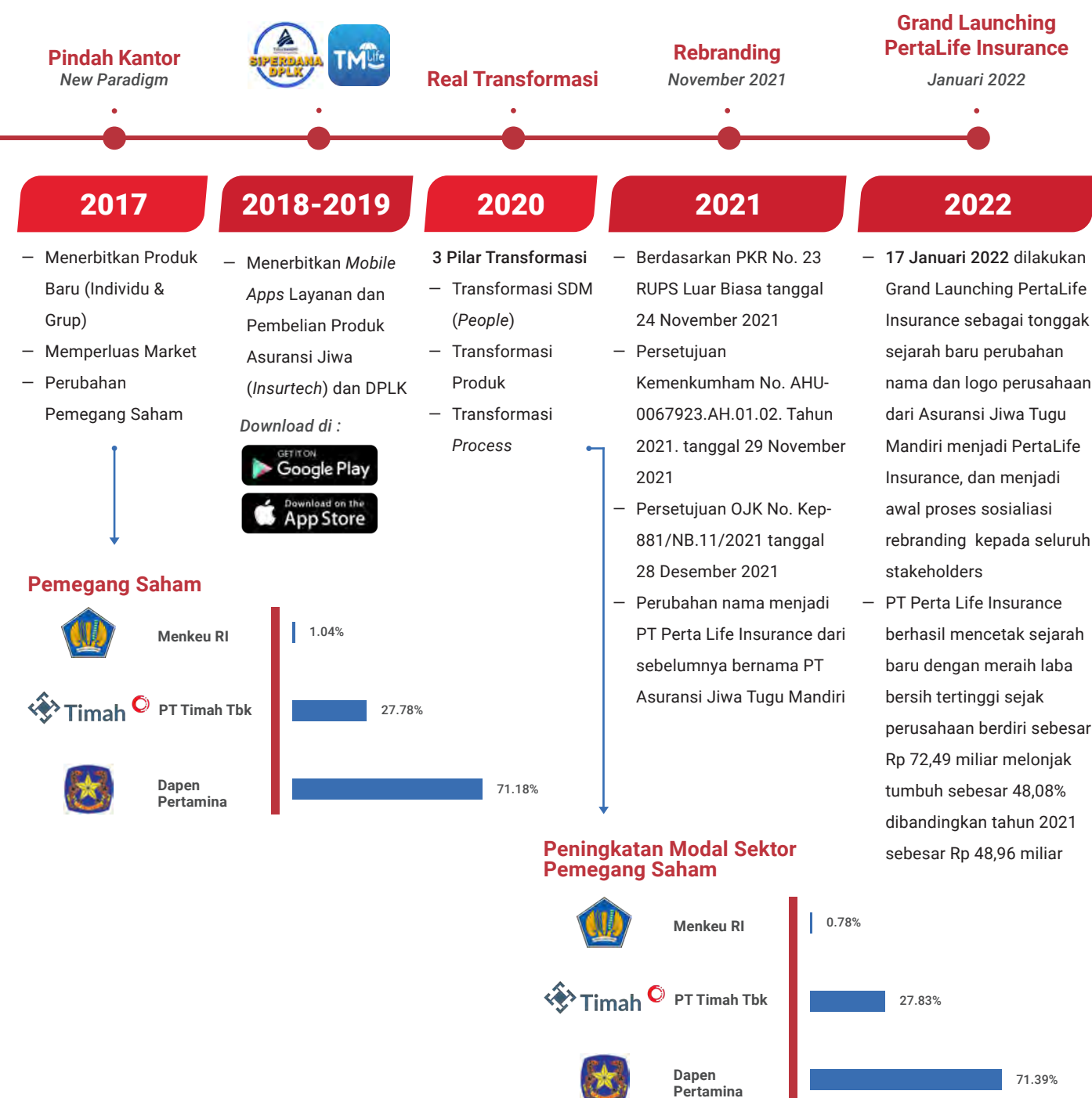
Greetings

*Hanindio W. Hadi
President Director*

SEJARAH PERUSAHAAN

Company Milestone







BAB I : PROFIL PERUSAHAAN

CHAPTER 1 : COMPANY PROFILE

Citra Perusahaan yang baik dilihat dari Tata kelola daalam menjalankan bisnisnya secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Selain itu, akses informasi dan keterbukaan dapat meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan.

A good corporate image is seen from governance in carrying out its business in a responsible and sustainable manner. In addition, access to information and openness can increase trust in the company.



IDENTITAS PERUSAHAAN

Company Profile

Nama Perusahaan :	: PT Perta Life Insurance
Alamat Kantor Pusat :	: Gedung Tamansari Parama Boutique Office Lantai 11 & 12 Jl. K.H. Wahid Hasyim 84-88 Jakarta Pusat 10340
No. Telpon	: 021-278 6600
No. Faksimili	: 021-278 6678
Jenis Badan Hukum	: Perseroan Terbatas
Akta Pendirian Perusahaan	: Akta Nomor 84 tanggal 28 Juni 1985 dihadapan Notaris Sinta Suskito, SH.
Nomor Izin Usaha	: Kep-082/KM.11/1986 tanggal 12 Agustus 1986.
Wilayah Pemasaran	: Seluruh Indonesia

Skala Organisasi

Jumlah Pekerja	: 157 Pekerja
Kantor Pelayanan Daerah	: 3 Kantor Pelayanan Daerah • Kantor Pelayanan Daerah Semarang • Kantor pelayanan Daerah Surabaya • Kantor Pelayanan Daerah Medan

Produk Perusahaan

Produk Asuransi	: • Asuransi Jiwa Kumpulan • Asuransi Jiwa Perorangan /Individu • Asuransi Kesehatan Kumpulan • Program Dana Pensiun lembaga Keuangan (DPLK)
------------------------	--



Company Name	: PT Perta Life Insurance
Head Office Address	: Tamansari Parama Boutique Office Building Floors 11 & 12 Jl. K.H. Wahid Hasyim 84-88 Central Jakarta 10340
Phone Number	: 021-278 6600
Facsimile Number	: 021-278 6678
Type of Legal Entity	: Limited Liability Company
Deed of Company Establishment	: Deed Number 84 dated 28 June 1985 before Notary Sinta Suskito, SH.
Business License Number	: Kep-082/KM.11/1986 dated 12 August 1986.
Marketing Area	: Throughout Indonesia

Scale of Organization

Number of Employees	: 157 Workers
Regional Service Offices	: 3 Regional Service Offices • Semarang Regional Service Office • Regional service office of Surabaya • Medan Regional Service Office

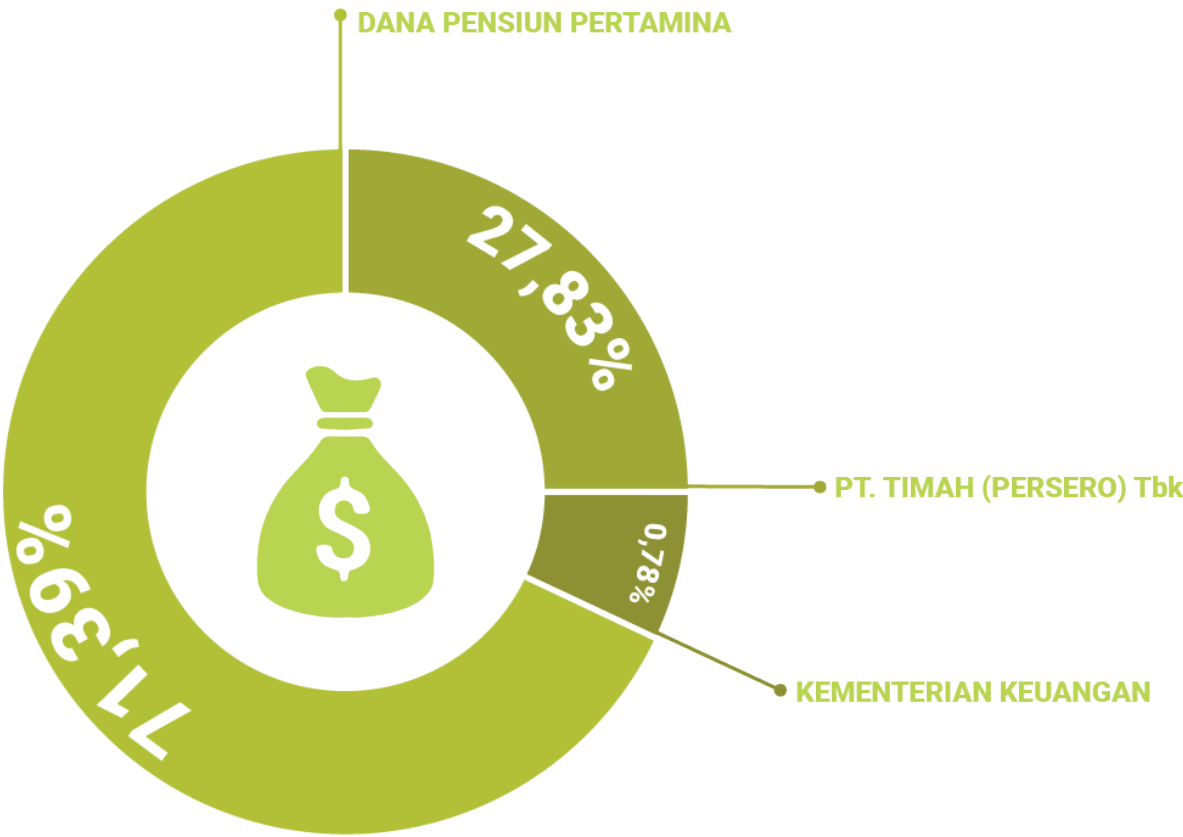
Insurance Products

Group Life Insurance	: • Group Life Insurance • Individual / Individual Life Insurance • Group Health Insurance • Financial Institution Pension Fund Program (DPLK)
-----------------------------	--



KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Shareholder



VISI DAN MISI PERUSAHAAN

Vision, Mission

PT Perta Life Insurance memiliki Visi dan Misi serta Tata Nilai yang telah dibahas dan setuju oleh Dewan Komisaris, Direksi dan Pemegang saham sesuai dengan Surat Keputusan Direksi No.SK-102/AJTM/DIR/1020 tanggal 21 Oktober 2020.

PT Perta Life Insurance has a Vision and Mission and Values that have been discussed and approved by the Board of Commissioners, Directors and Shareholders in accordance with Directors Decree No.SK-102/AJTM/DIR/1020 dated 21 October 2020.

Visi

Vision

Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa, Kesehatan, dan Dana Pensiun yang terpercaya dan menjadi pilihan masyarakat.

to become a trusted Life, Health and Pension Fund Insurance Company and the people's choice.

Misi

Mission

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Menyediakan produk - produk Asuransi Jiwa, Kesehatan, dan Dana Pensiun yang inovatif dan kompetitif.• Mengelola dana nasabah secara transparan, akurat ,dan akuntabel.• Memberikan kepuasan pelayanan kepada nasabah secara maksimal dan terpercaya yang dilakukan dengan profesional.• Memberikan nilai tambah berkelanjutan kepada para stakeholders.• Menyelenggarakan usaha berdasarkan prinsip tata kelola Perusahaan yang baik dan manajemen risiko | <ul style="list-style-type: none">• <i>Providing innovative and competitive Life Insurance, Health and Pension Fund products.</i>• <i>Manage customer funds in a transparent, accurate and accountable manner.</i>• <i>Providing maximum and reliable service satisfaction to customers in a professional manner.</i>• <i>Providing sustainable added value to stakeholders.</i>• <i>Conducting business based on the principles of good corporate governance and risk management.</i> |
|---|--|

TATA NILAI PERUSAHAAN

Corporate Value

Karakteristik budaya PT Perta Life Insurance tercermin pada nilai-nilai PT Perta Life Insurance yang disebut SPIRIT , Yaitu :

Karakteristik budaya PT Perta Life Insurance tercermin pada nilai-nilai PT Perta Life Insurance yang disebut SPIRIT , Yaitu :





Service Excellence

Insan PertaLife Insurance selalu mengutamakan kepuasan Nasabah/Pelanggan dalam setiap menjalankan bisnisnya.

PertaLife Insurance people always prioritize customer/customer satisfaction in every business they run.



Professional

Insan PertaLife INSURANCE selalu menerapkan etika dan standard tertinggi dalam setiap melaksanakan pekerjaan.

PertaLife Insurance people always apply the highest ethics and standards in every job



Integrity

Insan PertaLife Insurance selalu menerapkan kejujuran dan keterbukaan dalam melakukan pekerjaan.

PertaLife Insurance people always apply honesty and openness in doing their jobs.



Responsibility & Trustworthy

Insan PertaLife Insurance selalu bertanggung jawab dan dapat dipercaya.

PertaLife Insurance people are always responsible and trustworthy.



Innovative

Insan PertaLife Insurance selalu berpikir kedepan dan berusaha mencari ide -ide baru yang dapat memberikan nilai tambah pada perusahaan.

PertaLife Insurance people always think ahead and try to find new ideas that can add value to the company.



Teamwork

Insan PertaLife Insurance selalu mengutamakan kerja sama untuk mencapai tujuan bersama.

PertaLife Insurance people always prioritize cooperation to achieve common goals.

DIREKSI

Per 31 Desember 2022



Haris Anwar

Direktur
Director



Hanindio W. Hadi

Direktur Utama
President Director



Rosmainitia Sari

Direktur
Director

Yuzran Bustamar

Direktur
Director

PROFIL DIREKSI

Director Profile

Hanindio Witoko Hadi menjadi Direktur Utama PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 14 Agustus 2020 dan ditetapkan kembali dalam RUPS Luar Biasa tanggal 28 Mei 2021 sebagaimana dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 29 tanggal 24 Juni 2021 sebagai Direktur Utama dihadapan Notaris Lenny Janis Ishak, SH.

Berusia 54 tahun berstatus warga Indonesia serta berdomisili di Jakarta, Indonesia. serta bergelar Sarjana Ekonomi Pembangunan dari Universitas Padjadjaran Bandung (1992), Master of Art in Economics dari Wichita State University Kansas, USA (1995), dan dilanjutkan Master of Business Administration in International Business dari University of Houston Texas, USA (1996), Associateship of the Chartered Insurance Institute (ACII) dari The Malaysia Insurance Institute (2000). Beliau pernah menjadi Manager Financial Risk & Insurance PT. Pertamina (Persero) (2014-2020), Ast. Manager Non-Marine Insurance PT. Pertamina (Persero) (2009-2014), Group Head Oil & Gas 2 Group PT. Tugu Pratama Indonesia (2008-2009), Account Director Oil & Gas 1 Group PT. Tugu Pratama Indonesia (2006-2008), dan Account Manager Oil & Gas I Group di PT. Tugu Pratama Indonesia (2003-2006).

Hanindio Witoko Hadi became the President Director of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (GMS) of PT Perta Life Insurance on August 14, 2020 and was re-established in the Extraordinary General Meeting of Shareholders on May 28, 2021 as stated in the Deed of Statement of Resolutions of the General Meeting of Shareholders Extraordinary No. 29 dated June 24 2021 as President Director before Notary Lenny Janis Ishak, SH.

54 years old with Indonesian citizen status and domiciled in Jakarta, Indonesia. and holds a Bachelor of Development Economics from Padjadjaran University Bandung (1992), Master of Art in Economics from Wichita State University Kansas, USA (1995), and continued Master of Business Administration in International Business from University of Houston Texas, USA (1996), Associateship of the Chartered Insurance Institute (ACII) from The Malaysia Insurance Institute (2000). He was once the Manager of Financial Risk & Insurance PT. Pertamina (Persero) (2014-2020), Ast. Manager Non-Marine Insurance PT. Pertamina (Persero) (2009-2014), Group Head Oil & Gas 2 Group PT. Tugu Pratama Indonesia (2008-2009), Account Director Oil & Gas 1 Group PT. Tugu Pratama Indonesia (2006-2008), and Account Manager Oil & Gas I Group at PT. Tugu Pratama Indonesia (2003-2006).





Hanindio W. Hadi

Direktur Utama
President Director

PROFIL DIREKSI

Director Profile

Yuzran Bustamar Direktur PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 28 Mei 2021 Sebagaimana dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 29 tanggal 24 Juni 2021 sebagai Direktur Utama dihadapan Notaris Lenny Janis Ishak, SH.

Berusia 41 tahun dan berstatus warga negara Indonesia serta berdomisili di Cibinong, Bogor, Jawa Barat. Beliau juga bergelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia Esa Unggul Jakarta (2003), dan dilanjutkan dengan Master of Business Administration dari Maharishi University of Management USA (2009) dan Magister Mineral & Energy Economics dari Colorado School of Mines USA (2018). Selain itu beliau juga pernah menjabat sebagai Manager Performance & Evaluation di PT. Pertamina (Persero) (2009-2021), Penasehat Keuangan di PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (2020-2021), Ast. Manager Subsidiary Management di PT Pertamina (Persero) diutus ke 32 anak perusahaan termasuk Asuransi Tugu Pratama (2019-2020), Ast. Manager Business Process Assurance di PT Pertamina (Persero) (2013-2016), Komite Audit Dewan Komisaris di PT. Pertamina Patra Niaga (2014-2016), Accountant & Consultant di Russell Yamane & Associates CPA USA (2007-2009), dan Staff Akuntan di LG Electronic Indonesia (2004-2005).

Yuzran Bustamar Director of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (GMS) of PT Perta Life Insurance dated May 28, 2021 as stated in the Deed of Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 29 dated June 24 2021 as President Director before Notary Lenny Janis Ishak, SH.

He is 41 years old and has the status of an Indonesian citizen and is domiciled in Cibinong, Bogor, West Java. He also holds a Bachelor of Economics degree from the University of Indonesia Esa Unggul Jakarta (2003), and continued with a Master of Business Administration from Maharishi University of Management USA (2009) and a Masters in Mineral & Energy Economics from the Colorado School of Mines USA (2018). In addition, he also served as Performance & Evaluation Manager at PT. Pertamina (Persero) (2009-2021), Financial Advisor at PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (2020-2021), Ast. Subsidiary Management Manager at PT Pertamina (Persero) was sent to 32 subsidiaries including Tugu Pratama Insurance (2019-2020), Ast. Manager of Business Process Assurance at PT Pertamina (Persero) (2013-2016), Audit Committee of the Board of Commissioners at PT. Pertamina Patra Niaga (2014-2016), Accountant & Consultant at Russell Yamane & Associates CPA USA (2007-2009), and Accountant Staff at LG Electronic Indonesia (2004-2005).



