



going full throttle for
SERVICE EXCELLENCE

Sustainability Report
2023

Filosofi Cover Sustainability Report PertaLife Insurance 2023

*PertaLife Insurance 2023 Sustainability Report
Cover Philosophy*

"BEKERJA SEKUAT TENAGA UNTUK KEUNGGULAN PELAYANAN"

"Going Full Throttle for Service Excellence"

Perwira PertaLife Insurance (simbol *silhouette* kepala) mengedepankan nilai-nilai Perusahaan (simbol 4 (empat) daun *Integrity; Professional, Responsibility & Trustworthy*, dan *Service Excellence*) untuk selalu memberikan pelayanan terbaik kepada *Stakeholders* (simbol gedung-gedung korporasi).

Perwira PertaLife (head silhouette symbol) demonstrate the Company's values (four leaves symbol; Integrity, Professional, Responsibility & Trustworthy, Service Excellence), consistently provide the excellent service to Stakeholders (corporate skyscraper buildings symbols).

LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT Perta Life Insurance Tahun 2023

Sustainability Report 2023
PT Perta Life Insurance Tahun 2023

Tema Laporan Keberlanjutan PertaLife Insurance 2023

*PertaLife Insurance 2023
Sustainability Report Theme*

SERVICE EXCELLENCE

Tema **“Service Excellence”** menjadi landasan yang kuat untuk mencapai tujuan Perusahaan dalam memberikan layanan yang luar biasa kepada Nasabah. Tema tersebut juga menjadi lanjutan dari tema sebelumnya di tahun 2022 yaitu **“Powering Towards Excellence”**.

Tema ini juga menjadi motivasi bagi PertaLife Insurance untuk bekerja sama dengan para Pemangku Kepentingan dalam mencapai tujuan Perusahaan. Sekaligus mendorong kolaborasi yang lebih kuat antar unit kerja di PertaLife Insurance untuk menghasilkan pelayanan prima yang lebih efisien dan menjadi tekad kuat untuk menciptakan kesan yang baik di segala bidang, seperti teknologi, inovasi, dan manajemen.

Untuk bisa meraih standar **“Service Excellence,”** Perusahaan berkomitmen untuk melibatkan karyawan dalam budaya pelayanan yang kuat, memastikan kepatuhan terhadap standar operasional yang ketat, dan secara proaktif merespon umpan balik Nasabah.

“Service Excellence” is the theme for our 2023 Annual & Sustainability Report. You may wonder the rational for picking the theme. It has been strong reason to achieve the Company’s goal of giving its best to its Customers. The theme is still within one lifeline with the 2022 theme of “Powering Towards Excellence”.

The theme fully reflects the motivation of PertaLife Insurance to work with its Stakeholders to achieve the Company’s goals. And more importantly, it would function as a tool to push collaboration among working units at PertaLife Insurance in order to produce an excellent service in an efficient manner. And in turn, it will function to create a strong impression at all business lines like the technology, innovation, and the management.

To achieve “Service Excellence” benchmark, the Company is committed to making employees have a culture in giving best service, abide by strict standard operational rules and be proactive in giving feedback to Customers.

Komitmen ini bukan hanya menciptakan kepuasan Nasabah yang berkelanjutan, tetapi juga memperkuat citra Perusahaan dalam industri, membedakan Perusahaan sebagai pemimpin yang konsisten dalam memberikan layanan unggul di semua tingkatan operasional Perusahaan.

Dalam konteks bisnis, tema **“Service Excellence”** diartikan sebagai harapan yang mendalam untuk menciptakan fondasi pelayanan yang unggul dan luar biasa. Sementara dalam konteks Industri Asuransi, hal ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan berkualitas tinggi kepada Nasabah, dengan memprioritaskan kepuasan Nasabah sebagai tujuan utama.

Dengan tema **“Service Excellence”** ini di harapkan bisa melibatkan penciptaan pengalaman Nasabah yang positif, transparansi komunikasi yang efektif, dan peningkatan kualitas layanan melalui inovasi berkelanjutan.

*This commitment is meant not only to create a sustainable Customer satisfaction, but also to build a strong Corporate image within the industry. It also serves as a defining and differentiating factor in the industry that the Company has been a consistent in giving **service excellence** at Company’s operational levels.*

*In a business context, **“Service Excellence”** is meant to be the main expectation developing an excellent and extraordinary service. Meanwhile, in the context of Insurance Company, it will reflect Corporate’s commitment to give its high-quality service to its Customers and make the Customers satisfaction as its top priority.*

*Through **“Service Excellence”**, it is expected to create positive Customers’ engagement, effective yet transparent communication, and improve service quality through sustainable innovation.*

DAFTAR ISI

Table of Contents

Pembuka

Introduction

Penjelasan Tema	4
<i>Theme</i>	
Daftar Isi	6
<i>Table of Contents</i>	
Sambutan Direksi	10
<i>Message from The Board of Directors</i>	

01

Bab 1: Strategi Berkelanjutan 2023

Chapter 1: 2023 Sustainable Strategies

Strategi Berkelanjutan 2023	28
<i>2023 Sustainable Strategies</i>	
Aspek Ekonomi	32
<i>Economic Aspect</i>	
Aspek Sosial	34
<i>Social Aspect</i>	
Aspek Lingkungan	35
<i>Social Aspect</i>	

02

Bab 2: Ikhtisar Kinerja Keuangan Berkelanjutan *Chapter 2: Brief on Sustainable Financial Statement*

Ikhtisar Kinerja Keuangan Berkelanjutan	38
<i>Sustainable Financial Performance</i>	
Sumber Daya Manusia	54
<i>Human Capital</i>	
Fakta & Angka	56
<i>Facts and Figures</i>	
Penghargaan 2023	64
<i>Awards 2023</i>	
Pelaksanaan Kepedulian Sosial Perusahaan Tahun 2023	68
<i>Corporate Social Responsibility in 2023</i>	

03

Bab 3: Profil Perusahaan *Chapter 3: Company Profile*

Identitas Perusahaan	78
<i>Corporate Identity</i>	
Produk - Produk PertaLife Insurance	80
<i>PertaLife Insurance Products</i>	
Produk - Produk DPLK PertaLife Insurance	82
<i>DPLK PertaLife Insurance Products</i>	
Sejarah Perusahaan	84
<i>Company Milestone</i>	
Komposisi Pemegang Saham	90
<i>Composition of Shareholders</i>	
Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan	91
<i>Vision, Mission, and Corporate's Value</i>	
Struktur Organisasi	94
<i>Organization Structure</i>	
Profil Direksi	98
<i>Profile of the Board of Directors</i>	
Profil Dewan Komisaris	108
<i>Profile of the Board of Commissioners</i>	

04

Bab 4: Tata Kelola Perusahaan

Chapter 4: Corporate Governance

Tata Kelola Perusahaan	118
<i>Corporate Governance</i>	
Pedoman Penerapan Tata Kelola	118
<i>Guidelines on the Implementation of Corporate Governance</i>	
Struktur dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan	122
<i>Structure and Mechanism of Corporate Governance</i>	
Penyelenggaraan RUPS dan Keputusan RUPS 2023	124
<i>The Implementation of General Meeting of Shareholders and General Meeting of Shareholders 2023</i>	
Peristiwa Penting PertaLife Insurance 2023	156
<i>Important Milestones at PertaLife Insurance in 2023</i>	

SAMBUTAN DIREKSI

Message From The Directors



PertaLife Insurance telah melakukan transformasi riil secara berkelanjutan, dimulai dari pembenahan Sumber Daya Manusia (SDM) yang semakin kompeten dan andal. Dalam waktu bersamaan, PertaLife Insurance terus membenahi proses bisnis dengan mengembangkan prosedur *end-to-end* sistem agar lebih akuntabel, efektif, dan efisien.

PertaLife Insurance has gone through a real transformation in a sustainable manner from a competent and reliable human resources. At the same time, PertaLife Insurance continues to improve its business through end-to-end system to be more accountable, effective, and efficient.

Para Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan segenap Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, kami mengucapkan terima kasih atas dukungan para Pemangku Kepentingan sehingga PT Perta Life Insurance ("PertaLife Insurance" atau "Perusahaan") dapat melalui tahun 2023 dengan baik. Laporan Keberlanjutan ini adalah bagian penting dari komitmen kami untuk terus mewujudkan keuangan berkelanjutan yang berdampak positif bagi ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial kemasyarakatan.

Honorable Shareholders, Board of Commissioners, and Stakeholders,

All praise and thanks to the Almighty God, we wish to extend our gratitude to our Stakeholders for their support, enabling PT Perta Life Insurance ("PertaLife Insurance" or "Company") to complete our journey in 2023 with a solid and positive note. This sustainability report is an important part of our commitment to perform a sustainable finance that will bring positive impact to the economy, environment and social community.

A portrait of Hanindio W. Hadi, a man with glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a blue patterned tie. He is standing with his arms crossed, smiling at the camera. The background is a blurred office interior with a staircase and glass railings.

Hanindio W. Hadi

Direktur Utama
President Director

Kami menyadari pentingnya transisi menuju masa depan secara berkelanjutan. Secara bertahap, kami terus berupaya untuk melaksanakan keuangan berkelanjutan sekaligus berharap dapat berkolaborasi dengan para Pemangku Kepentingan sejalan dengan tujuan yang telah ditetapkan Pemerintah Republik Indonesia.

Sebagai lembaga jasa keuangan sektor Perasuransian Jiwa, Asuransi Kesehatan, dan Pengelola Dana Pensiun, PertaLife Insurance menyadari pentingnya dukungan dan peran Perusahaan dalam pelaksanaan kegiatan usaha yang berkelanjutan. Dalam menjalankan bisnis, PertaLife Insurance menyelaraskan aspek ekonomi dengan aspek lingkungan, aspek sosial, dan tata kelola Perusahaan. PertaLife Insurance mendukung penuh kebijakan Pemerintah RI untuk mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

PertaLife Insurance mengakui pentingnya menjaga keberlanjutan kinerja keuangan dan bisnis sebagai bagian integral dari tanggung jawabnya kepada Pemegang Polis, Pemangku Kepentingan, dan masyarakat pada umumnya.

Komitmen terhadap keberlanjutan kinerja keuangan dan bisnis tercermin dalam pendekatan terhadap pengelolaan risiko, pertanggungjawaban sosial Perusahaan, inovasi produk, dan konservatisme keuangan. Dalam mencapai tujuan ini, kami mengutamakan prinsip-prinsip berikut:

- 1. Pengelolaan Risiko yang Proaktif:** Kami secara terus-menerus mengevaluasi dan mengelola berbagai risiko yang mungkin mempengaruhi kinerja keuangan Perusahaan, termasuk risiko investasi, risiko underwriting, dan risiko operasional. Dengan pendekatan proaktif terhadap identifikasi, mitigasi, dan pengendalian risiko, kami berusaha untuk meminimalkan dampak negatifnya terhadap operasi kami.

We are fully aware of the importance of the transformation towards a sustainable future. In stages, we continue to implement sustainable financials and hoping to collaborate with Stakeholders to achieve the goals of set out by the government of the Republic of Indonesia.

As a financial services institution in Life Insurance, Health Insurance, and Pension Fund Management sectors, PertaLife Insurance fully aware of the importance of the support and role of the Company's in the sustainable business. In conducting its business, PertaLife Insurance will always conform to the environment, social and governance aspects of its operations. PertaLife Insurance fully supports government policies to have sustainable development goals in Indonesia.

PertaLife Insurance believes the importance of maintaining the sustainability of financial and business performance as part of the responsibilities to the Policyholders, Stakeholders and the public.

Our commitment to sustainable finance is reflected in our approach to deal with risk management, Corporate Social Responsibility, product innovation, and a conservative finance. To achieve this, we believe in the following principles:

- 1. Proactive Risk Management:** *We continuously evaluate and manage various risks that may affect the financial performance of the Company, this includes the risk of investment, underwriting and operational risk. With our approach to identifying, mitigating, and controlling risks, we strive to minimize their negative impact on our operations.*

2. Pengelolaan Keuangan yang berhati-hati:

Kami menjaga struktur keuangan yang sehat dengan memperhatikan rasio keuangan yang berhati-hati, termasuk rasio kecukupan modal dan *leverage* yang wajar. Hal ini memungkinkan Perusahaan tetap stabil di tengah fluktuasi pasar dan ketidakpastian ekonomi. Kehati-hatian ini juga untuk menjaga kepercayaan Pemegang Polis dan Pemangku Kepentingan lainnya.

3. Komitmen terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan:

Sebagai bagian dari komitmen Perusahaan terhadap keberlanjutan, PertaLife Insurance berperan aktif dalam mendukung inisiatif sosial dan lingkungan yang berdampak positif. Kami memprioritaskan praktik bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Selain itu, kami turut serta berinvestasi dalam program-program filantropi yang mendukung kesejahteraan masyarakat secara luas.

Tahun 2023 sangat istimewa bagi PertaLife Insurance karena Perusahaan ini telah berusia 38 tahun. Kami menyadari adanya tuntutan untuk menyesuaikan diri dengan dinamika yang berbeda, model operasional yang berubah, dan norma kerja yang berbeda. Oleh karena itu, kami berusaha untuk menggabungkan beberapa hal dari pengalaman berharga pada tahun-tahun sebelumnya. Kerja keras, penerapan strategi dan inisiatif yang tepat, serta kuatnya dukungan para Pemangku Kepentingan, telah mengantarkan PertaLife Insurance ke jalur keberhasilan.

PertaLife Insurance menyusun “Laporan Keberlanjutan” ini secara berkala setiap tahunnya. Melalui laporan ini, kami berusaha untuk menyampaikan informasi mengenai strategi berkelanjutan dari tiga aspek, yaitu aspek ekonomi, aspek sosial, dan aspek lingkungan. Selain itu, laporan ini juga memuat profil Perusahaan, kegiatan usaha, kinerja bisnis secara umum, dan kegiatan kepedulian sosial Perusahaan selama tahun 2023.

2. Prudent Financial Management: *We continue to maintain a healthy financial organization, with a close look on the financial ratios, including the capital adequacy ratio and the leverage ratio. This will keep the Company in a stable situation amid unpredictable market condition and economic uncertainties. Such prudence is also aimed at upholding the trust of Policyholders and other Stakeholders.*

3. Commitment to Corporate Social Responsibility : *As part of commitment for a sustainability operation, PertaLife Insurance puts an extensive effort on social and responsibility program that would yield positive impact to the community. We prioritize sustainable and environmentally friendly business practices. Additionally, we invest in philanthropic programs that contribute to the welfare of the broader community.*

The year of 2023 was so special for PertaLife Insurance, as the Company celebrated its 38th years anniversary. We acknowledge the need to adapt to emerging business dynamics, evolving operational models, and shifting work norms. In our response to this, we mixed and blended our valuable experience. As a result, precise strategies coupled with solid support from the Stakeholders has led PertaLife Insurance to gain huge success.

PertaLife Insurance produces the Sustainability Report on a periodical base. We do this every year. The report entails information on three main strategies: the economic, social and environmental aspects. The report also disclosed its profile, business and business performance in general and social responsibility program during the year of 2023.

Pada tahun 2023, PertaLife Insurance melanjutkan pengembangan jaringan dan mengoptimalkan teknologi informasi untuk memberikan layanan prima kepada Nasabah sekaligus menjadikan Perusahaan lebih berdaya saing. Kami juga terus memperbaiki penerapan tata kelola yang baik dan memastikan komite-komite di bawah Direksi telah menjalankan fungsinya masing-masing secara baik.

Kondisi Perekonomian dan Industri Asuransi Jiwa Nasional

Industri Perasuransian Nasional pada tahun 2023, khususnya Industri Asuransi Jiwa, masih mengalami tekanan seperti tahun sebelumnya. Secara tahunan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, pertumbuhan akumulasi premi Asuransi Jiwa masih terkontraksi sebesar 7,99% dengan nilai sebesar **Rp177,41 Triliun per Desember 2023**. Secara umum, Industri Asuransi Jiwa memiliki permodalan yang kuat dengan *Risk Based Capital* (RBC) sebesar 457,98%, jauh di atas ketentuan minimum sebesar 120%.

Meskipun memiliki permodalan kuat, dinamika ekonomi global yang terus berubah belakangan ini memerlukan kewaspadaan ekstra karena potensinya dapat mempengaruhi daya beli dari calon Pemegang Polis untuk membeli produk-produk asuransi. Disisi lain, kita juga menghadapi fenomena alam yang dapat mempengaruhi ketersediaan pangan global yang juga berpengaruh kepada Industri Asuransi Jiwa.

Selama tahun 2023, perekonomian global masih berada dalam situasi ketidakpastian meski intensitasnya cenderung menurun. Retardasi pertumbuhan ekonomi mendorong inflasi turun mendekati target inflasi sehingga memberikan ruang bagi Bank Sentral untuk lebih akomodatif.

PertaLife Insurance continued to develop and expand its networks in 2023. It also capitalized on the information technology to give the best services to its Customers and in the end have a competitive advantage. We also improve the practices of our Corporate governance and make sure all division under the Board of Directors (BOD) comply with their respective job and roles.

Indonesia's Economy and Life Insurance Industry

Indonesia's Insurance Business, especially the life insurer, still remain under the same pressure in 2023, as it has been facing in the previous years. The financial service authority or OJK said that the total premium of life insurers in Indonesia experienced a contraction of 7,99% to the amount of 177.41 Trillion Rupiah as of December 2023. But in general, the Risk Based Capital of life Insurance stood at 457.98%, way higher than the 120% capital threshold by the regulators, suggesting a strong footing.

Despite strong capital, global economic uncertainties that cast a shadow on domestic economy, the life insurance firms have to remain alert over such bleak outlook as it may affect the purchasing power of the domestic Policyholders, which in the end, put them in a difficult position to buy insurance products. A global phenomenon of natural disasters has resulted in various crisis such as the energy and food crisis. This may hurt the business of Life Insurance.

Global economic uncertainties remain huge in 2023, with global economic growth on the downward trend. Slowing economic growth will push inflation down, giving room for the Central Bank to make a more accommodative approach in monetary policies.

Di tengah ketidakpastian ekonomi global, kita bersyukur kondisi perekonomian di Indonesia. Pada 2023 sebagai salah satu yang terbaik di dunia dengan stabilitas terjaga. Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan, perekonomian di Indonesia tahun 2023 tumbuh sebesar 5,05%, sedikit di bawah pencapaian tahun 2022 yang mengalami pertumbuhan sebesar 5,31%. Dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada lapangan usaha transportasi dan pergudangan sebesar 13,96%. Dari sisi pengeluaran, pertumbuhan tertinggi dicapai oleh Pengeluaran Konsumsi Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah Tangga (PK-LNPRT) sebesar 9,83%.

Kondisi tersebut menggambarkan perekonomian nasional masih cukup positif. Hal itu tercermin pada neraca perdagangan yang masih surplus dan Indeks Manajer Pembelian (PMI) Manufaktur masih ekspansif. Pada tahun 2023, tingkat inflasi juga terjaga rendah di level 2,61%. Namun demikian, kita perlu mencermati berlanjutnya penurunan inflasi inti, penurunan optimisme konsumen, dan melandainya pertumbuhan penjualan ritel dan kendaraan bermotor.

Di tengah kondisi ketidakstabilan perekonomian global, kinerja Pasar Modal Indonesia sepanjang tahun 2023 terus menunjukkan kinerja yang positif. Hal ini tercermin dari sejumlah indikator seperti stabilitas pasar, aktivitas perdagangan, jumlah penghimpunan dana, dan jumlah investor ritel yang terus meningkat. Per akhir tahun 2023, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) telah berada di posisi 7.303,89 poin atau berhasil tumbuh sebesar 6,62%. Kapitalisasi pasar juga tumbuh sebesar 23,82% secara *year-to-date* yaitu sebesar Rp11.762 Triliun.

In the middle of global economic uncertainties, we are grateful for Indonesia's economic conditions in 2023, which stood as one of the best in the world with maintained stability. Indonesia's economy grew by 5,05%, slightly below the achievement of 5,31% growth in 2022, data from the Central Statistics Office (BPS) showed. From the production side, transportation, and warehousing recorded high growth of 13,96%. While from expenditure point of view, private household consumption expanded by 9,83%.

In essence, it shows that Indonesia's economy remains stable and in positive territory. This is reflected in the positive trade balance and Purchasing Manager index (PMI) in a positive note. But we have to remain alert in 2023 over the falling core inflation and flat growth at 2,61%. However, we need to measure the continued decline in core inflation, the decrease in consumer optimism, and the sluggish growth in retail and motor vehicles sales in Indonesia.

In the middle of unstable global economic conditions, the performance of Indonesian Stock Market recorded positive growth in 2023. The investors' stability, the volume of trade and funds raised from the public continue to increase, with number of retail investors continuing to increase. Jakarta Stock Exchange Composite Index (JKSE) hit at 7.303,89 points at the end of December 2023, representing growth of 6,62%. Market capitalization also grew by 23,82% year-to-date, amounting 11.762 Trillion Rupiah.

Implementasi Kebijakan Strategis 2023

Kondisi perekonomian dan Industri Asuransi yang penuh tekanan selama tahun 2023 turut mempengaruhi pendapatan premi PertaLife Insurance, baik dari segi *Captive Market* dan *non-Captive*. Meski demikian, PertaLife Insurance berhasil melalui tahun 2023 dengan berbagai prestasi gemilang. Tahun 2023 menjadi salah satu *milestone* bagi PertaLife Insurance sebagai periode yang sangat penuh tantangan ditutup dengan hasil menggembirakan. Meskipun perekonomian global dan nasional mengalami dinamika signifikan, Perusahaan berhasil membuktikan ketangguhannya melalui serangkaian pencapaian yang membanggakan.

Pencapaian ini tentunya berkat dukungan luar biasa dari seluruh Pemangku Kepentingan, termasuk Pertamina sebagai pendiri. Beberapa pencapaian yang menggembirakan selama tahun 2023, antara lain:

Pertama, dalam bidang pemulihan dan kinerja keuangan yang optimal, PertaLife Insurance berhasil mencapai pemulihan modal Pemegang Saham dengan saldo laba positif mencapai Rp316 Juta. Ini menjadi tonggak sejarah mengatasi defisiensi kerugian yang menjadi beban Perusahaan selama dua dekade terakhir.

Kedua, pada tahun 2023, pendapatan premi *gross* mencapai Rp902,72 Miliar atau tertinggi sepanjang Perusahaan ini berdiri. Hal ini mencerminkan tingginya kepercayaan Nasabah sekaligus menunjukkan keberhasilan strategi pemasaran dan keunggulan strategi portofolio produk Perusahaan.

Ketiga, PertaLife Insurance mampu menciptakan efisiensi, mengelola biaya secara baik, dan menjaga rasio biaya terhadap pendapatan tetap rendah, yaitu sebesar 13,58%. Keberhasilan tersebut memberikan keunggulan kompetitif dalam mencapai pendapatan.

Implementation of 2023 Strategic Policies

The challenging economic conditions and pressures within the Insurance Industry for the entire 2023 also affected PertaLife Insurance's premium income, in terms of Captive and Non-Captive markets. Even so, PertaLife Insurance managed to post a stellar performance in 2023. It recorded a milestones for PertaLife Insurance in 2023 amidst bleak overall condition. It only proved the Company demonstrated its resilience through a series of commendable achievements.

State energy Pertamina, as the founder of PertaLife Insurance, and other Stakeholders have made huge contributions for this part. Some of outstanding records of PertaLife Insurance in 2023, are as follows:

Firstly, on the recovery of financial performance of Shareholders. PertaLife Insurance has made the Company's financial performance into a positive improvement, with its income swinging to a positive income of 316 Million Rupiah. This is a total turn around after incurring losses over the past two decades.

Secondly, is the gross premium income hit a record high of 902.72 Billion Rupiah in 2023, it was the record high since its incorporation. This shows that one thing: confidence by the Customers is high coupled with right marketing strategies and excellent product portfolio.

Thirdly, is PertaLife Insurance manage to run an efficient management with excellent cost and manage to keep the cost ratio at a relatively low level of 13,58%. This has resulted in providing an excellent and competitive advantage in generating more income.

Keempat, keberlanjutan laba dan investasi ditandai dengan laba bersih tertinggi sepanjang Perusahaan berdiri sejak tahun 1985 sebesar Rp96,14 Miliar dan hasil investasi sebesar Rp153,81 Miliar. Pencapaian kinerja tersebut didorong oleh kerja sama antar fungsi dalam Perusahaan yang semakin kohesif dalam menjaga profitabilitas produk tanpa mengorbankan liabilitas Perusahaan. Selain itu, kinerja investasi memberikan hasil yang optimal dan memberikan kontribusi besar terhadap pencapaian tersebut.

Kinerja positif tersebut tentu tidak lepas dari kerja keras dan integritas tinggi dari manajemen, seluruh Perwira PertaLife Insurance, dukungan kuat dari Dewan Komisaris, Pemegang Saham, dan Pendiri. Kinerja PertaLife Insurance semakin bertumbuh berkat dukungan dari PT Pertamina (Persero) Group dan PT Timah Tbk. Group.

Dalam tiga tahun terakhir, PertaLife Insurance telah melakukan transformasi riil secara berkelanjutan. Transformasi dimulai dari pembenahan Sumber Daya Manusia (SDM) yang semakin kompeten dan handal, termasuk pembenahan produk dan struktur organisasi secara tepat. PertaLife Insurance lebih fokus memasarkan produk-produk yang menguntungkan. Dalam waktu bersamaan, PertaLife Insurance terus membenahi proses bisnis dengan mengembangkan prosedur *end-to-end system* agar lebih akuntabel, efektif, dan efisien.

Di tengah ketidakpastian perekonomian global yang memicu tingkat suku bunga tinggi, PertaLife Insurance optimistis dalam menatap tahun 2024. Dari sisi pendapatan premi, pendapatan premi diharapkan dapat tumbuh 27,61% dari prognosis tahun 2023. Target pertumbuhan premi tersebut bisa diraih melalui beberapa produk unggulan Perusahaan, di antaranya Asuransi Kesehatan, Program Proteksi Kecelakaan Kerja, Program Pesangon, Kompensasi, Pensiun, dan Program Jaminan Kematian Seumur Hidup (*Perta Whole Life Protection*). PertaLife Insurance juga mengharapkan adanya perluasan Produk Syariah oleh Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) yang semakin dipercaya di ekosistem PT Pertamina (Persero) Group.

Fourthly, is PertaLife Insurance hit a record profit and investment since its incorporation in 1985. The insurer managed to book profit of 96.14 Billion Rupiah and the yield on portfolio investment at 153.81 Billion Rupiah. This stellar performance is due to a super collaboration within the various divisions in the Company. A decent pick in investment options has also contributed to PertaLife Insurance significant financial performance.

This significant financial performance is attributable to hard work and integrity the management of Perwira PertaLife Insurance, gigantic support from the Board of Commissioners, the Shareholders and the Founders of the Company. The financial performance of PertaLife Insurance continues to excel, continues growth, in response to extensive support from PT Pertamina (Persero) Group, and PT Timah Tbk. Group.

PertaLife Insurance has gone through a sustainable transformation in the past three years. The transformation ranges from the improvement of Human Resource Development to Product Development and Corporation Organization. PertaLife Insurance prefers to sell products that potentially make profit. While at the same time, PertaLife Insurance continues to improve its business process by building end-to-end system. As a result, it will create a more accountable, effective, and efficient system.