Yuzran Bustamar

Direktur
Director



PROFIL DIREKSI

Director Profile

Haris Anwar menjadi Direktur PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 25 Juli 2019 dan ditetapkan kembali dalam RUPS Luar Biasa tanggal 28 Mei 2021 sebagaimana dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 29 tanggal 24 Juni 2021 Sebagai Direktur dihadapan Notaris Lenny Janis Ishak, SH

Berusia 55 tahun berstatus warga negara Indonesia dan berdomisili di Depok Jawa Barat, beliau bergelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia dengan penjurusan Manajerial Keuangan (1994). Beliau juga pernah menjabat sebagai Direktur Keuangan dan Investasi PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (2019-2021), Senior Advisor di CFA Advisor (2018-2019), Direktur Investasi di Dana Pensiun Perkebunan (DAPENBUN) (2009-2018), Direktur Pengembangan di PT. Dayaindo Resources Tbk (2007-2009), Direktur Pelaksana-Kepala Investment Banking di PT. E-Capital Securities (2002-2007), Director Corporate Finance di PT JAVA Securities (2000-2002), Head of Treasury di ALatief Corporation (1998-2000), dan Director Corporate Finance di PT Kartika Investindo (1998-2000).

Haris Anwar became Director of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (GMS) of PT Perta Life Insurance dated 25 July 2019 and was reappointed at the Extraordinary General Meeting of Shareholders on 28 May 2021 as stated in the Deed of Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 29 dated 24 June 2021 As Director before Notary Lenny Janis Ishak, SH

55 years old with the status of an Indonesian citizen and domiciled in Depok, West Java, he holds a Bachelor of Economics from the University of Indonesia majoring in Financial Managerial (1994). He has also served as Director of Finance and Investment at PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (2019-2021), Senior Advisor at CFA Advisor (2018-2019), Director of Investment at the Plantation Pension Fund (DAPENBUN) (2009-2018), Director of Development at PT . Dayaindo Resources Tbk (2007-2009), Managing Director-Head of Investment Banking at PT. E-Capital Securities (2002-2007), Director of Corporate Finance at PT JAVA Securities (2000-2002), Head of Treasury at ALatief Corporation (1998-2000), and Director of Corporate Finance at PT Kartika Investindo (1998-2000).

Haris Anwar

Direktur Director

PROFIL DIREKSI

Director Profile

Rosmainita Sari menjadi Direktur PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 18 Maret 2022 Sebagaimana dituangkan dalam pernyataan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 21 tanggal 12 April 2022 Sebagai Direktur Operasional dan Investasi dihadapan Notaris Lenny Janis Ishak, SH

Berusia 54 tahun dan berstatus warga negara Indonesia serta berdomisili di Bekasi Jawa Barat. Beliau bergelar Sarjana Ekonomi Akuntansi dari Universitas Sriwijaya (1993), dan Pascasarjana Manajemen dari Universitas Prasetiya Mulya (2003). Beliau juga pernah menjabat sebagai AVP PT. Timah Tbk ditugaskan pada PT. Timah Investasi Mineral (TIM) (2018-2021), AVP pada Divisi PU ditugaskan pada Bidang Pengembangan Usaha Baru (2018), Kepala Bidang Perwakilan Jakarta (2015-2017), Kepala Bidang Kepatuhan di PT. Timah Tbk (2011-2015), dan Ass. Bidang Hubungan Investor di PT Timah Tbk (2010).

***Rosmainita Sari** became Director of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (GMS) of PT Perta Life Insurance dated March 18, 2022 As stated in the statement of resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 21 April 12, 2022 As Director of Operations and Investment before Notary Lenny Janis Ishak, SH*

He is 54 years old and has the status of an Indonesian citizen and is domiciled in Bekasi, West Java. He holds a Bachelor of Economics in Accounting from Sriwijaya University (1993), and a Postgraduate in Management from Prasetiya Mulya University (2003). He has also served as AVP PT. Timah Tbk assigned to PT. Timah Investment Mineral (TIM) (2018-2021), AVP in the Public Works Division assigned to the New Business Development Sector (2018), Head of the Jakarta Representative Sector (2015-2017), Head of Compliance at PT. Timah Tbk (2011-2015), and Ass. Investor Relations at PT Timah Tbk (2010).





Rosmainita Sari

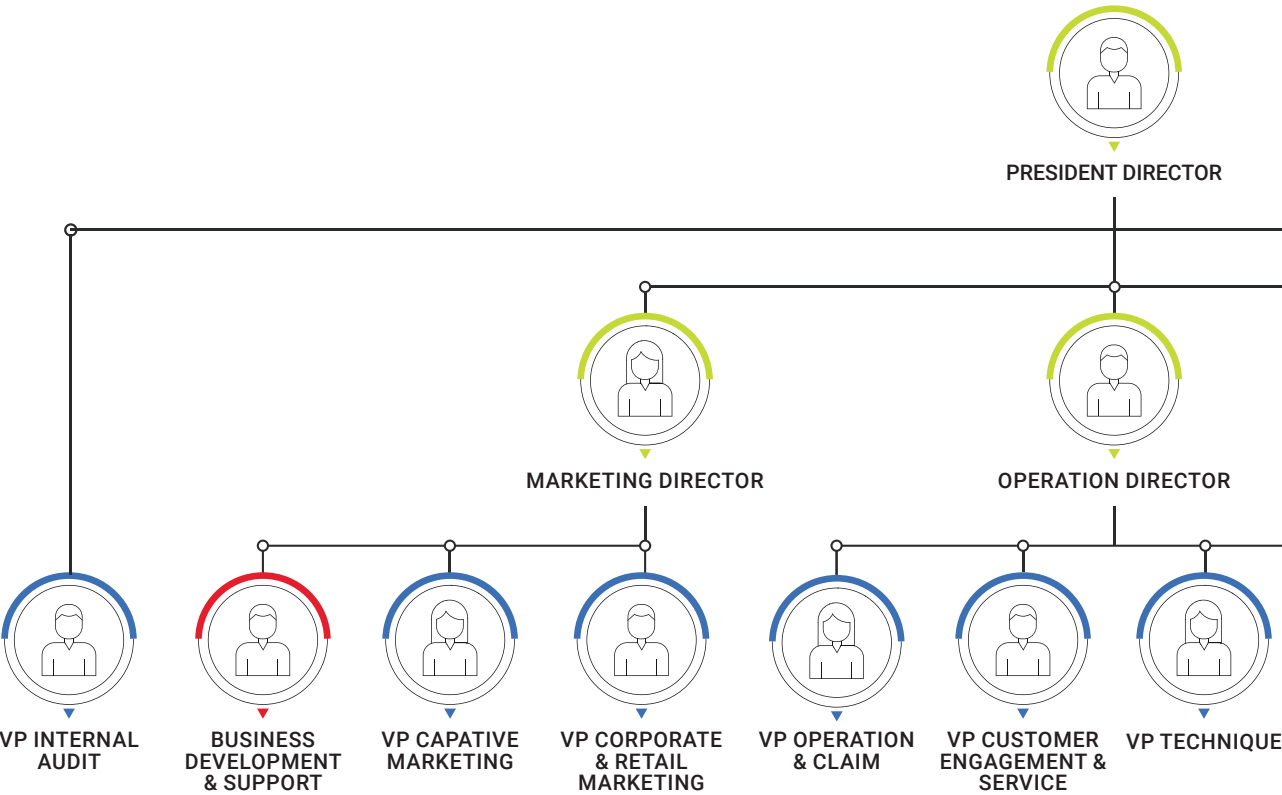
Direktur
Director

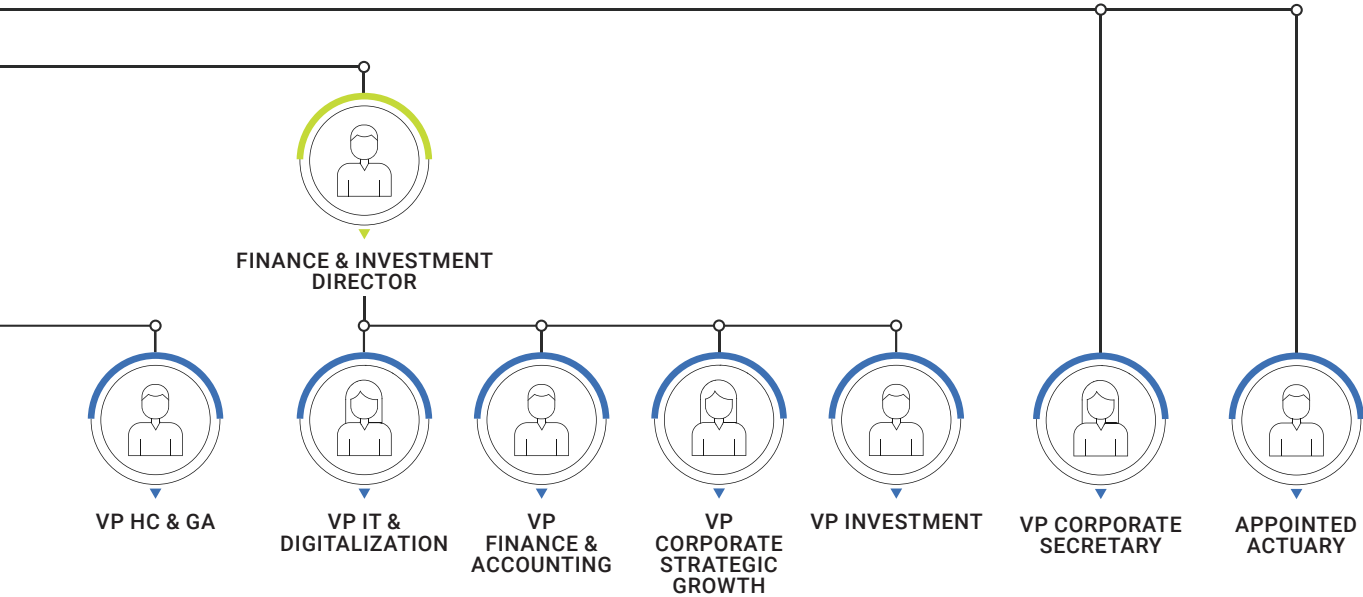
STRUKTUR ORGANISASI

Organization Sturcture

Lampiran SK Direksi No. SK.0144/PLI/DIR/1122
Tentang : Perubahan dan Penetapan Kembali Struktur
Organisasi PT Perta Life Insurance
Tanggal : 01 Desember 2022

Attachment to Decree of the Board of Directors No. SK.0144/
PLI/DIR/1122
Concernin : Changes and Reassignment of
Structures PT Perta Life Insurance organization
Date : December 1, 2022





PENGHARGAAN TAHUN 2022

Awards in 2022



Digital Brand Awards

PertaLife Insurance berhasil menduduki peringkat kedua untuk kategori Asuransi Jiwa Konvensional dengan Premi Bruto Rp250 miliar sampai dengan <Rp500 miliar dan meraih index 168.

Infobank Insurance Award

Atas pencapaian kinerja keuangan tahun 2021, PertaLife Insurance meraih 3 (tiga) buah penghargaan dalam 23rd Infobank Insurance Award 2022, yaitu:

- *The Best of The Best Life Insurance Company 2022* (Urutan ke 1 dari 110 Perusahaan Asuransi Jiwa).
- *The Best Performance Life Insurance 2022* (Gross Premium Rp250 Miliar s.d. Rp1 Triliun).
- *23rd Infobank Insurance Award 2022* Predikat "SANGAT BAGUS".





5 Oktober
2022

Top 100 CEO

Direktur Utama PT Perta Life Insurance Hanindio W. Hadi meraih penghargaan sebagai TOP 100 CEO 2022 pada ajang Infobank Top 100 CEO & The Next Leaders Forum 2022.

Best Life Insurance

PertaLife Insurance meraih Best Life Insurance kategori Ekuitas di Bawah Rp500 Miliar. Penghargaan ini didasarkan atas kinerja perusahaan pada tahun 2021.



23 November
2022



BAB II : LAPORAN KEBERLANJUTAN

CHAPTER 2 : SUSTAINABILITY REPORT

Kinerja perusahaan yang sehat, kepatuhan tata kelola perusahaan dan pentingnya budaya perusahaan yang baik dan efektif menjadi fondasi yang utama untuk keberlanjutan perusahaan

Healthy company performance, corporate governance compliance and the importance of a good and effective corporate culture are the main foundation for the company's sustainability



LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report

Laporan berkelanjutan PertaLife Insurance menyoroti kinerja perusahaan yang membaik setelah terdampak pandemi pada tahun-tahun sebelumnya. PertaLife Insurance berhasil mengatasi tantangan yang dihadapi dengan tetap menjalankan bisnis yang efektif dan berkelanjutan. Selain itu, PertaLife Insurance juga mengungkapkan rencana strategis untuk menghadapi masa depan yang belum pasti dan meningkatkan kinerja perusahaan di tengah persaingan industri asuransi yang semakin ketat.

Selain kinerja perusahaan yang baik, PertaLife Insurance juga melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik sesuai dengan peraturan yang berlaku dan sesuai dengan pedoman yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa keuangan (OJK). PertaLife Insurance terus memperbaiki dan mengembangkan sistem tata kelola dengan berpegangan pada prinsip *Good Corporate Governance*, hal ini termasuk meningkatkan transparansi dalam pelaporan keuangan, memperkuat pengendalian internal melalui berbagai komite pengawasan, dan meningkatkan etika dan integritas dalam menjalankan bisnis.

PertaLife Insurance meyakini pentingnya hubungan baik antara para stakeholder, dewan komisaris, direksi dan seluruh jajaran perusahaan dalam menciptakan dan meningkatkan kinerja dan keberlanjutan perusahaan. Perusahaan mengembangkan kebijakan dan program strategis untuk meningkatkan keterbukaan dan kolaborasi antar tim manajemen dan karyawan terkait melalui peningkatan kualifikasi dan juga komunikasi dalam menjalankan bisnisnya. PertaLife Insurance meyakini bahwa kesuksesan perusahaan tidak hanya didukung oleh kinerja keuangan yang baik, tetapi juga oleh budaya perusahaan yang sehat, etis, dan efisien, dan yang terpenting adalah memenuhi kebutuhan dan kepuasan nasabah menjadi dorongan yang utama dalam menjalankan bisnis dan tata kelola perusahaan yang penuh dengan tanggung jawab dan berkelanjutan baik bagi masyarakat dan juga lingkungan.

PertaLife Insurance's sustainability report highlights the company's improved performance after being affected by the pandemic in previous years. PertaLife Insurance has succeeded in overcoming the challenges faced by continuing to run an effective and sustainable business. In addition, PertaLife Insurance also revealed a strategic plan to face an uncertain future and improve the company's performance in the midst of increasingly fierce competition in the insurance industry.

In addition to good company performance, PertaLife Insurance also implements good corporate governance in accordance with applicable regulations and in accordance with the guidelines set by the Financial Services Authority (OJK). PertaLife Insurance continues to improve and develop its governance system adhering to the principles of Good Corporate Governance, this includes increasing transparency in financial reporting, strengthening internal controls through various oversight committees, and improving ethics and integrity in conducting business.

PertaLife Insurance believes in the importance of good relations between stakeholders, the board of commissioners, directors and all levels of the company in creating and improving the company's performance and sustainability. The company develops strategic policies and programs to increase openness and collaboration between the management team and related employees through increasing qualifications and also communication in running its business. PertaLife Insurance believes that the company's success is not only supported by good financial performance, but also by a healthy, ethical and efficient corporate culture, and most importantly, meeting customer needs and satisfaction is the main impetus in running a business and good corporate governance. responsibly and sustainably for both society and the environment.

IKHTISAR KINERJA PERUSAHAAN

Company Performance Overview

Tabel Highlight Kinerja Keuangan Tahun 2022

Dalam jutaan rupiah.

Financial Performance Highlights for 2022

In million rupiah.

No	Keterangan	Audited 2021	Audited 2022	Growth YOY
1	Pendapatan Premi Bruto	488.998,05	686.515,04	40,39%
2	Hasil Underwriting	52.233,00	73.322,01	40,37%
3	Pendapatan Investasi	62.426,79	99.966,55	60,13%
4	Imbalan Jasa DPLK	18.767,83	20.962,84	11,70%
5	Laba (Rugi) Sebelum Pajak	49.748,38	72.016,17	44,76%
6	Laba (Rugi) Setelah Pajak	48.954,76	72.493,47	48,08%
7	Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan	26.707,82	66.057,53	147,33%
8	Jumlah Investasi	1.730.348,30	1.872.957,88	8,24%
9	Total Aset	2.100.152,06	2.377.506,48	13,21%
10	Jumlah Cadangan Teknis	1.667.766,51	1.746.866,83	4,74%
11	Jumlah Ekuitas	356.219,33	422.276,85	18,54%
12	Kas Bersih dari Aktifitas Operasi	41.245,32	74.219,81	79,95%
13	RBC	243,27%	276,92%	13,83%
14	RKI	110,53%	110,78%	0,23%
15	ROI	4,04%	5,49%	35,89%
16	ROA	2,41%	3,04%	26,14%
17	ROE	8,51%	12,61%	48,15%

TINJAUAN INDUSTRI ASURANSI JIWA 2022

Life Insurance Industry Overview 2022

Pada 2022, industri asuransi jiwa di Indonesia masih menghadapi banyak tantangan, salah satunya terkait penetrasi asuransi jiwa yang hingga saat ini masih relatif rendah. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), rata-rata penetrasi asuransi jiwa dalam 5 tahun terakhir hanya sekitar 7,1%. Tantangan lain yakni, terkait literasi yang masih terbilang rendah. Berdasarkan survei yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat literasi asuransi masyarakat Indonesia berada di angka 19% dalam kurun 2016-2019.