PertaLife Insurance is stepping into the year of 2024 with a more optimistic perspective, even though global economic remain uncertain amid a tight and rising interest rate environment. Premium income is estimated to grow 27,61% in 2024, based on a preliminary assessment made in 2023. The premium income will derive from various prime products such as Health Guard, Personal Accident Medicaard, Severance Program, Pension Fund, and Perta Whole Life Protection. Apart from this, PertaLife Insurance has laid out several other programs such as the expansion of Sharia-Compliant Products by Financial Institution Pension Funds (DPLK), which are increasingly with PT Pertamina (Persero) Group ecosystem.

Selain melalui cara-cara tradisional, PertaLife Insurance akan menggenjot penjualan secara digital. Tentunya, PertaLife Insurance berkomitmen untuk memberikan layanan prima guna meningkatkan loyalitas Nasabah. Kami berusaha untuk memberikan kenyamanan kepada Pemegang Polis agar dapat berkomitmen dalam pembayaran premi tepat waktu. Strategi lainnya adalah dengan mengoptimalkan sinergi dengan PT Pertamina (Persero) Grup dan PT Timah Tbk. Grup. Dukungan penuh dari *Captive Market* akan menjadi sumber kekuatan utama bagi PertaLife Insurance di masa mendatang. Terlebih lagi, banyak Perusahaan Asuransi Jiwa lain yang mulai mengutamakan dukungan Perusahaan yang berasal dari kelompok usahanya.

Tantangan dan Solusi Penyelesaiannya

Industri Asuransi Jiwa saat ini menghadapi beberapa tantangan, antara lain regulasi OJK terkait ekuitas atau permodalan minimum dan implementasi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 yang diadopsi dari International Financial Reporting Standards (IFRS) 17. Pada akhir tahun 2023, OJK mengeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 23 Tahun 2023 Tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah.

POJK tersebut mengatur jadwal dan kewajiban pemenuhan modal minimum bagi Perusahaan Asuransi Jiwa, Asuransi Umum, dan Asuransi Syariah. Berdasarkan regulasi tersebut, Perusahaan Asuransi dapat beroperasi setelah memenuhi modal minimum. Pada tahap pertama, setiap Perusahaan Asuransi harus memiliki modal minimum sebesar Rp250 Miliar paling lambat akhir tahun 2024. Pada tahap kedua, ekuitas minimum akan ditingkatkan menjadi sebesar Rp500 Miliar pada tahun 2026 dan sebesar Rp1 Triliun pada tahun akhir 2028.

Apart from boosting sales through conventional marketing instruments, PertaLife Insurance will also boost its exposure through digitalized sales as part of PertaLife Insurance commitment to give the service to its Customers so that Customer will remain loyal to the Company. We too maintain our commitment to give a smooth service so that Policyholders can pay their premium in time. Other strategies are to increase synergies with PT Pertamina (Persero) Group and PT Timah Tbk. Group. A total and comprehensive support from Captive Market will become strong points for PertaLife Insurance in the years to come. Moreover, other Insurance Companies similar like PertaLife Insurance will also count on the full support of its business group.

Challenges and Solutions

The Life Insurance Industry is now facing a number of challenges, among others, the OJK regulations rulings on equity or minimum capital requirement and the implementation of Standard Accounting Principles (PSAK) 117 in reference to International Financial Reporting Standards (IFRS) 17. The Financial Service Authority (OJK) issued a ruling No. 23 year 2023 at the end of 2023 on the license to set up Insurance Company, Sharia Insurance Company, Reinsurance Companies, and Sharia Reinsurance Company.

POJK stipulated the timeline and schedule for Life Insurance Companies, Public Insurance Companies, and Sharia Insurance Companies to meet the minimum capital requirement. Insurance Companies will be allowed to do business after meeting the minimum capital requirement, which will be implemented in stages, according to the ruling. In the first stage, Insurance Companies need to have a minimum capital of 250 Billion Rupiah by the end of 2024. Then in the second phase, it will be stepped up to 500 Billion Rupiah by the end of 2026 and then in the third phase it will be raised to 1 Trillion Rupiah by the end of 2028.

PertaLife Insurance menyikapi perubahan regulasi tersebut secara positif. Regulasi ini bertujuan untuk memperkuat demi menjaga kepercayaan masyarakat dan Nasabah. PertaLife Insurance siap untuk memenuhi modal minimum Rp500 Miliar pada tahun 2026. Meski demikian, pemenuhan modal minimum sebesar Rp1 Triliun menjadi tantangan besar karena waktunya yang relatif singkat. Mau tidak mau, PertaLife Insurance harus menyiapkan diri untuk memenuhi ketentuan tersebut.

Kami meyakini banyak Perusahaan Asuransi yang membutuhkan usaha lebih untuk memenuhi modal Rp1 Triliun. Sebab, Perusahaan Asuransi harus memiliki modal ganda dari kondisi saat ini. Melihat kondisi Industri Asuransi saat ini, PertaLife Insurance berharap regulator dapat mengkaji kembali besaran modal minimum sebesar Rp1 Triliun dan tenggat waktu pemenuhannya.

Sebagai pelaku Industri Asuransi, PertaLife Insurance tidak bisa mengabaikan bahwa perubahan regulasi permodalan baru membawa sejumlah hambatan dan tantangan yang nyata. Kenaikan kewajiban pemenuhan modal minimum menimbulkan kekhawatiran terkait beban finansial yang mungkin diperlukan untuk memenuhi persyaratan tersebut. Beban cukup berat terutama dirasakan oleh Perusahaan yang sedang menghadapi keterbatasan likuiditas atau tantangan keuangan lainnya.

Sementara itu, implementasi PSAK 117 atau IFRS 17 dapat menimbulkan dua dampak keuangan. *Pertama*, biaya dalam penerapannya, karena salah satunya harus membeli sistem. *Kedua*, dampak terhadap ekuitas Perusahaan. Penerapan PSAK 117 berpotensi menghasilkan angka yang berbeda pada laporan keuangan Perusahaan, seperti laba yang menjadi kecil.

Responding to the newly-introduced ruling, PertaLife Insurance welcome the ruling as a positive move to support the Country's Insurance industries. PertaLife Insurance believes that such a ruling is meant to strengthen the industry and instill public trust from the people and Customers. PertaLife Insurance is ready to meet the capital requirement of 500 Million Rupiah by the end of 2026. However, to achieve the minimum capital requirement 1 Trillion Rupiah poses a significant challenge due to the relatively short time frame. PertaLife Insurance has but to better prepare to meet the ruling to be implemented in the third phase.

We believe a lot of Insurance Companies will be facing challenges in order to meet the minimum capital requirement of 1 Trillion Rupiah. Taking into account of the current situation in the Insurance Industries, PertaLife Insurance aspires that the regulator eager to review and reassess the minimum capital threshold and its timeline or the deadline to meet the requirement.

As it is engaged in the insurance Industries, PertaLife Insurance cannot overlook to a recent ruling to boost the minimum capital requirement. It will cause several challenges for the industry. The increase in capital requirement will cause financial difficulties for the many Indonesian Insurers. This is particularly true for Insurance Companies with tight difficulties and other financial problems.

The implementation of PSAK 117 or IFRS 17 will have a double-edge financial impacts. Firstly, the Company needs to invest in a new system to implement it, but on the other hand, it will erode the equity of the Companies. In particular, the implementation of PSAK 117 will likely produce two different financial reports, one of which its profit will likely be decrease.

PertaLife Insurance telah melaksanakan tahapan penerapan PSAK 117 mulai dari program *awareness*, pembuatan gap analisis, penyusunan metodologi, dan desain dengan terdokumentasinya *Technical Position Paper* (TPP). Saat ini PertaLife Insurance sedang melakukan tahapan implementasi PSAK 117 dengan didukung oleh sistem informasi yang *proven*. PertaLife Insurance berharap benar-benar siap untuk menerapkan PSAK 117 tentang kontrak asuransi pada Januari tahun 2025. Dengan penerapan PSAK 117 tersebut diharapkan isu informasi asimetris yang sulit diatasi oleh Pemangku Kepentingan, termasuk konsumen, investor, dan regulator dapat teratasi.

Prospek Usaha Tahun 2024

Memasuki tahun 2024, Industri Asuransi Jiwa berpotensi untuk mengalami pertumbuhan lebih baik dibandingkan tahun 2023. Pertumbuhan itu sejalan dengan prospek pertumbuhan ekonomi, peningkatan literasi masyarakat, dan dampak lanjutan dari Covid-19 sebelumnya yang mendorong permintaan produk Asuransi Jiwa. Selain itu, kepercayaan masyarakat diharapkan akan meningkat seiring dengan adanya perbaikan regulasi yang mendorong terciptanya iklim industri lebih positif.

PertaLife Insurance mencermati adanya peluang besar seiring dengan pemulihan Industri Asuransi Jiwa. Untuk menangkap peluang tersebut, PertaLife Insurance akan terus berinovasi dan memberikan layanan terbaik kepada Nasabah dengan produk yang inovatif dan adaptif terhadap kebutuhan Nasabah. Pelayanan prima tetap menjadi komitmen utama PertaLife Insurance.

PertaLife Insurance, in essence, has fully implemented the ruling ranging from awareness program to gap analysis to the design of the methodology and design of the Technical Position Paper (TPP). For PertaLife Insurance, the implementation of the ruling is deployed with a proven information system. PertaLife Insurance hopes the implementation of PSAK 117 on the contract will take effect in January 2025. With the implementation of the PSAK 117, the asymmetric information among Stakeholders, Consumers, Investors and the Regulator expectantly will be resolved.

Business Prospect for 2024

Industry players believe that Insurance Companies will likely see a bright prospect in 2024. This is in line with a bright prospect of Indonesia's economic growth, the increase of public literacy and increase in demand as a result of the Covid-19 pandemic. Above all, a better regulation and ecosystem will likely boost confidence of the public.

PertaLife Insurance is seeing tremendous business opportunities for Life Insurance Companies in Indonesia. To grab that opportunities, PertaLife Insurance will continue to make innovate and give the best service to its Customers and continue to adjust to the needs of its Customers. Service Excellence remains the core commitment of PertaLife Insurance.

Di tengah gejolak ekonomi belakangan ini, ketahanan keuangan dan fleksibilitas menjadi fondasi kuat bagi Perusahaan. Untuk menjaga stabilitas keuangan Perusahaan, kami mengutamakan penerapan manajemen risiko dan kewaspadaan dalam pengelolaan aset. Strategi lainnya adalah penguatan kolaborasi dengan mitra strategis seperti perbankan dan agen asuransi. Kolaborasi menjadi strategi yang tepat bagi PertaLife Insurance dalam memperluas jangkauan pasar. Kolaborasi ini tidak hanya sebagai langkah ekspansi, tetapi juga sebagai wujud komitmen dalam membangun ekosistem asuransi yang saling mendukung. Transparansi dalam penyampaian informasi menjadi landasan penting dalam membangun kepercayaan Nasabah maupun mitra bisnis.

Dengan semangat **One PertaLife Insurance** dan dukungan dari Pemangku Kepentingan, termasuk Pertamina, PertaLife Insurance optimistis mampu menjadi penggerak positif yang menghadirkan solusi bagi masyarakat di era dinamika ekonomi yang terus berkembang. PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus mengukir prestasi baru, menjadi pionir dalam inovasi produk asuransi, dan memberikan layanan terbaik kepada Nasabah. Kami menyadari tantangan ke depan semakin berat bagi Perusahaan Asuransi Jiwa. Terlebih lagi, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mulai menerapkan berbagai aturan baru yang memerlukan penyesuaian.

Kedepan, PertaLife Insurance akan menerapkan manajemen risiko lebih baik lagi. Manajemen risiko dan pengawasan Internal Audit yang kondusif akan menjadi kunci dalam menjaga stabilitas keuangan, perbaikan bisnis proses yang semakin efisien, dan reputasi Perusahaan.

Financial stability and flexibility is a solid ground for a strong Company especially in the face of economic uncertainties. To maintain a financial stability, the Company needs to prioritized prudent risk management and asset management. Apart from this year, the Company will continue to forge cooperation with strategic partners such as the banking system and insurance brokers. Collaboration is a crucial key for PertaLife Insurance to maintain its business and expand its market and links. Expansion has been part of the main strategy to build a conducive insurance ecosystem. Moreover, being transparent in communication is also a fundamental approach in maintaining trust of Customers and strategic partners.

*With a mounting spirit of **One PertaLife Insurance** and support from the Stakeholders including Pertamina, PertaLife Insurance voices its optimism that it will be able to make positive contribution to the public and Indonesia's economy in general. PertaLife Insurance is committed to making new achievements and take a leading role in the innovation of insurance products and providing excellent service. We have several challenges going forward after the OJK, the regulator, introduced new regulations that require huge adjustment from the industry players.*

Going forward, PertaLife Insurance will apply a much better risk management system. A sufficient risk management and internal audit system will be key to have a stable financial performance, efficient business process, and improve Corporate's reputation.

Penerapan *4 lines of defence* merupakan bukti pengejawantahan komitmen serius PertaLife Insurance dalam menjaga amanah. Salah satunya adalah pembentukan Komite Pengawas yang terdiri atas perwakilan unit kerja *Human Capital* (HC), unit kerja keuangan, dan Serikat Pekerja Pertamina. Dengan berbagai strategi dan inisiatif tersebut, PertaLife Insurance bertekad untuk memperluas pangsa pasar dan menjaga loyalitas Nasabah.

Kami berharap perolehan laba bersih tertinggi selama 3 (tiga) tahun terakhir secara berkelanjutan menjadi momentum bersama untuk mengoptimalkan keberadaan PertaLife Insurance dalam mendukung proteksi Asuransi Jiwa, Kesehatan, dan Pengelolaan Dana Pensiun. Kami sangat mengharapkan setiap *subholding* dan Anak Perusahaan Pertamina Group mendukung penuh PertaLife Insurance demi kemajuan Pertamina Incorporated.

Beberapa Perubahan Penting Pengembangan Jaringan Layanan

PertaLife Insurance berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan mutu, kapabilitas dan kompetensi serta kualitas sumber daya manusia agar layanan terhadap Nasabah tetap terjaga sehingga memberikan pengalaman yang memuaskan terhadap Nasabah dalam berasuransi. PertaLife Insurance juga meningkatkan efektifitas serta mengoptimalkan proses bisnis sehingga sesuai dengan kebutuhan Nasabah. Komitmen terhadap layanan prima dan berkualitas tersebut diwujudkan untuk meningkatkan kapasitas layanan bagi seluruh Nasabah yang tersebar di seluruh Indonesia.

Saat ini, jumlah Kantor Pelayanan Daerah (KPD) PertaLife Insurance terdiri dari 6 (enam) kantor, yang tersebar di wilayah Semarang, Surabaya, Medan, Dumai, Cirebon, dan Cilacap. Kehadiran KPD akan membantu dalam proses pelayanan baik sosialisasi/rekonsiliasi kepada Nasabah/pemegang polis.

The implementation of 4 lines of defence model is a substantial evidence of PertaLife Insurance determination in, showcasing its commitment. That is, forming a supervisory committee which includes the Human Capital (HC), the Finance Division, and Union of Pertamina. With such strategies and initiatives, PertaLife Insurance deliberately aspire to expand its market share and maintain loyalty of Customers.

With record high profitability in the past three years, it will provide a sustainable momentum for PertaLife Insurance to support the protection through Life Insurance, Health, Pension Fund. We hope every subholding and units of Pertamina Group will fully support PertaLife Insurance for a better welfare of Pertamina Group.

Key Changes in Line of Services Expansion

PertaLife Insurance is committed to improve the quality, capability and competence of its human resources in giving their best services to the Customers, assuring Customers satisfactions. PertaLife Insurance is also committed to improve the effectiveness of business processes to cater to growing needs of the Customers. Service Excellence and good quality service are meant to improve the capacity of its service to all Customers across Indonesia

PertaLife Insurance has 6 (six) main regional offices in Semarang, Surabaya, Medan, Dumai, Cirebon, and Cilacap. These offices serve to promote services and information to every Customers and Policyholders.

Optimalisasi Teknologi Informasi

Untuk meningkatkan kualitas performa dan membangun daya saing, PertaLife Insurance mengembangkan Teknologi Informasi (IT) yang difokuskan untuk mengatasi masalah dan tantangan yang terkait dengan menyelaraskan teknologi informasi dengan strategi Perusahaan, peningkatan proses dan kualitas pelayanan kepada Nasabah, dan penyediaan infrastruktur guna mendukung sinergi dengan pihak lain terkait dengan proses bisnis di PertaLife Insurance.

Sepanjang tahun 2023, program strategis untuk optimalisasi Teknologi Informasi (IT) adalah Implementasi Sistem Administrasi Polis Terpadu (*Core System*). Implementasi Sistem Asuransi Digital merupakan salah satu dari upaya transformasi bisnis Perusahaan. Transformasi bisnis Perusahaan diperlukan untuk membangun ekosistem inti Perusahaan yang berkinerja tinggi dalam rangka mendukung perkembangan bisnis PertaLife Insurance.

Perkembangan Penerapan Tata Kelola

Penilaian atas Kinerja Komite-Komite di Bawah Direksi

Dalam melaksanakan tugas kepengurusannya, Direksi membentuk organ pendukung sesuai dengan kebutuhan bisnis, ketentuan, dan regulasi, yang diharapkan dapat menciptakan efektivitas dan efisiensi operasional, yaitu:

Komite Manajemen Risiko merupakan komite di bawah organ Direksi yang berfungsi memberikan masukan, saran dan rekomendasi kepada Direksi sehubungan dengan pengelolaan risiko Perusahaan.

Komite Pengarah Teknologi Informasi merupakan komite di bawah organ Direksi yang berfungsi membantu Direksi terhadap hal-hal yang berkaitan dengan teknologi informasi Perusahaan.

Optimizing Information Technology

In order to improve the Company's performance, PertaLife Insurance has deployed information technology to better address the challenges and problems faced by the Company. The Information Technology is also meant to improve the process and service to its Customers. It is also intended to intensify synergies with other parties in light of the business process at PertaLife Insurance.

Throughout 2023, PertaLife Insurance prioritized its strategic programs to optimize the IT was to apply the Integrated Policy Administration or called the Core System. The digitalization of the integrated policy administration is part of the transformation measures of the Company. The transformation is meant to build a key Corporate ecosystem for a better future of PertaLife Insurance.

Progress of Corporate Governance Implementation

Assessment of Committees Performance under The Board of Directors (BOD)

The Board of Directors have made a clear breakdown on supporting divisions that reflect the business, need and existing regulations. They are:

Risk Management Committee is responsible for giving suggestions, inputs, and recommendations to the Board of Directors in light of risk management issues.

Information Technology Steering Committee is responsible for helping the Board of Directors in resolving the IT problems.

Komite Investasi merupakan komite di bawah organ Direksi yang berfungsi membantu Direksi dalam merumuskan kebijakan investasi dan mengawasi pelaksanaan kebijakan investasi yang telah ditetapkan Perusahaan.

Komite Pengembangan Produk merupakan komite di bawah organ Direksi yang memiliki fungsi membantu Direksi terhadap hal-hal yang berkaitan dengan produk asuransi Perusahaan. Komite Pengembangan Produk bertanggung jawab kepada Anggota Direksi yang membawahkan fungsi pengembangan produk asuransi.

Sepanjang tahun 2023, Direksi menilai bahwa kinerja seluruh komite di bawah Direksi telah menjalankan fungsinya masing-masing dengan baik dan sudah sesuai dengan tujuan pembentukannya. Hal ini didasari oleh realisasi pemenuhan tugas masing-masing komite tersebut sesuai dengan Piagam Komite, kompetensi dan *skill*, serta tingkat kehadiran rapat para anggota komite tersebut.

Penutup

Berbagai hal dan tantangan telah dilalui, serta keberhasilan telah dibukukan pada 2023, maka izinkan Direksi mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Tentunya hal tersebut memberikan semangat kepada PertaLife Insurance untuk terus berkarya dengan sebaik-baiknya, selalu berinovasi, dan berusaha mengembangkan kebijakan strategis agar mampu memberikan nilai tambah bagi Pemegang Saham dan pelayanan terbaik kepada Nasabah.

***Investment Committee** is responsible for helping the Board of Directors in investment policies and supervise the investment policies laid out by the Company.*

***Product Development Committee** is responsible for helping The Board of Directors in relation with the insurance product of the Company. The committee is responsible and has to report to members of the Board of Directors that is accountable for developing the insurance products.*

The Board of Directors view that all committees under the Board of Directors have performed well in the entire 2023. They have executed their jobs based on the guidelines provided by the Company. Each committee has performed well according to the specific key performance index imposed on each committee both in terms of physical presence, competence and skills etc.

Conclusion

Several issues and challenges have been successfully conceded, as well as outstanding performances have been attained in 2023. Therefore, as the representative of Board of Directors, I would like to take this opportunity to express our gratitude to the almighty God for his blessing during the year of 2023. This will strengthen PertaLife Insurance to improve its performance, thrive to the best of making innovation, and execute the best strategies to deliver added values to its Shareholders and provide the best interest to its Customers.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan atas kepercayaan yang telah diberikan. Kami juga menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Dewan Komisaris atas arahan dan kemitraan strategis dalam pengelolaan operasi dan bisnis PertaLife Insurance. Demikian pula kepada regulator, Nasabah, dan mitra usaha, Direksi mengucapkan terima kasih atas kerja sama yang telah tercipta. Kepada seluruh karyawan PertaLife Insurance, Direksi menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya atas dedikasi dan komitmen terbaik yang telah diberikan sepanjang tahun 2023.

Akhir kata, semua pihak yang terkait telah memberikan dukungan dan kontribusi yang luar biasa, sehingga PertaLife Insurance dapat melaksanakan program kerja dengan pencapaian yang membanggakan di tahun 2023. Seluruh pencapaian ini akan menjadi dasar bagi PertaLife Insurance untuk dapat mengoptimalkan potensi Perusahaan serta meraih kinerja terbaik. Semoga kerja sama dan sinergi yang telah kita capai akan terus berkesinambungan dan mampu menciptakan masa depan yang lebih baik bagi kita semua.

Jakarta, April 2024

Direksi PT Perta Life Insurance



Hanindio W. Hadi
Direktur Utama

We sincerely express our gratitude to Shareholders and Stakeholders for their trust. We also extend our great appreciation and respect to the Board of Commissioners and strategic partners in running PertaLife Insurance. Moreover, abundant gratitude to the regulators, Customers, business partners. The Board of Directors also express our greatest gratitude to all employees of PertaLife Insurance that have given their best efforts and dedication during the tough year of 2023.

And last but not the least, great gratitude to all people that have supported the Company during tough time in 2023. This achievement should be a solid ground to step into the years ahead. Hopefully all mutual respect and past collaboration will create a bright and clear future for every one of us.

Jakarta, April 2024

Board of Directors of PT Perta Life Insurance



Hanindio W. Hadi
President Director

01



STRATEGI BERKELANJUTAN 2023

2023 Sustainability Strategy

STRATEGI BERKELANJUTAN 2023

2023 Sustainability Strategy

PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) terus berupaya untuk memenuhi kewajiban yang telah ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Saat ini, PertaLife Insurance sedang menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai bentuk dukungan menyeluruh dari Perusahaan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan, dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Kami menyadari bahwa keberhasilan sistem perekonomian nasional memerlukan dukungan dari berbagai pihak, termasuk Industri Asuransi Jiwa.

PertaLife Insurance mendukung penuh implementasi Keuangan Berkelanjutan yang diinisiasi oleh OJK ini. Dalam hal ini, PertaLife Insurance menerapkan strategi berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Ketiga aspek ini saling berhubungan dan melengkapi dalam menciptakan nilai keberlanjutan melalui Program Transformasi Berkelanjutan. Sejak dicanangkan pada September tahun 2020, Program Transformasi Berkelanjutan di PertaLife Insurance meliputi 3 (tiga) pilar transformasi, yaitu Sumber Daya Manusia & Organisasi (**People & Organization**), Proses Bisnis & Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (**Business Process & Enterprise Resource Planning/ ERP**), dan Produk (**Product**).

PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan inovasi produk sesuai kebutuhan Nasabah. Hal itu dilakukan dengan melakukan transformasi atas tiga pilar yang telah dicanangkan dengan tujuan utama memperbaiki kinerja keuangan dan menciptakan bisnis yang lebih sehat.

PT Perta Life Insurance or better known as PertaLife Insurance, continues to perform its responsibilities as has been determined by the regulator the Financial Service Authority (OJK) . PertaLife Insurance is now designing its sustainability financial planning as part of the Company's measures to develop a sustainable economic growth that will truly align with social and economic and environment aspects. We believe that the national economic state depends on the contribution from various parties including the Life Insurance Companies.

*PertaLife Insurance is in full support of the implementation of sustainable finance endorsed by the regulator OJK. In this case, PertaLife Insurance employs sustainable strategies that includes social, economic and environment aspects. The three main aspects relate to each other and complement each other in the creation of sustainable value through sustainable transformation. Since its introduction in September 2020, the sustainable transformation at PertaLife Insurance covers three key aspects: **People & Organization, Bussiness Process & Enterprise Resource Planning/ERP, and Product.***

PertaLife Insurance is committed to improving the quality of its service and product innovation to meet the Customer demand. This is done through the transformation of three key pillars with a sole goal of improving the financial performance and create a more healthier business ecosystem.

Transformasi berkelanjutan dilakukan dengan mengimplementasikan budaya kinerja yang produktif, optimalisasi produk melalui restrukturisasi portofolio produk, serta perbaikan tata kelola, salah satunya dengan mengimplementasikan kendali sistem teknologi informasi.

PertaLife Insurance juga terus menyempurnakan sistem manajemen kinerja dan melakukan efisiensi biaya. Selain itu, PertaLife Insurance melakukan transformasi sumber daya manusia dan berusaha untuk meningkatkan kepercayaan Nasabah.

Ke depan, PertaLife Insurance berharap dapat mengimplementasikan secara penuh prinsip keuangan berkelanjutan dalam proses bisnis dengan mempertimbangkan faktor eksternal dan internal Perusahaan, seperti kinerja keuangan, kapasitas teknis, dan organisasi. Untuk mencapai tujuan Keuangan Berkelanjutan, PertaLife Insurance menyelaraskan dengan strategi bisnis Perusahaan. Penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan ini diharapkan juga dapat membantu mencapai Visi dan Misi Perusahaan.

Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 ini merupakan laporan keberlanjutan yang dibuat terpisah dengan Laporan Tahunan 2023. Hal ini untuk mendukung pemenuhan peraturan yang diisyaratkan oleh OJK sekaligus wujud komitmen Perusahaan dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Laporan ini disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan selama kurun waktu 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023.

Laporan Keberlanjutan ini menunjukkan komitmen Perusahaan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi PertaLife Insurance sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Disisi lain, PertaLife Insurance siap berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan, praktik bisnis, dan penerapan strategi bisnis dengan meminimalkan dampak negatif dengan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola Perusahaan yang baik.

Sustainable Transformation is made through the implementation of a productive working culture. Optimizing products through product portfolio restructuring and improving the Corporate governance. And more importantly, the application of information technology.

PertaLife Insurance continues to improve its management system and impose cost-cutting measures. Apart from this, PertaLife Insurance also employs human capital transformation and gain confidence from the Customers.

Going forward, PertaLife Insurance hopes to totally implement the sustainable finance in its business operations, taking into account the external and internal factors such the Company's financial performance, technical capacities and Company organization. PertaLife Insurance to adjust the Company's business strategies to achieve its sustainable finance goal. The implementation of sustainable finance is expected to achieve the Company's Vision and Mission.

The 2023 Sustainable Report is separated from The 2023 Annual Report. This is made intentionally to abide by the rules of the regulator OJK and showcase the Company's commitment to develop a sustainable business. The report is produced to show the achievement in the economic, social and environment aspects from January 1 to December 31, 2023.