Produk asuransi ini masih menjadi produk yang perlu dipasarkan dan tidak serta merta dicari oleh masyarakat. Pemasarannya pun masih dominan dengan cara bertemu langsung. Oleh karena itu, inovasi untuk menemukan kanal distribusi baru menjadi tantangan tersendiri.

Pada 2022, industri asuransi jiwa di Indonesia mencatat total pendapatan sebesar Rp223 triliun, turun sebesar 7,5% dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp241,17 triliun. Penurunan lebih banyak disebabkan oleh menurunnya pendapatan premi yang bersifat single premium (premi tunggal). Pendapatan premi terhadap total pendapatan proporsinya 86,1%.

Pada 2022, total pendapatan premi industri asuransi jiwa menurun 5,3% (yoy) dari tahun sebelumnya Rp202,93 triliun menjadi Rp192,08 triliun. Kondisi itu berdampak pada penurunan penetrasi asuransi jiwa terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yang sampai akhir 2022 baru sekitar 1% dari tahun sebelumnya sekitar 1,2%.

Berdasarkan kanal distribusi, pendapatan premi dari kanal keagenan menurun 0,4%, kanal bancassurance menurun 10,1%, dan kanal distribusi alternatif menurun 1,7%. Berdasarkan tipe produk yang ditawarkan, tercatat masih didominasi produk

In 2022, the life insurance industry in Indonesia will still face many challenges, one of which is related to life insurance penetration, which until now is still relatively low. Based on data from the Indonesian Life Insurance Association (AAJI), the average penetration of life insurance in the last 5 years is only around 7.1%. Another challenge is related to literacy which is still relatively low. Based on a survey conducted by the Financial Services Authority (OJK), the Indonesian public's insurance literacy rate was at 19% in the 2016-2019 period.

This insurance product is still a product that needs to be marketed and is not necessarily sought after by the public. The marketing is still dominant by way of face-to-face meetings. Therefore, innovation to find new distribution channels is a challenge in itself.

In 2022, the life insurance industry in Indonesia recorded a total revenue of IDR223 trillion, a decrease of 7.5% compared to the previous year of IDR241.17 trillion. The decline was mostly caused by the decline in premium income which is a single premium (single premium). The proportion of premium income to total income is 86.1%.

In 2022, the life insurance industry's total premium income will decrease by 5.3% (yoy) from Rp202.93 trillion the previous year to Rp192.08 trillion. This condition has an impact on reducing life insurance penetration of Gross Domestic Product (GDP), which until the end of 2022 is only around 1% from the previous year of around 1.2%.

Based on distribution channel, premium income from agency channel decreased 0.4%, bancassurance channel decreased 10.1%, and alternative distribution channel decreased 1.7%. Based on the type of product offered, it was recorded that



asuransi jiwa unit link dengan kontribusi 57,7% dan 42,3% lainnya dari produk asuransi tradisional. Total pendapatan premi dari bisnis baru maupun lanjutan masing-masing mengalami penurunan 7,3% dan 1,9%.

Sementara itu, total hasil investasi terjadi penurunan sebesar 17,5% atau Rp21,46 triliun dengan kontribusi terhadap total pendapatan 9,6%. Dalam periode yang sama, total aset meningkat 1,5%(yoy) menjadi Rp611,22 triliun dari tahun sebelumnya Rp602,04 triliun.

unit-linked life insurance products were still dominated with a contribution of 57.7% and another 42.3% from traditional insurance products. Total premium income from new and continuing businesses decreased by 7.3% and 1.9%, respectively.

Meanwhile, total investment returns decreased by 17.5% or IDR 21.46 trillion with a contribution of 9.6% to total revenue. In the same period, total assets increased 1.5% (yoy) to IDR 611.22 trillion from IDR 602.04 trillion the previous year.

TINJAUAN KINERJA OPERASIONAL

Operational Performance Review

Dalam bidang operasional dan layanan, PertaLife Insurance berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan mutu, kapabilitas dan kompetensi serta kualitas sumber daya manusia agar layanan terhadap konsumen tetap terjaga sehingga memberikan pengalaman yang memuaskan terhadap nasabah dalam berasuransi. PertaLife Insurance juga meningkatkan efektifitas serta mengoptimalkan proses bisnis sehingga sesuai dengan kebutuhan nasabah. berbagai inovasi kita coba selaraskan untuk memberikan pelayanan yang terbaik.

Komitmen terhadap layanan prima dan berkualitas tersebut PertaLife Insurance wujudkan untuk meningkatkan kapasitas layanan bagi seluruh nasabah PertaLife Insurance yang tersebar diseluruh Indonesia.

Saat ini, jumlah Kantor Pelayanan Daerah (KPD) terdiri dari 3 (tiga) kantor, yang tersebar di wilayah Semarang, Surabaya dan Medan. PertaLife Insurance juga memiliki helpdesk yang terdapat di wilayah Dumai, Cirebon, Cilacap dan Balikpapan. Dimana Helpdesk ini juga membantu dalam proses pelayanan baik sosialisasi / rekonsiliasi kepada nasabah / pemegang polis PertaLife Insurance.

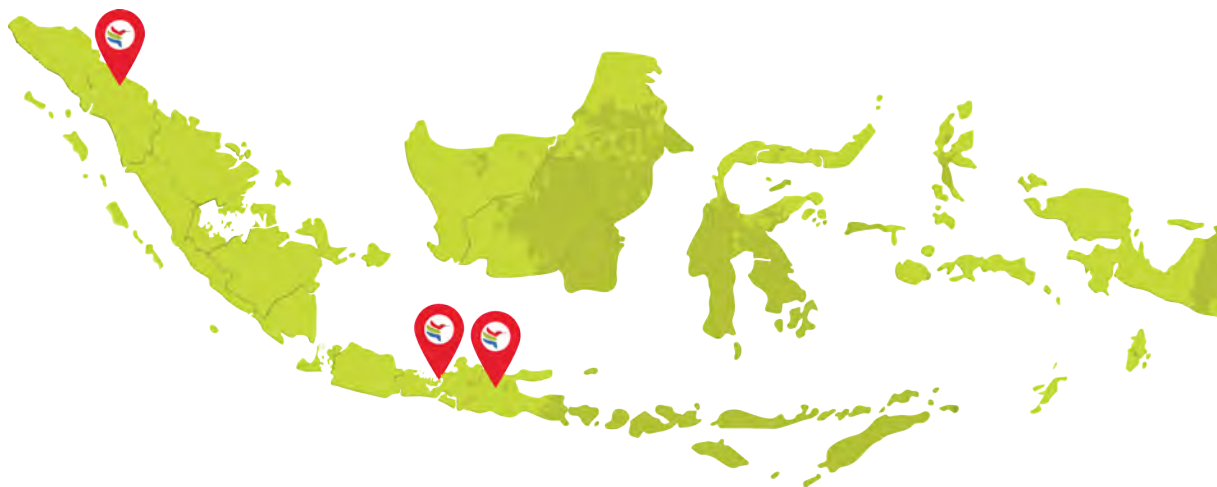
Sedangkan untuk wilayah pemasaran produk PertaLife Insurance tersebar di seluruh Indonesia dengan penjualan produk Asuransi & DPLK yang terdiri dari : Produk Asuransi Jiwa Kumpulan ; Produk Asuransi Kesehatan Kumpulan ; Produk Asuransi Jiwa Perorangan / Individu ; Produk Asuransi Kesehatan Perorangan / Individu ; Program Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK).

In the field of operations and services, PertaLife Insurance is committed to continuously improving the quality, capability and competence as well as the quality of human resources so that service to consumers is maintained so as to provide a satisfying experience for customers in insurance. PertaLife Insurance also improves effectiveness and optimizes business processes so that they meet customer needs. We try to align various innovations to provide the best service.

PertaLife Insurance's commitment to excellent and quality service is manifested in increasing service capacity for all PertaLife Insurance customers spread throughout Indonesia.

Currently, the number of Regional Service Offices (KPD) consists of 3 (three) offices, spread across Semarang, Surabaya and Medan. PertaLife Insurance also has a helpdesk in the Dumai, Cirebon, Cilacap and Balikpapan areas. Where this Helpdesk also assists in the process of good socialization / reconciliation services to PertaLife Insurance customers / policyholders.

Meanwhile, the marketing area for PertaLife Insurance products is spread throughout Indonesia with sales of Insurance & DPLK products consisting of: Group Life Insurance Products; Group Health Insurance Products; Individual / Individual Life Insurance Products; Individual / Individual Health Insurance Products; Financial Institution Pension Fund Program (DPLK).



KPD SURABAYA

PT Perta Life Insurance
Gedung Koko Perdana Lantai 1 Suite 109
Jl. Basuki Rahmat No.105-107
Surabaya 60271
Telp. Hunting 031-5341454-59 Ext.39)

KPD MEDAN

PT Perta Life Insurance
Kawasan SPBU Pertamina No.14.201.103
Jl. Setiabudi No.203
Medan, 20122
Telp : 061-82820697

KPD SEMARANG

PT Perta Life Insurance
Gedung Kompas Lt.4
Jl. Menteri Supeno No.30
MugasSari, Semarang
Telp: 024-8410248

Akses Informasi dan Data Perusahaan

PertaLife Insurance menyediakan akses informasi seluas mungkin bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya mengenai kinerja perusahaan baik melalui akses informasi Internal maupun Eksternal melalui berbagai kanal.

Setelah pada tahun sebelumnya PertaLife Insurance membuat berbagai kanal informasi untuk internal dan eksternal, pada tahun 2022 ini PertaLife Insurance melanjutkan pengembangan akses Informasi dan data perusahaan dengan pembuatan sistem Web Access Customer yang dapat diakses oleh para TAD (Tenaga Alih Daya) yang diperuntukkan bagi para pekerja outsourcing untuk Produk MAPS yang berisikan tentang Data Kepesertaan, Status Pembayaran dan Status Klaim.

Perkembangan akses informasi dan data di era sekarang ini akan menjadi sangat penting untuk keberlanjutan perusahaan, baik itu dari segi inovasi atau peningkatan layanan semua bisa berawal dari akses informasi dan data yang terbuka dan lengkap. PertaLife Insurance terus berkomitmen untuk menyelaraskan perkembangan teknologi dan informasi agar bisa semakin maksimal memberikan pelayanan yang terbaik sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Access to Company Information and Data

PertaLife Insurance provides the widest possible access to information for shareholders and other stakeholders regarding the company's performance, both through access to internal and external information through various channels.

After in the previous year PertaLife Insurance created various information channels for internal and external, in 2022 PertaLife Insurance continues to develop access to company information and data by creating a Web Access Customer system that can be accessed by TAD (Outsourced Personnel) intended for workers outsourcing for MAPS Products which contain Membership Data, Payment Status and Claim Status.

The development of access to information and data in the current era will be very important for the sustainability of the company, both in terms of innovation or service improvement, everything can start from access to information and data that is open and complete. PertaLife Insurance continues to be committed to aligning technology and information developments so that it can provide the best service according to customer needs.

TINJAUAN SEKTOR PEMASARAN & SEKTOR AKTUARIA

Marketing Sector & Actuarial Sector Overview

Analisis kinerja operasional perusahaan yang akan memberikan dampak secara signifikan terhadap pengembangan usaha perusahaan, dengan melakukan penilaian risiko, penerjemahan risiko, penaksiran dan pengkalkulasian kemungkinan terjadinya kemungkinan risiko terhadap Produk PertaLife Insurance termasuk analisa Segmentasi Usaha dan Profitabilitas Usaha.

Analysis of the company's operational performance that will have a significant impact on the development of the company's business, by conducting risk assessment, risk translation, assessing and calculating the possibility of possible risks occurring on PertaLife Insurance Products including analysis of Business Segmentation and Business Profitability.

PRODUK PERTALIFE INSURANCE

Produk PertaLife Insurance di tahun 2022 masih tetap didominasi oleh produk-produk Asuransi Kumpulan, dimana target pencapaian perusahaan sesuai rencana bisnis perusahaan menasar pada perusahaan-perusahaan dengan memberikan produk Asuransi Kumpulan untuk employee benefit yang meliputi jaminan kesehatan, kematian, kecelakaan kerja dan ketenagakerjaan bagi karyawan dan keluarganya.

PERTALIFE INSURANCE PRODUCTS

PertaLife Insurance products in 2022 still dominated by Group Insurance products, wherein the company's target according to the company's business plan is targeting companies by providing Group Insurance products for the employee benefits which include health, death, work accident and employment insurance for employees and his family.

Tahun ini produk yang dibuat masih untuk memenuhi kebutuhan asuransi kumpulan, seperti produk whole life. Sedangkan untuk produk Individu, perusahaan mulai melakukan inisiasi produk-produk digital yang akan dijangkau dengan platform digital pemasar.

This year, the products made are still to meet the needs of group insurance, such as whole life products. As for individual products, the company is starting to initiate digital products which will be explored with marketers' digital platforms.

Dalam upaya menciptakan produk yang sudah ada agar tetap relevan dengan kebutuhan masyarakat, Komite Pengembangan Produk PertaLife Insurance konsisten melakukan Research and Development dalam upaya menciptakan produk-produk yang sudah ada agar tetap relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini dengan melakukan peninjauan kembali setiap produk secara berkala serta pemantauan kinerja produk secara berkala untuk melihat profitabilitas perusahaan.

In an effort to create existing products so that they remain relevant to the needs of society, the PertaLife Insurance Product Development Committee consistently conducts Research and Development in an effort to create existing products so that they remain relevant to today's needs of society by conducting regular reviews of each product and regular monitoring of product performance to see company profitability.

Berdasarkan pengelompokan bisnisnya, PertaLife Insurance membagi produk-produknya ke dalam dua kategori, yaitu Segmen Individu (*Retail*) dan Segmen kumpulan (*Corporate*).

*Based on its business grouping, PertaLife Insurance divides its products into two categories, namely the Individual Segment (*Retail*) and the Group Segment (*Corporate*).*

SEGMENT INDIVIDU (RETAIL)

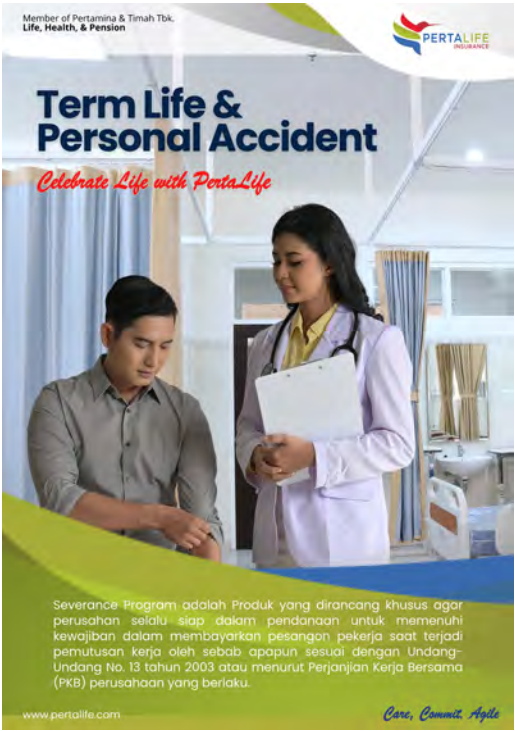
Produk-produk PertaLife Insurance dirancang sesuai dengan kebutuhan individu saat ini. Selain memberikan nilai perlindungan yang komprehensif, produk-produk individu PertaLife Insurance juga menawarkan program yang menarik dan menguntungkan. PertaLife Insurance selalu berupaya memberikan yang terbaik kepada para nasabah.

- 1. Power Link
- 2. Health Guard
- 3. Personal Accident Medicard
- 4. Smart Gift
- 5. Tugu Dana Maksima
- 6. Tugu Eka Warsa

INDIVIDUAL SEGMENT (RETAIL)

PertaLife Insurance products are designed according to today's individual needs. In addition to providing comprehensive protection value, PertaLife Insurance's individual products also offer attractive and profitable programs. PertaLife Insurance always strives to provide the best for its customers.

- 1. PowerLink
- 2. Health Guard
- 3. Personal Accident Medicard
- 4. Smart Gifts
- 5. Tugu Dana Maksima
- 6. Tugu Eka Warsa



SEGMENT KUMPULAN (CORPORATE)

Sebagai sebuah perusahaan menyadari bahwa karyawan suatu perusahaan merupakan aset penting yang perlu dijaga. Sehingga masing-masing dari mereka perlu untuk dipenuhi kebutuhannya sebagai seorang individu. Kebutuhan untuk memberikan kesejahteraan dan produktivitas karyawan, perlindungan kesehatan, modal untuk hari tua, serta kesinambungan penghasilan baik bagi keluarga maupun bagi karyawan apabila telah memasuki usia pensiun perlu untuk diperhatikan. PertaLife Insurance hadir dengan Plan Asuransi Kumpulan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan sebagai klien perusahaan.

Berdasarkan Undang-Undang RI No. 13/2003 Tentang Ketenagakerjaan, dimana perusahaan yang mempekerjakan tenaga kerja minimal 25 orang, perusahaan diwajibkan memberikan uang pesangon, uang penghargaan, dan uang penggantian kerugian/pengobatan pada saat pekerja dilakukan pemutusan hubungan kerja, baik alasan perusahaan maupun dengan alasan sendiri. Dengan produk kumpulan PertaLife Insurance, perusahaan menjadi mitra yang strategis dalam membantu klien perusahaan dalam mengikuti koridor undang-undang yang ada.

Adapun dari segmen Kumpulan (*Corporate*), produk-produk PertaLife Insurance sebagai berikut:

1. Group Personal Accident
2. Group Term Life
3. Group Credit Shield
4. Severance Program
5. Mandiri Asuransi Pesangon Sejahtera
6. Executive Severance
7. Group Managed Health Care
8. Group Medicare
9. Group Hospital Cash Plan Plus (Asuransi Tambahan/Rider)
10. Group Critical Illness Program (Asuransi Tambahan/Rider)
11. Perta Whole Life Protection

GROUP SEGMENT (CORPORATE)

As a company, employees are important asset that needs to be maintained. So that each of them needs to be fulfilled as an individual. It is necessary to pay attention to the need to provide employee welfare and productivity, health protection, capital for old age, and continuity of income for both families and employees when they reach retirement age. PertaLife Insurance comes with a Group Insurance Plan that can be tailored to the needs and abilities of a corporate client.

Based on Indonesia Law no. 13/2003 concerning Manpower, where companies that employ a workforce of at least 25 people, companies are required to provide severance pay, award money, and compensation money/medical treatment when workers are terminated, both for company reasons and for their own reasons. With the PertaLife Insurance group of products, the company becomes a strategic partner in assisting corporate clients in complying with existing laws.

As for the Group (Corporate) segment, PertaLife Insurance products are as follows:

1. Group Personal Accidents
2. Group Term Life
3. Group Credit Shield
4. Severance Program
5. Mandiri ASuransi Pesangon Sejahtera
6. Executive Severance
7. Group Managed Health Care
8. Group Medicare
9. Group Hospital Cash Plan Plus (Additional Insurance/Rider)
10. Group Critical Illness Program (Additional Insurance/Rider)
11. Perta Whole Life Protection



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance

Demi mendukung perwujudan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) berkomitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam menerapkan prinsip dasar penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas kerja secara konsisten dan berkesinambungan.

Terkait dengan hal tersebut, PertaLife Insurance senantiasa memastikan kepatuhan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait serta peran aktif dari Komite Tata Kelola Terintegrasi yang memantau dan menerapkan prinsip tata kelola yang baik sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

PEDOMAN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN (CODE OF CORPORATE GOVERNANCE)

Panduan Pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) PertaLife Insurance merupakan penjabaran dari kaidah-kaidah *Good Corporate Governance*, berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 43/POJK.05/2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian yang menjadi dasar dan acuan dalam pengelolaan Perseroan. Diharapkan seluruh aktivitas Perseroan akan selaras dengan standar *Good Corporate Governance*.

Panduan Pelaksanaan *Good Corporate Governance* memuat prinsip-prinsip yang berlaku bagi seluruh aktivitas Perseroan PertaLife Insurance secara konsisten menginformasikan Panduan *Good Corporate Governance* ini kepada seluruh pihak yang berkepentingan sehingga dapat memahami dan memaklumi standar kerja Perseroan yang sesuai dengan *Good Corporate Governance*.

In order to support the realization of a healthy, clean, transparent and responsible business world, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) is committed to actively participating in implementing the basic principles of implementing good corporate governance in every activity consistently and continuously.

In this regard, PertaLife Insurance always ensures the Company's compliance with laws and regulations in the Insurance Business sector as well as other relevant laws and regulations as well as the active role of the Integrated Governance Committee which monitors and implements the principles of good governance in accordance with the Service Authority Regulations. Finance No.73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies.

GUIDELINES FOR IMPLEMENTING CORPORATE GOVERNANCE (CODE OF CORPORATE GOVERNANCE)

The PertaLife Insurance Good Corporate Governance (GCG) Implementation Guide is an elaboration of the principles of Good Corporate Governance, based on the Financial Services Authority Regulation Number 43/POJK.05/2019 concerning Amendments to the Financial Services Authority Regulation Number 73/POJK.05/2016 concerning Governance Good Corporate Governance for Insurance Companies which is the basis and reference in managing the Company. It is hoped that all of the Company's activities will be in line with Good Corporate Governance standards.

The Good Corporate Governance Implementation Guide contains principles that apply to all Company activities. PertaLife Insurance consistently informs this Good Corporate Governance Guide to all interested parties so that they can understand and accept the Company's work standards in accordance with Good Corporate Governance.

Sebagai upaya mendorong perusahaan untuk melakukan pengelolaan usaha secara profesional, efektif, efisien dan berbudaya demi tercapainya visi dan misi Perusahaan melakukan mekanisme check and balance pada setiap fungsi dalam proses bisnis di tiap level maupun fungsi; mendukung pengembangan, pengelolaan risiko Perusahaan secara lebih hati-hati (prudent), akuntabel, dan bertanggung jawab, PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus melakukan peningkatan dalam penerapan prinsip-prinsip tata kelola yang baik atau GCG (Good Corporate Governance).

Sejalan dengan hal tersebut, penerapan GCG di PertaLife Insurance terus disempurnakan. Prinsip-prinsip GCG tersebut terdiri dari :

- **Keterbukaan** (*transparency*), yaitu keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perusahaan Perasuransian, yang mudah diakses oleh Pemangku kepentingan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan Usaha perasuransian yang sehat.
- **Akuntabilitas** (*Accountability*), yaitu kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban Organ perusahaan Perasuransian sehingga kinerja Perusahaan Perasuransian dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif dan efisien.
- **Pertanggungjawaban** (*Responsibility*), yaitu kesesuaian pengelolaan Perusahaan perasuransian dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan Usaha perasuransian yang sehat.
- **Kemandirian** (*Independency*), yaitu keadaan perusahaan Perasuransian yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak

As an effort to encourage companies to conduct business management in a professional, effective, efficient and cultured manner in order to achieve the Company's vision and mission, a check and balance mechanism is implemented for each function in the business process at each level and function; To support the development and management of corporate risk in a more prudent, accountable and responsible manner, PertaLife Insurance is committed to continuing to make improvements in the application of the principles of good corporate governance or GCG (Good Corporate Governance).

In line with this, the implementation of GCG in PertaLife Insurance continues to be refined. The GCG principles consist of:

- *Transparency, namely openness in the decision-making process and openness in disclosing and providing relevant information regarding Insurance Companies, which is easily accessible to Stakeholders in accordance with the provisions of laws and regulations in the field of insurance as well as the standards, principles and practices of implementing Insurance Business that are Healthy.*
- *Accountability, namely the clarity of functions and implementation of accountability of the Insurance Company Organs so that the performance of the Insurance Company can operate in a transparent, fair, effective and efficient manner.*
- *Responsibility, namely the suitability of the management of an insurance company with the provisions of laws and regulations in the field of insurance and ethical values as well as the standards, principles and practices of implementing a sound insurance business.*
- *Independence, namely the condition of an insurance company that is managed independently and professionally and is free from conflicts of interest and influence or pressure from any party*

manapun yang tidak sesuai dengan ketentuan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

- **Kesetaraan dan kewajaran (fairness)**, yaitu kesetaraan, keseimbangan dan keadilan dalam memenuhi hak-hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan Usaha Perasuransian yang sehat.

Selain itu PertaLife Insurance juga memiliki *Manual Board* yang merupakan kode etik bagi Dewan Komisaris dan Direksi serta organ pendukung, memiliki pakta integritas bagi karyawan serta memiliki komite-komite yang mengkaji dan memperbaiki kebijakan dan pedoman serta prosedur pengelolaan agar sesuai dengan perkembangan terkini.

Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam melayani masyarakat secara berkesinambungan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

that is not in accordance with statutory provisions in the field of insurance and ethical values and standards, principles and implementation practices sound insurance business.

- *Equality and fairness, namely equality, balance and fairness in fulfilling the rights of stakeholders that arise based on agreements, provisions of laws and regulations in the field of insurance and ethical values as well as standards, principles and practices of conducting a sound Insurance Business.*

In addition, PertaLife Insurance also has a Manual Board which is a code of ethics for the Board of Commissioners and Directors as well as supporting organs, has an integrity pact for employees and has committees that review and improve policies and guidelines and management procedures to comply with the latest developments.

The company believes that consistent and effective implementation of GCG principles in every aspect of the company's activities will improve the company's performance in serving the community on an ongoing basis to achieve the vision and mission set by the company.



STRUKTUR DAN MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN

Struktur Tata Kelola Perusahaan di PertaLife Insurance terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi, Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, Komite Manajemen Risiko yang berfungsi sebagai organ yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris. Masing-masing organ mempunyai peran penting dalam penerapan GCG dan menjalankan fungsi, tugas, dan tanggung jawabnya untuk kepentingan Perseroan.

Pelaksanaan GCG di PertaLife Insurance dilakukan secara sistematis dan berkesinambungan sehingga prinsip-prinsip GCG menjadi acuan dalam kegiatan sehari-hari Perseroan. Dalam pelaksanaannya, masing-masing organ Perseroan tersebut menjalankan tugas, fungsi dan tanggung jawab secara independen untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan, anggaran dasar Perseroan, dan ketentuan lain yang berlaku.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE AND MECHANISM

The corporate governance structure at PertaLife Insurance consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors, the Audit Committee, the Risk Monitoring Committee, the Risk Management Committee which functions as an organ that assists the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners. Each organ has an important role in implementing GCG and carrying out its functions, duties and responsibilities for the benefit of the Company.

GCG implementation at PertaLife Insurance is carried out systematically and continuously so that GCG principles become a reference in the Company's daily activities. In practice, each of the Company's organs carries out their duties, functions and responsibilities independently for the benefit of the Company in accordance with laws and regulations, the Company's articles of association and other applicable provisions.

A. Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tata kelola yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perusahaan dan memegang segala wewenang yang diserahkan kepada Direksi atau Dewan Komisaris. Penyelenggaraan RUPS merupakan kewajiban perusahaan sebagai wadah Pemegang Saham untuk mengambil keputusan penting, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan yang pengambilan keputusan dalam RUPS tersebut harus didasarkan pada kepentingan perusahaan. Sesuai ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan, RUPS terdiri dari RUPS Tahunan, dan RUPS Luar Biasa. RUPS Tahunan terdiri dari RUPS Tahunan yang mengenai pertanggungjawaban Laporan Tahunan dan RUPS Tahunan mengenai penyampaian Rencana Kerja Anggaran Perusahaan. Syarat dan ketentuan mengenai RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa tersebut pelaksanaannya tertuang dalam Anggaran Dasar Perusahaan yang telah mendapatkan pengesahan/persetujuan dari instansi yang berwenang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kewenangan RUPS berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan adalah:

1. Mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk Menetapkan Komisaris Independen sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Menetapkan pembagian tugas dan wewenang setiap anggota Direksi. Dalam hal RUPS Tidak menetapkan pembagian tugas dan wewenang Direksi diantara maka ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi.
3. Menyetujui dan mengesahkan perhitungan tahunan yang terdiri dari neraca dan perhitungan laba rugi, laporan tahunan mengenai keadaan dan jalannya perusahaan.
4. Menetapkan penggunaan Laba.
5. Melakukan penunjukan Akuntan Publik untuk memeriksa Laporan Keuangan Perseroan.
6. Menetapkan gaji dan tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi.
7. Memutuskan penggunaan dana cadangan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
8. Melakukan perubahan Anggaran Dasar sesuai ketentuan yang berlaku.

A. General Meeting of Shareholders

The General Meeting of Shareholders (GMS) is a governance organ that holds the highest authority in the company and holds all authority delegated to the Board of Directors or Board of Commissioners. Holding a GMS is the company's obligation as a forum for Shareholders to make important decisions, with due observance of the provisions of the articles of association and laws and regulations where decision-making at the GMS must be based on the interests of the company. In accordance with the provisions of the Company's Articles of Association, the GMS consists of the Annual GMS and the Extraordinary GMS. The Annual GMS consists of the Annual GMS regarding accountability for the Annual Report and the Annual GMS regarding the submission of the Company's Work Plan and Budget. The terms and conditions regarding the Annual GMS and Extraordinary GMS are implemented in the Company's Articles of Association which have received approval/approval from the competent authority in accordance with the applicable laws and regulations.

The authority of the GMS based on the Company's Articles of Association is:

1. *Appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and Board of Directors, including Appointing Independent Commissioners in accordance with applicable regulations.*
2. *Determine the distribution of duties and authorities for each member of the Board of Directors. In the event that the GMS does not stipulate the division of duties and authority of the Directors among them, then it is determined based on the Decree of the Directors.*
3. *Approve and ratify the annual calculations consisting of balance sheet and profit and loss calculations, annual reports regarding the condition and operation of the company.*
4. *Determine the use of Profit.*
5. *Appoint a Public Accountant to examine the Company's Financial Statements.*
6. *Determine the salaries and benefits of the Board of Commissioners and Directors.*
7. *Deciding the use of reserve funds in accordance with applicable regulations.*
8. *Make changes to the Articles of Association in accordance with the applicable regulations.*

- | | |
|--|--|
| <p>9. Memutuskan penggabungan, peleburan dan pengambilalihan serta pembubaran, dan likuidasi perseroan.</p> <p>10. Memutuskan atas rencana perbuatan hukum yang akan dilakukan Perseroan yang nilainya material, yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjual, melepaskan, dan/atau menghapus aktiva tetap dari pembukuan. • Menghapus piutang macet dari pembukuan. • Membeli aktiva tetap tapi tak bergerak. • Tindakan yang mempunyai dampak keuangan yang signifikan bagi perseroan. • Menentukan pembatasan dan/atau syarat-syarat lain dari tindakan Perseroan yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris dan RUPS. | <p>9. <i>Decide on mergers, consolidations and acquisitions as well as dissolution, and company liquidation.</i></p> <p>10. <i>Decide on the legal action plans to be carried out by the Company which material value, namely:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Selling, releasing, and/or writing off fixed assets from the books.</i> • <i>Removing bad debts from the books.</i> • <i>Purchase of fixed but immovable assets.</i> • <i>Actions that have a significant financial impact on the company.</i> • <i>Determining the limitations and/or other conditions of the Company's actions that requires the approval of the Board of Commissioners and the GMS.</i> |
|--|--|

PENYELENGGARAAN RUPS DAN KEPUTUSAN RUPS TAHUN 2022

Pada tahun 2022 Perusahaan melaksanakan RUPS sebanyak 6 (Enam) kali yaitu Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan sebanyak 2 (dua) kali dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS-LB) sebanyak 4 (empat) kali yaitu:

IMPLEMENTATION OF THE 2022 GMS AND RESOLUTIONS OF THE GMS

In 2022 the Company held 6 (six) GMS, namely 2 (two) Annual General Meetings of Shareholders and 4 (four) Extraordinary General Meetings of Shareholders (EGMS), namely:

No	Tanggal	Agenda
1	2 Maret 2022	Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Persetujuan Pengangkatan Anggota Direksi dan Penetapan Susunan Direksi PT Perta Life Insurance. <i>Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) regarding Approval of the Appointment of Members of the Board of Directors and Determination of the Composition of the Board of Directors of PT Perta Life Insurance.</i>
2	19 Mei 2022	Laporan Pertanggungjawaban Tahunan, Tahun Buku 2021 tentang Laporan Pertanggungjawaban Dewan Komisaris mengenai Pengawasan Perseroan serta pengesahan Laporan Keuangan yang telah di Audit oleh Auditor Eksternal Mirawati Sensi Idris tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2021. <i>Annual Accountability Report, Fiscal Year 2021 regarding the Board of Commissioners' Accountability Report regarding Company Supervision and ratification of the Financial Statements that have been audited by External Auditor Mirawati Sensi Idris for the financial year ending December 31, 2021.</i>
3	19 Mei 2022	Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Perubahan Susunan Pengurus PertaLife Insurance, dan Penetapan Arah Investasi. <i>Annual Accountability Report, Fiscal Year 2021 regarding the Board of Commissioners' Accountability Report regarding Company Supervision and ratification of the Financial Statements that have been audited by External Auditor Mirawati Sensi Idris for the financial year ending December 31, 2021.</i>
4	20 Juni 2022	Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Usulan Revisi Rencana Kerja dan Anggaran RKAP) tahun 2022. <i>Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) regarding the Proposed Revision of the 2022 Work Plan and Budget (RKAP).</i>

5	22 Desember 2022	Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tentang Usulan Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2023. <i>Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) regarding the Proposal to Ratify the Company's Work Plan and Budget (RKAP) for 2023.</i>
6	22 Desember 2022	Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Usulan Alokasi Beban Biaya Divestasi Saham Perseroan pada Tahun Buku 2023. <i>The Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) regarding the Proposal for Allocation of the Company's Share Divestment Costs for the 2023 Fiscal Year.</i>

B. Dewan Komisaris dan Komisaris Independen

Dewan Komisaris merupakan salah satu organ Perusahaan yang berfungsi untuk melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai Anggaran Dasar serta memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan kepengurusan Perusahaan. Dewan Komisaris juga memiliki tugas untuk melakukan pemantauan terhadap efektivitas praktek GCG yang diterapkan oleh Perusahaan.

**Komposisi Dewan Komisaris PertaLife Insurance
Per 31 Desember 2022 (sebelumnya 2021)**

**B. Board of Commissioners and Independent
Commissioners**

The Board of Commissioners is one of the Company's organs whose function is to carry out general and/or specific supervision in accordance with the Articles of Association and provide advice to the Directors in carrying out the management of the Company. The Board of Commissioners also has the duty to monitor the effectiveness of GCG practices implemented by the Company.

**PertaLife Insurance Board of Commissioners Composition
As of December 31, 2022 (previously 2021)**

No	Nama	Jabatan	Dasar Pengangkatan	Tanggal Mulai Menjabat	Tanggal Akhir Menjabat
1	Budhi Himawan	Komisaris Utama	Akta No. 16 tanggal 14 Agustus 2020	28 Mei 2021	27 Mei 2024
2	Wibisono	Komisaris	Akta No. 21 tanggal 24 November 2021	24 November 2021	23 November 2024
3	Agung N. Soedibyo	Komisaris Independen	Akta No. 16 tanggal 14 Agustus 2020	24 November 2021	23 November 2024
4	Bambang Triono	Komisaris Independen	Akta No. 09 tanggal 09 Juni 2022	19 Mei 2022	18 Mei 2025

Dewan Komisaris yang berhenti pada tahun 2022 karena masa jabatan berakhir

Dewan Komisaris yang berhenti pada tahun 2022 karena masa jabatan berakhir

No	Nama	Jabatan	Dasar Hukum Pemberhentian
1	Yudo Irianto	Komisaris Independen	RUPS LB tanggal 12 April 2022

DIREKSI

Direksi adalah Organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurus Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

Masing-masing anggota Direksi melaksanakan tugas dan wewenang berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

KOMPOSISI DIREKSI (PER 31 DESEMBER 2022)

DIRECTORS

The Board of Directors is a Company Organ that is authorized and fully responsible for the management of the Company for the benefit of the Company, in accordance with the aims and objectives of the Company and represents the Company, both inside and outside the court in accordance with the provisions of the Articles of Association.