The 2023 Sustainable Report is meant to show the Company's commitment in the sustainable economic development, which in turn, will improve the quality of life and the environment of PertaLife Insurance and its surroundings. PertaLife Insurance is prepared to make contribution to the community through policies, business practices and business implementation that would minimize the negative impact by way of integrating the environment, social and governance (ESG) aspects.



PertaLife Insurance optimistis mampu melanjutkan strategi pertumbuhan profitabilitas dan bisnis yang berkelanjutan pada tahun-tahun mendatang, melalui:

- Mengembangkan skala bisnis yang ada dan memperkuat sinergi bisnis dengan PT Pertamina (Persero) Grup dan PT Timah Tbk. Grup.
- Membangun dan meningkatkan kepercayaan Nasabah secara terus menerus sehingga mampu membangun keberlanjutan Perusahaan.
- Menyeimbangkan portofolio ***capt ve market*** dan ***non-capt ve market*** melalui penjualan produk yang menguntungkan.
- Menerapkan strategis bisnis berkelanjutan pada setiap pengambilan keputusan.
- Menekankan pencapaian tujuan jangka panjang dan penetapan strategi jangka pendek yang merupakan bagian dari upaya pencapaian tujuan jangka panjang.

PertaLife Insurance is optimistic to grow its profitability and sustainable business in the years to come through:

- *Develop the existing business and strengthen business synergies with PT Pertamina (Persero) Group dan PT Timah Tbk. Group.*
- *Build and increase Customer trust enables the sustainable growth of the Company.*
- *Balances the portfolio between captive and non-captive markets through the sale of profitable products.*
- *Apply sustainable business strategies at every decision-making process.*
- *Set out the long and short term targets as they are part of the Company strategies to achieve long term goals.*

- Mempertimbangkan faktor ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola dalam keputusan investasi.
- Menyelaraskan strategi/kebijakan, identifikasi dan manajemen risiko, peluang bisnis, dan inovasi produk yang mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.
- *Consider into several factors, i.e. economy, social, environment, and government in the investment decision.*
- *Align strategies/policies, risk identification and management, business opportunities, and product innovation to support the achievement of Sustainable Development Goals.*

Aspek Ekonomi

Kinerja Keuangan: Pada tahun 2023, PertaLife Insurance berhasil mencapai pemulihan modal Pemegang Saham dengan saldo laba positif mencapai Rp316 Juta, sekaligus menjadi tonggak sejarah mengatasi defisiensi kerugian yang menjadi beban Perusahaan selama dua dekade terakhir. Pada periode laporan, pendapatan premi **gross** tercatat sebesar Rp902,72 Miliar atau meningkat 31,49%, dari tahun 2022 sebagai pencapaian tertinggi sepanjang Perusahaan ini berdiri. Peningkatan pendapatan premi tersebut mencerminkan kuatnya kepercayaan Nasabah dan keberhasilan strategi pemasaran dan keunggulan strategi portofolio produk Perusahaan.

Dengan efisiensi dan pengelolaan biaya yang baik, PertaLife Insurance mampu menjaga rasio biaya terhadap pendapatan tetap rendah, yaitu sebesar 13,45%, sekaligus memberikan keunggulan kompetitif dalam mencapai pendapatan. Keberlanjutan laba dan investasi ditandai dengan laba bersih tertinggi sepanjang Perusahaan berdiri Sejak tahun 1985. Pada periode laporan laba bersih tercatat sebesar Rp96,13 Miliar, yang merupakan pencapaian rekor tertinggi selama tiga tahun berturut turut. Sedangkan hasil investasi tercatat sebesar Rp153,81 Miliar.

Produk dan Jalur Distribusi: PertaLife Insurance berusaha untuk menyelaraskan jalur distribusi, segmen, dan produk dengan strategi Perusahaan. Secara bertahap, kami mulai mengembangkan digitalisasi untuk memperkuat jalur distribusi, salah satunya dengan meluncurkan aplikasi digital **PLife**. Aplikasi yang bisa diunduh di *platform Android* ini merupakan media pemasaran Produk Asuransi Jiwa Perorangan PertaLife Insurance, seperti Produk Asuransi Jiwa (Tugu Eka Warsa), Produk Asuransi Kecelakaan (*Product Accident Medicard*), Produk Asuransi Kesehatan (*Health Guard*), dan Produk Asuransi Pendidikan (*Smart Gift*).

Economic Aspect

The Financial Performance: PertaLife Insurance posted a remarkable financial performance in 2023, with its profit returning to positive territory at 316 Million Rupiah after reporting financial losses in the past two decades. Gross premium income rose 31,49% to 902.72 Billion Rupiah in 2023 from the previous year, which would be the record high ever. The huge increase in premium increase reflects a strong Customer confidence in the Company and on the marketing strategies of the Company to sell products in portfolio.

With efficiencies and good fund management, PertaLife Insurance managed to maintain lost cost of funds at 13,45%. This will definitely put the Company in a competitive edge to generate more income. The Company posted the highest ever profit since its incorporation in 1985. The Company reported its profit at 96.13 Billion Rupiah in 2023. It was the highest profit ever recorded in the three consecutive years. While its portfolio investment produced 153.81 Billion Rupiah.

Product and Line of Distribution: PertaLife Insurance tries to align line of distribution, segment and product with Company strategy. We started to digitalize our line of distribution through a digital app called **PLife**. This is done in a gradual manner. You can download the application on Android platform and see individual life insurance products at PertaLife Insurance such as Produk Asuransi Jiwa (Tugu Eka Warsa), Product Accident Medicard, Health Guard, and Smart Gift.

PertaLife Insurance juga berupaya memperluas jaringan bisnis, baik di kelompok *captive market* maupun *non-captive*, salah satunya dengan menggandeng *platform marketplace* **Grab Merchant** yang menghasilkan program *bundling*. Program ini menawarkan perlindungan kepada seluruh Grab Merchant dalam bentuk produk Asuransi Jiwa (Tugu Eka Warsa), yaitu produk perlindungan keluarga pemilik usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dari risiko meninggal dunia. Dalam program ini, Mitra Grab memiliki akses kepemilikan perlindungan Asuransi Jiwa dengan manfaat santunan asuransi sebesar Rp100 juta.

*PertaLife Insurance also expands its business links in captive and non captive markets through a platform marketplace **Grab Merchant**. This is done in bundling. This program offers protection to all grab merchant Life Insurance (Tugu Eka Warsa), such as protection for small and medium size companies, death risk. In this product, Grab partners are eligible for access to life insurance ownership with a total benefit of 100 Million Rupiah.*

Tabel Ikhtisar Keuangan/Table financial performance

(Dalam Jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)/hours (In Million Rupiah, unless otherwise stated)

No	Keterangan/Details	Audited 2022	Audited 2023	Growth YOY
1	Pendapatan Premi Bruto <i>Gross premium revenue</i>	686.515,04	902.721,22	31.49%
2	Hasil Underwriting <i>Underwriting</i>	73.322,01	51.462,17	-29,81%
3	Pendapatan Investasi <i>Investment revenue</i>	99.966,55	153.814,66	53.87%
4	Imbalan Jasa DPLK <i>Service fee of DPLK</i>	20.962,84	22.392,62	6.82%
5	Laba (Rugi) Sebelum Pajak <i>Profit (loss) before tax</i>	72.016,17	92.116,85	27.91%
6	Laba (Rugi) Setelah Pajak <i>Profit (loss) after tax</i>	72.493,47	96.135,05	32.61%
7	Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan <i>Profit (loss) of current year</i>	66.057,53	93.499,96	41.54%
8	Jumlah Investasi <i>Total invesment</i>	1.872.957,88	2.499.517,26	33.45%
9	Total Aset <i>Total Asset</i>	2.377.506,48	2.877.856,78	21.05%
10	Jumlah Cadangan Teknis <i>Total technical reserves</i>	1.746.866,83	2.210.707,63	26.55%
11	Jumlah Ekuitas <i>Total equity</i>	422.276,85	515.776,81	22.14%
12	Kas Bersih dari Aktifitas Operasi <i>Net cash from operational activities</i>	74.219,81	374.500,26	404.58%
13	RBC <i>RBC</i>	276.92%	303.12%	26.20%
14	RKI <i>RKI</i>	110.78%	114.63%	3.85%
15	ROI <i>ROI</i>	5.49%	7.45%	1.96%
16	ROA <i>ROA</i>	3.03%	3.68%	0.64%
17	ROE <i>ROE</i>	12.58%	16.72%	4.11%

Aspek Sosial

Sumber Daya Manusia: Pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aspek utama untuk mencapai pertumbuhan bisnis PertaLife Insurance. Oleh karena itu, kami menjadikan aspek SDM sebagai salah satu pilar Transformasi Berkelanjutan.

Dalam tiga tahun terakhir PertaLife Insurance telah melakukan transformasi riil secara berkelanjutan yang dimulai dari pembenahan SDM yang semakin kompeten dan dapat diandalkan, termasuk merestrukturisasi organisasi secara tepat. Transformasi SDM ini diselaraskan dengan pembenahan produk dan pembenahan proses bisnis. Kami telah mengembangkan prosedur *end-to-end system* untuk menciptakan kinerja yang lebih akuntabel, efektif, dan efisien.

Selama tahun 2023, Program Transformasi SDM meliputi pengembangan beberapa bidang, yaitu manajemen, karyawan, budaya Perusahaan, program budaya, digitalisasi *Human Capital*, optimalisasi biaya, dan pembuatan pedoman dan prosedur unit kerja *Human Capital*.

Manajemen PertaLife Insurance berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, dan ras dengan prinsip kesetaraan dan *non-diskriminasi* di tempat kerja dan tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan. Perusahaan senantiasa melakukan peningkatan kapasitas karyawan melalui program pendidikan dan pelatihan secara berkala dengan prinsip kesetaraan.

Untuk menopang keberadaan karyawan yang berkualitas, PertaLife Insurance berkomitmen untuk menyediakan lingkungan atau tempat kerja yang aman dan nyaman. Kami menyadari bahwa lingkungan kerja yang kondusif akan berdampak positif bagi produktivitas karyawan, yang berujung pada meningkatnya kinerja Perusahaan.

Social Aspect

Human Resources Capital: *The development of human capital at PertaLife Insurance is key to its business growth. So we make human capital development as one of pillar in the sustainable transformation.*

PertaLife Insurance has conducted a sustainable transformation in the human development in the last three year. This ranges from the improvement of the human capital including the restructure of the organization. This transformation goes in parallel with improvement in the business process. We have developed the end-to-end system in order to produce accountable, effective, and efficient performance.

The Transformation in Human Capital was conducted in various fields: the management, employees, Corporate culture, cultural program, digitalization of human capital, cost optimization and guideline of human capital division.

The management of PertaLife Insurance is committed to employing recruitment program through a merit system. The management fully supports the employees with competence regardless of their ethnicity, religious and gender background no under age recruitment and no discriminative approach at PertaLife Insurance. In short, PertaLife Insurance continues to always improve employee capacity through trainings and other workshops.

To fully support quality life and working environment for the employees, PertaLife Insurance is committed to providing a comfortable working place or environment. We believe that a convenient working space or office will create a conducive environment will boost the performance of the Company.

Media Sosial: Untuk membangun komunikasi dengan para Pemangku Kepentingan, PertaLife Insurance memanfaatkan *platform* media sosial seperti Instagram untuk berinteraksi dengan Nasabah maupun masyarakat Indonesia secara luas. PertaLife Insurance juga telah meluncurkan *Website* dan *WhatsApp Business* sebagai upaya Perusahaan untuk memberikan layanan terbaik bagi Nasabah dan masyarakat.

Website dan WhatsApp Business tersebut sebagai upaya PertaLife Insurance dalam memberikan *Services Excellent* kepada seluruh Nasabah dan masyarakat. *Website dan WhatsApp Business* merupakan personifikasi sebuah Perusahaan yang ingin meningkatkan pelayanan kepada seluruh Nasabahnya.

Aspek Lingkungan

Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, PertaLife Insurance juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan. Secara berkelanjutan, PertaLife Insurance melakukan penghematan penggunaan listrik dan air, menerapkan kebijakan *paperless* dalam aktivitas kerja, dan penggunaan *hand dryer* untuk mengurangi penggunaan *tissue*.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, PertaLife Insurance tetap memperhatikan isu-isu sosial, lingkungan, dan tata kelola Perusahaan. Terkait dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, PertaLife Insurance mengintegrasikan kepedulian sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dalam operasi bisnis dan dalam interaksi dengan para Pemangku Kepentingan. Dalam pelaksanaannya, CSR PertaLife Insurance memiliki kriteria tepat sasaran, dan bermanfaat, serta berkelanjutan.

Social Media: *to better communicate with the Stakeholders, PertaLife Insurance uses social media platforms such Instagram to deal with its Customers. PertaLife Insurance also has a Website and WhatsApp Business to fully promote and give the best service to its Customers and the public.*

The Website a WhatsApp Business serves as major tools for PertaLife Insurance to give tis excellent services to Customers and the public. Website and WhatsApp Business function to replicate the Company in improving the quality of the service to its Customers and public.

Environmental Aspect

PertaLife Insurance is fully aware of its responsibility to take care and preserve the environment in order to achieve its sustainable development. PertaLife Insurance introduce major cost cutting measures such an efficient use of electricity, water, paperless office and hand dryer in place of toilet paper or tissues.

In its daily operations, PertaLife Insurance pays close attention to environment, social and governance issues. In regard to social responsibility, PertaLife Insurance integrates its Corporate Social Responsibility (CSR) program in running the sustainable business. PertaLife Insurance has set the targets of its CSR program that it will effective, efficient, and sustainable in nature.

02

IKHTISAR KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Financial Performance

IKHTISAR KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Financial Performance

PertaLife Insurance optimistis mampu melanjutkan strategi pertumbuhan profitabilitas dan bisnis yang berkelanjutan pada tahun-tahun mendatang, melalui:

1. Mengembangkan skala bisnis yang ada dan memperkuat sinergi bisnis dengan PT Pertamina (Persero) Grup dan PT Timah Tbk. Grup.
2. Membangun dan meningkatkan kepercayaan Nasabah secara terus menerus sehingga mampu membangun keberlanjutan Perusahaan.
3. Menyeimbangkan portofolio *captive market* dan *non-captive market* melalui penjualan produk yang menguntungkan.
4. Menerapkan strategi bisnis berkelanjutan pada setiap pengambilan keputusan.
5. Menekankan pencapaian tujuan jangka panjang dan penetapan strategi jangka pendek yang merupakan bagian dari upaya pencapaian tujuan jangka panjang.
6. Mempertimbangkan faktor ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola dalam keputusan Investasi.
7. Menyelaraskan strategi/kebijakan, identifikasi dan manajemen risiko, peluang bisnis, dan inovasi produk yang mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

PertaLife Insurance is optimistic to develop its strategy to boost growth profitability and sustainable business in the years to come:

1. Develop the existing scale of business and strengthen business strategies with PT Pertamina (Persero) Group and PT Timah Tbk. Group.
2. *Continue to build and improve Customers trust in order to achieve the sustainability of the Company.*
3. *To balance the product portfolio of captive market and non-captive market through the sales of products which potentially make profit.*
4. *To apply a sustainable business strategies at every decision-making process.*
5. *Set the long term target and short term strategies to achieve the business goals in the long run.*
6. *Should consider the Economic, Social, and Governance (ESG) aspects in the portfolio investments.*
7. *Should align strategies or policies, risk management, business opportunities and product innovation with goals for a sustainable development.*

Terkait dengan pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan, PertaLife Insurance mengelola risiko melalui pendekatan yang **holistik** dan **terstruktur**. Berikut adalah beberapa langkah yang diambil Perusahaan dalam mengelola risiko tersebut:

- 1. Identifikasi Risiko:** PertaLife Insurance secara sistematis mengidentifikasi risiko-risiko yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan. Ini termasuk risiko-risiko seperti fluktuasi pasar, perubahan regulasi, risiko lingkungan, dan risiko reputasi.
- 2. Evaluasi Risiko:** Setelah identifikasi, Perusahaan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap setiap risiko yang diidentifikasi. Evaluasi ini mencakup analisis potensi dampak dan probabilitas terjadinya risiko, serta penilaian terhadap keterkaitan risiko-risiko tersebut dengan tujuan berkelanjutan Perusahaan.
- 3. Mitigasi Risiko:** PertaLife Insurance mengadopsi strategi untuk mengurangi atau mengendalikan risiko-risiko yang diidentifikasi. Ini bisa meliputi langkah-langkah seperti diversifikasi portofolio Investasi, penetapan kebijakan dan prosedur yang sesuai, dan penerapan kontrol internal yang ketat.
- 4. Manajemen Risiko Lingkungan dan Sosial:** Perusahaan secara khusus memperhatikan risiko lingkungan dan sosial dalam konteks keuangan berkelanjutan. PertaLife Insurance mengembangkan kebijakan dan prosedur untuk mengelola risiko-risiko ini, termasuk risiko terkait perubahan iklim, tanggung jawab sosial Perusahaan, dan reputasi.
- 5. Monitoring dan Pelaporan:** Perusahaan secara terus-menerus memantau risiko-risiko yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan, serta efektivitas dari strategi mitigasi yang diterapkan. Informasi ini kemudian dilaporkan kepada manajemen dan Pemangku Kepentingan lainnya melalui laporan keuangan dan Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

*In regard to risk management in sustainable finance, PertaLife Insurance manages its risk through **holistic and measured approach**. Below are steps to manage the risks:*

- 1. Risk Identify:** PertaLife Insurance should identify the risks associated with sustainable finance. This includes the risk of market fluctuation, change in policies and regulations, environment and reputation risks.
- 2. Risk Evaluation:** After identifying the risk, the Company has to vet the risks. The evaluation process should include the potential impact of the risk, the probability of the risk and other vetting process that correspond with the Company's sustainability.
- 3. Risk Mitigation:** PertaLife Insurance adopt an approach to mitigate the risk. This is done through diversifying investment portfolio, employing relevant policies and impose a tight internal control mechanism.
- 4. Risk Management of Environment and Social:** The Company pays a close attention on the environment & social risks in light of sustainable finance. The Company adopts a proper environment and social risks, including taking into account the impact of climate change, Corporate Social Responsibility, and reputation.
- 5. Monitoring and Reporting:** The Company continues to monitor the risk associated with the implementation of sustainable finance through a risk mitigation mechanism. Then the Company reports this to the management and Stakeholders through a financial report and Sustainability Report.

- 6. Kepatuhan Regulasi:** PertaLife Insurance memastikan bahwa semua kegiatan operasionalnya sesuai dengan peraturan dan standar yang ditetapkan oleh otoritas pengawas keuangan. Kepatuhan terhadap regulasi dan kebijakan internal yang relevan merupakan bagian integral dari manajemen risiko keuangan berkelanjutan Perusahaan.

Aspek Ekonomi

Kinerja Keuangan: Pada tahun 2023, PertaLife Insurance berhasil mencapai pemulihan modal Pemegang Saham dengan saldo laba positif mencapai Rp316 Juta, sekaligus menjadi tonggak sejarah mengatasi defisiensi kerugian yang menjadi beban Perusahaan selama dua dekade terakhir. Pada periode laporan, pendapatan premi *gross* tercatat sebesar Rp902,72 Miliar atau meningkat 31,49%, dari tahun 2022, sekaligus sebagai pencapaian tertinggi sepanjang Perusahaan ini berdiri. Peningkatan pendapatan premi tersebut mencerminkan kuatnya kepercayaan Nasabah dan keberhasilan strategi pemasaran dan keunggulan strategi portofolio produk Perusahaan.

Dengan efisiensi dan pengelolaan biaya yang baik, PertaLife Insurance mampu menjaga rasio biaya terhadap pendapatan tetap rendah, yaitu sebesar 13,45%, sekaligus memberikan keunggulan kompetitif dalam mencapai pendapatan. Berkelanjutan laba dan Investasi ditandai dengan laba bersih tertinggi sepanjang Perusahaan berdiri sejak tahun 1985. Pada periode laporan laba bersih tercatat sebesar Rp96,13 Miliar, yang merupakan pencapaian rekor tertinggi selama tiga tahun berturut turut. Sedangkan hasil Investasi tercatat sebesar Rp153,81 Miliar.

Berkelanjutan Investasi: PertaLife Insurance sangat mendukung keberlangsungan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola yang sudah direncanakan oleh Perusahaan. Mekanisme pemeriksaan proses Investasi di PertaLife Insurance terkait risiko lingkungan dan sosial, PertaLife Insurance mengacu pada Peraturan OJK No. 51 Tahun 2017 dan Surat Edaran OJK No. 16 Tahun 2021.

- 6. Compliance:** PertaLife Insurance ensures that all operations have been in line with the available ruling and standard imposed by the regulator or OJK. Compliance to regulations and internal regulation has been an integral part of the Company in managing its risks in the sustainable finance of the Company.

Economic Aspect

Financial Performance: in 2023, PertaLife Insurance managed to turn around its financials, as the Company reported a profit of 316 Million Rupiah. It underscores the Company painstaking efforts to improve the Company after reporting losses in the past two decades. The gross premium income rose 31,49% to 902.72 Billion Rupiah last year from the previous year. It marked a significant achievement and underscores the confidence of the Customers and more importantly the smart marketing strategies to sell Company's products.

With such efficient and proper cost management, PertaLife Insurance managed to maintain its cost ratio at 13,45%, suggesting a competitive edge for the Company to generate more income. Sustainable income and investment is marked by high profit since the Company was incorporated in 1985. The Company managed to post profit to 96.13 Billion Rupiah, the highest profit recorded in three consecutive years. From investment, the Company made 153.81 Billion Rupiah from its portfolio investment.

Sustainable Investment: PertaLife Insurance continues to implement the Environment, Social and Governance (ESG). PertaLife Insurance counts on the vetting process mechanism on OJK ruling no 51, year 2017 and a circular no 16, year 2021.

Meskipun belum arahan investasi yang spesifik terkait keberlanjutan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG), PertaLife Insurance sudah melakukan investasi pada aset yang berlandaskan ESG. Dalam instrumen Investasi obligasi, PertaLife Insurance memiliki obligasi yang dikeluarkan oleh Perusahaan yang telah menerapkan prinsip ESG seperti PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) dan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Produk dan Jalur Distribusi: PertaLife Insurance berusaha untuk menyelaraskan jalur distribusi, segmen, dan produk dengan strategi Perusahaan. Secara bertahap, kami mulai mengembangkan digitalisasi untuk memperkuat jalur distribusi, salah satunya dengan meluncurkan aplikasi digital **PLife**. Aplikasi yang bisa diunduh di *platform* Android ini merupakan media pemasaran Produk Asuransi Jiwa Perorangan PertaLife Insurance, seperti Produk Asuransi Jiwa (Tugu Eka Warsa), Produk Asuransi Kecelakaan (*Personal Accident Medicard*), Produk Asuransi Kesehatan (*Health Guard*), dan Produk Asuransi Pendidikan (*Smart Gift*).

PertaLife Insurance juga berupaya memperluas jaringan bisnis, baik di kelompok *captive market* maupun *non-captive*, salah satunya dengan menggandeng *platform marketplace* **Grab Merchant** yang menghasilkan program *bundling*. Program ini menawarkan perlindungan kepada seluruh Grab Merchant dalam bentuk produk Asuransi Jiwa (Tugu Eka Warsa), yaitu produk perlindungan keluarga pemilik usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dari risiko meninggal dunia. Dalam program ini, Mitra Grab memiliki akses kepemilikan perlindungan Asuransi Jiwa dengan manfaat santunan asuransi sebesar Rp100 Juta.

Although specific investment directives regarding Environment, Social, and Governance (ESG) sustainability have not yet been provided, PertaLife Insurance has already invested in assets based on ESG principles. In bond investment instruments, PertaLife Insurance holds bonds issued by companies that have implemented ESG principles such as PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) and PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Product and Line of Distribution: PertaLife Insurance tries to align line of distribution, segment and product with Company strategy. We start to digitalize our line of distribution through a digital app called **PLife**. This is done in a gradual manner. You can download the application on android platform and see individual alife insurance products at PertaLife Insurance such as Produk Asuransi Jiwa (Tugu Eka Warsa), Product Accident Medicard, Health Guard, Smart Gift.

PertaLife Insurance also expands its business links in captive and non captive markets through a platform marketplace **Grab Merchant**. This is done in bundling. This program offers protection to all grab merchant Asuransi Jiwa Berjangka Eka Warsa, such as protection for small and medium size companies, death risk. In this product, Grab partners are eligible for access to life insurance ownership with a total benefit of 100 Million Rupiah.