Each member of the Board of Directors carries out their duties and authorities based on the Company's Articles of Association and the applicable laws and regulations.

COMPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS (AS OF 31 DECEMBER 2022)

No	Jabatan	Nama	Keterangan
1	Direktur Utama	Hanindio W. Hadi	Ditetapkan dalam RUPSLB tgl 14 Agustus 2020 dan diangkat kembali dalam RUPSLB tgl 28 Mei 2021
2	Direktur	Haris Anwar	Ditetapkan dalam RUPSLB tgl 25 Juli 2019 dan diangkat kembali dalam RUPSLB tgl 28 Mei 2021
3	Direktur	Yuzran Bustamar	Ditetapkan dalam RUPSLB tgl 28 Mei 2021 dan ditegaskan kembali dalam RUPSLB tgl 24 November 2021
4	Direktur	Rosmainita Sari	Ditetapkan dalam RUPSLB tgl 12 April 2022

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI

Tugas dan tanggung jawab Direksi sebagai berikut:

1. Menetapkan Visi, Misi dan strategi perusahaan
2. Menetapkan kebijakan Perusahaan yang berlaku secara korporat
3. Mengajukan usulan pengelolaan perusahaan yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris dan/atau memerlukan tanggapan tertulis Dewan Komisaris dan persetujuan RUPS serta melaksanakannya sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Anggaran Dasar, persetujuan Dewan Komisaris serta keputusan RUPS.
4. Mengupayakan tercapainya sasaran indikator aspek keuangan, aspek operasional dan aspek administrasi yang digunakan sebagai dasar penilaian tingkat kesehatan perusahaan sesuai dengan kinerja yang telah ditetapkan.
5. Dalam RUPS persetujuan Rencana Kerja dan Anggaran Perseroan (RKAP).
6. Menetapkan usulan dan perubahan Rencana Jangka Panjang Perusahaan, Rencana Bisnis dan RKAP sesuai ketentuan yang berlaku.
7. Menetapkan sasaran kinerja serta evaluasi kinerja perusahaan.
8. Mengupayakan tercapainya sasaran Kinerja yang digunakan sebagai dasar penilaian tingkat kesehatan perusahaan sesuai dengan kesepakatan kinerja yang telah ditetapkan dalam RUPS persetujuan RKAP.
9. Menetapkan tujuan investasi non rutin yang melebihi kewenangan anggota Direksi/Direktur dan memantau pelaksanaannya.
10. Menetapkan struktur organisasi dan penetapan pejabat Perusahaan sampai jenjang tertentu yang diatur melalui ketetapan Direksi.
11. Melakukan segala tindakan dan perbuatan mengenai pengurusan maupun pemilikan kekayaan perusahaan, serta mewakili perusahaan di dalam maupun diluar pengadilan tentang segala hal dan segala kejadian, dengan pembatasan-pembatasan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan. Anggaran dasar dan/atau keputusan RUPS.
12. Menunjuk Direktur Utama mewakili Direksi menandatangani Surat Kuasa Khusus untuk mewakili perusahaan di dalam maupun diluar pengadilan.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

The duties and responsibilities of the Board of Directors are as follows:

1. *Establish Vision, Mission and corporate strategy*
2. *Establish corporate policies that apply corporately*
3. *Submit a company management proposal that requires the approval of the Board of Commissioners and/ or requires a written response from the Board of Commissioners and the approval of the GMS and carry it out in accordance with the provisions stipulated in the Articles of Association, the approval of the Board of Commissioners and the resolutions of the GMS.*
4. *Striving to achieve the target indicators for financial aspects, operational aspects and administrative aspects which are used as the basis for assessing the soundness level of the company in accordance with predetermined performance.*
5. *In the GMS approval of the Company's Work Plan and Budget (RKAP).*
6. *Establish proposals and changes to the Company's Long Term Plan, Business Plan and RKAP in accordance with applicable regulations.*
7. *Setting performance targets and evaluating company performance.*
8. *Strive to achieve performance targets which are used as the basis for assessing the soundness of the company in accordance with the performance agreement that has been stipulated in the GMS to approve the RKAP.*
9. *Set non-routine investment goals that exceed the authority of members of the Board of Directors/Directors and monitor their implementation.*
10. *Determine the organizational structure and designation of Company officials up to a certain level, which is regulated by a decision of the Board of Directors.*
11. *Carry out all actions and actions regarding the management and ownership of company assets, as well as representing the company inside and outside the court regarding all matters and all events, with restrictions as regulated in laws and regulations. Articles of association and/or resolutions of the GMS.*
12. *Appoint the Main Director to represent the Board of*

13. Setiap anggota Direksi yang bersangkutan dapat membuktikan bahwa :

- a. Kerugian tersebut bukan karena kesalahan atau kelalaiannya.
- b. Telah melakukan pengurusan dengan itikad baik dan kehati-hatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dan tujuan perusahaan.
- c. Tidak mempunyai benturan kepentingan baik langsung maupun tidak langsung atas tindakan pengurusan yang mengakibatkan kerugian.
- d. Telah mengambil tindakan untuk mencegah berlanjutnya kerugian tersebut.

Directors sign a Special Power of Attorney to represent the company inside or outside the court.

13. Each member of the Board of Directors concerned can prove that:

- a. *The loss was not due to his fault or negligence.*
- b. *Has conducted management in good faith and prudence for the benefit and in accordance with the aims and objectives of the company.*
- c. *Does not have a conflict of interest, either directly or indirectly, for management actions that result in losses.*
- d. *Has taken action to prevent the loss from continuing.*

Pada tahun 2022 Direksi telah mengambil tindakan sebagai berikut:

1. Melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Persetujuan Pengangkatan Anggota Direksi dan Penetapan Susunan Direksi PT Perta Life Insurance pada tanggal 2 Maret 2022.
2. Melaksanakan Laporan Pertanggungjawaban Tahunan, Tahun Buku 2021 tentang Laporan Pertanggungjawaban Dewan Komisaris mengenai Pengawasan Perseroan serta pengesahan Laporan Keuangan yang telah di Audit oleh Auditor Eksternal Mirawati Sensi Idris tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2022 pada tanggal 19 Mei 2022.
3. Melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Perubahan Susunan Pengurus PT Perta Life Insurance, dan Penetapan Arah Investasi pada tanggal 19 Mei 2022.
4. Melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Usulan Revisi Rencana Kerja dan Anggaran RKAP) tahun 2022 pada tanggal 20 Juni 2022
5. Melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tentang Usulan Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2023 pada tanggal 22 Desember 2022.
6. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Usulan Alokasi Beban Biaya Divestasi Saham Perseroan pada Tahun Buku 2023 pada 22 Desember 2022.

In 2022 the Board of Directors has taken the following actions:

1. *Conducting an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) regarding Approval for the Appointment of Members of the Board of Directors and Determination of the Composition of the Board of Directors of PT Perta Life Insurance on March 2, 2022.*
2. *Carry out the Annual Accountability Report, Fiscal Year 2021 regarding the Board of Commissioners' Accountability Report regarding Company Supervision and ratification of the Financial Statements that have been audited by External Auditor Mirawati Sensi Idris for the financial year ending December 31, 2022 on May 19, 2022.*
3. *Holding an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) regarding Changes to the Management of PT Perta Life Insurance, and Determining Investment Directions on May 19, 2022.*
4. *Conducting an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) regarding the Proposal for Revision of the 2022 Work Plan and Budget for the 2022 Work Plan and Budget on June 20, 2022*
5. *Conducting the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) regarding the Proposal to Ratify the Company's Work Plan and Budget (RKAP) for 2023 on December 22, 2022.*
6. *The Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) regarding the Proposal for Allocation of the Company's Share Divestment Costs for the 2023 Fiscal Year on 22 December 2022.*

Pada tahun 2022, Direksi juga membuat Keputusan Manajemen yaitu :

1. SK-0026/PLI/DIR/0222, Tanggal 21 Februari 2022 tentang Komite Investasi PertaLife Insurance.
2. SK-0033/PLI/DIR/0322, Tanggal 14 Maret 2022 tentang Aktivitas Pemantauan (Monitoring) Laporan oleh Fungsi Kepatuhan PertaLife Insurance.
3. SK-0077/PLI/DIR/0822, Tanggal 04 Agustus 2022 tentang Komite Investasi PertaLife Insurance.
4. SK-0114/PLI/DIR/1022, Tanggal 07 Oktober 2022 tentang Penunjukan Petugas Pelaksanaan Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme PertaLife Insurance.
5. SK-0109/PLI/DIR/1022, Tanggal 05 Oktober 2022 tentang Perubahan dan Penetapan Nomenklatur dan Pembagian Tugas Direksi PertaLife Insurance.
6. Pengakhiran Kerja Sama Asuransi Jiwa Kredit (AJK) BTN dengan Broker PAN.

In 2022, the Board of Directors also makes Management Decisions namely:

1. SK-0026/PLI/DIR/0222, February 21, 2022 concerning the Investment Committee of PertaLife Insurance.
2. SK-0033/PLI/DIR/0322, March 14, 2022 concerning Activity Monitoring (Monitoring) Reports by the Compliance Function of PertaLife Insurance.
3. SK-0077/PLI/DIR/0822, Dated 04 August 2022 concerning the Investment Committee of PertaLife Insurance.
4. SK-0114/PLI/DIR/1022, October 7, 2022 concerning the Appointment of Officers for the Implementation of PertaLife Insurance's Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism Program.
5. SK-0109/PLI/DIR/1022, October 5, 2022 concerning Changes and Determination of Nomenclature and Distribution of Duties of the Board of Directors of PertaLife Insurance.
6. Termination of BTN Credit Life Insurance Cooperation (AJK) with PAN Brokers.



HUBUNGAN KERJA ANTARA DEWAN KOMISARIS DENGAN DIREKSI

Tidak dapat dipungkiri bahwa terciptanya hubungan kerja antara Dewan Komisaris dengan Direksi yang baik merupakan salah satu hal yang sangat penting agar masing masing Organ Perusahaan tersebut dapat bekerja sesuai fungsinya masing-masing dengan efektif dan efisien. Untuk itu PertaLife Insurance dalam menjaga hubungan kerja yang baik antara Dewan Komisaris dengan Direksi menerapkan prinsip-prinsip sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris menghormati fungsi dan peranan Direksi dalam mengurus Perusahaan sebagaimana telah diatur dalam perundang-undangan manapun Anggaran Dasar.
2. Direksi menghormati fungsi dan peranan Dewan Komisaris untuk melakukan pengawasan dan pemberian nasihat terhadap kebijakan pengurusan perusahaan.
3. Korespondensi antara Dewan Komisaris dengan Direksi menggunakan format surat yang didalamnya mengandung penjelasan maksud dan tujuan atas surat tersebut.
4. Setiap hubungan kerja antara Dewan Komisaris dengan Direksi merupakan hubungan yang bersifat formal, dalam arti harus senantiasa dilandasi oleh suatu mekanisme baku atau korespondensi yang dapat dipertanggungjawabkan.
5. Setiap hubungan kerja yang bersifat informal dapat dilakukan oleh masing-masing anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, namun tidak dapat dipakai sebagai kebijakan formal sebelum melalui mekanisme atau korespondensi yang dapat dipertanggungjawabkan.
6. Setiap hubungan kerja antara Dewan Komisaris dan Direksi merupakan hubungan kelembagaan dalam arti bahwa Dewan Komisaris dan Direksi sebagai jabatan kolektif yang merepresentasikan keseluruhan anggotanya sehingga setiap hubungan kerja antara Anggota Dewan Komisaris dengan salah satu Anggota Direksi harus diketahui oleh Anggota Dewan Direksi lainnya.

WORKING RELATIONS BETWEEN THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS

It cannot be denied that the creation of a good working relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors is one of the most important things so that each of the Company's Organs can work according to their respective functions effectively and efficiently. For this reason, PertaLife Insurance, in maintaining a good working relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors, applies the following principles:

1. *The Board of Commissioners respects the function and role of the Board of Directors in managing the Company as stipulated in any legislation in the Articles of Association.*
2. *The Board of Directors respects the function and role of the Board of Commissioners to supervise and provide advice on company management policies.*
3. *Correspondence between the Board of Commissioners and the Board of Directors uses a letter format which contains an explanation of the intent and purpose of the letter.*
4. *Every working relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors is a formal relationship, in the sense that it must always be based on a standard mechanism or correspondence that can be accounted for.*
5. *Any working relationship that is informal in nature can be carried out by each member of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors, but cannot be used as a formal policy prior to going through an accountable mechanism or correspondence.*
6. *Every working relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors is an institutional relationship in the sense that the Board of Commissioners and the Board of Directors are collective positions that represent all of their members so that any working relationship between a Member of the Board of Commissioners and a Member of the Board of Directors must be known by other Members of the Board of Directors.*



BAB III : STRATEGI PERUSAHAAN

CHAPTER 3 : COMPANY STRATEGY

Kinerja Keuangan perusahaan yang baik ditopang oleh kebijakan dan strategi perusahaan yang cermat, yaitu dengan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia, pengembangan keterampilan, dan menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, serta pemberdayaan Masyarakat untuk menciptakan masa depan yang lebih baik.

The company's good financial performance is supported by careful company policies and strategies, namely by improving the quality of human resources, developing skills, and running a responsible business, and community empowerment to create a better future.



TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN

CORPORATE RESPONSIBILITY

Sebagai Perusahaan yang menjalankan bisnisnya secara baik dan bertanggung jawab PertaLife Insurance aktif dan turut serta dalam mewujudkan masadepan yang lebih baik, baik itu dari sisi internal perusahaan dan juga sisi eksternal perusahaan dan merupakan salah satu bentuk realisasi kepercayaan kepada para pemangku kepentingan (*stakeholder*).

Dimulai dari tanggung jawab terhadap pengembangan dan keberlanjutan aset yang terpenting bagi perusahaan yaitu aset Sumber Daya Manusia. Perusahaan menyadari salah satu kinerja kunci sukses adalah dimulai dari kualitas Sumber Daya Manusia nya, untuk itu PertaLife Insurance setiap tahun mempunyai program peningkatan kualitas dan keterampilan untuk meningkatkan kinerja Sumber Daya Manusia, dimulai dari pelatihan *Hard skill*, *soft skill*, *training* dan sertifikasi. Program-program peningkatan tersebut terbuka dan dapat diikuti oleh semua unit satuan kerja.

PertaLife Insurance memiliki visi untuk menjadi perusahaan asuransi jiwa keselamatan terpercaya dan pilihan pertama untuk masyarakat Indonesia, oleh karena itu Peran Sumber Daya Manusia menempati posisi yang strategis sebagai pelaku kegiatan bisnis perusahaan dan menjadi mitra bisnis yang andal untuk dapat mewujudkan kinerja perusahaan yang maksimal.

Menjalin harmoni, memberikan nilai tambah, serta keseimbangan antara kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan menjadi hal utama dari komitmen dan kepedulian kami. Untuk itu Perusahaan menetapkan program Tanggung Jawab Sosial sebagai upaya strategis dalam rangka mempertahankan dan meningkatkan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat sehingga tercipta kondisi yang kondusif dalam mendukung pengembangan usaha dan pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.

Corporate Social Responsibility (CSR) dalam tugasnya memiliki Visi, Misi, Tujuan dan Kriteria: VISI PELAKSANAAN

As a company that runs its business properly and responsibly, PertaLife Insurance is active and participates in creating a better future, both from the internal side of the company and also from the external side of the company and is a form of realizing trust in stakeholders.

Starting from the responsibility for the development and sustainability of the most important assets for the company, namely Human Resources assets. The company realizes that one of the key successful performances starts with the quality of its Human Resources. For this reason, PertaLife Insurance has a quality and skills improvement program every year to improve Human Resources performance, starting from hard skill training, soft skills, training and certification. These improvement programs are open and can be followed by all work units.

PertaLife Insurance has a vision to become a trusted safety life insurance company and the first choice for the people of Indonesia, therefore the role of Human Resources occupies a strategic position as actors in the company's business activities and becomes a reliable business partner to be able to achieve maximum company performance.

Establishing harmony, providing added value, and balancing economic, social and environmental performance is the main thing of our commitment and concern. For this reason, the Company establishes a Social Responsibility program as a strategic effort in order to maintain and improve harmonious relations between the company and the community so as to create conditions that are conducive to supporting business development and sustainable corporate growth.

Corporate Social Responsibility (CSR) in its duties has a Vision, Mission, Goals and Criteria: VISION OF CSR IMPLEMENTATION "Together in Goodness" with the MISSION of CSR IMPLEMENTATION, namely:

1. Carry out the company's commitment to social and

CSR “Bersama dalam Kebaikan” dengan MISI PELAKSANAAN CSR yaitu :

1. Melaksanakan komitmen perusahaan atas tanggung jawab sosial dan lingkungan yang akan memberikan nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan.
2. Menciptakan hubungan harmonis yang mendukung perkembangan komunitas sekitar, seimbang dengan pertumbuhan perusahaan.
3. Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan untuk pembangunan masyarakat yang berkelanjutan.
4. Membantu pemerintah Indonesia dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
5. Membangun hubungan yang harmonis dan kondusif dengan semua pemangku kepentingan (*stakeholder*) untuk mendukung perkembangan dan reputasi perusahaan.

Secara umum CSR PertaLife Insurance terbagi menjadi tiga kategori program yaitu :

1. Program Bantuan Sosial
2. Program Pendidikan
3. Program Pemberdayaan Masyarakat.

Program Bantuan sosial lebih menasar kepada bantuan umum seperti pembagian hewan kurban, bantuan bencana alam, bantuan untuk anak difabel dan bantuan untuk anak yatim. Program bantuan pendidikan lebih spesifik menasar kepada hal yang lebih spesifik seputar dunia pendidikan seperti pelatihan untuk guru dan pengembangan karakter anak, bantuan operasional taman bacaan masyarakat, dan program inklusi literasi keuangan. sementara untuk Program Pemberdayaan Masyarakat lebih banyak berfokus di sektor ekonomi, kebudayaan dan keterlibatan aktif dalam kemasyarakatan. Dalam pelaksanaannya CSR PertaLife Insurance memiliki kriteria Tepat Sasaran, dan Bermanfaat, dan Berkelanjutan.

environmental responsibility which will provide added value to all stakeholders.

2. *Creating harmonious relationships that support the development of the surrounding community, in balance with the company's growth.*
3. *Carry out corporate social responsibility for sustainable community development.*
4. *Helping the Indonesian government in improving people's welfare.*
5. *Building harmonious and conducive relationships with all stakeholders to support the development and reputation of the company.*

In general, PertaLife Insurance's CSR is divided into three program categories, namely:

1. *Social Assistance Program*
2. *Education programs*
3. *Community Empowerment Program.*

The social assistance program is more targeted at general assistance such as the distribution of sacrificial animals, natural disaster assistance, assistance for children with disabilities and assistance for orphans. The education assistance program more specifically targets in more specific issues around the scope of education such as training for teachers and developing children's character, operational assistance for community reading places, and financial literacy inclusion programs. while the Community Empowerment Program focuses more on the economic, cultural and active involvement in society. In its implementation, PertaLife Insurance's CSR has the criteria of being Right on Target, and Beneficial, and Sustainable.

TINJAUAN SEKTOR KEUANGAN

Financial Sector Review

Secara keseluruhan, kinerja keuangan PertaLife Insurance sepanjang 2022 menunjukkan pertumbuhan berkelanjutan dengan posisi keuangan yang sehat. Hal itu tercermin pada beberapa rasio keuangan yang berada di atas ketentuan minimum yang berlaku. Pada 2022, *Risk Based Capital* (RBC) tercatat sebesar 276,92%, lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 243,27%, dan masih jauh di atas ketentuan minimum sebesar 120%. Pada periode yang sama, Rasio Kecukupan Investasi tercatat sebesar 110,78%, sedikit di atas tahun sebelumnya sebesar 110,53%.

Pada 2022, jumlah aset naik 13,21% atau sebesar Rp277,35 miliar, dari Rp2.100,15 miliar menjadi Rp2.377,51 miliar. Pertumbuhan aset tersebut ditopang oleh posisi kas dan setara kas yang naik 74,13%, investasi naik 5,60%, piutang hasil investasi naik 31,39%, piutang premi naik 62,72%, piutang reasuransi naik 54,48%, dan aset lain-lain naik 38,21%. Di sisi lain, aset reasuransi turun 37,07% dan aset pemegang polis unit link turun 18,11%.

Pada periode yang sama, jumlah liabilitas meningkat sebesar 12,12% atau sebesar Rp211,30 miliar, dari Rp1.743,93 miliar menjadi Rp1.955,23 miliar. Peningkatan liabilitas terutama ditopang oleh liabilitas kontrak asuransi yang naik 5,48% dan liabilitas imbalan lainnya meningkat 173,56%. Sedangkan liabilitas pemegang polis unit link turun sebesar 18,11%.

Di tengah tekanan industri asuransi jiwa belakangan ini, jumlah ekuitas naik 18,54% yaitu sebesar Rp66,06 miliar dari Rp356,22 miliar menjadi Rp422,28 miliar.

Overall, PertaLife Insurance's financial performance throughout 2022 shows sustainable growth with a healthy financial position. This is reflected in several financial ratios that are above the applicable minimum requirements. In 2022, Risk Based Capital (RBC) was recorded at 276.92%, higher than the previous year of 243.27%, and still well above the minimum requirement of 120%. In the same period, the Investment Adequacy Ratio was recorded at 110.78%, slightly above the previous year's 110.53%.

In 2022, total assets will increase by 13.21% or IDR 277.35 billion, from IDR 2,100.15 billion to IDR 2,377.51 billion. The growth in these assets was supported by the position of cash and cash equivalents which increased 74.13%, investment increased 5.60%, investment receivables increased 31.39%, premium receivables increased 62.72%, reinsurance receivables increased 54.48%, and other assets rose 38.21%. On the other hand, reinsurance assets fell 37.07% and unit linked policyholder assets fell 18.11%.

In the same period, total liabilities increased by 12.12% or IDR 211.30 billion, from IDR 1,743.93 billion to IDR 1,955.23 billion. The increase in liabilities was mainly supported by insurance contract liabilities which increased 5.48% and other compensation liabilities increased 173.56%. Meanwhile, the liability of unit link policyholders decreased by 18.11%.

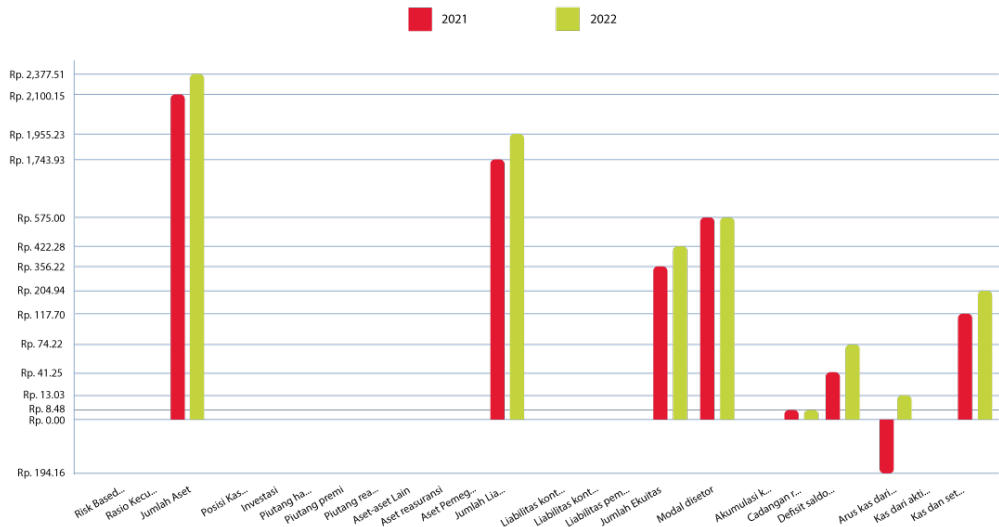
Amidst the recent pressure from the life insurance industry, total equity increased by 18.54%, namely IDR 66.06 billion from IDR 356.22 billion to IDR 422.28 billion.

Sepanjang 2022, PertaLife Insurance modal ditempatkan dan disetor tidak terdapat perubahan yaitu sebesar Rp575,00 miliar atau sama dengan tahun 2021. Pada periode yang sama, akumulasi kerugian aktuaria naik 2,29% menjadi sebesar minus Rp7,56 miliar. Kerugian yang belum direalisasikan atas perubahan nilai wajar investasi tersedia untuk dijual naik 12,15% menjadi sebesar minus Rp57,83 miliar. Cadangan revaluasi tidak terdapat perubahan yaitu sebesar Rp8,48 miliar atau sama dengan tahun 2021, sedangkan defisit saldo cadangan turun 43,07% menjadi sebesar minus Rp95,82 miliar.

Pada akhir 2022, posisi arus kas dari aktivitas operasi naik 79,95% atau sebesar Rp32,97 miliar, dari Rp41,25 miliar menjadi Rp74,22 miliar. Arus kas dari aktivitas investasi naik 106,71% atau sebesar Rp207,18 miliar, dari minus Rp194,16 miliar menjadi Rp13,03 miliar. Kas dan setara kas akhir tahun 2022 naik 74,13% atau sebesar Rp87,25 miliar, dari Rp117,70 miliar menjadi Rp204,94 miliar.

Throughout 2022, PertaLife Insurance's issued and paid-up capital remained unchanged, namely IDR 575.00 billion, the same as in 2021. During the same period, the accumulated actuarial losses increased 2.29% to minus IDR 7.56 billion. Unrealized losses on changes in the fair value of available-for-sale investments increased by 12.15% to minus IDR 57.83 billion. There was no change in the revaluation reserve, namely IDR 8.48 billion, the same as in 2021, while the deficit balance of reserves decreased by 43.07% to minus IDR 95.82 billion.

At the end of 2022, the position of cash flow from operating activities rose 79.95% or IDR 32.97 billion, from IDR 41.25 billion to IDR 74.22 billion. Cash flow from investing activities increased by 106.71% or IDR 207.18 billion, from minus IDR 194.16 billion to IDR 13.03 billion. Cash and cash equivalents at the end of 2022 rose 74.13% or IDR 87.25 billion, from IDR 117.70 billion to IDR 204.94 billion.



SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources

PertaLife Insurance memiliki visi menjadi perusahaan Asuransi Jiwa, Kesehatan dan Dana Pensiun yang terpercaya dan menjadi pilihan masyarakat Indonesia, dan oleh sebab itu harus memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) yang handal, professional, dan selain itu juga dituntut memiliki kemampuan yang handal dalam bidang yang sesuai dengan bisnis perusahaan.

Untuk mendukung PertaLife Insurance mencapai visinya serta menjawab tantangan bisnis perusahaan, maka PertaLife Insurance memiliki SDM yang merefleksikan visi dan strategi SDM yang selaras dengan kebutuhan bisnis PT Perta Life Insurance,

PertaLife Insurance juga memprioritaskan pengembangan karyawan dengan lebih fokus dan terstruktur, terarah dan lengkap untuk masing-masing bidang kerja, jenjang karier dan peningkatan kinerja di tahun 2021, hampir seluruh karyawan atau 100% dari total karyawan mendapatkan pelatihan kemampuan teknis dan non teknis serta pengembangan kompetensi.

Tahun 2022 PertaLife Insurance telah melaksanakan program untuk meningkatkan kapabilitas SDM yaitu:

1. Implementasi *Best Practise Business Process* (process simplification, no process duplication, every task must have an owner)
2. Membuat *Program Change Management* agar proses bisnis baru dapat terimplementasi dengan baik melalui *Performance Dialogue (PD) level VP*, dari sisi *People Development* PertaLife Insurance melanjutkan program tahun 2021 yaitu *Strategic Improvement Project (SIP)* dan *Booster Development Program (BDP)* juga program untuk pengembangan untuk level DH
3. Peningkatan *PERFORMANCE CULTURE* dengan Melakukan

PT Perta Life Insurance Indonesia has a vision to become a trusted Life Insurance, Health and Pension Fund company and to be the choice of the Indonesian people, and therefore to achieve that must have reliable, professional human resources (HR), and they are also required to have reliable capabilities in fields that suit the company's business.

To support PertaLife Insurance in achieving its vision and answering the company's business challenges, PertaLife Insurance has HR that reflects the HR vision and strategy in line with the business needs of PT Perta Life Insurance,

PertaLife Insurance also prioritizes employee development in a more focused, structured, directed and complete manner for each field of work, career paths and performance improvement in 2021, almost all employees or 100% of the total employees receive training in technical and non-technical skills and competency development.

In 2022 PertaLife Insurance has implemented programs to improve HR capabilities, namely:

1. *Implementation of Best Practice Business Process* (process simplification, no process duplication, every task must have an owner)
2. *Create a Change Management Program so that new business processes can be implemented properly through Performance Dialogue (PD) level VP, from the perspective of People Development PertaLife Insurance continues the 2021 program, namely the Strategic Improvement Project (SIP) and the Booster Development Program (BDP) as well as programs for development for DH level*
3. *Increasing PERFORMANCE CULTURE by observing*

observasi dan fasilitasi dalam rapat *Performance Dialog VP* untuk meningkatkan efektivitas rapat dan kualitas materi yang dibahas, dan meningkatkan disiplin perwira melalui pencatatan absensi secara digital

- 4. PROGRAM BUDAYA 61 Membuat 6 program budaya untuk mendukung kinerja perusahaan berbasis AKHLAK serta embuat 1 program utk mendukung *work life balance* (PertaLife Insurance Club)
- 5. DIGITALISASI HC *Digitalisasi Data Personal, Poses payroll, kehadiran perwira, Digitalisai proses permintaan Layanan ke HC (cuti, lembur dll), dan digitalisasi Performance Management*
- 6. HC POLICY dengan membuat Kebijakan tentang jam kerja dan disiplin perwira

and facilitating VP Performance Dialogue meetings to increase meeting effectiveness and quality of material discussed, and improve officer discipline through digital attendance recording

- 4. CULTURE PROGRAM 61 Created 6 cultural programs to support the performance of MOH-based companies and created 1 program to support work life balance (PertaLife Insurance Club)
- 5. HC DIGITALIZATION *Digitize Personal Data, Payroll Processing, officer attendance, Digitize the process of requesting services to HC (leave, overtime etc.), and digitize Performance Management*
- 6. HC POLICY *by making policies regarding working hours and officer discipline*



FAKTA & ANGKA

Fact & Figure

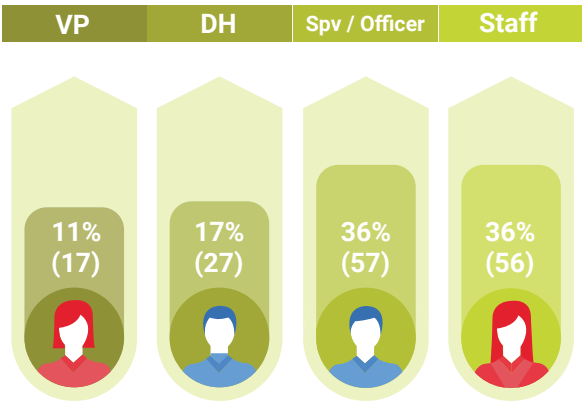
DEMOGRAFI PEKERJA

TOTAL PEKERJA PER 31 DESEMBER TAHUN 2022 = 157 PEKERJA

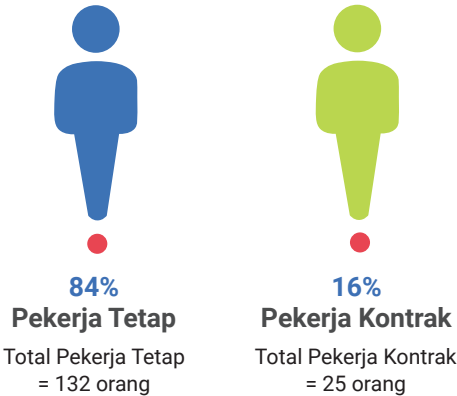
BERDASARKAN JENIS KELAMIN



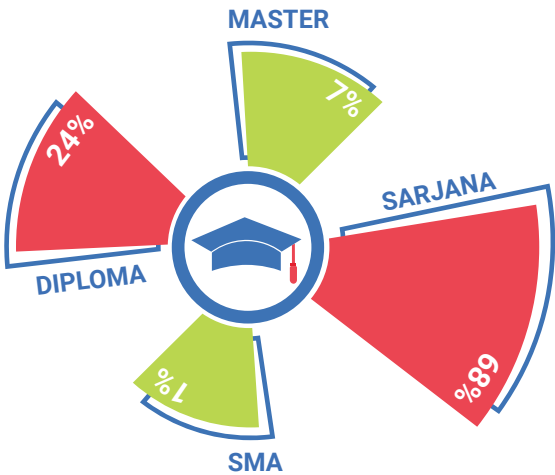
BERDASARKAN LEVEL JABATAN

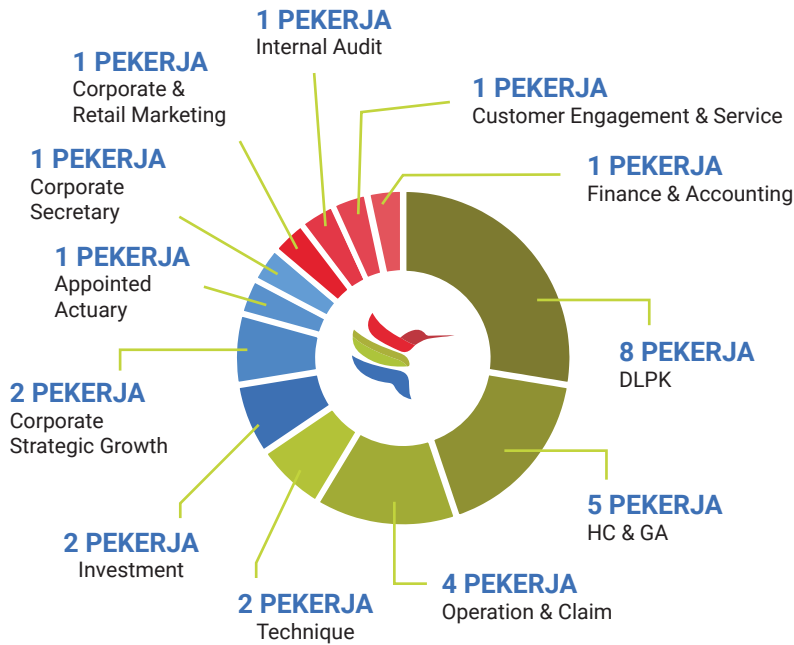


BERDASARKAN STATUS PEKERJA



BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN





18 % atau 29 pekerja
Memiliki Sertifikasi Keahlian

BERDASARKAN TENAGA AHLI

5 PEKERJA

HC & GA

Dengan Gelar Profesi :
QIA, CA, AK.
QCRO
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Sektor Jiwa (AAAI-J)
CHCM
WMI

1 PEKERJA

Finance & Accounting

Dengan Gelar Profesi :
QCRO

1 PEKERJA

Corporate & Retail Marketing

Dengan Gelar Profesi :
Ahli Asuransi Indonesia Sektor Jiwa (AAI-J)

1 PEKERJA

Technique

Dengan Gelar Profesi :
Ajun Ahli Asuransi Kesehatan (AAAK)

1 PEKERJA

Corporate Secretary

Dengan Gelar Profesi :
Certified Legal Auditor

1 PEKERJA

Internal Audit

Dengan Gelar Profesi :
QCRO

1 PEKERJA

Appointed Actuary

Dengan Gelar Profesi :
QCRO
Fellow of The Society of Actuaries of Indonesia (FSAI)
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Sektor Jiwa (AAAI-J)

4 PEKERJA

Operation & Claim

Dengan Gelar Profesi :
QRGP
Ahli Asuransi Kesehatan
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Sektor Jiwa (AAAI-J)

2 PEKERJA

Corporate Strategic Growth

Dengan Gelar Profesi :
AK.
QCRO
Wakil Manajer Investasi (WMI)
Ajun Ahli Asuransi Indonesia Sektor Jiwa (AAAI-J)