Ikhtisar Kinerja Keuangan Berkelanjutan/Performance Overview for Financial Sustainability

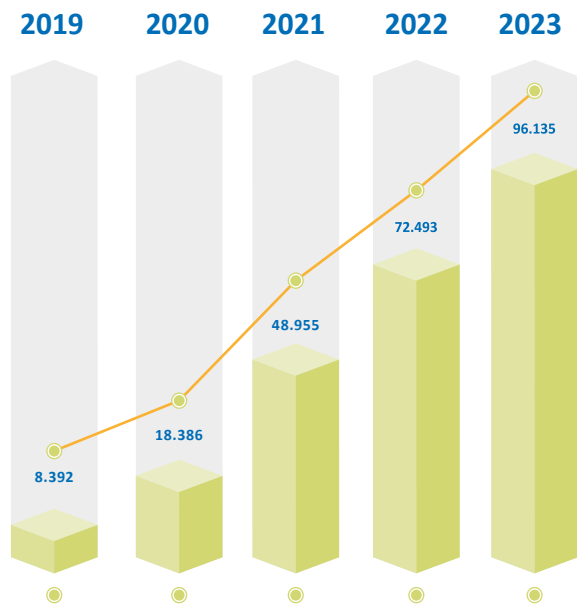
(Dalam Jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)/(In Million Rupiah, unless otherwise stated)

Keterangan/Details	2019	2020	2021	2022	2023
Pendapatan Premi Bruto <i>Gross Premium Revenue</i>	561.077	470.109	488.998	686.515	902.721
Pendapatan Investasi <i>Investment Revenue</i>	120.608	44.968	62.427	99.967	153.815
Laba (Rugi) Setelah Pajak <i>Profit (loss) after Tax</i>	8.392	1.957.853	48.955	72.493	96.135
Total Aset/Total Assets	1.697.933	18.386	2.100.152	2.377.506	2.877.857

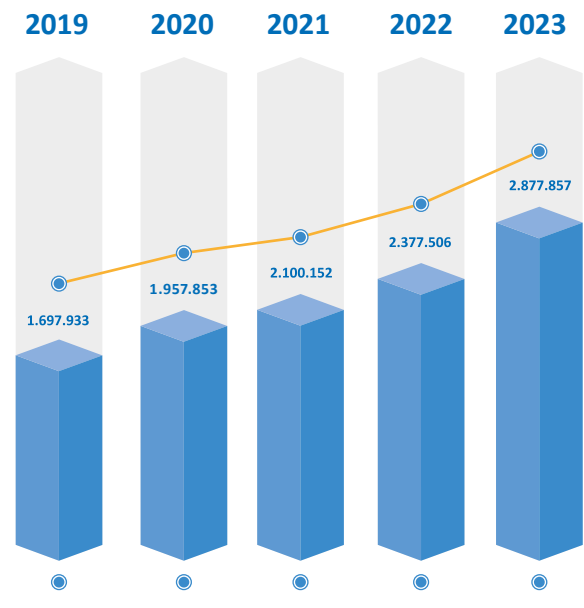
Tabel Ikhtisar Keuangan/Table financial performance

(Dalam Jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)/(In Million Rupiah, unless otherwise stated)

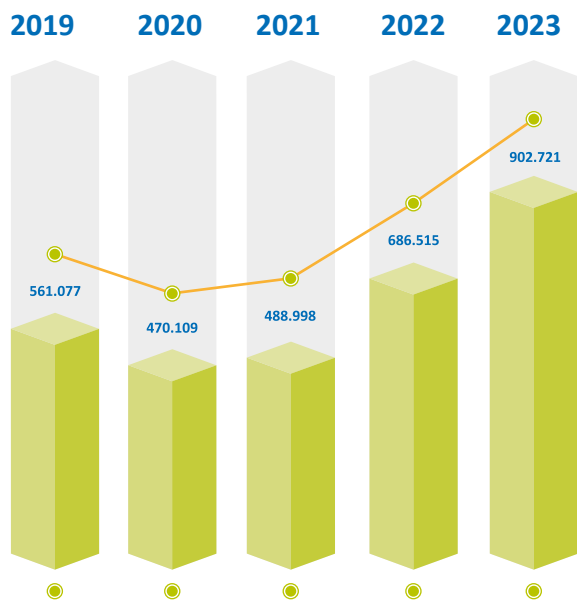
No	Keterangan/Details	Audited 2022	Audited 2023	Growth YOY
1	Pendapatan Premi Bruto <i>Gross premium revenue</i>	686.515,04	902.721,22	31.49%
2	Hasil Underwriting <i>Underwriting</i>	73.322,01	51.462,17	-29,81%
3	Pendapatan Investasi <i>Investment revenue</i>	99.966,55	153.814,66	53.87%
4	Imbalan Jasa DPLK <i>Service fee of DPLK</i>	20.962,84	22.392,62	6.82%
5	Laba (Rugi) Sebelum Pajak <i>Profit (loss) before tax</i>	72.016,17	92.116,85	27.91%
6	Laba (Rugi) Setelah Pajak <i>Profit (loss) after tax</i>	72.493,47	96.135,05	32.61%
7	Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan <i>Profit (loss) of current year</i>	66.057,53	93.499,96	41.54%
8	Jumlah Investasi <i>Total invesment</i>	1.872.957,88	2.499.517,26	33.45%
9	Total Aset <i>Total Asset</i>	2.377.506,48	2.877.856,78	21.05%
10	Jumlah Cadangan Teknis <i>Total technical reserves</i>	1.746.866,83	2.210.707,63	26.55%
11	Jumlah Ekuitas <i>Total equity</i>	422.276,85	515.776,81	22.14%
12	Kas Bersih dari Aktifitas Operasi <i>Net cash from operational activities</i>	74.219,81	374.500,26	404.58%
13	RBC <i>RBC</i>	276.92%	303.12%	26.20%
14	RKI <i>RKI</i>	110.78%	114.63%	3.85%
15	ROI <i>ROI</i>	5.49%	7.45%	1.96%
16	ROA <i>ROA</i>	3.03%	3.68%	0.64%
17	ROE <i>ROE</i>	12.58%	16.72%	4.11%



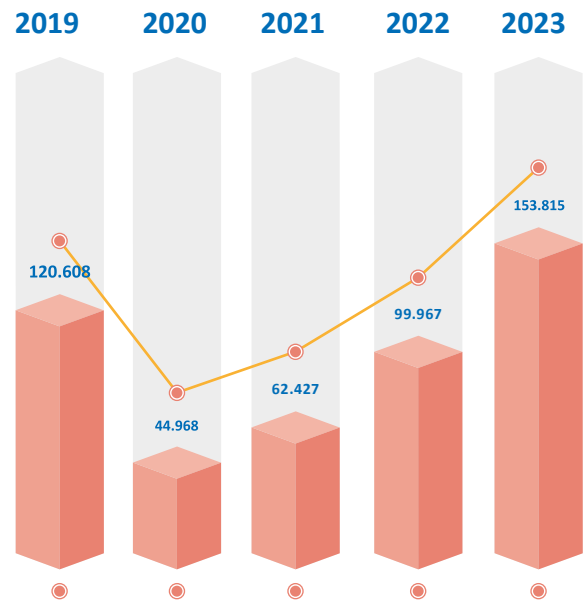
Laba (Rugi) Setelah Pajak
Profit (loss) after tax



Total Aset
Total Assets



Pendapatan Premi Bruto
Gross Premium Revenue



Pendapatan Investasi
Investment revenue



Aspek Sosial

Sumber Daya Manusia: Pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aspek utama untuk mencapai pertumbuhan bisnis PertaLife Insurance. Oleh karena itu, kami menjadikan aspek SDM sebagai salah satu pilar Transformasi Berkelanjutan.

Dalam tiga tahun terakhir PertaLife Insurance telah melakukan transformasi riil secara berkelanjutan yang dimulai dari pembenahan SDM yang semakin kompeten dan dapat diandalkan, termasuk merestrukturisasi organisasi secara tepat. Transformasi SDM ini diselaraskan dengan pembenahan produk pembenahan proses bisnis. Kami telah mengembangkan prosedur *end-to-end system* untuk menciptakan kinerja yang lebih akuntabel, efektif, dan efisien.

Social Aspect

Human Capital: The development of human capital at PertaLife Insurance is key to the its business growth. So we make human capital development as one of pillar in the sustainable transformation.

PertaLife Insurance has conducted a sustainable transformation in the human development in the las three years This ranges from the improvement of the human capital including the restructure of the organization. This transformation go in pararel with improvement in the business process. We have developed the end-to-end system in order to produce an accountable, effective, and efficient performance.



Selama tahun 2023, Program Transformasi SDM meliputi pengembangan beberapa bidang, yaitu manajemen, karyawan, budaya Perusahaan, program budaya, digitalisasi *Human Capital*, optimalisasi biaya, dan pembuatan pedoman dan prosedur unit kerja *Human Capital*.

Manajemen PertaLife Insurance berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, dan ras dengan prinsip kesetaraan dan *non*-diskriminasi di tempat kerja dan tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan. Perusahaan senantiasa melakukan peningkatan kapasitas karyawan melalui program pendidikan dan Pelatihan secara berkala dengan prinsip kesetaraan.

In 2023, the Human Capital Transformation Program was conducted in various fields: the management, employees, Corporate culture, cultural program, digitalization of human capital, cost optimization and guideline of human capital division.

The management of PertaLife Insurance is committed to employing recruitment program through a merit system. The management fully supports the employees with competence regardless of their ethnicity, religious and gender background. No under age recruitment and no discriminative approach at PertaLife Insurance. In short, PertaLife Insurance continues to always improve employee capacity through trainings and other workshops.

Untuk menopang keberadaan karyawan yang berkualitas, PertaLife Insurance berkomitmen untuk menyediakan lingkungan atau tempat kerja yang aman dan nyaman. Kami menyadari bahwa lingkungan kerja yang kondusif akan berdampak positif bagi produktivitas karyawan, yang berujung pada meningkatnya kinerja Perusahaan.

Media Sosial: Untuk membangun komunikasi dengan para Pemangku Kepentingan, PertaLife Insurance memanfaatkan *platform* media sosial seperti Instagram untuk berinteraksi dengan Nasabah maupun masyarakat Indonesia secara luas. PertaLife Insurance juga telah meluncurkan *Website* dan *Whatsapp Business* sebagai upaya Perusahaan untuk memberikan layanan terbaik bagi Nasabah dan masyarakat.

Website dan *Whatsapp Business* tersebut sebagai upaya PertaLife Insurance dalam memberikan *Services Excellent* kepada seluruh Nasabah dan masyarakat. *Website* dan *Whatsapp Business* merupakan personalifikasi sebuah Perusahaan yang ingin meningkatkan pelayanan kepada seluruh Nasabahnya.

Aspek Lingkungan

Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, PertaLife Insurance juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan. Secara berkelanjutan, PertaLife Insurance melakukan penghematan penggunaan listrik dan air, menerapkan kebijakan *paperless* dalam aktivitas kerja, dan penggunaan *hand dryer* untuk mengurangi penggunaan *tissue*.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, PertaLife Insurance tetap memperhatikan isu-isu Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perusahaan. Terkait dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, PertaLife Insurance mengintegrasikan kepedulian sosial Perusahaan (*Corporate Sosial Responsibility/CSR*) dalam operasi bisnis dan dalam interaksi dengan para Pemangku Kepentingan. Dalam pelaksanaannya, CSR PertaLife Insurance memiliki kriteria tepat sasaran, dan bermanfaat, serta berkelanjutan.

To fully support quality life and working environment for the employees, PertaLife Insurance is committed to providing a comfortable working place or environment. We believe that a convenient working space or office will create a conducive environment will boost the performance of the Company.

Social Media: *To better communicate with the Stakeholders, PertaLife Insurance uses social media platforms such Instagram to deal with its Customers. PertaLife Insurance also has a Website and WhatsApp Business to fully promote and give the best service to its Customers and the public.*

The Website a WhatsApp Business serves as major tools for PertaLife Insurance to give tis excellent services to Customers and the public. Website and WhatsApp Business function to replicate the Company in improving the quality of the service to its Customers and public.

Environment Aspect

PertaLife Insurance is fully aware of its responsibility to take care and preserve the environment in order to achieve its sustainable development. PertaLife Insurance introduce major cost cutting measures such an efficient use of electricity, water, paperless office and hand dryer in place of toilet paper or tissues.

In its daily operations, PertaLife Insurance pays close attention to environment, social and governance issues. In regard to the social responsibility, PertaLife Insurance integrate its Corporate Social Responsibility (CSR) program in running the sustaianable business. PertaLife Insurance has set the targets of its CSR program that it will effective, efficient, and sustainable in nature.

PertaLife Insurance berkomitmen untuk memberikan kontribusi terbaik bagi kesejahteraan hari ini dan hari depan masyarakat Indonesia. Selama ini, PertaLife Insurance tidak hanya berperan aktif di Industri Asuransi Jiwa nasional, namun secara konsisten juga menjalankan komitmen dalam peningkatan kualitas kehidupan masyarakat melalui empat pilar Tanggung Jawab Sosial (**Corporate Social Responsibility/CSR**) Perusahaan yaitu Pilar Pendidikan, Pilar Lingkungan, Pilar Kesehatan, serta Pilar Pemberdayaan Masyarakat.

Manajemen telah menetapkan program CSR secara berkelanjutan. Selain sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat dan lingkungan, kegiatan CSR tersebut juga untuk memenuhi ketentuan peraturan yang telah ditetapkan oleh regulator yaitu Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tentang pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial untuk kegiatan penerapan keuangan berkelanjutan.

Program **Corporate Social Responsibility (CSR)** dilakukan Perusahaan sebagai bentuk komitmen dan peran serta dalam meningkatkan Program Keuangan Berkelanjutan. Dasar pelaksanaan CSR, yaitu sebagai berikut:

1. Undang-undang No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang Perusahaan Terbatas.
2. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
3. Pasal 8 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
4. Program kerja yang telah disetujui dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan tahun 2023.

PertaLife Insurance continue to give its best contribution to improve the welfare of Indonesian people today and in the years to come. PertaLife Insurance has done more than life Insurance Business so far. It has done more than this. It has developed its business to improve the welfare of the Indonesian people through Corporate Social Responsibility/CSR program, Education, Environment, Health, and Community Development Pillars.

The management of PertaLife Insurance has laid out major CSR program. They are part of the compliance to abide by ruling of the OJK on the implementation of the ESG in sustainable finance.

The Corporate Social Responsibility (CSR) program is meant to be part of the Company's sustainable finance. The CSR programs is made based on the following rulings:

1. Law No. 40 year 2007 article 74 on Limited Entity.
2. Government Regulation No. 47 year 2012 on Social and Environment Responsibilities.
3. Article 8 OJK ruling No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Companies, Publicly Listed Companies.
4. Draft working plan which has been approved in the Company 2023 Long Term Business Plan.

Komunikasi Berkelanjutan

PertaLife Insurance senantiasa berusaha untuk memastikan bahwa kegiatan atau inisiatif yang dilakukan benar-benar mendukung keberlangsungan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola yang sudah direncanakan oleh Perusahaan.

Selain di internal Perusahaan, PertaLife Insurance melakukan interaksi dengan Nasabah terkait peluang dan risiko lingkungan dan sosial. Mekanisme yang dilakukan adalah kunjungan rutin ke Nasabah, komunikasi secara personal, berkelompok, maupun kegiatan *engagement*.

PertaLife Insurance memahami pentingnya Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dalam operasinya. Untuk berinteraksi dengan klien terkait peluang dan risiko lingkungan dan sosial, Perusahaan menerapkan beberapa mekanisme:

- 1. Edukasi dan Informasi:** PertaLife Insurance menyediakan informasi kepada klien tentang pentingnya mempertimbangkan faktor lingkungan dan sosial dalam keputusan keuangan, termasuk aspek-aspek seperti Investasi bertanggung jawab dan perlindungan asuransi yang sesuai dengan nilai-nilai sosial dan lingkungan.
- 2. Produk Asuransi Berkelanjutan:** Perusahaan menyediakan produk asuransi yang mendukung praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Penyediaan produk ini bisa termasuk produk-produk asuransi yang memperhatikan dampak lingkungan, seperti Asuransi Untuk Energi Terbarukan, Pertanian Berkelanjutan, atau Perlindungan Terhadap Risiko Lingkungan.
- 3. Konsultasi Personal:** Tim konsultan PertaLife Insurance dapat memberikan saran dan konsultasi kepada Nasabah tentang cara memilih produk asuransi yang sesuai dengan nilai-nilai lingkungan dan sosial mereka. Kami juga membantu mereka memahami risiko-risiko yang terkait dengan faktor-faktor lingkungan dan sosial.

Sustainable Communication

PertaLife Insurance always makes sure that all activities and initiatives support the Environment, Social, and Governance (ESG) of the Company.

Internally, PertaLife Insurance has always holds interactions with clients on the opportunities and risks associated with environment and social sphere. A common mechanism to do this is through routine client visit, personal communication and group communication and other engagement means.

PertaLife Insurance fully understands the Social and Environmental Responsibility in its daily operations. The Company employs the following mechanism to interact with its clients in regard to social and environment risks

- 1. Education and Information:** *PertaLife Insurance offers information to its Customers on the importance of environmental and social grounds in the financial decisions, especially in its investment and protection that comply with the social and environmental values.*
- 2. Sustainable Insurance Products:** *The Company offers insurance products that support the sustainable and responsible business. The products should take into account the environmental aspect, such as the Insurance of the Renewable Energy, Sustainable Agriculture or Protection To Environmental Protection.*
- 3. Personal Consult:** *A professional team of PertaLife Insurance offers suggestion and advice to their Customers on how to pick insurance products that comply with the environmental and social values. We also help and equip them with a comprehensive knowledge on the risks associated with the environmental and social aspects.*



4. Pemantauan dan Evaluasi: PertaLife Insurance juga melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap praktik bisnisnya sendiri untuk memastikan bahwa mereka mematuhi standar lingkungan dan sosial yang tinggi. Ini termasuk mengukur dan melaporkan dampak lingkungan dan sosial dari operasi Perusahaan serta upaya-upaya untuk meminimalkan risiko-risiko yang terkait.

Corporate & Retail Marketing (CRM) melakukan interaksi dengan Nasabah dan calon Nasabah secara *intens* baik formal maupun informal untuk membuka peluang bisnis kepada calon Nasabah maupun Nasabah *existing* dengan *event* khusus seperti contoh turnamen *golf*, memberikan *sponsorship event* olahraga lari, dan lain-lain.

4. Monitoring and Evaluation: PertaLife Insurance monitors and evaluates its business operations to make sure that all conform the environmental and social aspects. This is also meant to measure the environmental and social impact of its operations and assess the risk accordingly.

Corporate and Retail Marketing (CRM) continues to interact with existing Customers and potential Customers through formal and informal means. This is done through events like golf tournament, sponsorship events, sports events like marathon etc.

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PertaLife Insurance mengelola risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan melalui pendekatan yang holistik dan terstruktur. Berikut adalah beberapa langkah yang diambil Perusahaan dalam mengelola risiko tersebut:

- 1. Identifikasi Risiko:** PertaLife Insurance secara sistematis mengidentifikasi risiko-risiko yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan. Identifikasi ini termasuk risiko-risiko seperti fluktuasi pasar, perubahan regulasi, risiko lingkungan, dan risiko reputasi.
- 2. Evaluasi Risiko:** Setelah identifikasi, Perusahaan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap setiap risiko yang diidentifikasi. Evaluasi ini mencakup analisis potensi dampak dan probabilitas terjadinya risiko, serta penilaian terhadap keterkaitan risiko-risiko tersebut dengan tujuan berkelanjutan Perusahaan.
- 3. Mitigasi Risiko:** PertaLife Insurance mengadopsi strategi untuk mengurangi atau mengendalikan risiko-risiko yang diidentifikasi. Ini bisa meliputi langkah-langkah seperti diversifikasi portofolio Investasi, penetapan kebijakan dan prosedur yang sesuai, dan penerapan kontrol internal yang ketat.
- 4. Manajemen Risiko Lingkungan dan Sosial:** Perusahaan secara khusus memperhatikan risiko lingkungan dan sosial dalam konteks keuangan berkelanjutan. PertaLife Insurance mengembangkan kebijakan dan prosedur untuk mengelola risiko-risiko ini, termasuk risiko terkait perubahan iklim, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan reputasi.

Risk Management & Sustainable Finance

PertaLife Insurance manages the risk of sustainable finance in a holistic and comprehensive manner. Below is a number of measures to manage the risk:

- 1. Risk Identify:** *PertaLife Insurance identifies the risks in the implementation of the sustainable finance. Risk identification include measure the risk of market fluctuation, change in policies, environmental, and reputation risks.*
- 2. Risk Evaluation:** *Once risk identification is done, then PertaLife Insurance has to assess thoroughly the risks. This vetting process include an analyses on the impact and the probability of risk, and an assessment on the risks associated with the sustainable goal of the Company.*
- 3. Risk Mitigation:** *PertaLife Insurance adopts strategies to reduce or mitigate the risks. This is done through portfolio diversification plan, the implementation of require policies and procedure and impose a tight internal control mechanism.*
- 4. Risk Management of Environment and Social:** *The Company pays a close attention to the environmental and social risks. PertaLife Insurance develops a policy and procedues to manage the risk arising from its operatioins. This includes the impact of the climate change, the social responsibility of the Company and the reputation risks.*

5. **Monitoring dan Pelaporan:** Perusahaan secara terus-menerus memantau risiko-risiko yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan, serta efektivitas dari strategi mitigasi yang diterapkan. Informasi ini kemudian dilaporkan kepada manajemen dan Pemangku Kepentingan lainnya melalui laporan keuangan dan Laporan keberlanjutan Perusahaan.
6. **Kepatuhan Regulasi:** PertaLife Insurance memastikan bahwa semua kegiatan operasionalnya sesuai dengan peraturan dan standar yang ditetapkan oleh otoritas pengawas keuangan. Kepatuhan terhadap regulasi dan kebijakan internal yang relevan merupakan bagian integral dari manajemen risiko keuangan berkelanjutan Perusahaan.

Rantai Pasokan

Untuk kelancaran jalannya roda Perusahaan, PertaLife Insurance menggandeng sejumlah pihak sebagai pemasok. Mereka yang menyuplai barang-barang dan jasa yang berkaitan dengan bidang usaha Perusahaan Asuransi, antara lain pemasok SDM yang menyediakan tenaga alih daya untuk juru kantor (*office boy*), dan jasa pengamanan. Perusahaan juga menjalin kemitraan dengan Perusahaan pemasok untuk peralatan kantor seperti komputer dan piranti lain yang berkaitan dengan teknologi informasi.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan

Untuk mendukung perwujudan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, PertaLife Insurance berkomitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam menerapkan prinsip dasar penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas secara konsisten dan berkelanjutan.

5. **Monitoring and Reporting:** The Company always monitors the risks associated with the implementation of sustainable finance and effectiveness of risk mitigation measures. The Company then reports this to the management of the Company and Stakeholders through financial and sustainable reports.
6. **Compliance:** PertaLife Insurance ensure that its business operations have been in line with regulations imposed by the regulator. Compliance to regulations and internal policies have been integral part of the risk management in the sustainable finance.

Supply Chain

PertaLife Insurance collaborates with a number of suppliers in its daily operations. It joins hands with third parties for the service of office boy and security officers. The Company also cooperates with Companies that supply stationery, computers and the software and information technology.

Good Corporate Governance (GCG)

To maintain a clean and transparent and responsible business, PertaLife Insurance is committed to impose a Good Corporate Governance (GCG). The basic of GCG in a consistent and sustainable manner.

PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus melakukan peningkatan dalam penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Yang Baik atau **Good Corporate Governance (GCG)**. Sejalan dengan hal tersebut, penerapan GCG di PertaLife Insurance terus disempurnakan. Prinsip-prinsip GCG tersebut terdiri atas:

1. **Keterbukaan (Transparency)**, yaitu keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perusahaan Perasuransian, yang mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian dan sesuai dengan standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan Usaha Perasuransian yang sehat.
2. **Akuntabilitas (Accountability)**, yaitu kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban organ Perusahaan Perasuransian sehingga kinerja Perusahaan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien.
3. **Pertanggungjawaban (Responsibility)**, yaitu kesesuaian pengelolaan Perusahaan Perasuransian dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan Usaha Perasuransian yang sehat.
4. **Kemandirian (Independency)**, yaitu keadaan Perusahaan Perasuransian yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan ketentuan perundang-undangan di bidang Perasuransian, dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha Perasuransian yang sehat.

PertaLife Insurance is committed to continuous improvement in the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles. In alignment with this commitment, the application of GCG at PertaLife Insurance is continually refined. These GCG principles include:

1. **Transparency**, namely openness in decision making process and openness in disclosing and providing relevant information regarding Insurance Companies, which is easily accessible to Stakeholders in accordance with the provisions of laws and regulations in the field of insurance as well as the standards, principles and practices of implementing healthy Insurance Company.
2. **Accountability**, namely the clarity of functions and implementation of accountability of the Insurance
3. **Responsibility**, namely the suitability of the management of an insurance company with the provisions of laws and regulations in the field of insurance and ethical values as well as the standards, principles and practices of implementing a healthy Insurance Company.
4. **Independency**, namely the condition of an Insurance Company that is managed independently and professionally and is free from conflicts of interest and influence or pressure from any party that is not in accordance with statutory provisions in the field of insurance and ethical values and standards, principles and implementation practices healthy Insurance Company.

- 5. Kesetaraan dan kewajaran (*Fairness*)**, yaitu kesetaraan, keseimbangan dan keadilan dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan Usaha Perasuransian yang sehat.

Pelaksanaan GCG di PertaLife Insurance mengacu pada Anggaran Dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku diantaranya:

- a. Undang-undang Perasuransian Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian.
- b. Undang-undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas.
- c. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perasuransian.

PertaLife Insurance juga memiliki **Manual Board** yang merupakan kode etik bagi Dewan Komisaris dan Direksi serta organ pendukung. Perusahaan juga memiliki pakta integritas bagi karyawan dan komite-komite yang mengkaji dan memperbaiki kebijakan dan pedoman serta prosedur pengelolaan agar sesuai dengan perkembangan terkini, serta melakukan laporan pelaksanaan GCG pada *website* resmi sehingga bisa diakses oleh publik.

Perusahaan meyakini penerapan prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam melayani masyarakat secara berkesinambungan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Struktur Tata Kelola Perusahaan di PertaLife Insurance terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi, Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, Komite Manajemen Risiko yang berfungsi sebagai organ yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris.

- 5. Fairness**, namely equality, balance and fairness in fulfilling the rights of Stakeholders that arise based on agreements, provisions of laws and regulations in the field of insurance and ethical values as well as standards, principles and practices of conducting a healthy Insurance Company.

The implementation of GCG at PertaLife Insurance is stipulated in The Articles of Association of The Company and existing ruling. Among them are:

- a. Insurance Law No. 40 year 2014 on Insurance Business.
- b. Law No. 40 year 2007 on Limited Liability.
- c. OJK regulation No. 73/POJK.05/2016 on Good Corporate Governance (GCG)

PertaLife Insurance launches **Manual Board**. It serves as code of conduct for the Board of Commissioner and the Board of Directors in their daily activities. The Company and employees also sign integrity pact. It creates various committees to monitor and improve Company policies and guidelines and write report on the implementation of GCG on their website. The public should have greater access to the website.

The Company believes that the implementation of GCG principles in a consistent and effective ways will pave the ways for the Company to improve its performance in giving its best service to the public, which in the end, achieve the Company's vision and mission.

The structure of Good Corporate Governance at PertaLife Insurance is composed of general Shareholders Meeting, the Board of Commissioners, the Board of Audit Director, Risk Monitoring Committee, Risk Management Committee. They function to help perform the duties and responsibilities of the Board of Commissioners.

SUMBER DAYA MANUSIA

Human Capital

PertaLife Insurance bertekad untuk memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) yang andal dan profesional di bidang yang sesuai dengan bisnis Perusahaan. Visi dan strategi pengembangan SDM pun diselaraskan dengan kebutuhan bisnis PertaLife Insurance, yaitu memprioritaskan pengembangan karyawan secara terstruktur, terarah, dan lengkap untuk masing-masing bidang kerja dan jenjang karier.

Peningkatan SDM pada tahun 2023 merupakan kelanjutan dari program tahun-tahun sebelumnya. Pada 2023, hampir seluruh karyawan telah mendapatkan pelatihan kemampuan teknis dan *non-teknis*, serta pengembangan kompetensi.

Program pengembangan SDM yang dilaksanakan sepanjang 2023 di PertaLife Insurance adalah:

1. Implementasi **Best Practise Business Process** (*process simplification, no process duplication, every task must have an owner*)
2. Membuat **Program Change Management** agar proses bisnis baru dapat terimplementasi dengan baik melalui **Performance Dialogue** (PD) Level Vice President (VP), dari sisi **People Development, PertaLife Insurance** melanjutkan program tahun-tahun sebelumnya yaitu *Strategic Improvement Project* (SIP) dan *Booster Development Program* (BDP) juga program untuk pengembangan untuk *Level Departement Head*.

PertaLife Insurance is committed to having reliable and professional Human Resource (HR) in fields relevant to the Company's business. The vision and strategy for HR development are aligned with PertaLife Insurance business requirement, including prioritizing structured, targeted, and comprehensive employee development for each they're field and career level.

The improvement in the Human Resources in 2023 is part of the development system adopted in the previous years. Almost all employees have taken training to improve their technical and non-technical capabilities and competence.

Human development program at PertaLife Insurance in 2023 include:

1. **The Implementation Of Best Practice Business Process.** *This includes process simplification, no process duplication, every task must have an owner*
2. **Made The Change Management Program** *so that new business will be implemented through Performance Dialog at Vice Presidential Level. And on people development at PertaLife Insurance, it basically continues the Strategic Development Project (SIP) and Booster Development Program (BDP) and other development program for Department Head Level.*



3. Peningkatan **Performance Culture** dengan melakukan observasi dan fasilitasi dalam Rapat **Performance Dialog VP** untuk meningkatkan efektivitas rapat dan kualitas materi yang dibahas, dan meningkatkan disiplin Perwira melalui pencatatan absensi secara digital.
4. Membuat enam (6) program budaya untuk mendukung kinerja Perusahaan berbasis AKHLAK serta membuat satu (1) program untuk mendukung *work life balance* (PertaLife Insurance Club).
5. **Digitalisasi Human Capital** yang meliputi Digitalisasi Data Personal, Proses *payroll*, Kehadiran Perwira, Digitalisasi Proses Permintaan Layanan (cuti, lembur, dll), dan digitalisasi *Performance Management*.
6. **HC Policy** dengan membuat Kebijakan tentang jam kerja dan disiplin Perwira PertaLife.
3. Improving **Performance Culture** by conducting observation and facilitation during the **VP Performance Dialogue Meeting** to enhance meeting effectiveness and the quality of discussed materials, and to improve officer discipline through digital attendance.
4. Creating six (6) cultural programs to support the Company's performance based on AKHLAK, as well as creating one (1) program to support work life balance (PertaLife Insurance Club).
5. **Digitalization of Human Capital** means that digitalization of personal data, payroll process, the officer's presence, digitalization of day off and overtime and digitalization of *Performance Management*.
6. **Human Capital Policy** is meant to design policies on working hours for employees and officers.