2 PEKERJA

Investment

Dengan Gelar Profesi :
CRMP
Wakil Manajer Investasi

1 PEKERJA

Customer Engagement & Service

Dengan Gelar Profesi :
QCRO

8 PEKERJA

DLPK

Dengan Gelar Profesi :
Manajemen Umum Dana Pensiun,
Manajemen Risiko Dana Pensiun,
Sertifikasi DPLK

Berikut Program Peningkatan Kemampuan dan kompetensi Manajemen dan Karyawan PertaLife Insurance ditahun 2022 adalah :

The following are the PertaLife Insurance Management and Employee Competency Improvement Programs for 2021:

No	Bulan	Jumlah Orang	Nama Training
1.	Januari	41	Group Insurance Reborn : Achieving RKAP 2022 Pelatihan dan Sertifikasi Qualified Risk Governance
		1	Professional (QRGP)
		4	Sosialisasi Budaya Kerja
		1	Risk Management Base On ISO 31000
Jumlah		47	
2.	Februari	148	Ngobras Yuk Kenali apa itu Omicron
		4	Induction Training : VISI, MISI, TATA NILAI Antisipasi Risikop HeriditasTerhadap Perkembangan
		3	Pasar Asuransi Jiwa Di Indonesia
		1	Sosialisasi Kesehatan
Jumlah		156	
3.	Maret	1	Qualified Internal Audit Tingkat dasar
		23	Memahami Mekanisme Pelaporan OJK bagi Pelaku Usaha
Jumlah		24	
4.	April	55	Tetap Sehat dan Bugar Selama RamaDHan
		11	Persiapan Booster Development Program Tahun 2022
		1	Refreshment Recognition Current Competence (18 - 19 April 2022)
		80	Ngobras Menjadi Kartini Milenial yang Tangguh, Mandiri dan Kreatif
		1	Re-Assestment Recognition Current Competence (22 April 2022)
		159	Membangun Aset Akhirat yang Optimal melalui Kerja dan Ibadah di Bulan Ramadhan
		13	Pelatihan Certificate Life Insurance (23 - 24 April 2022)
		1	Qualified Risk Governance Professional
Jumlah		321	

No	Bulan	Jumlah Orang	Nama Training
5.	Mei	13	Ujian POJ dan PAJ Certificate Life Insurance
		1	Ujian QRGP
		-	Meneladani Nabi Muhammad dalam Menghadapi Ujian
Jumlah		14	
6.	Juni	44	Hidup Tenang Dengan Berprasangka Baik Digugurkan Dosa-Dosa
		80	Ngobras: Informasi Penggunaan Komputer
		42	Adab Kepada Allah dan Rosul-Nya
		8	Klaim MAPS
		1	Tips Memakmurkan Umur
Jumlah		175	
7.	Juli	35	Keutamaan Bulan Dzulhijjah
		37	Tutorial A10 Matematika Keuangan
		33	Bisnis Proses Model dan SOP
		6	Induction Training : VISI, MISI, TATA NILAI
		26	Perbedaan Pendapat adalah Kemudahan bagi Umat
		6	Pelatihan Investasi
		1	Seminar PPATK
		34	Tips Memakmurkan Umur
		6	Tutorial Sertifikasi DPLK
		3	Seminar Online : "Effective Dynamic Prudent Underwriting"
		50	Sosialisasi Penggunaan Minova Web
		1	GRC Webinar Series "From Three Lines of Defence to Three Lines Model"
Jumlah		238	

No	Bulan	Jumlah Orang	Nama Training
8.	Agustus	8	Tutorial A10 Matematika Keuangan
		6	Sosialisasi Internalisasi Nilai Utama Akhlak
		1	Personality Development for Secretary
		38	Workshop Dukungan Aspek Teknis dalam Meningkatkan Produktivitas Pemasaran
		46	Health Talk - Mengatasi Mata Lelah saat Bekerja
		3	Basic Financial and Modelling
		2	Ujian A10 Matematika Keuangan
		1	Ujian A40 Statistika dan Probabilitas
		6	GRC Summit : Sailing in the Multiverse of Uncertainty
		3	Basic Financial and Modelling
		15	Pelatihan R Programming
Jumlah		129	
9.	September	44	IKRO : Healing Dalam Islam
		3	Basic Financial and Modelling
		5	Ujian Booster Development Program
		27	Pelatihan Manajemen Risiko
		1	Qualified Internal Audit Tingkat Lanjutan
		46	Coaching VP & DH
		1	Insurance Talkshow
		1	Ujian Booster Development Program
		45	Future Fit Leader
		2	AAMAI
Jumlah		175	

No	Bulan	Jumlah Orang	Nama Training
10.	Oktober	1	Human Resource Basic - Batch 24
		9	Webinar Asuransi Kesehatan dan Digitalisasi Series III
		24	Product Knowledge : Managed Care & Medicare
		14	FGD Brainstorming BPM, SOP & Performance Culture
		23	Product Knowledge : Aspurjab, Severance & MAPS
		1	Basic Financial Accounting
		22	Product Knowledge : DPLK
		4	Ujian Booster Development Program
		1	Filing Management
		1	Pelathan Basic Copy Writing
		1	Professional Coach Certification Program
		25	Pelatihan ASO
		2	Pelatihan Copy Writing Level Intermediate
		5	Learning Management System di Timah & MIND ID
		1	Pelatihan Procurement dan Manajemen Risiko
		14	Pengadaan Barang & Jasa di Timah
		24	Digital Transportasi
		2	CSA7RTA Double Certification
		1	Tutorial Ujian PAI A10
		40	Change Agent
Jumlah		215	

No	Bulan	Jumlah Orang	Nama Training
11.	November	28	Service Excellence & Handling Customer Complaint
		1	Optimizing the Future Role Of Corporate Secretary
		112	Sosialisasi QR Code
		16	Intermediate Ms. Excell
		1	CFP Review
		1	Certified PSAK
		1	Remuneration Management
		1	CPE
		1	Konfrensi Nasional Profesional manajemen resiko VIII
Jumlah		162	
12.	Desember	1	Annual Meeting DPS XVIII
		104	Health Talk ISPA
		1	Risk Governance Master Class
		1	Wokshop Pemasaran DPLK
		6	Teknik pengelolaan website PLI
Jumlah		113	

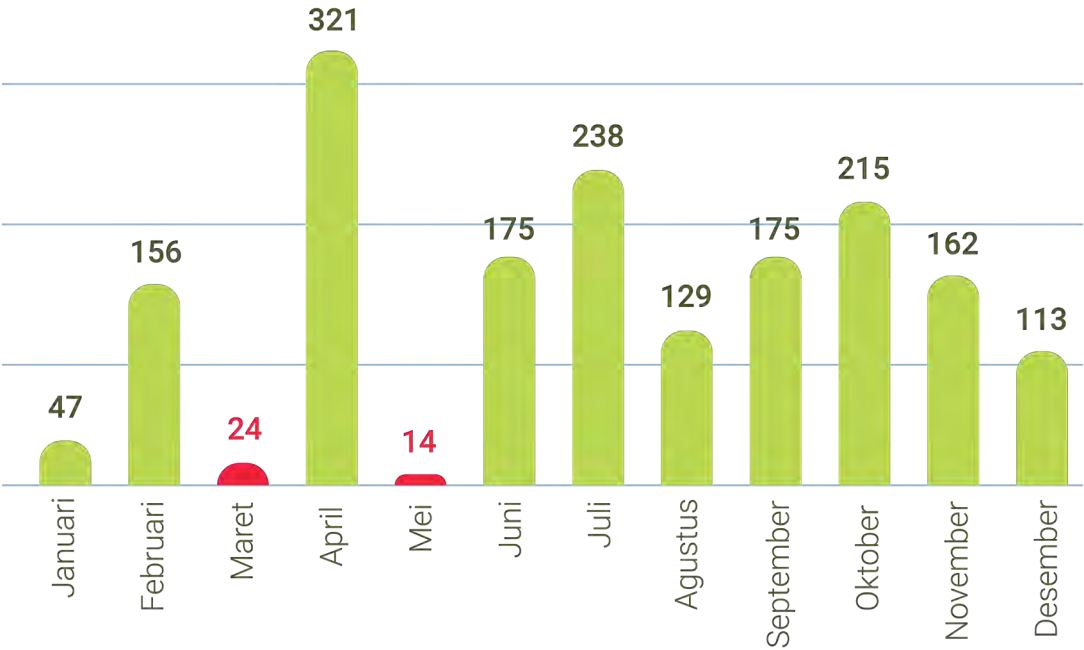
SERTIFIKASI KEAHLIAN YANG TELAH DIMILIKI OLEH KARYAWAN PERTALIFE INSURANCE TAHUN 2022

Certification of Expertise That has been Owned by PertaLife Insurance Employees in 2022

SATUAN KERJA	JUMLAH PEKERJA	GELAR PROFESI
HC & GA	5	QIA, CA, AK.; QCRO; AAAI-J; CHCM; WMI
Appointed Actuary	1	QCRO; FSAI; AAAI-J
Technique	2	AAAK
Investment	2	CRMP; WMI
Finance & Acctg	1	QCRO
Corp. Secretary	1	Certified Legal Auditor
Operation & Claim	4	QRGP; AAK; AAAI-J
Customer Eng. & Service	1	CHRP; AHCA; CRMO; QCRO
Corporate & Retail Marketing	1	AAI-J
Internal Audit	1	QCRO
Corporate Strategic Growth	2	AK.; QCRO; WMI; AAAI-J
DPLK	8	Manajemen Umum Dana Pensiun; Manajemen Risiko Dana Pensiun Sertifikasi DPLK

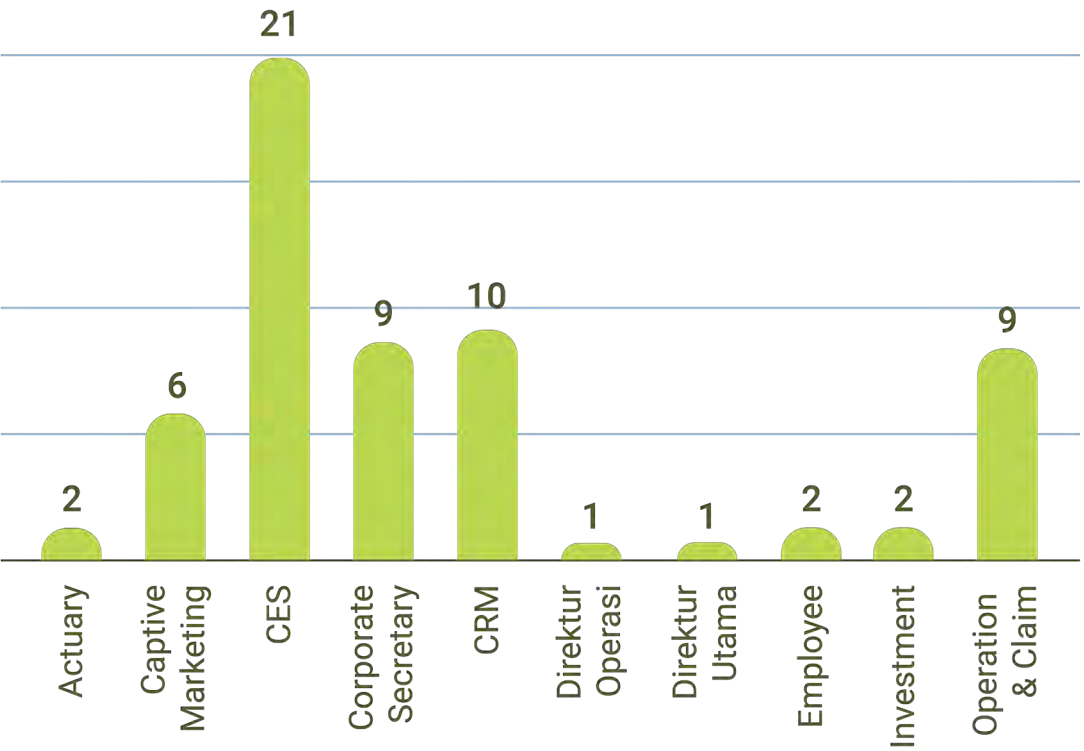
JUMLAH PESERTA PELATIHAN SETIAP BULAN

Number of Trainees per Month



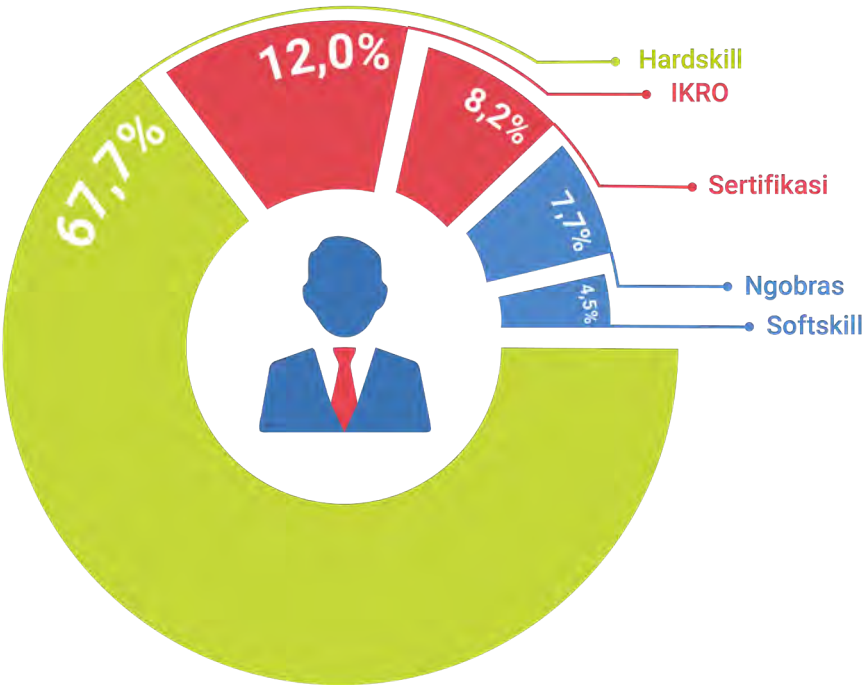
JUMLAH PESERTA PELATIHAN DARI SATUAN KERJA

Number of Trainees From The Work unit



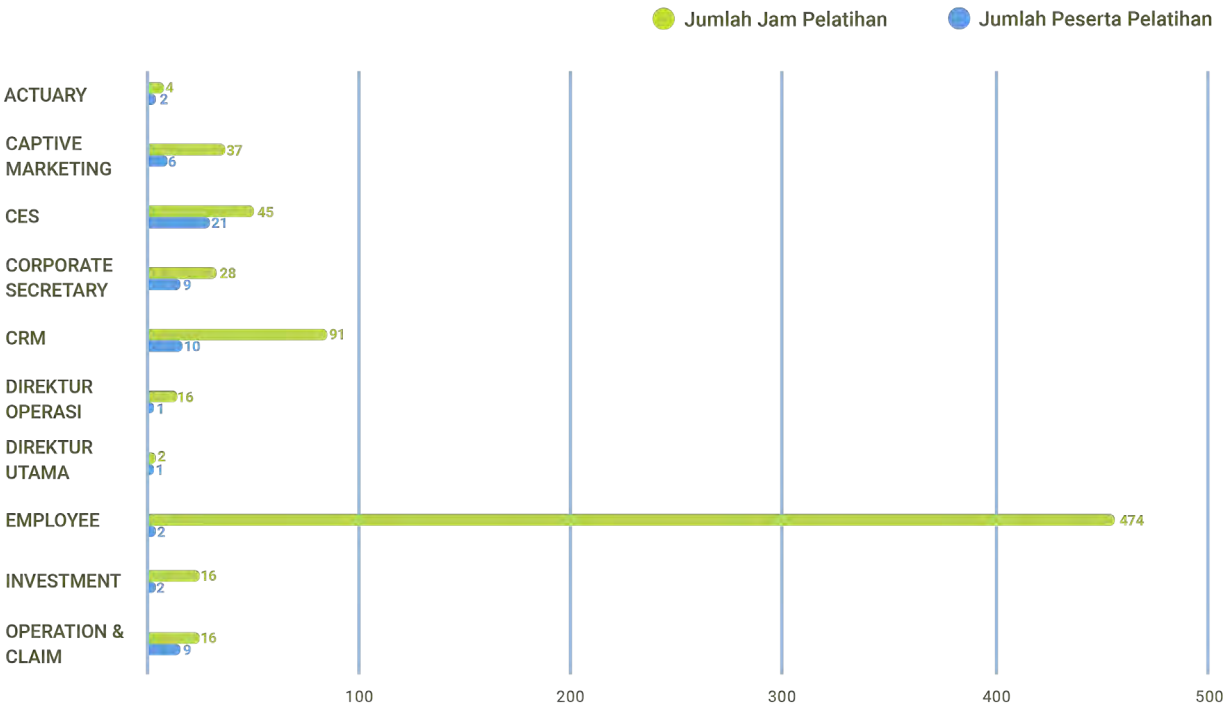
PERSENTASE JENIS PELATIHAN

Percentage of Training Types



JUMLAH JAM PELATIHAN DAN JUMLAH PESERTA PELATIHAN

Number of Training Hours and Number of Trainees



PELAKSANAAN PROGRAM CSR TAHUN 2022

Implementation of CSR Program in 2022

A. PROGRAM BANTUAN SOSIAL

A.1. Bantuan Hewan Kurban

PertaLife Insurance turut berpartisipasi setiap tahun dalam agenda perayaan keagamaan, salah satunya pada perayaan Hari Raya Idul Adha 1443 H. Pada perayaan tersebut, PertaLife Insurance memberikan bantuan hewan Qurban sejumlah 1 ekor sapi yang diberikan kepada masyarakat sekitar kantor pusat PertaLife Insurance, hewan kurban diserahkan kepada pengurus Masjid Tarihuniyyah Kebon Sirih Barat, Jakarta Pusat. Total bantuan yang diberikan untuk hewan kurban tersebut Rp27.500.000,- (Dua Puluh Tujuh Juta Lima Ratus Rupiah).