FAKTA & ANGKA

Facts and Figures

Total Pekerja Tahun 2023

2023 Employees

167 Pekerja/*employees*

Demografi Pekerja per 31 Desember 2023

Employee Demographics by the end of December 31, 2023

Berdasarkan Jenis Kelamin

Based on Gender



89

Pekerja Wanita
Female Employee



78

Pekerja Pria
Male Employee

Pekerja berdasarkan Level Organisasi

Based on Organization Level



VP

Vice President

14

8,38%



DH

Department Head

39

23,36%



Spv

Supervisor

48

28,74%



Staff

Staff

66

39,52%

Berdasarkan Status Karyawan Based on Employee Status



138

82,63%

Pekerja Tetap
Permanent Employees

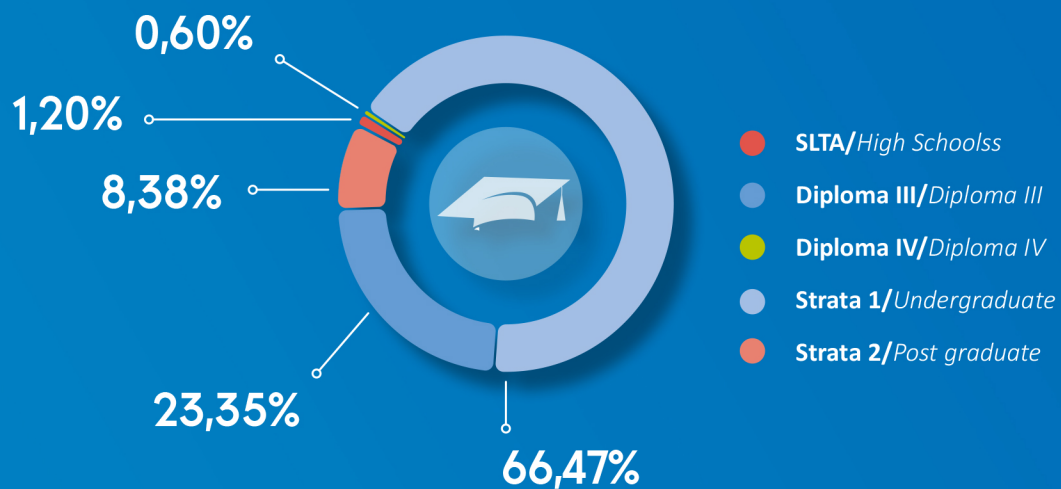


29

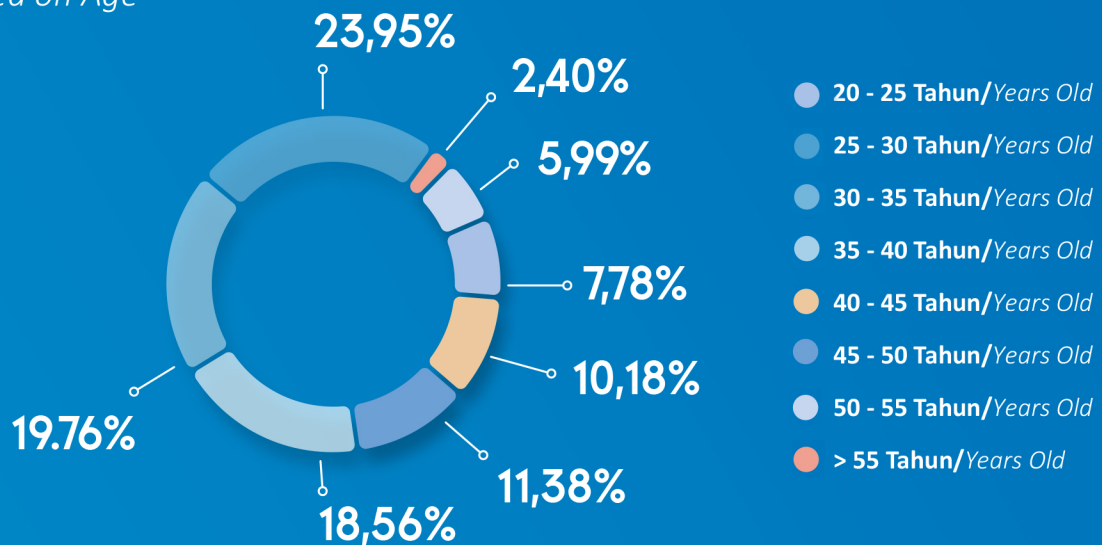
17,37%

Pekerja Kontrak
Contract Employees

Berdasarkan Tingkat Pendidikan Based on Education



Berdasarkan Rentang Usia Based on Age



People Transformation Program 2023

- 

Organisasi/Organization
Melakukan review struktur organisasi berdasarkan penyesuaian proses bisnis.
(Reviewing organizational structure based on business process adjustment).
- 

Kinerja Manajemen/Performance Management
Implementasi *performance management* versi PT Pertamina (Persero) dengan menggunakan *core values* BUMN yaitu AKHLAK.
(Implementing PT Pertamina (Persero) version of performance management with core values of BUMN that is AKHLAK).
- 

Pengembangan Karyawan/People Development
Menjalankan suksesi Staff/Supervisor melalui program *Booster Development Program Batch II* dan pemenuhan sertifikat untuk memperkuat tenaga ahli Perusahaan.
(Implementing Staff/Supervisor succession through Booster Development Program Batch II and certification fulfillment to strengthen Company experts).
- 

Budaya Kinerja/Performance Culture
Meningkatkan budaya positif di Perusahaan dengan menggunakan *System Service Level Agreement, Agent of Course*, serta *Performance Dialogue*.
(Improving a positive culture in the company by utilizing Service Level Agreement, Agent of Course, and Performance Dialogue).
- 

Sistem Informasi Sumber Daya Manusia/Human Capital Information System
Digitalisasi *Human Capital* dalam meningkatkan pelayanan ke Perwira PertaLife seperti *Employee Self Service & Travel Management*.
(Digitalization of Human Capital in improving services to Perwira PertaLife such as Employee Self Service & Travel Management).

Implementasi Performance Management Versi PT Pertamina (Persero)

Pertamina Performance Management Implementation

Background

Adanya permintaan dari Pertamina melalui Dana Pensiun Pertamina (DPP) agar PertaLife Insurance mengimplementasikan model *Performance Management* Pertamina (dalam rangka standarisasi)

Requirements from Pertamina through Pertamina Pension Fund (DPP) for PertaLife to implement Pertamina Performance Management model in event of standarization

PertaLife Insurance

Elements of Performance Rating



Key Performance Indicator

- Key Performance Indicator untuk Level VP & DH
Key Performance Indicator for VP & DH level
- Individual Performance Indicator untuk Level Supervisor & Staff
Individual Performance Indicator for Supervisor & Staff level

Core Competency

- Agility
- Customer Focus
- Integrity

Leadership Competency

- Planning, Organizing & Controlling
- Communication
- Team Leadership

Core Values BUMN

Amanah/ trustworthy:

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan
Keeping the trust that has been given

Kompeten/ competent:

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas
Learning continuously and capability improvement

Harmonis/ Harmonious:

Saling peduli dan menghargai perbedaan
Respect each other

Loyal/ Loyal:

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara
puts the interest of the nation as number one

Adaptif/ Adaptive:

Terus berinovasi dalam mengerjakan ataupun menghadapi perubahan
Continuously innovative on facing changes

Kolaboratif/ Kolaborative:

Membangun kerja sama yang sinergis
Building a synergic teamwork



Key Behaviour Indicator

- VP & DH: Core Competency & Leadership Competency
- Supervisor & Staff: Core Competence



Individual Goal

KPI/IPI: 80%/80%
HSSE Objectives: 8%/8%
Talent Development/Dev Commitment: 7%/5%
Project & Community Involvement: 5%/7%



AKHLAK Behaviour Survey

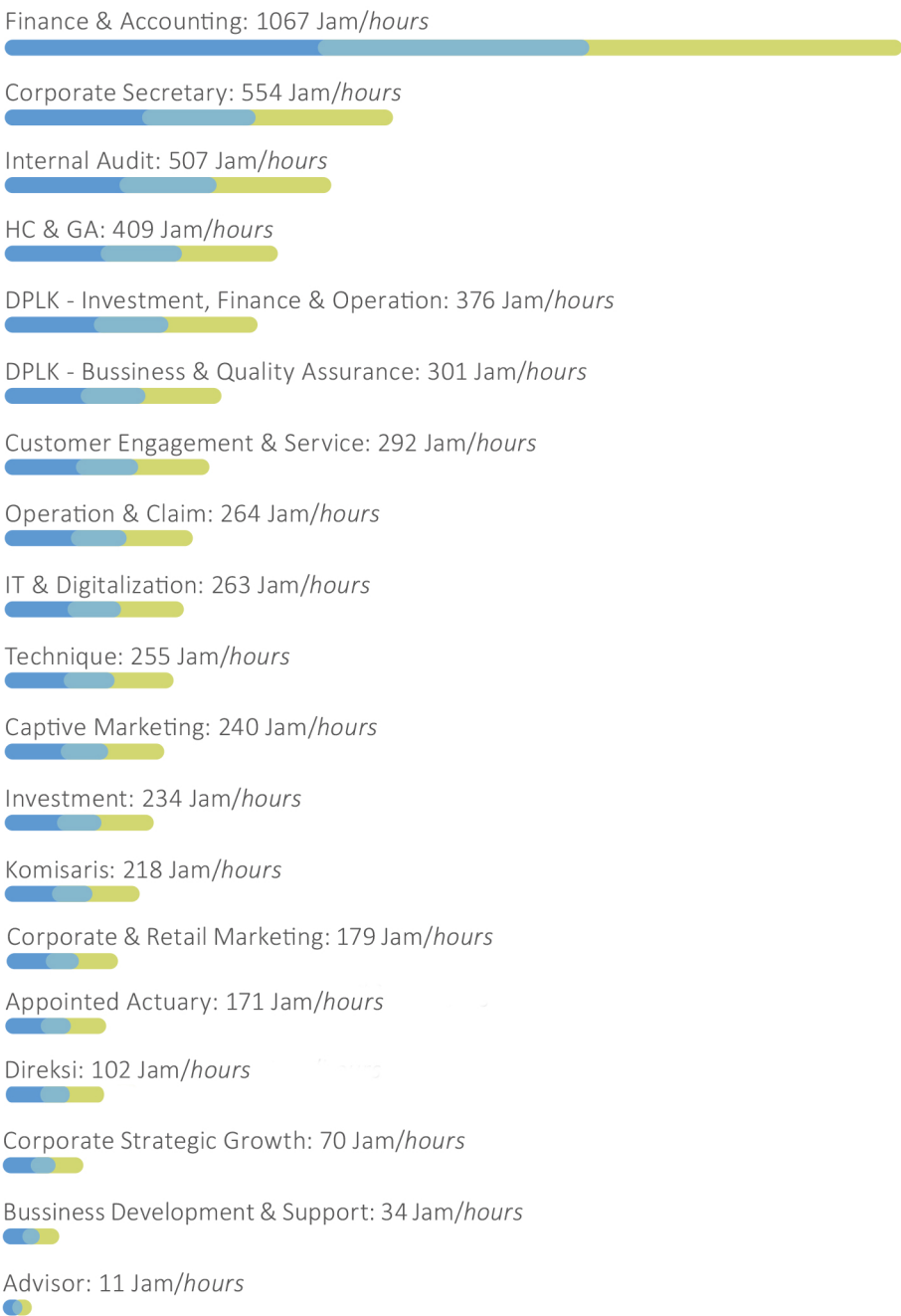
(ABS) - 360 Degree

- VP & DH: Core Competency & Leadership Competency
- Supervisor & Staff: Core Competency



Learning Hours Achieve:

5547 Jam/hours





Turnover Karyawan

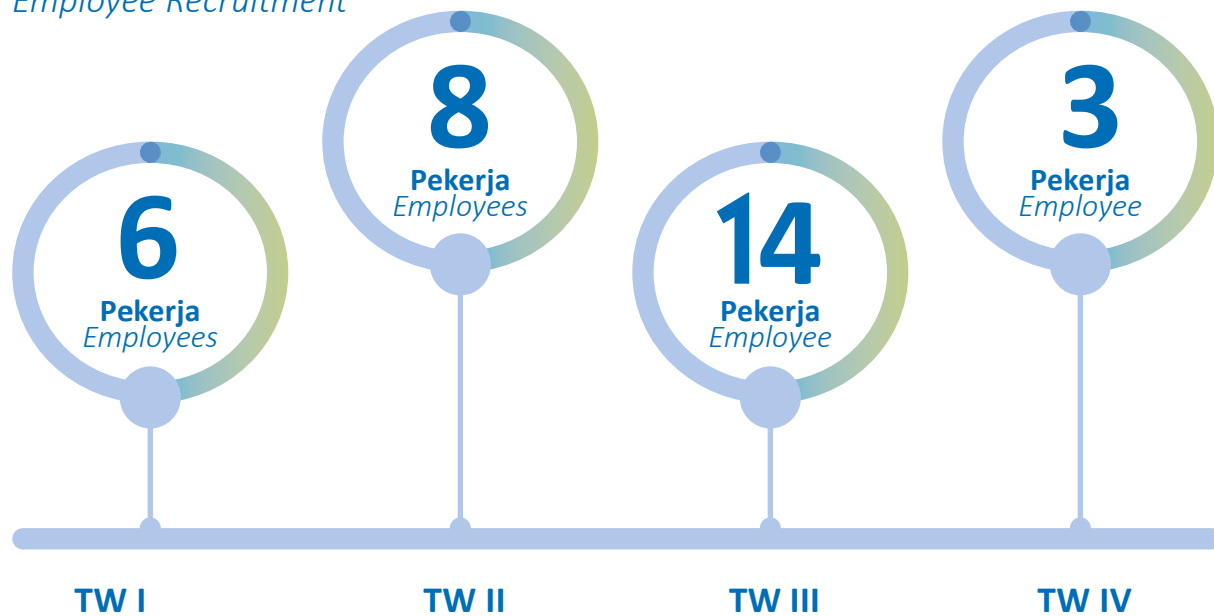
Turnover Employee

Kriteria Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) <i>Layoff Criteria</i>	Total Karyawan Per 1 Januari 2023 <i>(Total Employees by January 1, 2023)</i>	Karyawan Tetap <i>Permanent Employee</i>												Karyawan Kontrak <i>Contract Employee</i>												Total/ <i>Total</i>
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Mengundurkan Diri <i>Resign</i>		1	1	1	1	1			1	1	2		1	1			1		1		1	1		1		16
Pensiun <i>Pension</i>			1		1				1	1		1														5
Meninggal Dunia <i>Passed Away</i>						1																				1
Karyawan Masuk <i>New Coming Employee</i>						1								1	2	3		3	4	1	4	9	1	1	1	31
Turnover Karyawan Pertalife Insurance <i>Turnover Pertalife Insurance Employee</i>	158																									167

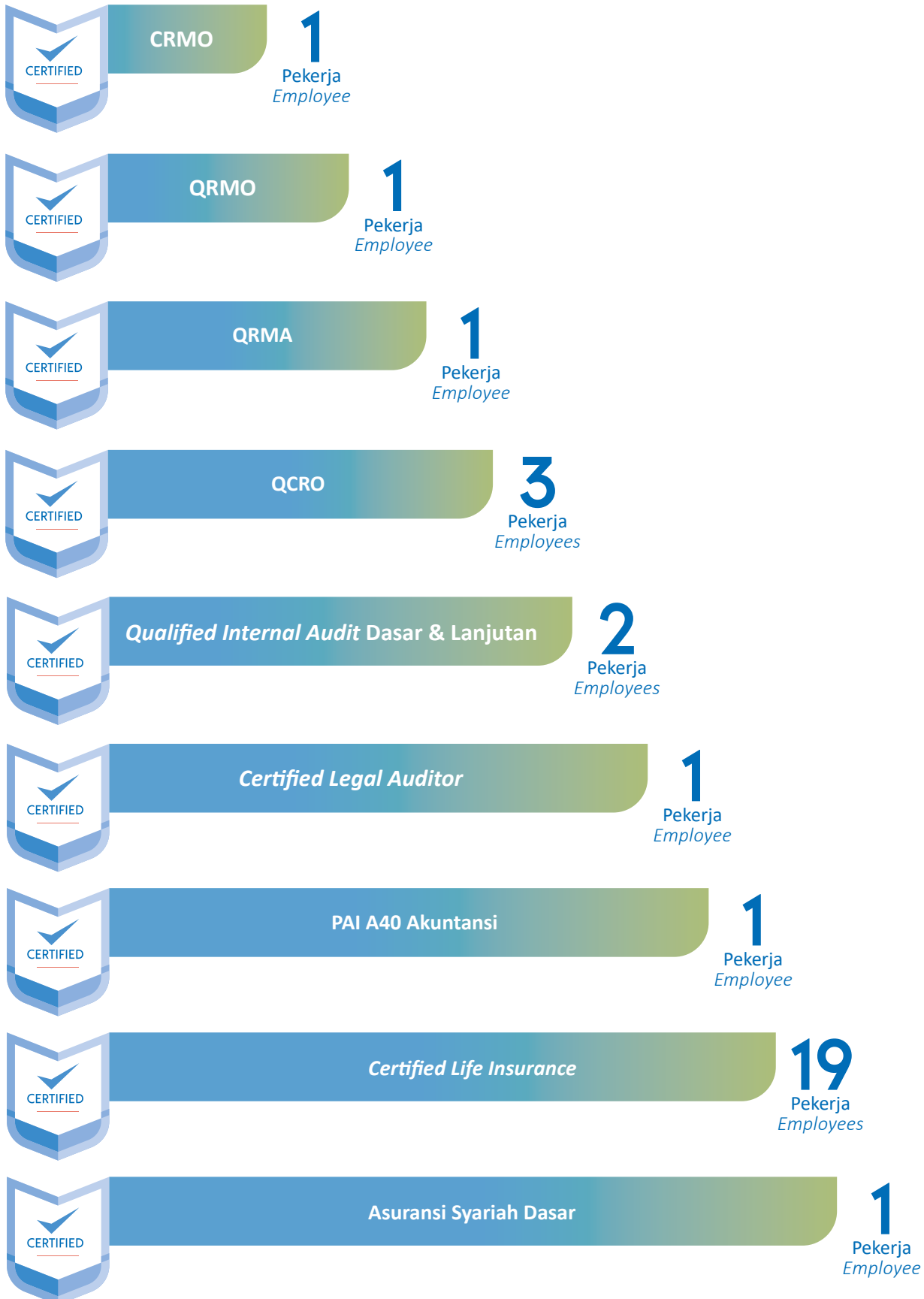


Rekrutmen Karyawan

Employee Recruitment



Sertifikasi/Certification



PENGHARGAAN 2023

Awards 2023



Digital Brand Awards 2023

12 April 2023 - PertaLife Insurance menjadi salah satu Perusahaan terbaik dari 190 institusi dan 174 produk yang berhasil meraih penghargaan “Infobank-Isentia 12th Digital Brand Awards 2023”. PertaLife Insurance berhasil menduduki peringkat pertama untuk kategori Asuransi Jiwa Konvensional dengan Premi Bruto Rp250 Miliar s.d. <Rp500 Miliar dan meraih index 236.

April 12, 2023 - PertaLife Insurance has become one of the best companies out of 190 institutions and 174 products to receive the Infobank-Isentia 12th Digital Brand Awards 2023 accolade. PertaLife Insurance achieved first place in the Conventional Life Insurance category with a Gross Premium of IDR 250 Billion to < IDR 500 Billion and an index score of 236).



24th Infobank Insurance Award 2023

27 Juli 2023 - PertaLife Insurance meraih 2 (dua) penghargaan di ajang 24th Infobank Insurance Award 2023. PertaLife Insurance meraih predikat “Sangat Bagus” sekaligus menjadi “The Best Performance Life Insurance Company 2023” dan penghargaan sebagai “The Highest Score Life Insurance Company 2023 kategori Asuransi Jiwa berpremi bruto Rp250 Miliar <Rp1 Triliun.

Juli 27, 2023 - PertaLife Insurance has received 2 (two) awards at the 24th Infobank Insurance Award 2023. PertaLife Insurance has been awarded the title of Excellent and also recognized as The Best Performance Life Insurance Company 2023, as well as receiving the award for The Highest Score Life Insurance Company 2023 in the Life Insurance category with a gross premium of Rp250 Billion <Rp1 Trillion).



The Great Indonesian CSR Awards 2023

24 August 2023 - PertaLife Insurance meraih penghargaan pada ajang The Great Indonesian CSR Awards 2023 kategori CSR Program Social, Education & Community Empowerment. Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi juga meraih penghargaan sebagai The Great Leader Implementation CSR Program on Insurance Company.

August 24, 2023 - PertaLife Insurance received an award at The Great Indonesian CSR Awards 2023 in the category of CSR Program Social, Education & Community Empowerment. PertaLife Insurance's CEO, Hanindio W. Hadi, also received an award as The Great Leader Implementation CSR Program on Insurance Company).



Indonesian Insurance Award 2023

18 September 2023 - PertaLife Insurance meraih penghargaan sebagai "Best Life Insurance kategori ekuitas Rp250 Miliar s.d. Rp500 Miliar" dalam ajang "Indonesia Insurance Award 2023" yang diselenggarakan oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA).

September 18, 2023 - PertaLife Insurance received an award as the Best Life Insurance in the equity category of Rp250 Billion to Rp500 Billion at the Indonesia Insurance Award 2023 organized by the Insurance Media Research Institute (LRMA).



Indonesia Best Social Responsibility Awards (BESAR) 2023

25 Oktober 2023 - PertaLife Insurance meraih penghargaan sertifikat review Indonesia BESAR 2023 dalam ajang Indonesia Best Social Responsibility Awards (BESAR) 2023 yang ini diinisiasi La Tofi School of Social Responsibility dengan penilaian MEMUASKAN atas kinerja tanggung jawab sosial & lingkungan berdasarkan review program:

Membangun karakter anak-anak Kuta di tengah badai budaya asing di Pulau Bali khususnya Kawasan Kuta.

Meningkatkan kualitas dengan memperkuat kader Posyandu serta bantuan digitalisasi alat kesehatan di Desa Sedati Agung, Sidoarjo, Jawa Timur.

October 25, 2023 - PertaLife Insurance has received the Indonesia Best Social Responsibility Awards (BESAR) 2023 certificate of review, initiated by La Tofi School of Social Responsibility. The assessment was deemed SATISFACTORY for their performance in social and environmental responsibility, based on the following programs:

*Building character for children in Kuta amidst foreign cultural challenges on Bali Island, particularly in the Kuta area
Improving quality by strengthening Posyandu cadres and providing digitalization assistance for healthcare equipment in Sedati Agung village, Sidoarjo, East Java).*



Top 20 Financial Institution Award 2023

14 November 2023 - PertaLife Insurance berhasil menerima dua penghargaan pada ajang Top 20 Financial Institution 2023 yang diselenggarakan oleh The Finance, member of Infobank Media Group dua penghargaan tersebut adalah The Best Performing Life Insurance 2023 kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan premi bruto Rp250M sd <1T, dan Best of The Best CFO 2023 kategori Asuransi Jiwa yang diberikan kepada Direktur Keuangan dan Investasi PertaLife Insurance, Yuzran Bustamar. PertaLife Insurance meraih predikat SANGAT BAGUS dengan total nilai 97,37 atau tertinggi dari empat Perusahaan pada kategori yang sama.

November 14, 2023 - PertaLife Insurance has successfully received two awards at the Top 20 Financial Institution 2023 event organized by The Finance, a member of Infobank Media Group These two awards are The Best Performing Life Insurance 2023 in the Life Insurance Company category with gross premiums of Rp250M to <Rp1T, and Best of The Best CFO 2023 in the Life Insurance category, awarded to PertaLife Insurance's Director of Finance and Investment, Yuzran Bustamar. PertaLife Insurance has been awarded the designation of VERY GOOD with a total score of 9737, the highest among the four companies in the same category).



Infobank TOP 100 CEO The Next Leader Forum 2023

05 Desember 2023 - Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi menerima penghargaan “TOP 100 CEO 2023” dalam ajang TOP 100 CEO & The Next Leaders Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Infobank. Hanindio W. Hadi dinilai berhasil dalam meningkatkan kinerja keuangan Perusahaan serta mampu menciptakan nilai-nilai (values) pada Perusahaan melalui transformasi keseluruhan dan berkesinambungan sehingga berhasil mengatasi krisis pada Perusahaan yang dipimpin.

December 05, 2023 - President Director of PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi received the “TOP 100 CEO 2023” award at the TOP 100 CEO & The Next Leaders Forum 2023 organized by Infobank. Hanindio W. Hadi is considered successful in improving the Company’s financial performance and is able to create values in the Company through overall and continuous transformation so as to successfully overcome the crisis in the Company led).



Piagam Penghargaan Pemerintah Kabupaten (Bali) 2023

11 Desember 2023 - PertaLife Insurance meraih Penghargaan dari Pemerintah Kabupaten Badung (Bali) atas peran serta partisipasinya dalam kegiatan Forum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSP). PertaLife Insurance menjadi salah satu dari 106 Perusahaan yang mendapat apresiasi dari Pemerintah Kabupaten Badung karena turut berpartisipasi dalam Pembangunan Kota Badung.

December 11, 2023 - PertaLife Insurance has received an award from the Badung Regency Government (Bali) for its role and participation in the Corporate Social Responsibility Forum (TJSP). PertaLife Insurance is one of the 106 companies appreciated by the Badung Regency Government for participating in the development of Badung City).

PELAKSANAAN KEPEDULIAN SOSIAL PERUSAHAAN TAHUN 2023

PertaLife Insurance Social Care in 2023

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) tetap memperhatikan isu-isu sosial, termasuk lingkungan, kesehatan, pendidikan, kesetaraan, dan kemiskinan. Kepedulian tersebut diimplementasikan melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Secara umum, PertaLife Insurance mengintegrasikan kepedulian sosial dengan operasi bisnis Perusahaan dan Pemangku Kepentingan.

Agar pelaksanaan program CSR berjalan efektif, PertaLife Insurance berkoordinasi dan melibatkan berbagai pihak. Program CSR ini juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan kepada Nasabah.

Dalam pelaksanaannya, PertaLife Insurance menjalankan CSR dengan kriteria tepat sasaran, bermanfaat, dan berkelanjutan. PertaLife Insurance ingin memberikan secara konsisten berusaha untuk ikut serta meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat melalui 4 (empat) pilar Tanggung Jawab Sosial atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perusahaan yaitu Lingkungan, Kesehatan, Pendidikan, dan Pemberdayaan Masyarakat.

Program Pendidikan

1. Pojok Membaca di SDN Kuta, Bali

Sebagai destinasi wisata dunia, Pulau Bali berpotensi besar terpengaruh dengan budaya yang dibawa oleh para wisatawan. Oleh karena itu, pondasi yang kuat terhadap karakter anak-anak bangsa menjadi hal penting dan patut diperhatikan.

PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) always takes good care of the social, environment, health, education, gender problems in its daily operations. The Company employs Corporate Social Responsibility (CSR) program. In essence, PertaLife Insurance is trying to balance the business and Stakeholders interest with the social aspect.

In order the CSR program run effectively, PertaLife Insurance has to coordinate with various parties. The CSR program is meant to improve the quality of service to the clients.

In the implementation of CSR program, PertaLife Insurance has to lay out criteria: the program to reach out the right targets, sustainable and useful for the recipients. PertaLife Insurance always thrives its best to attain four pillars of Corporate Social Responsibility: environment, health, education and community empowerment.

Education Program

1. Reading Corner in Kuta Bali

As a world tourist destination, Bali Island has the potential to be greatly influenced by the negative culture brought by tourist. So, it is highly important to preserve and maintain the moral of the children in Bali and instill a decent character since the beginning.

Untuk menekan pengaruh budaya luar, PertaLife Insurance memberikan program literasi kepada generasi muda. Pada 17 Februari 2023, PertaLife Insurance menghadirkan pojok membaca atau *Reading Corner* di enam Sekolah Dasar di Kecamatan Kuta, Kabupaten Badung, Bali. Program ini merupakan salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (CSR) di bidang pendidikan melalui program Literasi Membaca.

Dalam program tersebut, keluarga besar PertaLife Insurance menyumbangkan ratusan buku untuk mengisi Pojok Membaca yang ada di ruang terbuka sekolah dan akan terus dilakukan secara berkesinambungan. Pojok Membaca memberikan nuansa baru sebagai tempat yang lebih *user friendly* sehingga anak-anak semakin semangat untuk membaca.

Program Literasi Membaca ini juga sebagai upaya mendorong anak-anak agar gemar dan lebih rajin membaca sehingga membentuk generasi yang memiliki minat baca yang baik. PertaLife Insurance menyediakan rak dan bukunya, sedangkan buku-buku disumbangkan Perwira PertaLife Insurance.

Kegiatan ini juga sebagai program lanjutan dari program pengembangan karakter anak didik, guru dan juga orang tua pada tahun 2022. **Total biaya yang disalurkan untuk kegiatan tersebut adalah Rp114.135.000,- (Seratus Empat Belas Juta Seratus Tiga Puluh Lima Ribu Rupiah).**

2. Edukasi Keuangan

Di sektor pendidikan, PertaLife Insurance menggelar kegiatan CSR untuk meningkatkan pemahaman tentang keuangan. Kegiatan CSR bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Industri Keuangan *Non Bank* (IKNB), dan komunitas wartawan Jelajah Pewarta Foto Ekonomi (JPEK) ini berupa edukasi literasi keuangan bertema "Literasi Keuangan Bagi Anak Usia Dini."

PertaLife Insurance give literacy program to young people in Bali, as part of its efforts to mitigate the bad foreign influence in Bali. PertaLife Insurance built six reading corners at six elementary schools in Kuta District, Badung Regency in Bali Island. This is one of the real CSR programs of PertaLife Insurance in the education sector.

PertaLife Insurance donated hundreds of books for children in an open space. The aim is to nurture reading habits among Indonesian people. PertaLife Insurance builds the reading corner in such a way that is user friendly and convenient for the children to read books.

The Reading Literacy Program also serves as an effort to encourage children to enjoy and read more diligently, so it helps to shaping a generation with a strong interest in reading. PertaLife Insurance provides shelves and books, while all the books are donated by PertaLife Insurance Employee.

*This program is part and the continuation of similar programs in the previous years. It is part of the character building of children, teachers and parents altogether. **Total costs allocated for these program amounted to IDR 114,135,000 (One Hundred and Fourteen Million One Hundred Thirty-five Thousand Rupiah).***

2. Finance Education

Part of the education program, PertaLife Insurance also holds financial literacy. It is a joint program initiated by Financial Service Authority (OJK) and non-banking institutions and association of Indonesia's photographers/photojournalist. The financial literacy program took a major theme: Financial Literacy for kindergarten.



Literasi Keuangan bagi anak usia dini sangat diperlukan karena salah satu kecakapan hidup yang penting adalah kemampuan seseorang untuk menata dan mengelola sumber daya yang dimiliki. Salah satu sumber daya itu adalah kemampuan mengelola keuangan. Oleh karena itu, kecakapan literasi finansial tidak hanya penting bagi orang dewasa, kecakapan ini perlu ditumbuhkan sejak dini.

Literasi Keuangan merupakan kajian keterampilan hidup penting yang harus dikenalkan dan diterapkan sejak usia dini. Pemahaman tentang konsep dapat dikenalkan melalui aktivitas-aktivitas di satuan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Anak-anak dapat menemukan dan belajar lebih banyak tentang penggunaan uang yang disajikan dengan cara yang lebih realistis.

Financial literacy for young children is crucial because one of the essential life skills is the ability to manage and handle the resources one possesses. One of these resources is the ability to manage finances. Therefore, financial literacy is not only important for adults but also needs to be cultivated from an early age.

Financial literacy is so important that it is instilled since early in the kindergarten. The aim of this program is to allow children to have decent skills and knowledge on how to manage asset and resources in a decent way. Children learn from early on the concept of financial literacy. Children learn the function of money and how to use the money in smart and efficient manner.



Kegiatan tersebut berlangsung di SDN Leuwiranji 05, Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat (Jabar). Melalui kegiatan tersebut, OJK mengajak para guru, wali murid, dan siswa, untuk bijak dalam mengelola uang. Salah satu yang diajarkan adalah *tips* agar tidak terjat pinjaman **Online** (pinjol) ilegal, penipuan, dan perilaku rajin menabung. Dengan adanya edukasi tersebut, masyarakat diharapkan semakin sadar akan literasi keuangan atau cerdas secara finansial dan dapat memahami perencanaan keuangan untuk masa depan. **Total biaya yang disalurkan adalah Rp5.000.000,- (Lima Juta Rupiah).**

*The event was held at Leuwiranji 05, Elementary School in Rumpin district, Bogor regency in West Java province. The program is meant to encourage teachers and parents to manage the school tuition in a prudent manner. One of the tricks is efforts to escape the trap of on-line lender and financial fraud. The students are equipped with knowledge on saving. Such program is believed to be beneficial for the students and the community in the long run and they are equipped with knowledge to have long term financial planning. **Total costs allocated for these program amounted to IDR 5 Million Rupiah.***

CSR Lingkungan

1. Penanaman 10.000 Pohon Mangrove di Pulau Pari

PertaLife Insurance turut serta mendukung aksi penanaman 10 ribu Mangrove yang digelar Infobank Media Group, di Pulau Pari, Kepulauan Seribu, Jakarta Utara, Sabtu, 18 Maret 2023. PertaLife Insurance menjadi salah satu industri keuangan yang terlibat langsung dalam penanaman 10 ribu pohon Mangrove ini. Kegiatan tersebut sesuai dengan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PertaLife Insurance yaitu pilar lingkungan hidup dengan turut serta mendukung kelestarian lingkungan.

Pohon Mangrove yang berfungsi sebagai benteng alami untuk melindungi ekosistem dari bencana alam seperti abrasi dan gelombang air laut. Tanpa ada upaya pelestarian, keberadaan Pulau Pari dikhawatirkan akan tinggal nama. Penanaman Mangrove diharapkan dapat menjaga berkelanjutan lingkungan, sekaligus mendorong ekonomi masyarakat setempat.

Aksi penanaman Mangrove memiliki arti penting, tak hanya untuk Indonesia, tapi juga untuk dunia. Terlebih lagi, dari total Hutan Mangrove Dunia, 20% di antaranya berada di wilayah Indonesia. Tanaman Mangrove mampu menyerap emisi karbon 12 kali lebih besar dibanding tanaman lain. Dengan demikian, pelestarian tanaman Mangrove di Indonesia menjadi sangat mendesak untuk keberlangsungan kehidupan di bumi. **Total biaya yang disalurkan Rp40.000.000,- (Empat Puluh Juta Rupiah).**

Environment CSR

1. Mangrove Planting in Pari Island

PertaLife Insurance also participated in supporting the planting of 10 thousand Mangrove Trees hosted by Infobank Media Group at Pari Island on March 18, 2023. PertaLife Insurance is one of the financial institution directly involved in planting 10 thousand Mangrove Trees. This event aligns with PertaLife Insurance's Corporate Social Responsibility (CSR) program, specifically in environmental pillar by supporting environmental sustainability.

Mangroves are extremely important to the coastal ecosystems they inhabit. Physically, they serve as a buffer between marine and terrestrial communities and protect shorelines from damaging winds, waves and floods. If there are no Mangrove trees in Pari Island, it is feared that the Island will disappear.

*Mangrove tree planting is really important for Indonesia and the world. Indonesia accounts for around 20 percent of World Mangrove Population. Mangrove trees can absorb carbon emission 12 times more than any other trees. So, it is really urgent to preserve the Mangrove in Indonesia's coastal lines to preserve the earth we live in. **Total cost for Mangrove planting event was 40 Million Rupiah.***



2. Penanaman 10.000 Mangrove di Pulau Pramuka

PertaLife Insurance juga terlibat aktif dalam kegiatan penanaman 10.000 Mangrove di Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu. Bekerja sama dengan PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk., PertaLife Insurance melaksanakan kegiatan *Voluntrip #SeaTheKindness* di Pulau Pramuka untuk melestarikan lingkungan dan membantu perekonomian para nelayan di daerah tersebut pada tanggal 24 Juni 2023.

Bersama beberapa Perusahaan Asuransi lainnya PertaLife Insurance memberikan sembako, perlengkapan nelayan, penanaman Mangrove, dan penanaman terumbu karang. Kegiatan *Voluntrip* ke Pulau Pramuka tidak hanya sebagai wujud program *Environmental, Social and Governance (ESG)*, juga untuk meningkatkan kepedulian kita terhadap ekosistem laut dan bersama-sama untuk melestarikan keindahannya. **Total biaya yang disalurkan Rp25.000.000,- (Dua Puluh Lima Juta Rupiah).**

2. Ten Thousands Mangrove Trees in Pramuka Island

PertaLife Insurance in cooperation with PT Maskapai Reasuransi Indonesia held a Mangrove planting event at Pramuka Island on June 24, 2023. For PertaLife Insurance, it is part of its Voluntrip #SeaTheKindness in Pramuka Island. It is part of PertaLife Insurance Corporate Social Responsibility (CSR) program to preserve the environment and help the lives of fisherman living on the Island.

*In a joint effort with other Insurance Companies, PertaLife Insurance also donated staple foods or known as Sembako in the Island. It also distributed some tool kits for fisherman. The Mangrove planting event in Pramuka Island should be viewed as a vivid evidence of PertaLife Insurance commitment to the implementation of Environmental Social and Governance (ESG). This movement is intended to preserve the marine lives in North Jakarta. **The Company distributed a total fund to the amount of 25 Million Rupiah.***

CSR Kesehatan dan Sosial

1. Kampung Tanggap Sehat di Surabaya

Untuk mewujudkan Indonesia terbebas dari *stunting*, PertaLife Insurance berkolaborasi dengan PT Pertamina Retail menggelar kegiatan bersama *Corporate Social Responsibility* (CSR) bertema “Kampung Tanggap Sehat” di Balai Desa Sedati Agung, Selasa (30/5/2023). Kegiatan CSR Kampung Tanggap Sehat ini meliputi penyuluhan *stunting*, pemberian paket eksklusif, modernisasi alat Posyandu, sunatan massal, pelatihan peningkatan ilmu kesehatan kepada seluruh kader Posyandu, seminar keluarga, pemberian bibit tanaman obat keluarga, dan bazar produk UMKM masyarakat setempat.

Kegiatan pengurangan *stunting* diikuti oleh 100 peserta penyuluhan yang terdiri atas 25 ibu hamil dan 75 ibu yang memiliki anak di bawah dua tahun. Para peserta juga mendapatkan paket bantuan eksklusif yang terdiri atas beras 5 kg, telur omega 3, biskuit bayi, susu formula bayi, vitamin anak, dan tambahan susu hamil bagi peserta ibu hamil. Mereka juga mendapatkan alat pengolah makanan untuk bayi atau *food processor*.

PertaLife Insurance juga memberikan perlengkapan digital seperti timbangan bayi, pengukur kolesterol dan gula darah, serta *thermometer* digital. Perlengkapan digital ini memiliki tingkat akurasi yang tinggi sehingga perkembangan kondisi anak dapat terdeteksi sejak dini, termasuk kemungkinan terjangkit *stunting* atau gangguan pertumbuhan anak akibat kekurangan gizi kronis dan infeksi berulang. **Total biaya yang disalurkan Rp156.000.000,- (Seratus Lima Puluh Enam Juta Rupiah).**

Health and Social CSR Program

1. A Healthy Village in Surabaya

In a move to remove Indonesia from stunting problem, PertaLife Insurance and PT Pertamina Retail held an event called “Kampung tanggap Sehat” or better known as a healthy village in Sedati Agung grand hall in Surabaya. It is part of CSR program of the Company. The event was held to promote information on stunting, a giant circumcision, basic training of health problems, workshop and training for medical workers in the villages and also a bazaar for small and medium sized companies in the Surabaya.

At least more than 100 people participated in the program to remove stunting. Around 25 pregnant housewives and 75 other women joined the program. The participants were equipped with some financial support such as rice of 5kg package, eggs, biscuits, milk, vitamin and supplementary food for pregnant women. They also receive food processor.

*PertaLife Insurance also provides digital equipment such as baby scales, cholesterol and blood sugar monitors, and, digital thermometers. This digital equipment has a high level of accuracy, allowing for early detection of a child’s condition, including the possibility of stunting or growth disorders due to chronic malnutrition and recurrent infections. **The total distributed funds amounted to Rp156,000,000 (One Hundred Fifty Six Million Rupiah).***

2. Santunan Kepada Anak Yatim Piatu

Sebagai bentuk rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, PertaLife Insurance memberikan santunan kepada anak yatim piatu. PertaLife Insurance memberikan bantuan berupa perlengkapan sekolah. Kegiatan santunan tersebut diselenggarakan sebagai bentuk kepedulian Perusahaan terhadap anak-anak kurang mampu, sekaligus sebagai sarana untuk mengingatkan akan kekuasaan Allah SWT yang Maha Kuasa atas segala sesuatu. Terlebih lagi, PertaLife Insurance berhasil melewati tahun yang penuh tantangan, bahkan PertaLife Insurance meraih berbagai prestasi yang membanggakan dan mencatat perolehan laba terbesar sepanjang sejarah Perusahaan ini berdiri.

Santunan tersebut diserahkan kepada anak-anak binaan Yayasan Syifaul Qolby dan Ummahatul Yatamah pada 4 Agustus 2023 dan Yayasan Yatim Penjaringan, Jakarta Utara yang berlangsung pada 1 Desember 2023. **Total biaya yang dikeluarkan Rp10.000.000,- (Sepuluh Juta Rupiah).**

Penutup

PertaLife Insurance menyadari keberhasilan Perusahaan selama 38 tahun beroperasi di Indonesia berkat dukungan berbagai pihak. Selain fokus menjalankan bisnis perasuransian, PertaLife Insurance akan terus secara aktif dalam aksi kepedulian sosial. Kepedulian PertaLife Insurance yang diwujudkan melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang direalisasikan melalui berbagai pelaksanaan program kegiatan kemasyarakatan, sebagai peran Perusahaan dalam menjalin hubungan yang sinergi dan harmonis dengan *Stakeholder* guna mendukung perkembangan dan menciptakan masyarakat yang harmonis dan mandiri.

2. Aid for Orphans

In gratitude to the Almighty God, PertaLife Insurance has donated to orphaned children by providing educational supplies. This initiative is organized as a manifestation of Company's commitment to the underprivileged children and serves as a reminder of the God's power over all things. Furthermore, despite facing various challenges, PertaLife Insurance has achieved remarkable milestones and marked its most substantial profit margin in the Company's history.

*The charity contribution was delivered to the children under the care of Syifaul Qolby and Ummahatul Yatamah Foundation on 4 August 2023, and to the Yatim Penjaringan Foundation, North Jakarta, on 1 December 2023. **The total distributed funds amounted to Rp10,000,000 (Ten Million Indonesian Rupiah).***

Closing

PertaLife Insurance acknowledges the success of the Company during its 38 years of operation in Indonesia, its made possible by support from various parties. In addition to focusing on insurance business, PertaLife Insurance will continue to actively engage in social responsibility efforts. This commitment is manifested through the Corporate Social Responsibility (CSR) program, which is implemented through various community activities, as part of the Company's role in building synergistic and harmonious relationships with stakeholders to support development and create a harmonious and self-reliant society.

03



IDENTITAS PERUSAHAAN

Corporate Identity

Nama Perusahaan	: PT Perta Life Insurance
Alamat Kantor Pusat	: Gedung Tamansari Parama Boutique Office Lantai 11 & 12 Jl. K.H. Wahid Hasyim 84-88 Jakarta Pusat 10340
No. Telpon	: 021-2788 6700
No. Faksimili	: 021-2788 6678
Jenis Badan Hukum	: Perusahaan Terbatas
Akta Pendirian Perusahaan	: Akta Nomor 84 tanggal 28 Juni 1985 di hadapan Notaris Sinta Suskito, SH.
Nomor Izin	: Kep-082/KM.11/1986 tanggal 12 Agustus 1986
Usaha Wilayah Pemasaran	: Seluruh Indonesia

Skala Organisasi

Jumlah Pekerja	: 167 Pekerja
Kantor Pelayanan Daerah	: 6 Kantor Pelayanan Daerah • Medan • Semarang • Surabaya • Dumai • Balongan • Cilacap

Produk Perusahaan

Produk Asuransi	: - Asuransi Jiwa Kumpulan - Asuransi Jiwa Perorangan/Individu - Asuransi Kesehatan Kumpulan - Program Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK)
------------------------	--

Company Name	: PT Perta Life Insurance
Head Office Address	: Tamansari Parama Boutique Office Building Floors 11 & 12 Jl. K.H. Wahid Hasyim 84-88 Central Jakarta 10340
Phone Number	: 021-2788 6700
Fax	: 021-2788 6678
Type of Legal Entity	: Limited Liability Company
Deed of Establishment	: Deed Number 84 dated 28 June 1985, before Notary Sinta Suskito, SH.
License Number	: Kep-082/KM.11/1986 dated 12 August 1986
Marketing Area	: Throughout Indonesia

Scale of Organization

Number of Employees	: 167 Employees
Regional Office	: 6 Regional Office • Medan • Semarang • Surabaya • Dumai • Balongan • Cilacap

Company Products

Insurance Product	: - Group Life Insurance - Individual Life Insurance - Group Health Insurance - Financial Institution Pension Fund Program (DPLK)
--------------------------	--

PRODUK-PRODUK PERTALIFE INSURANCE

PertaLife Insurance Products

Segmen Individu (Retail)

Produk-produk PertaLife Insurance dirancang sesuai dengan kebutuhan individu saat ini. Selain memberikan nilai perlindungan yang komprehensif, produk-produk individu PertaLife Insurance juga menawarkan program investasi yang menarik dan menguntungkan. PertaLife Insurance selalu berupaya memberikan produk dan layanan yang terbaik kepada para pemegang polis individual agar jaminan kenyamanan masa depan ada dalam genggamannya.

Power Link

- Tugu Prestasi
- Tugu Proteksi
- Tugu Sejahtera
- Tugu Warisan
- Personal Accident Medicard
- Eka Warsa
- Health Guard
- Smart Gift

Segmen Kumpulan (Korporat)

PertaLife Insurance sebagai sebuah Perusahaan menyadari bahwa karyawan suatu Perusahaan merupakan aset penting yang perlu dijaga. Sehingga masing-masing dari mereka perlu untuk dipenuhi kebutuhannya sebagai seorang individu. Kebutuhan untuk memberikan kesejahteraan dan produktivitas karyawan, perlindungan kesehatan, modal untuk hari tua, serta kesinambungan penghasilan baik

Individual Segment (Retail)

PertaLife Insurance products are designed to cater to the growing needs of individuals nowadays. Apart from providing comprehensive protection value, PertaLife Insurance's individual products also offer attractive and profitable investment program. PertaLife Insurance strives to provide the best for individual Policyholders so future comfort rest in their hands.

Power Link

- Tugu Prestasi
- Tugu Proteksi
- Tugu Sejahtera
- Tugu Warisan
- Personal Accident Medicard
- Eka Warsa
- Health Guard
- Smart Gift

Group Segment (Corporate)

As a Corporate entity, PertaLife Insurance fully understands that employees are important and key to the Company's sustainability. Employees are important asset to the Company. So each and every employee has their own individual needs. They need a better welfare, productivity, health protection program and need to have a better life including those who will enter their retirement age. PertaLife Insurance offers group insurance plan that is designed to meet the need and capability of the Corporate Customers..

bagi keluarga maupun bagi karyawan apabila telah memasuki usia pensiun perlu untuk diperhatikan. Selain itu, guna memberikan Perusahaan kemudahan dalam menghadapi situasi tersebut, PertaLife Insurance hadir dengan Plan Asuransi Kumpulan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan sebagai Nasabah Perusahaan.

Berdasarkan Undang-Undang RI No. 13/2003 Tentang Ketenagakerjaan, dimana Perusahaan yang mempekerjakan tenaga kerja minimal 25 orang, Perusahaan diwajibkan memberikan uang pesangon, uang penghargaan, dan uang penggantian kerugian/pengobatan pada saat pekerja dilakukan pemutusan hubungan kerja, baik alasan Perusahaan maupun dengan alasan sendiri. Dengan produk kumpulan PertaLife Insurance, Perusahaan menjadi mitra yang strategis dalam membantu Nasabah Perusahaan dalam mengikuti koridor undang-undang yang ada.

- **Group Personal Accident**
- **Severance Program**
- **Executive Severance Program**
- **Group Credit Shield**
- **Group Trem Life**
- **Severance Program MAPS**
- **Group Managed Health Care**
- **Group Medicare**
- **Group Hospital Cash Plan Plus**

Based on Indonesian law, Law no. 13/2003 concerning the Manpower, where companies that employ a workforce of at least 25 people, companies are required to provide severance pay, prize fund, and compensation fund/medical or health treatment when workers are terminated, both for Company reasons and for their own reasons. With the PertaLife Insurance group of products, the Company becomes a strategic partner in assisting Corporate Customers in complying with existing laws.

- **Group Personal Accident**
- **Severance Program**
- **Executive Severance Program**
- **Group Credit Shield**
- **Group Trem Life**
- **Severance Program MAPS**
- **Group Managed Health Care**
- **Group Medicare**
- **Group Hospital Cash Plan Plus**

PRODUK-PRODUK DPLK PERTALIFE

DPLK PertaLife Products

Dana Pensiun Lembaga Keuangan PertaLife Insurance

Program Pensiun Untuk Kompensasi Pesangon (PPUKP)

Produk-produk PertaLife Insurance dirancang sesuai dengan kebutuhan individu saat ini. Selain memberikan nilai perlindungan yang komprehensif, produk-produk individu PertaLife Insurance juga menawarkan program investasi yang menarik dan menguntungkan. Seperti yang sudah dikatakan sebelumnya, PertaLife Insurance selalu berupaya memberikan yang terbaik kepada para pemegang polis individual agar jaminan kenyamanan masa depan ada dalam genggamannya.

Dana Kompensasi Pascakerja (DKP)

Merupakan program dana pensiun yang dirancang untuk memenuhi rencana kebutuhan dana pascakerja karyawan Perusahaan dimana pembayarannya mengikuti skema pembayaran kompensasi pascakerja sesuai amanat Undang-Undang Ketenagakerjaan atau Peraturan Perusahaan atau Perjanjian Kerja Bersama Pemberi Kerja.

Pension Funds of PertaLife Insurance

Pension Fund For Severance Compensation

PertaLife Insurance products are designed to meet the client individual need. Apart from providing comprehensive protection value, PertaLife Insurance's individual products also offer attractive and profitable investment program. PertaLife Insurance strives to provide the best for individual Policyholders so future comfort rest in their hands.

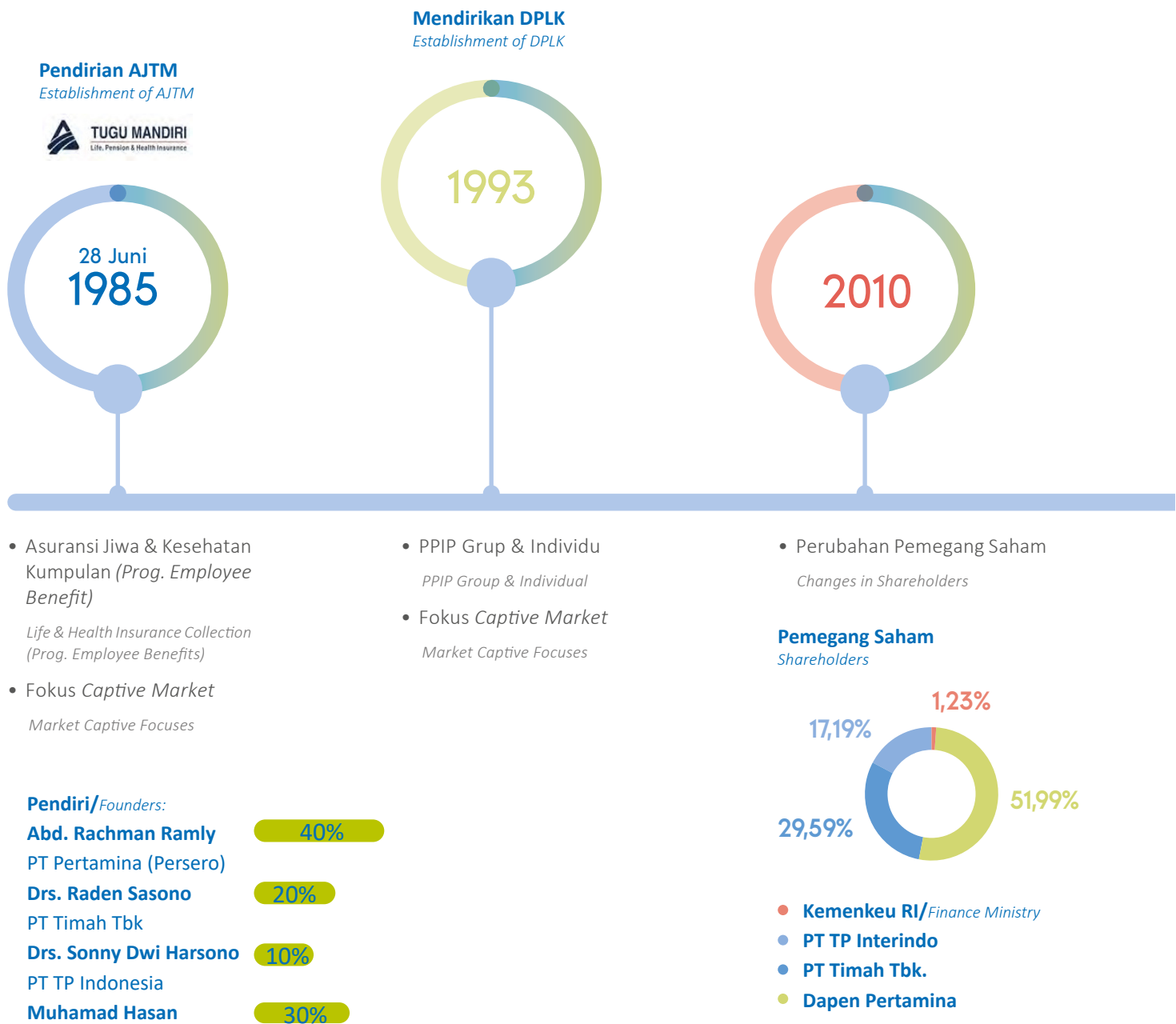
Post Employment Compensation Fund (DKP)

It is a pension fund program designed to meet the planned post-employment funding needs of Company employees where payments follow the post-employment compensation payment scheme in accordance with the Manpower Act or Company Regulations or the Employer Collective Labor Agreement.