Hal ini merupakan sebuah wujud kepedulian perusahaan terhadap masyarakat sekitar kantor operasional perusahaan dan perusahaan pun berkomitmen untuk menjaga hubungan antara perusahaan dengan masyarakat tetap rukun dan harmonis.



A. SOCIAL ASSISTANCE PROGRAMS

A.1. Sacrificial Animal Aid

PertaLife Insurance participates every year in the agenda of religious celebrations, one of which is the celebration of Eid al-Adha 1443 H. administrator of the Kebon Sirih Barat Tarihuniyyah Mosque, Central Jakarta. The total assistance provided for the sacrificial animals is IDR 27,500,000 (Twenty Seven Million and Five Hundred Rupiah).

This is a manifestation of the company's concern for the community around the company's operational office and the company is also committed to maintaining the relationship between the company and the community in harmony and harmony.





A.2. Bantuan Bencana Alam

Pasca gempa bumi yang melanda Cianjur pada 21 November 2022, PertaLife Insurance melalui program CSR bergerak untuk membantu warga yang terdampak bencana tersebut, salah satu keterlibatan PertaLife Insurance yaitu membantu menyerahkan bantuan logistik berupa sembako, pampers, tenda darurat, obat-obatan dan lampu *emergency* yang diserahkan ke beberapa titik lokasi terdampak bencana seperti Desa Mangunkarta, Desa Ciherang, Desa Pakuwon, Sarampad, Cibulakan dan Desa Sukamulya. Bantuan yang diberikan sebagai bentuk kepedulian PertaLife Insurance atas musibah yang terjadi. Total nilai Bantuan yang diberikan Rp10.000.000,- (Sepuluh Juta Rupiah).



A.2. Natural Disaster Assistance

After the earthquake that hit Cianjur on November 21 2022, PertaLife Insurance through its CSR program moved to help residents affected by the disaster, one of PertaLife Insurance's involvements was helping to provide logistical assistance in the form of groceries, pampers, emergency tents, medicines and emergency lights which handed over to several locations affected by the disaster, such as Mangunkarta Village, Ciherang Village, Pakuwon Village, Sarampad, Cibulakan and Sukamulya Village. Assistance provided as a form of concern for PertaLife Insurance for the disaster that occurred. The total value of the Assistance provided is IDR 10,000,000 (Ten Million Rupiah).



A.3. Bantuan anak Difabel

Sebagai perusahaan asuransi jiwa, PertaLife Insurance bukan hanya peduli terhadap bisnis, namun juga kegiatan sosial lewat program *Corporate Social Responsibility* (CSR). PertaLife Insurance menyiapkan program yang bernilai guna dan bermakna kepada masyarakat. Salah satunya adalah program kepedulian terhadap anak berkebutuhan khusus.

PertaLife Insurance melalui program CSR memberikan dana bantuan untuk operasional kepada YPAC Pangkalpinang, pada Agustus 2022, diharapkan dengan bantuan tersebut bisa digunakan untuk keperluan operasional Yayasan. Bantuan ini sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap anak berkebutuhan khusus total dana untuk pelaksanaan kegiatan tersebut sebesar Rp38.684.050,- .

A.3. Help for children with disabilities

As a life insurance company, PertaLife Insurance not only cares about business, but also social activities through its Corporate Social Responsibility (CSR) program. PertaLife Insurance prepares programs that are of value and meaning to the community. One of them is the care program for children with special needs.

PertaLife Insurance through its CSR program provides operational assistance funds to YPAC Pangkalpinang, in August 2022, it is hoped that this assistance can be used for the operational needs of the Foundation. This assistance is a form of the company's concern for children with special needs. The total funds for carrying out these activities amounted to IDR 38,684,050.

A.4. Santunan untuk Anak Yatim

PertaLife Insurance memberikan bantuan peralatan sekolah kepada beberapa anak yatim piatu dari berbagai panti asuhan yang terdapat disekitar lingkungan sekitar kantor pusat PertaLife Insurance, bantuan tersebut sebagai rangkaian dari kegiatan santunan anak yatim selama bulan Ramadhan.

A.4. Compensation for Orphans

PertaLife Insurance provides school equipment assistance to several orphans from various orphanages located around the area around PertaLife Insurance's head office, this assistance is part of a series of orphan compensation activities during the month of Ramadan.



B. PROGRAM PENDIDIKAN

B.1. Pelatihan Guru dan Pengembangan Karakter Anak

Menanggapi fenomena perkembangan karakter anak-anak pada jaman sekarang yang begitu aktif dan berimbas dengan efek gadget yang menjamur, banyak orangtua yang kewalahan dalam mendidik anak-anaknya, bahkan tidak jarang para guru yang kapasitas orangtua disekolah juga kewalahan dalam menghadapi tingkah laku anak.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, PertaLife Insurance mensinergikan antara guru dan orangtua untuk mendidik anak-anak generasi digital, dimana orangtua untuk bersama sama diedukasi menjadi orangtua yang hebat dalam mendidik.

Tujuan utama program tersebut adalah untuk membangun karakter anak menjadi lebih baik dan dapat mendidik anak-anak kita di rumah maupun disekolah dengan cara yang tepat, selain itu program ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan orang tua dalam program sekolah serta membina karakter anak di rumah dan disekolah untuk membimbing anak agar sukses belajar dan berkarakter kuat.

Dipilihnya kota Bali karena saat ini Bali sebagai bagian dari komunitas internasional yang tengah mengalami pergeseran nilai-nilai budaya dan cenderung mengadopsi kebudayaan modern yang mendunia.

Kegiatan CSR dilaksanakan dalam dua kegiatan, kegiatan pertama adalah workshop dan pelatihan untuk anak dan orangtua yang diselenggarakan secara serentak di enam Sekolah Dasar (SD) di Kelurahan Kuta Kabupaten Badung antara lain SDN 01, SDN 02, SDN 03, SDN 04, SDN 05, dan SDN 06 selama 10 hari yaitu pada 10 Oktober sampai dengan 20 Oktober 2022, yang melibatkan 140 guru serta 300 orangtua murid, Kegiatan kedua adalah monitoring yang dilaksanakan selama 2 (dua) minggu dan dilanjutkan dengan konsultasi online selama 2 (dua) tahun kedepan. Total dana bantuan yang salurkan untuk program CSR tersebut adalah Rp109.707.560,-

B. EDUCATION PROGRAM

B.1. Teacher Training and Child Character Development

Responding to the phenomenon of children's character development nowadays which is so active and has an impact on the effects of the rise of gadgets developments, many parents are overwhelmed in educating their children, not infrequently even teachers who have the capacity of parents at school are also overwhelmed in dealing with children's behavior.

In connection with the above, PertaLife Insurance working together between teachers and parents to educate children of the digital generation, where parents are to be educated together to become great parents in educating.

The main goal of this program is to build children's character for the better and to be able to educate our children at home and at school in the right way, besides that this program aims to improve parents' skills in school programs and foster children's character at home and at school to guide children to be successful in learning and have strong character.

The city of Bali was chosen because currently Bali is part of the international community which is experiencing a shift in cultural values and tends to adopt modern global culture.

CSR activities are carried out in two activities, the first activity is workshops and training for children and parents which are held simultaneously in six elementary schools (SD) in Kuta Village, Badung Regency, including SDN 01, SDN 02, SDN 03, SDN 04, SDN 05, and SDN 06 for 10 days, from 10 October to 20 October 2022, which involved 140 teachers and 300 parents of students. The second activity was monitoring which was carried out for 2 (two) weeks and continued with online consultations for the next 2 (two) years. The total aid funds distributed for the CSR program are IDR 109,707,560



PROGRAM
PENGEMBANGAN
KARAKTER ANAK
MELALUI GURU
DAN ORANGTUA





B.2. Bantuan Operasional Taman Baca Masyarakat

Buku adalah jendela ilmu pengetahuan, namun banyak anak-anak dan remaja diberbagai daerah yang memiliki akses untuk membaca. Di tengah gempuran era digital saat ini tradisi membaca kian terpinggirkan. Untuk membantu mewujudkan masyarakat yang gemar membaca dan juga program pemberantasan buta huruf, PertaLife Insurance melalui program CSR memberikan bantuan dana operasional ke Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Lentera Pustaka di Kampung Warung Loa Desa Sukaluyu Kec. Tamansari Kabupaten Bogor. Tahun 2022 menjadi tahun ke-5 PertaLife Insurance memberikan bantuan operasional ke TBM Lentera Pustaka dalam upaya pengembangan budaya literasi masyarakat, khususnya daerah prasejahtera dalam menekan angka putus sekolah dan memberantas buta aksara, termasuk penguatan pengembangan 6 literasi dasar abad -21, yang meliputi literasi baca tulis, numerasi, sains digital, finansial serta budaya dan kewargaan.

B.2. Operational Assistance for Community Reading Place

Books are a window of knowledge, but many children and youth in various regions have access to reading. In the midst of the onslaught of the digital era, the tradition of reading is increasingly marginalized. To help create a reading society as well as an literacy eradication program, PertaLife Insurance through its CSR program provides operational funding assistance to the Lentera Pustaka Community Reading Center (TBM) in Kampung Warung Loa, Sukaluyu Village, Kec. Taman Sari, Bogor Regency. 2022 will be the 5th year that PertaLife Insurance has provided operational assistance to TBM Lentera Pustaka in an effort to develop a literacy culture for the community, especially underprivileged areas in reducing school dropout rates and eradicating illiteracy, including strengthening the development of 6 basic literacy in the 21st century, which includes reading literacy writing, numeracy, digital science, finance and culture and citizenship.



Tujuan dari CSR TBM Lentera ini adalah sebagai berikut:

1. Mewujudkan program CSR sebagai tanggung jawab sosial untuk lebih memberdayakan. masyarakat dan ikut aktif meningkatkan kualitas sumber daya manusia.
2. Mendukung aktivitas literasi dan taman bacaan sebagai Mendukung aktivitas literasi untuk meningkatkan kegemaran membawa anak-anak dan budaya literasi masyarakat.
3. Mewujudkan kawasan giat membaca berbasis inklusi sosial dengan menyelenggarakan kegiatan membaca buku secara rutin dan mendekatkan akses bacaan kepada masyarakat sekitar TBM Lentera.

Selama tahun 2022 hasil yang dicapai program dalam program ini seperti peningkatan pembaca anak-anak 160 anak, pemberantasan buta aksara sebanyak 9 ibu rumah tangga, peserta kelas prasekolah/ PAUD 26 anak, Pengguna layanan dan optimalisasi aktivitas giat membaca di TBM lentera sebanyak 250 orang , Penambahan program MOBAKE (Motor Baca Keliling) serta bertambahnya relawan TBM sebanyak 15 Orang.

The objectives of TBM Lentera's CSR are as follows:

1. Realizing the CSR program as a social responsibility to empower more. society and participate actively in improving the quality of human resources.
2. Supporting literacy activities and reading place to support literacy activities to increase children's passion for literacy and community literacy culture.
3. Creating an area for active reading based on social inclusion by holding regular book reading activities and bringing reading access closer to the community around TBM Lentera.

During 2022 the results achieved by this program include increasing children's readers by 160 children, eradicating illiteracy by 9 housewives, 26 children participating in preschool/PAUD classes, service users and optimizing active reading activities at TBM Lanterns by 250 people. The addition of the MOBAKE (Motor Reading Roving) program and the addition of 15 TBM volunteers.

Program CSR PertaLife Insurance terbukti memberi dampak langsung atas terbentuknya tradisi baca dan budaya literasi masyarakat sekitar TBM Lentera Pustaka sehingga saat ini sebanyak 250 orang pengguna layanan taman bacaan setiap minggunya, program CSR ini juga memberi dampak mampu memperluas layanan taman bacaan dan aktivitas membaca yang tadinya hanya 1 desa (Sukaluyu) menjadi 3 Desa (Sukaluyu, Tamansari, dan Sukajaya). Bantuan PertaLife Insurance juga terbukti efektif meningkatkan kesadaran giat membaca masyarakat dan keterlibatan berbagai pihak seperti warga, mahasiswa, karang taruna, media dan karyawan profesional terhadap taman bacaan. Total dana CSR untuk operasional TBM Lentera Pustaka sebesar Rp30.000.000,- (tiga puluh juta rupiah).

B.3. Kegiatan Inklusi dan Literasi Keuangan

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan DPLK, PertaLife Insurance punya tanggung jawab untuk melakukan edukasi masyarakat akan pentingnya perencanaan keuangan yang di mulai sejak usia dini. Sebagai realisasi CSR dan literasi keuangan, PertaLife Insurance menggelar bulan inklusi keuangan Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Lentera Pustaka di Kampung Warung Loa Desa Sukaluyu Kec. Tamansari Kabupaten Bogor dan di SDN 05 Kuta, Bali sebagai upaya peningkatan literasi keuangan masyarakat sesuai mandat POJK No.76/POJK.05/2016 mengenai edukasi keuangan pada masyarakat Indonesia.

Kegiatan Inklusi di Taman Bacaan Masyarakat Lentera Bogor, dihadiri 40 anak pembaca aktif usia sekolah, dalam kesempatan tersebut dijelaskan peran asuransi jiwa dan kesehatan, pengenalan asuransi jiwa, istilah-istilah dalam asuransi jiwa, dan risiko-sisiko yang mungkin terjadi pada setiap anak, termasuk kebutuhan dana untuk pendidikan, dana untuk kesehatan. Maka anak-anak usia sekolah diimbau untuk menjaga kesehatan dan selalu berhati-hati terhadap risiko dirinya sendirinya. Caranya dapat dilakukan dengan menerapkan gaya hidup sehat, berolahraga, atau paling minimal memiliki dana yang cukup untuk perlindungan diri. Intinya, anak-anak sekolah perlu tahu peran asuransi jiwa dan kesehatan dalam kehidupannya.

PertaLife Insurance's CSR program has proven to have a direct impact on the formation of reading traditions and literacy culture in the community around TBM Lantern Pustaka so that currently there are 250 users of reading services every week. 1 village (Sukaluyu) into 3 villages (Sukaluyu, Tamansari, and Sukajaya). PertaLife Insurance's assistance has also proven to be effective in raising awareness of active reading in the community and the involvement of various parties such as residents, students, youth organizations, media and professional employees in reading gardens. Total CSR funds for the operation of TBM Lentera Pustaka are IDR 30,000,000 (thirty million rupiah).

B.3. Financial Inclusion and Literacy Activities

As a life insurance company and DPLK, PertaLife Insurance has a responsibility to educate the public about the importance of financial planning starting at an early age. As a realization of CSR and financial literacy, PertaLife Insurance held a month of financial inclusion at the Lentera Pustaka Community Reading Center (TBM) in Warung Loa Village, Sukaluyu Village, Kec. Tamansari, Bogor Regency and at SDN 05 Kuta, Bali as an effort to increase community financial literacy according to the mandate of POJK No.76/POJK.05/2016 concerning financial education in Indonesian society.

The Inclusion Activity at the Bogor Lentera Community Reading Center, attended by 40 active school age readers, on this occasion explained the role of life and health insurance, an introduction to life insurance, terms in life insurance, and the risks that may occur to each child, including funding needs for education, funds for health. So school-age children are encouraged to maintain their health and always be careful of their own risks. This can be done by adopting a healthy lifestyle, exercising, or at least having sufficient funds for self-protection. In essence, school children need to know the role of life and health insurance in their lives.



Sementara kegiatan Literasi Keuangan di SDN 05 Bali diikuti oleh 30 siswa, dengan pemateri oleh Direksi PertaLife Insurance langsung yang memberikan penjelasan tentang pentingnya menabung, dan memiliki asuransi bagi masa depan.

While the Financial Literacy activity at SDN 05 Bali was attended by 30 students, with speakers from the Directors of PertaLife Insurance directly explaining the importance of saving and having insurance for the future.

C. PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

C. COMMUNITY EMPOWERMENT PROGRAM

Perusahaan melalui CSR berupaya menjalankan program pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan khususnya pemberdayaan ekonomi masyarakat. Pada tahun 2022 PertaLife Insurance membantu masyarakat ibu-ibu pkk dengan mendukung partisipasi pada event Bhineka Pantai Jerman Culture Festival di Segara Kuta – Bali tanggal 18 – 27 November 2022.

Through CSR the company seeks to carry out community empowerment programs in a sustainable manner, especially community economic empowerment. In 2022 PertaLife Insurance helps the community of PKK mothers by supporting participation in the Bhineka Pantai, German Culture Festival event in Segara Kuta – Bali, November 18-27 2022.

Ibu-ibu yang tergabung dalam kelompok tari kecak perempuan yang juga mendapatkan pengakuan rekor Dunia muri Dan menjadi Sumber mata pencaharian tambahan bagi mereka. Mengangkat ekonomi pedagang lokal selama festival Dan setelah festival semakin meningkat.

The mothers who are members of the women's Kecak dance group have also received recognition for the muri world record and have become an additional source of livelihood for them. Lifting the local merchant economy during the festival And after the festival is increasing.

PENUTUP

Closing

Keberadaan PertaLife Insurance di Indonesia tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, disamping tetap fokus dalam menjalankan bisnisnya, PertaLife Insurance akan terus secara aktif dalam aksi kepedulian sosial. Kepedulian PertaLife Insurance yang diwujudkan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang direalisasikan melalui berbagai pelaksanaan program kegiatan kemasyarakatan, sebagai peran perusahaan dalam menjalin hubungan yang sinergi dan harmonis dengan *stakeholder* guna mendukung perkembangan dan menciptakan masyarakat yang harmonis dan mandiri.

The existence of PertaLife Insurance in Indonesia is inseparable from the support of various parties, besides remaining focused on running its business, PertaLife Insurance will continue to be active in social care actions. PertaLife Insurance's concern is manifested through the Corporate Social Responsibility (CSR) program which is realized through various community activity programs, as the company's role in establishing synergistic and harmonious relationships with stakeholders in order to support the development and create a harmonious and independent society.







PT PERTA LIFE INSURANCE

Tamansari Parama Boutique Office Lantai 11 & 12
Jl. K.H. Wahid Hasyim No. 84-88,
Jakarta Pusat, 10340