SEJARAH PERUSAHAAN

Company Milestone





- Memasuki Pasar Individu
Individual Market Breakthrough
- 3 Pilar Usaha
3 business pillars
- Fokus *Captive Market*
Market Captive Focuses
- Menerbitkan Produk Asuransi Individu
Publishing Individual Insurance Product
- DPLK memasarkan PPIP & PPUKP *DPLK markets PPIP & PPUKP (Retirement Program for Severance Compensation)*

Transformasi *Transformation*

- *Smart Organization*
- *Productivity*



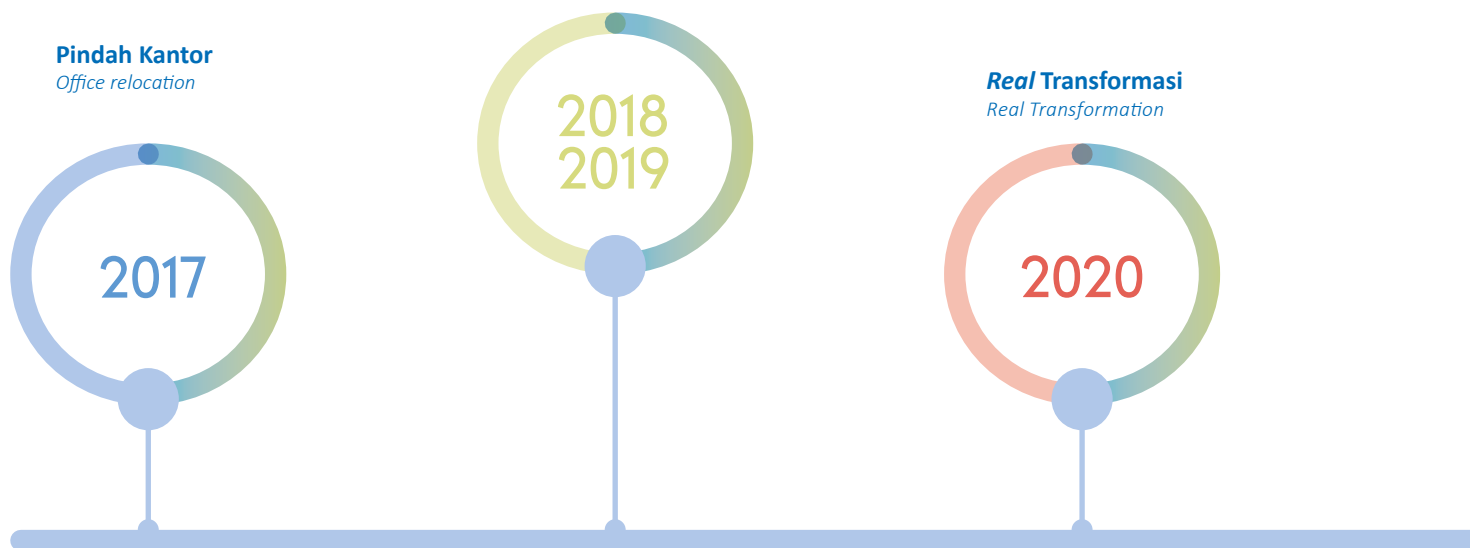
- Redefinisi Visi & Misi, Tata Nilai Perusahaan
Redefining Company's Vision, Mission, and Company's Core Values
- Implementasi Marketing Mix: Program 1000 Agen
Implementing Marketing Mix: 1000 Agent Program
- 5 Pilar Usaha
5 business Pillars
- HR Excellence Program
HR Excellence Program

Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa, Kesehatan, dan Dana Pensiun yang Terpercaya dan Menjadi Pilihan Masyarakat.

Aims to become the most trusted Life, Health, and Pension Insurance Company and the people's choice.

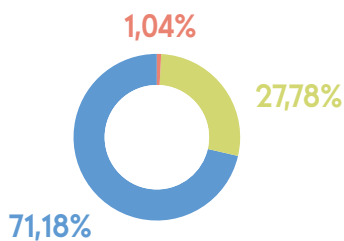


- Menjual Produk Unitlink Melalui Pemasaran dalam Jaringan
Selling Unitlink products through network marketing



- Menerbitkan Produk Baru (Individu & Grup)
Publishing New Product (Individual and Group)
- Memperluas Market
Expanding market
- Perubahan Pemegang Saham
Changes in Shareholders

Pemegang Saham/Shareholders



- **Kemenkeu RI/Finance ministry**
- **PT Timah Tbk.**
- **Dapen Pertamina**

- Menerbitkan Mobile Apps Layanan dan Pembelian Produk Asuransi Jiwa (*Insurtech*) dan DPLK
Publishing Mobile Apps Services and Life Insurance Product Purchases (Insurtech) and DPLK
- *Download di:*
Download on:

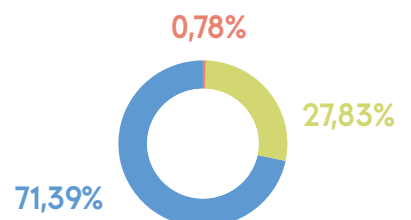


3 Pilar Transformasi *3 Transformation Pillars*

- Transformasi SDM (*People*)
People Transformation
- Transformasi Produk
Product Transformation
- Transformasi Proses
Process Transformation

Peningkatan Modal Sektor Pemegang Saham

The increase in paid up Capital of Shareholders

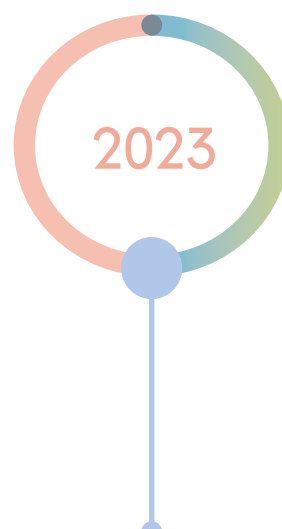
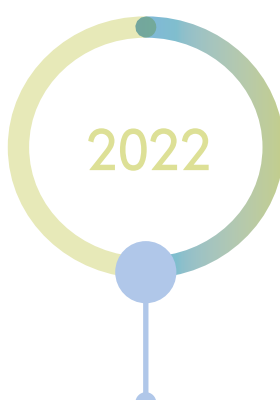


- **Kemenkeu RI/Finance ministry**
- **PT Timah Tbk.**
- **Dapen Pertamina**

Rebranding November 2021



Grand Launching PertaLife Insurance Januari 2022



- Berdasarkan PKR No. 23 RUPS Luar Biasa tanggal 24 November 2021

Based on PKR No. 23 Extraordinary General Meeting of Stockholders on November 24, 2021.

- Persetujuan Kemenkumham No. AHU-0067923.AH.01.02. Tahun 2021 tanggal 29 November 2021

Approval from the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-0067923. AH.01.02. Year 2021, dated 29 November 2021

- Persetujuan OJK No. Kep-881/NB.11/2021 tanggal 28 Desember 2021

Approval from OJK No. Kep- 881/ NB.11/2021 dated December 28, 2021

- Perubahan nama menjadi PT Perta Life Insurance dari sebelumnya bernama PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri

Corporate's name transformation from PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri to PT Perta Life Insurance

- 17 Januari 2022 dilakukan Grand Launching PertaLife Insurance sebagai tonggak sejarah baru perubahan nama dan logo Perusahaan dari PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri menjadi PT Perta Life Insurance, dan menjadi awal proses sosialisasi *re-branding* kepada seluruh *Stakeholders*

On January 17, 2022, the Grand Launching of PertaLife Insurance marked a new milestone in the Company's history, as it changed its name and logo from PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri to PT Perta Life Insurance This event also signifies the beginning of the re-branding process for all Stakeholders

- PT Perta Life Insurance berhasil mencetak sejarah baru dengan meraih laba bersih tertinggi sejak Perusahaan berdiri sebesar Rp72,49 Miliar melonjak tumbuh sebesar 48,08% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp48,96 Miliar

PT Perta Life Insurance has successfully made history by achieving its highest net profit since the Company's establishment, amounting to IDR 72,49 Billion, which represents a significant growth of 48,08% compared to 2021's IDR 48,96 Billion

Rebranding DPLK

DPLK Tugu Mandiri berganti nama dan logo baru menjadi DPLK PertaLife Insurance. Perubahan nama disahkan melalui Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-68/D.05/2023, pada 27 September 2023, dan pada tanggal 23 November 2023 dilakukan *Grand Launching* DPLK PertaLife Insurance

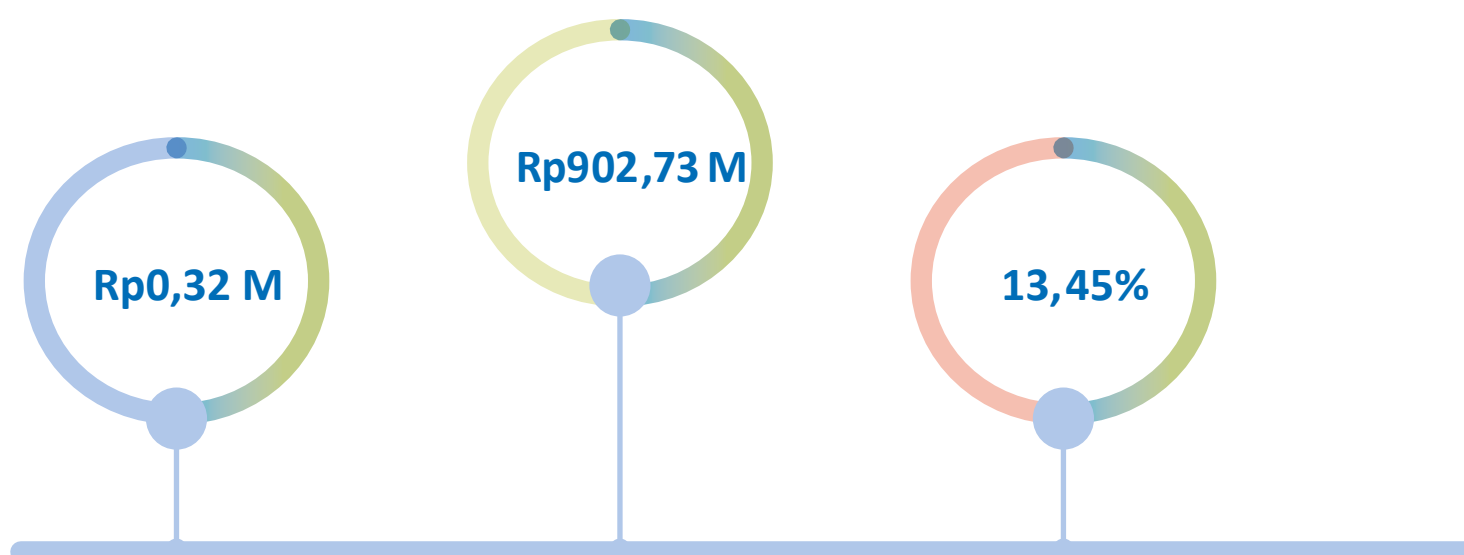
DPLK Tugu Mandiri has changed its name and logo to DPLK PertaLife Insurance. The name change was approved by the OJK Commissioner Board Decision Number KEP-68/D05/2023 on September 27, 2023, and the Grand Launching of DPLK PertaLife Insurance took place on November 23, 2023

*Pencapaian kinerja terbaik sepanjang sejarah berdirinya Perusahaan sejak 1985

Reaching a new milestone in terms of best performance since the establishment back in 1985.

PENCAPAIAN KINERJA KEUANGAN TERBAIK PERTALIFE INSURANCE TAHUN 2021 – 2023 (AUDITED)

*The Financial Performance of PertaLife Insurance
2021 – 2023 (Audited)*



Saldo Laba Kembali Positif

Memulihkan modal Pemegang Saham yang selama 20 tahun tergerus defisiensi kerugian. Rata-rata saldo laba sebelum transformasi (1995-2019) sebesar Rp237,54 M

Retained Earnings Return to Positive

Has recovered the equity of the Shareholders which has been declining due to deficiencies in the past 20 years. The average annual loss before the transformation era or between 1995 to 2019 amounted to IDR 237,54 Billion

Gross Premium Tertinggi

Rekor tertinggi pencapaian Premi Perusahaan. Rata-rata pendapatan premi sebelum transformasi (1995-2019) sebesar Rp159,91 M

Highest Gross Premium

The highest gross premium. The average premium income before the transformation era (1995-2019) was IDR 159,91 Billion

Rasio Biaya Terhadap Revenue Rendah

Efektifitas dan efisiensi biaya teroptimal untuk mencapai revenue tertinggi. Rata-rata rasio biaya sebelum transformasi (1995-2019) sebesar 29,65%

Low Cost Revenue Ratio

The cost effectiveness and cost efficiency to reach highest revenue. The average ratio of cost to revenue during the pre-transformation era (1995-2019) was 29,65%



Laba Bersih Tertinggi

Rekor tertinggi selama 3 tahun berturut – turut sejak Perusahaan berdiri. Rata-rata laba bersih sebelum transformasi (1995-2019) sebesar Rp9,09 M

Record Net Profit

The Company hit record profit for three consecutive years since its incorporation. The average profit during pre-transformation era (1995-2019) was IDR 9,09 Billion

Hasil Investasi Tertinggi

Rekor tertinggi sepanjang Perusahaan berdiri dengan Asset Liability Management (ALMA) yang terjaga. Rata-rata hasil investasi sebelum transformasi (1995-2019) sebesar Rp31,41 M

Highest Investment Return

A record high since the company's incorporation with a maintained Asset Liability Management (ALMA). The average investment return during the pre-transformation era was IDR 31,41 Billion

Kas Bersih Dari Aktivitas Operasi Tertinggi

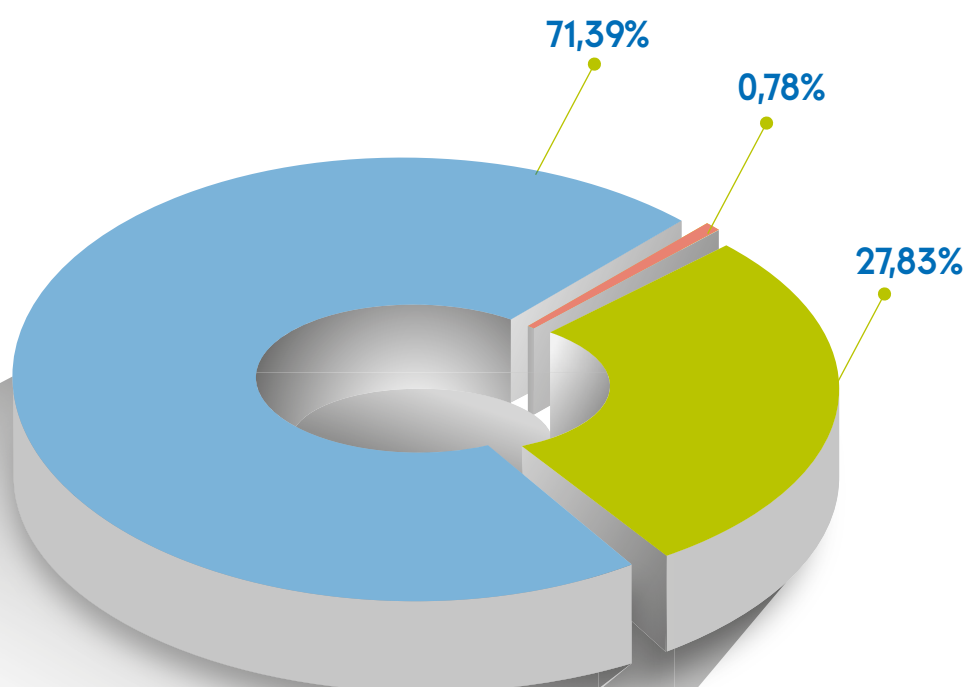
Rekor tertinggi pencapaian Kas Bersih dari Aktivitas Operasi. Rata-rata kas bersih dari aktivitas operasi sebelum transformasi (1995-2019) sebesar Rp12,93 M

Highest Cash Flow from Operating Activities

The highest record in cash flow from operating activities. The average of cash flow from operating activities during the pre-transformation era (1995-2019) was IDR 12,93 Billion

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Composition of Shareholders



Dana Pensiun Pertamina

71,39%



PT Timah (Persero) Tbk.

27,83%



Kementerian Keuangan

0,78%

VISI & MISI

Vision & Mission

PT Perta Life Insurance memiliki Visi dan Misi serta Tata Nilai yang telah dibahas dan disetujui oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan Pemegang Saham sesuai dengan Surat Keputusan Direksi No.SK-102/AJTM/DIR/1020 tanggal 21 Oktober 2020.

PT Perta Life Insurance has a Vision and Mission and Values that have been discussed and approved by the Board of Commisioners, Directors, and Shareholders in accordance with Directors Decree No.SK-102/AJTM/DIR/1020 dated October 21, 2020.

Visi

Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa, Kesehatan, dan Dana Pensiun yang terpercaya dan menjadi pilihan masyarakat.

Vision

Aims to become the most trusted Life, Health, and Pension Fund Insurance Comapny and the people's choice.

Misi

Menyediakan produk-produk Asuransi Jiwa, Kesehatan, dan Dana Pensiun yang inovatif dan kompetitif.

Mengelola dana Nasabah secara transparan, akurat, dan akuntabel.

Memberikan kepuasan pelayanan kepada Nasabah secara maksimal dan terpercaya yang dilakukan dengan profesional.

Memberikan nilai tambah berkelanjutan kepada para *Stakeholders*.

Menyelenggarakan usaha berdasarkan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dan manajemen risiko.

Mission

Providing innovative and competitive Life Insurance, Health and Pension Fund products.

Manage Customer funds in a transparent, accurate and accountable manner.

Providing maximum and reliable service satisfaction to Customers in a professional manner.

Providing sustainable added value to Stakeholders.

Conducting business based on the principles of Good Corporate Governance and risk management.

TATA NILAI PERUSAHAAN

Corporate Value

Karakteristik budaya PT Perta Life Insurance tercermin pada nilai-nilai PT Perta Life Insurance yang disebut SPIRIT, yaitu:

The cultural characteristics of PT Perta Life Insurance reflected in the values of PT Perta Life Insurance called SPIRIT, namely:



Service Excellence

Insan PertaLife Insurance selalu mengutamakan kepuasan Nasabah dalam setiap menjalankan bisnisnya.

Employee of PertaLife Insurance always prioritize Customer satisfaction in every business they run.

Professional

Insan PertaLife Insurance selalu menerapkan etika dan standar tertinggi dalam setiap melaksanakan pekerjaan.

Employee of PertaLife Insurance always apply the highest ethics and standards in every job.



Integrity

Insan PertaLife Insurance selalu menerapkan kejujuran dan keterbukaan dalam melakukan pekerjaan.

Employee of PertaLife Insurance always apply honesty and openness in doing their jobs

Responsibility & Trustworthy

Insan PertaLife Insurance selalu bertanggung jawab dan dapat dipercaya.

Employee of PertaLife Insurance always responsible and trustworthy.



Innovative

Insan PertaLife Insurance selalu berpikir ke depan dan berusaha mencari ide-ide baru yang dapat memberikan nilai tambah pada Perusahaan.

Employee of PertaLife Insurance always think ahead and try to find new ideas that can add value to the Company.

Teamwork

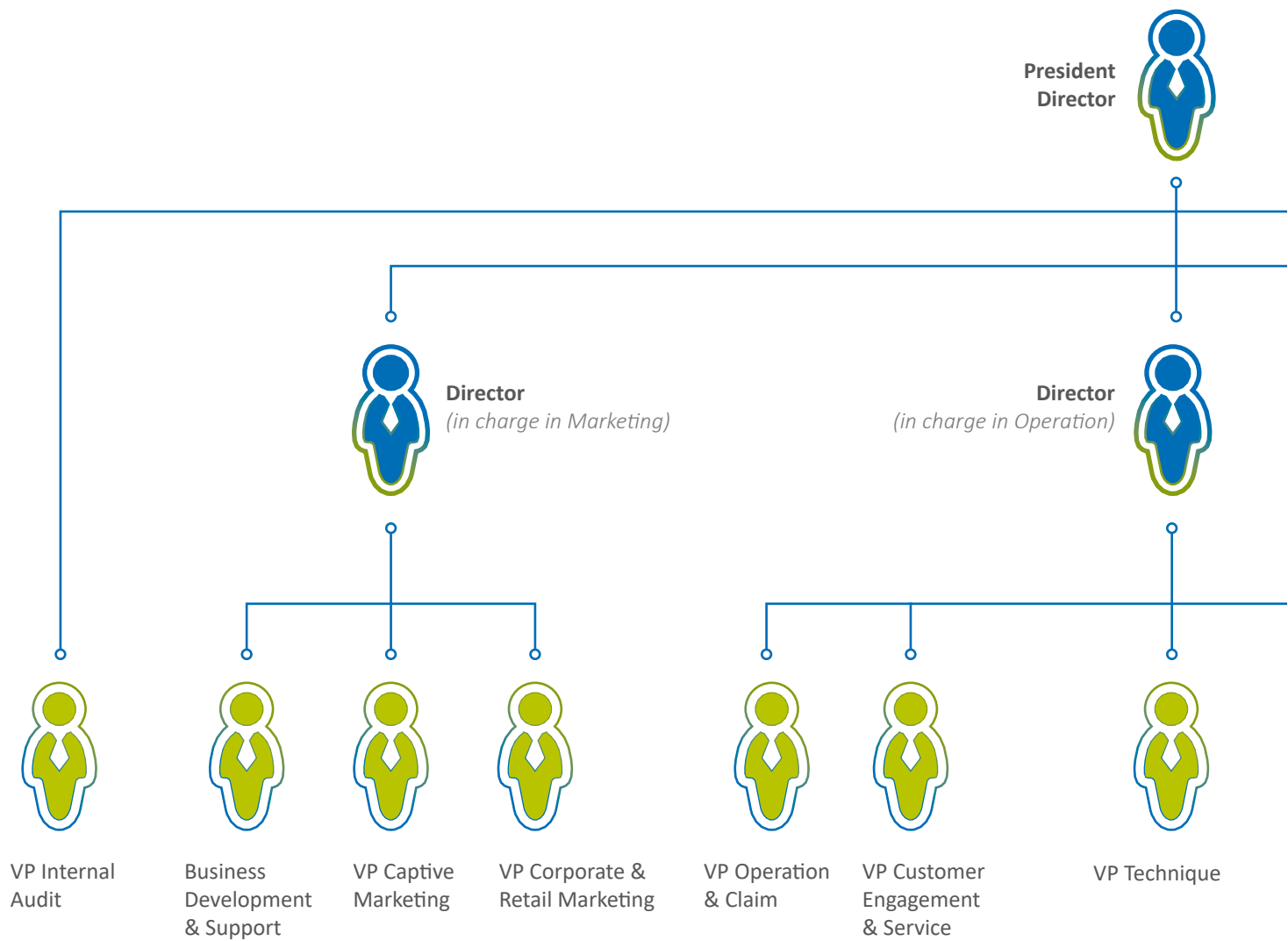
Insan PertaLife Insurance selalu mengutamakan kerja sama untuk mencapai tujuan bersama.

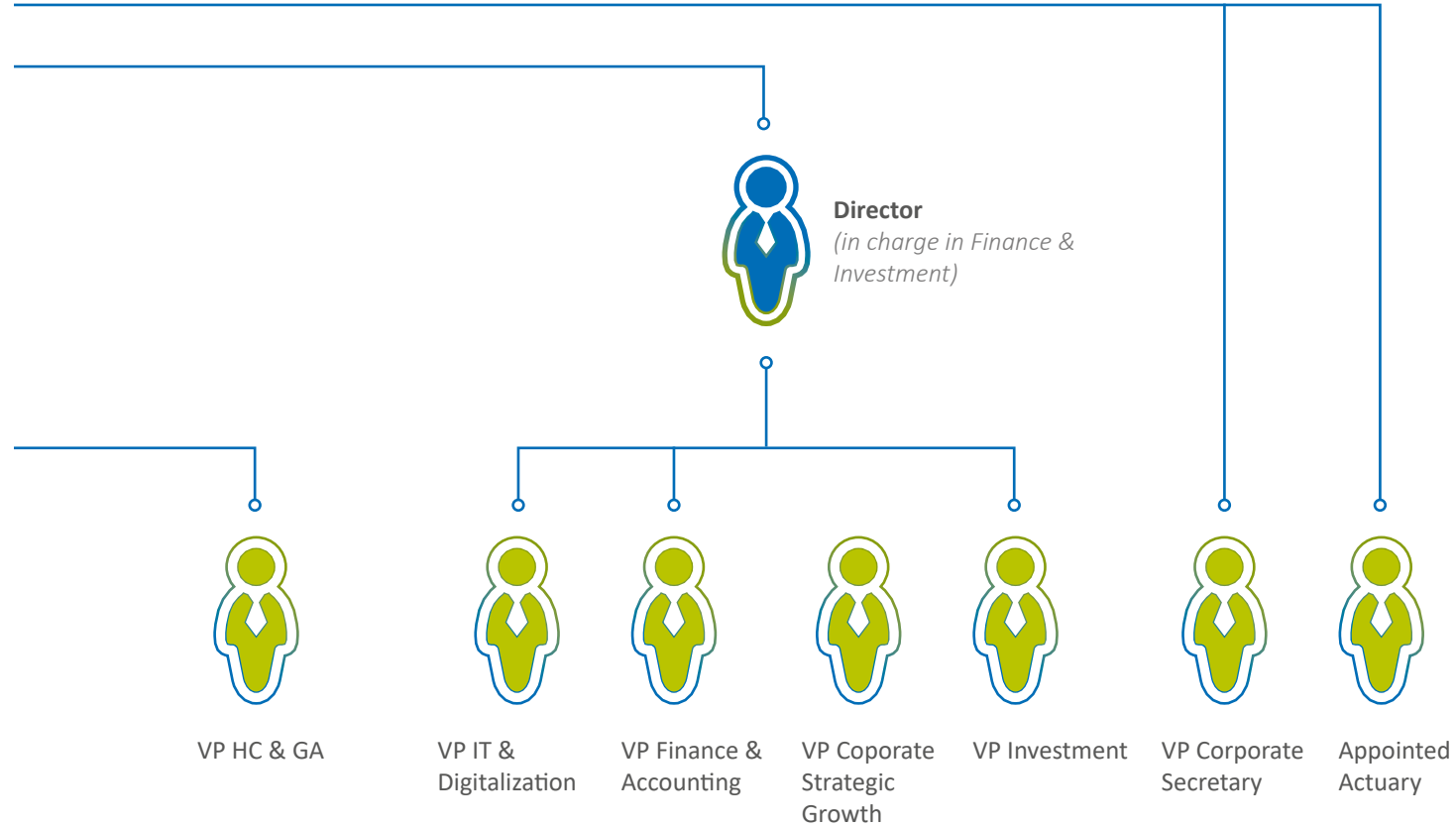
Employee of PertaLife Insurance always prioritize cooperation to achieve common goals.



STRUKTUR ORGANISASI

Organization Structure





DIREKSI

Board of Directors

Per 31 Desember 2023
as of 31 December 2023

Hanindio W. Hadi

Direktur Utama
President Director

Haris Anwar

Direktur
Director

Yuzran Bustamar

Direktur
Director





PROFIL DIREKSI

Profile of Board of Directors

Hanindio W. Hadi Direktur Utama

Hanindio W. Hadi menjadi Direktur Utama PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 14 Agustus 2020 dan ditetapkan kembali dalam RUPS Luar Biasa tanggal 28 Mei 2021 sebagaimana dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 29 tanggal 24 Juni 2021 sebagai Direktur Utama dihadapan Notaris Lenny Janis Ishak, S.H.

Berusia 55 tahun berstatus warga Indonesia serta berdomisili di Jakarta, Indonesia. Bergelar Sarjana Ekonomi Pembangunan dari Universitas Padjadjaran Bandung (1992), *Master of Art in Economics* dari Wichita State University Kansas, USA (1995), dan dilanjutkan *Master of Business Administration in International Business* dari University of Houston Texas, USA (1996), *Associateship of the Chartered Insurance Institute (ACII)* dari The Malaysia Insurance Institute (2000). Beliau pernah menjadi *Manager Financial Risk & Insurance* PT Pertamina (Persero) (2014–2020), *Ast. Manager Non-Marine Insurance* PT Pertamina (Persero) (2009–2014), *Group Head Oil & Gas 2 Group* PT Tugu Pratama Indonesia (2008–2009), *Account Director Oil & Gas 1 Group* PT Tugu Pratama Indonesia (2006–2008), dan *Account Manager Oil & Gas I Group* di PT Tugu Pratama Indonesia (2003–2006).

Hanindio W. Hadi *President Director*

Hanindio W. Hadi became the President Director of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) of PT Perta Life Insurance on 14 August 2020 and was re-established in the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on 28 May 2021 as stated in the Deed of Statement of Resolutions of the General Meeting of Shareholders Extraordinary No. 29 dated 24 June 2021 as President Director before Notary Lenny Janis Ishak, SH.

He is 55 years old with Indonesian citizen status and domiciled in Jakarta, Indonesia. Holds a Bachelor of Development Economics from Padjadjaran University Bandung (1992), *Master of Art in Economics* from Wichita State University Kansas, USA (1995), and continued *Master of Business Administration in International Business* from University of Houston Texas, USA (1996), *Associateship of the Chartered Insurance Institute (ACII)* from The Malaysia Insurance Institute (2000). He was once the *Manager of Financial Risk & Insurance* PT Pertamina (Persero) (2014–2020), *Ast. Manager Non-Marine Insurance* PT Pertamina (Persero) (2009–2014), *Group Head Oil & Gas 2 Group* PT Tugu Pratama Indonesia (2008–2009), *Account Director Oil & Gas 1 Group* PT Tugu Pratama Indonesia (2006–2008), and *Account Manager Oil & Gas I Group* at PT Tugu Pratama Indonesia (2003–2006).

A portrait of Hanindio W. Hadi, a middle-aged man with short dark hair and glasses, smiling. He is wearing a grey suit jacket over a light blue button-down shirt. He is standing in a modern office environment with large glass windows in the background. The lighting is soft and professional.

Hanindio W. Hadi

Direktur Utama
President Director

Yuzran Bustamar

Direktur

Yuzran Bustamar Direktur PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 28 Mei 2021 sebagaimana dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS LB) No. 29 tanggal 24 Juni 2021 sebagai Direktur dihadapan Notaris Lenny Janis Ishak, S.H.

Berusia 42 tahun dan berstatus warga negara Indonesia serta berdomisili di Cibinong, Bogor, Jawa Barat. Bergelar *Magister of Business Administration* dari Maharishi University of Management USA (2009) dan *Magister Mineral & Energy Economics* dari Colorado School of Mines USA (2018) dengan sertifikasi profesi *Qualified Risk Governance Professional* (QRGP) dari Badan Serifikasi Nasional, dan sertifikasi profesi *Governance, Risk and Compliance* (GRC) dari Amerika Serikat. Beliau merupakan pekerja aktif dari PT Pertamina (Persero) dengan jabatan terakhir sebagai *Manager Performance & Evaluation* di (2020-2021). Selain itu beliau pernah menjabat sebagai Komite Audit Dewan Komisaris di PT Pertamina Patra Niaga (2014-2016), serta pengalaman internasional sebagai *Accountant & Consultant* di Russell Yamane & Associates CPA di Amerika Serikat (2007-2009).

Yuzran Bustamar

Director

Yuzran Bustamar Director of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) of PT Perta Life Insurance dated 28 May 2021 as stated in the Deed of Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 29 dated 24 June 2021 as Director before Notary Lenny Janis Ishak, SH.

He is 42 years old and has a status as an Indonesian citizen, residing in Cibinong, Bogor, West Java. He hold a Master of Business Administration from Maharishi University of Management, USA (2009), and a Master degree in Mineral & Energy Economics from Colorado School of Mines, USA (2018) with a Qualified Risk Governance Professional (QRGP) certified by the Professional Certification Institutions (BNSP), as well as a Governance, Risk, and Compliance (GRC) professional certified in the United States. He is an active employee at PT Pertamina (Persero), serving as the Manager of Performance & Evaluation during (2020-2021). Additionally, He previously hold a position as an Audit Committee Member of the Board of Commissioners at PT Pertamina Patra Niaga (2014-2016). Furthermore, he has international experience as an Accountant & Consultant at Russell Yamane & Associates CPA in the United States (2007-2009).

A portrait of Yuzran Bustamar, a middle-aged man with short dark hair, wearing a light blue blazer over a dark blue shirt and light blue trousers. He is standing in a modern office hallway with large glass windows on the left and a blurred office interior in the background. His hands are clasped in front of him, and he is wearing a watch on his left wrist.

Yuzran Bustamar

Direktur
Director

Haris Anwar

Direktur

Haris Anwar menjadi Direktur PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 25 Juli 2019 dan ditetapkan kembali dalam RUPS Luar Biasa tanggal 28 Mei 2021 sebagaimana dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 29 tanggal 24 Juni 2021 Sebagai Direktur dihadapan Notaris Lenny Janis Ishak, S.H.

Berusia 56 tahun berstatus warga negara Indonesia dan berdomisili di Depok Jawa Barat, beliau bergelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia dengan penjurusan Manajemen Keuangan (1994). Beliau pernah menjabat sebagai, *Senior Advisor* di CFA Advisor (2018-2019), Direktur Investasi di Dana Pensiun Perkebunan (DAPENBUN) (2009-2018), Direktur Pengembangan Bisnis & Corporate Secretary di PT Dayaindo Resources Tbk. (2007-2009), Direktur Pelaksana-Kepala *Investment Banking* di PT E-Capital Securities (2002-2007), *Director Corporate Finance* di PT JAVA Securities (2000-2002), *Head of Treasury* di ALatief Corporation (1998-2000), *Director Corporate Finance* di PT Kartika Investindo (1997-1998), dan *Director of Corporate Finance* di PT Rashid Hussain Securities, Jakarta-Kuala Lumpur (1995-1997).

Haris Anwar

Director

Haris Anwar became Director of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) of PT Perta Life Insurance dated 25 July 2019 and was reappointed at the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on 28 May 2021 as stated in the Deed of Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 29 dated 24 June 2021 as Director before Notary Lenny Janis Ishak, SH

He is 56 years old with the status of an Indonesian citizen and domiciled in Depok, West Java, he holds a Bachelor of Economics from the University of Indonesia majoring in Financial Managerial (1994). He has also served as, Senior Advisor at CFA Advisor (2018–2019), Director of Investment at the Plantation Pension Fund (DAPENBUN) (2009–2018), Director of Business Development & Corporate Secretary at PT Dayaindo Resources Tbk. (2007–2009), Managing Director/Head of Investment Banking at PT E-Capital Securities (2002–2007), Director of Corporate Finance at PT JAVA Securities (2000–2002), Head of Treasury at ALatief Corporation (1998–2000), Director of Corporate Finance at PT Kartika Investindo (1997–1998), and Director of Corporate Finance at PT Rashid Hussain Securities, Jakarta-Kuala Lumpur (1995-1997).

A portrait of Haris Anwar, a middle-aged man with a goatee and glasses, wearing a light blue blazer over a light blue button-down shirt. He is standing in a modern office hallway with glass walls and a wooden floor. The background is slightly blurred, showing office furniture and lights.

Haris Anwar

Direktur
Director

Direksi Yang Berhenti Ditengah Masa Jabatan

Directors Who Resign before Their Term of Office

Rosmainita Sari

Direktur

Rosmainita Sari menjadi Direktur PertaLife Insurance berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PertaLife Insurance tanggal 18 Maret 2022 sebagaimana dituangkan dalam pernyataan Keputusan RUPS LB No.21 tanggal 12 April 2022 Sebagai Direktur, dan masa jabatan sebagai Direktur berakhir pada 15 Maret 2023 sesuai dengan Akta PKR Pemegang Saham Luar Biasa No. 6 tanggal 15 April 2023.

Rosmainita Sari

Director

Rosmainita Sari was appointed as the Director of PertaLife Insurance based on the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) decision held on 18 March 2022, as documented in the statement of RUPS LB No. 21 dated 12 April 2022. Her length of service as Director concluded on 15 March 2023, in accordance with the Extraordinary Shareholders Meeting Deed No. 6 dated 15 April 2023.

A professional portrait of Rosmainita Sari, a woman with short black hair and glasses, smiling. She is wearing a black pinstriped blazer over a white blouse with a large bow and a pearl brooch. The background is a blurred office interior with a window and a colorful mural on the right.

Rosmainita Sari

Direktur
Director

KOMISARIS

Board of Commisioners

Per 31 Desember 2023
as of 31 December 2023

Budhi Himawan

Komisaris Utama
President of Commissioner

Wibisono

Komisaris
Commissioner

Agung Nugroho Soedibyo

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Bambang Triono

Komisaris Independen
Independent Commissioner



PROFIL KOMISARIS

Profile of Board of Commissioner

Budhi Himawan Komisaris Utama

Budhi Himawan menjadi Komisaris Utama PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 14 Agustus 2020 dan ditetapkan kembali dalam RUPS Luar Biasa tanggal 28 Mei 2021 sebagaimana dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 29 tanggal 24 Juni 2021 sebagai Komisaris Utama dihadapan Notaris Lenny Janis Ishak, S.H.

Berusia 62 tahun dan berstatus warga Indonesia serta berdomisili di Jakarta, Indonesia. Beliau bergelar Sarjana Ekonomi Akuntansi dari Universitas Padjadjaran Bandung (1985), dilanjutkan dengan gelar *Master of Science in Accounting* dari University of Illinois at Urbana Champaign, Illinois, USA (1994). Beliau juga pernah menjadi Dewan Komisaris di PT Elnusa Tbk. (2015-2018), *Senior Vice President Financing and Business Support* di Keuangan PT Pertamina (Persero) (2011-2017), Direktur Keuangan di PT Pertamina Geothermal Energy (2010-2011), *Non-Executive Director* di Tugu Insurance Company Limited (TIC) Hong Kong (2006-2010), *Vice President Pendanaan dan Portofolio Anak Perusahaan* di PT Pertamina (Persero) (2006-2010), *Managing Director* di Pertamina Energy Trading Limited Singapura (2005-2006), dan *Finance Director* di Pertamina Energy Trading Limited Singapura (2003-2005).

Budhi Himawan *President Commissioner*

Budhi Himawan became President Commissioner of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) PT Perta Life Insurance on 14 August 2020 and was re-established in the Extraordinary General Meeting of Shareholder (EGMS) on 28 May 2021 as stated in the the Deed of Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholder No. 29 date on 24 June 2021 as President Commissioner before Notary Lenny Janis Ishak, SH.

He is 62 years old and has the status as an Indonesian citizen and domiciled in Jakarta, Indonesia. He holds a Bachelor of Economics in Accounting from Padjadjaran University, Bandung (1985), followed by a Master of Science in Accounting from the University of Illinois at Urbana Champaign, Illinois, USA (1994). He has also been on the Board of Commissioners at PT Elnusa Tbk. (2015–2018), Senior Vice President of Financing and Business Support at PT Pertamina (Persero) Finance (2011–2017), Director of Finance at PT Pertamina Geothermal Energy (2010–2011), Non-Executive Director at Tugu Insurance Company Limited (TIC) Hong Kong (2006-2010), Vice President of Funding and Subsidiary Portfolio at PT Pertamina (Persero) (2006–2010), Managing Director at Pertamina Energy Trading Limited Singapore (2005–2006), and Finance Director at Pertamina Energy Trading Limited Singapore (2003–2005).

A full-page portrait of Budhi Himawan, an older man with grey hair and a mustache, wearing glasses, a dark suit, and a red tie. He is standing in a modern office setting with a large potted plant and a white chair in the background. The background is slightly blurred.

Budhi Himawan

Komisaris Utama
President Commissioner

Wibisono Komisaris

Wibisono menjadi Komisaris PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 24 November 2021 Sebagaimana tertuang dalam Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 21 tanggal 24 November 2021 Sebagai Komisaris di depan Notaris Lenny Janis Ishak, S.H.

Berusia 51 tahun dan berstatus warga Indonesia, beliau bergelar Sarjana Manajemen dari Universitas Brawijaya Malang (1996), *Master of Business Administration Finance* dari Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (2010), dan dilanjutkan Sarjana Hukum dari Universitas Bung Karno (2015). Beliau pernah menjadi Direktur Keuangan & Manajemen Risiko PT Timah Tbk. (2020-2021), Direktur Keuangan & Administrasi PT Transportasi Gas Indonesia (2019-2020), Direktur Keuangan & Administrasi PT PGAS Telekomunikasi Nusantara (2018-2019), Direktur Utama PT Karya Prima Usahatama (2016-2018), Direktur Keuangan & Administrasi PT Gagas Energi Indonesia (2014-2016), dan Kepala Divisi Keuangan Perusahaan PT PGN (Persero) TBK (2011-2013).

Wibisono Commissioner

Wibisono became a Commissioner of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) of PT Perta Life Insurance dated 24 November 2021 as stated the Deed of Minute of Extraordinary General Meeting of Shareholder No. 21 date on 24 November 2021 as Commissioner before Notary Lenny Janis Ishak, SH.

He is 51 years old and as an Indonesian citizen, he holds a Bachelor of Management from Brawijaya University Malang (1996), *Master of Business Administration Finance* from Gadjah Mada University Yogyakarta (2010), and continued with a Bachelor of Law from Bung Karno University (2015). He was Director of Finance & Risk Management of PT Timah Tbk. (2020-2021), Director of Finance & Administration of PT Transportasi Gas Indonesia (2019-2020), Director of Finance & Administration of PT PGAS Telekomunikasi Nusantara (2018-2019), President Director of PT Karya Prima Usahatama (2016-2018), Director of Finance & Administration of PT Gagas Energi Indonesia (2014-2016), and Head of Corporate Finance Division of PT PGN (Persero) TBK (2011-2013).

A full-page portrait of Wibisono, a middle-aged man with short dark hair and a light beard, smiling at the camera. He is wearing a dark navy blue suit jacket over a white shirt and a teal patterned tie. His hands are clasped in front of him. The background is a modern office interior with a white desk, a potted plant, and a grey sofa.

Wibisono

Komisaris
Commissioner

Agung Nugroho Soedibyo Komisaris Independen

Agung Nugroho Soedibyo menjadi Komisaris Independen PT Perta Life Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 24 Nopember 2021 Sebagaimana tertuang dalam Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 21 tanggal 24 November 2021 Sebagai Komisaris Independen di depan Notaris Lenny Janis Ishak, S.H.

Berusia 71 tahun dan berstatus warga negara Indonesia serta berdomisili di Jakarta, Indonesia. Serta bergelar Sarjana Ekonomi Akuntansi dari Universitas Indonesia (1980), dilanjutkan dengan gelar Magister Akuntansi dari Universitas Indonesia (2010). Beliau juga menjadi salah satu dosen kelas Magister Akuntansi (2017-Sekarang) dan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Indonesia (1994-Sekarang), selain itu beliau juga pernah menjadi Komisaris Independen di PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (2020-2021), *Senior Advisor* RSM Indonesia (2017-2019), dan berkarir di KPMG Indonesia dari *Junior* sampai *Retired Partner* (1974-2017).

Agung Nugroho Soedibyo *Independent Commissioner*

Agung Nugroho Soedibyo became Independent Commissioner of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) of PT Perta Life Insurance on 24 November 2021 as stated in the Deed of Minute of Extraordinary General Meeting of Shareholder No. 21 date on 24 November 2021 as Independent Commissioner before Notary Lenny Janis Ishak, SH.

He is 70 years old and as an Indonesian citizen and domiciled in Jakarta, Indonesia. He also holds a Bachelor of Economics in Accounting from the University of Indonesia (1980), followed by a Masters in Accounting from the University of Indonesia (2010). He is also a lecturer in the Master of Accounting class (2017–present) and lecturer in the Faculty of Economics and Business at the University of Indonesia (1994–present), besides that he has also been an Independent Commissioner at PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (2020–2021), Senior Advisor at RSM Indonesia (2017–2019), and worked at KPMG Indonesia from Junior to Retired Partner (1974–2017).

A full-page portrait of Agung Nugroho Soedibyo, an Indonesian Independent Commissioner. He is an older man with glasses, wearing a dark navy blue suit, a light blue shirt, and a blue patterned tie. He is standing in a modern office environment with a glass desk, a potted plant, and a sofa in the background. The lighting is soft and professional.

**Agung Nugroho
Soedibyo**

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Bambang Triono

Komisaris Independen

Bambang Triono menjadi Komisaris Independen PT PertaLife Insurance berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa PT Perta Life Insurance tanggal 19 Mei 2022 Sebagaimana tertuang dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 09 tanggal 9 Juni 2022 sebagai Komisaris Independen di depan Notaris Lenny Janis Ishak, S.H.

Berusia 62 tahun dan berstatus Warga Negara Indonesia serta berdomisili di Jakarta, Indonesia. Bergelar Sarjana Ilmu Pendidikan dari Universitas Tamansiswa Yogyakarta (1986), dilanjutkan dengan gelar Sarjana Filsafat dari Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (1989) dan *Magister Management* dari Universitas Gadjah Mada (1999).

Beliau juga pernah menjabat di PT Pertamina (Persero) menjadi *Manager HR Marketing and Training* (2015-2018), *Manajer SDM Finance and Business Control* (2013-2015), dan Beliau juga pernah menjabat sebagai *Manager HR Eksplorasi dan Produksi* di PT Pertamina Eksplorasi dan Produksi *Region 3 Cirebon*.

Bambang Triono

Independent Commissioner

Bambang Triomo became Independent Commissioner of PT Perta Life Insurance based on the decision of the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) PT Perta Life Insurance on 19 Mei 2022 as stated in the Deed of Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholder No. 09 date on 9 June 2022 as Independent Commissioner before Notary Lenny Janis Ishak, SH.

He is 62 years old and has the status of an Indonesian citizen and resides in Jakarta, Indonesia. He holds a Bachelor of Science in Education from Tamansiswa University Yogyakarta (1986), followed by a Bachelor of Philosophy from Gadjah Mada University Yogyakarta (1989) and a Masters in Management from Gadjah Mada University (1999).

He has also served at PT Pertamina (Persero) as HR Marketing and Training Manager (2015–2018), Finance and Business Control HR Manager (2013–2015), and He has also served as Exploration and Production Manager at PT Pertamina Eksplorasi dan Produksi *Region 3 Cirebon*.

A portrait of Bambang Triono, an Indonesian Independent Commissioner. He is a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and a patterned tie. He is standing in a modern, minimalist interior with a white sofa and a green plant in the background. The text "Bambang Triono" is displayed in a bold, white font, preceded by a short yellow horizontal line.

Bambang Triono

Komisaris Independen
Independent Commissioner

04

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance

Untuk mewujudkan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, PT Perta Life Insurance (“PertaLife Insurance” atau “Perusahaan”) berkomitmen untuk menerapkan prinsip dasar Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dalam setiap aktivitas kerja secara konsisten dan berkesinambungan. Terkait dengan hal tersebut, PertaLife Insurance senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait.

PertaLife Insurance juga mengaktifkan peran Komite Tata Kelola Terintegrasi yang memantau dan menerapkan prinsip tata kelola yang baik sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Pedoman Penerapan Tata Kelola Perusahaan

PertaLife Insurance telah memiliki Panduan Pelaksanaan **Good Corporate Governance (GCG)** yang merupakan penjabaran dari kaidah-kaidah GCG, berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 43/POJK.05/2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan yang menjadi dasar dan acuan dalam pengelolaan Perusahaan Asuransi.

In order to establish a healthy, clean, transparent, and responsible business environment, PT Perta Life Insurance (“PertaLife Insurance” or “Company”) is committed to implementing the fundamental principles of Good Corporate Governance consistently and sustainable in every work activity. In line with this commitment, PertaLife Insurance always ensures the Company’s compliance with laws and regulations in the Insurance Business sector as well as other relevant regulations.

PertaLife Insurance also activates role of the Integrated Governance Committee, which monitors and implements the principles of good governance in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies.

Guideline for Implementing Corporate Governance

*PertaLife Insurance maintain the **Good Corporate Governance (GCG)** Implementation Guidelines, which serve as an elaboration of the GCG principles, based on the Financial Services Authority Regulation No. 43/POJK.05/2019 amending Financial Services Authority Regulation No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, these guidelines serve as the foundation and reference in managing Insurance Company.*

Dengan adanya Panduan Pelaksanaan GCG, seluruh aktivitas Perusahaan akan selaras dengan standar GCG. Panduan Pelaksanaan GCG ini memuat prinsip-prinsip yang berlaku bagi seluruh aktivitas Perusahaan. PertaLife Insurance secara konsisten menginformasikan Panduan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik ini kepada seluruh pihak yang berkepentingan sehingga dapat memahami dan memaklumi standar kerja Perusahaan yang sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.

PertaLife Insurance senantiasa mendorong pengelolaan usaha secara profesional, efektif, efisien dan berbudaya demi tercapainya visi dan misi Perusahaan. Untuk itu, PertaLife Insurance memberlakukan mekanisme *check and balance* pada setiap fungsi dalam proses bisnis di tiap level. PertaLife Insurance juga mendukung berbagai upaya pengembangan dan pengelolaan risiko Perusahaan secara lebih hati-hati (*prudent*), akuntabel, dan bertanggung jawab.

Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Yang Baik atau GCG. PertaLife Insurance terus berupaya untuk menyempurnakan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, dengan berpegang pada prinsip-prinsip GCG yang terdiri atas:

- **Keterbukaan (*Transparency*)**, yaitu keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perusahaan Perasuransian, yang mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian dan standar, prinsip, serta praktik penyelenggaraan Usaha Perasuransian yang sehat.
- **Akuntabilitas (*Accountability*)**, yaitu kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban organ Perusahaan Perasuransian sehingga kinerja Perusahaan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien.

With the implementation guidelines of GCG, all Company activities will align with GCG standards. These GCG implementation guidelines contain principles that applicable to all Company activities. PertaLife Insurance consistently informs this Good Corporate Governance Guideline to all stakeholders, ensuring they understand and adhere to the Company's work standards in line with Good Corporate Governance principles.

PertaLife Insurance consistently advocates for professional, effective, efficient, and culturally for encourage business management to achieve the Company's vision and mission. Therefore, PertaLife Insurance implements check and balance mechanisms in every function throughout the business process at each level. PertaLife Insurance also supports various efforts for development and management risk of Company more prudent, accountable, and responsible.

Going forward, the Company is committed to continuously enhancing the implementation of Good Corporate Governance or GCG principles. PertaLife Insurance will continue to strive for the refinement of Good Corporate Governance, adhering to the GCG principles which consist of:

- **Transparency**, *transparency in decision making process and transparency in discussing and providing relevant information regarding Insurance Companies, which is easily accessible to Stakeholders in accordance with the laws and regulations in the field of insurance as well as the standards, principles and practices of implementing healthy Insurance Business.*
- **Accountability**, *the clarity of functions and implementation of accountability of the Insurance Company Organs so that the performance of the Insurance Company can operate in a transparent, fair, effective and efficient manner.*

- **Pertanggungjawaban (Responsibility)**, yaitu kesesuaian pengelolaan Perusahaan Perasuransian dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, serta praktik penyelenggaraan Usaha Perasuransian yang sehat.
- **Kemandirian (Independency)**, yaitu keadaan Perusahaan Perasuransian yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, serta praktik penyelenggaraan usaha Perasuransian yang sehat.
- **Responsibility**, the compatibility of the management of an insurance company with laws and regulations in the field of insurance and ethical values as well as the standards, principles and practices of implementing a healthy Insurance Business.
- **Independency**, the condition of an Insurance Company that is managed independently and professionally and is free from conflicts of interest and influence or pressure from any party that is not in accordance with law and regulation in the field of insurance and ethical values as well standards, principles and implementation practices healthy Insurance Business.

- **Kesetaraan dan kewajaran (Fairness)**, yaitu kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian, nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha Perasuransian yang sehat.

Selain itu, PertaLife Insurance memiliki **Manual Board** yang merupakan kode etik bagi Dewan Komisaris dan Direksi serta organ pendukung. Perusahaan juga memiliki pakta integritas bagi karyawan. Kami juga memiliki komite-komite yang mengkaji dan memperbaiki kebijakan, pedoman, dan prosedur pengelolaan agar sesuai dengan perkembangan terkini.

- **Equality and fairness**, equality, balance and fairness in fulfilling the rights of stakeholders that arise based on agreements, laws and regulations in the field of insurance, ethical values as well as standards, principles and practices of conducting a healthy Insurance Business.

In addition, PertaLife Insurance also has a Manual Board which is a code of ethics for the Board of Commissioners and Directors as well as supporting organs, Company also has an integrity pact for employees, and has committees that review and improve policies and guidelines and management procedures to comply with the latest developments.

Perusahaan meyakini penerapan prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan akan meningkatkan kinerja Perusahaan. Dengan demikian, PertaLife Insurance dapat melayani masyarakat secara berkesinambungan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

The Company believes that a consistent and effective implementation of GCG principles in daily business operations will improve Company's performance. This in turn will help PertaLife Insurance serve the public in a sustainable manner as it has been outlined in the vision and mission of the Company.

Struktur dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan

Struktur Tata Kelola Perusahaan di PertaLife Insurance terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi, Komite Audit, serta Komite Pemantau Risiko. Selanjutnya, Komite Manajemen Risiko di bawah Direksi yang berfungsi sebagai organ yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Direksi. Masing-masing organ mempunyai peran penting dalam penerapan GCG dan menjalankan fungsi, tugas, dan tanggung jawabnya untuk kepentingan Perusahaan.

Pelaksanaan GCG di PertaLife Insurance dilakukan secara sistematis dan berkesinambungan sehingga prinsip-prinsip GCG menjadi acuan dalam kegiatan sehari-hari Perusahaan. Dalam pelaksanaannya, masing-masing organ Perusahaan menjalankan tugas, fungsi dan tanggung jawab secara independen untuk kepentingan Perusahaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan, anggaran dasar Perusahaan, dan ketentuan lain yang berlaku.

Corporate Governance Structure and Mechanism

The Corporate governance structure at PertaLife Insurance consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors, the Audit Committee, the Risk Monitoring Committee, Also the Risk Management Committee which functions as an organ that assists the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors. Each organ has an important role in implementing GCG and carrying out its functions, duties and responsibilities for the Company interests.

The implementation of Good Corporate Governance at PertaLife Insurance is carried out in a systematic and sustainable manner, and it has become a guideline of daily operations at the Company. In real practice, each organ perform its function and responsibility independently for Company interests in line with existing law and Articles of Association and other relevant provisions.

A. Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tata kelola yang memegang kekuasaan tertinggi dalam Perusahaan dan memegang segala wewenang yang diserahkan kepada Direksi atau Dewan Komisaris. Penyelenggaraan RUPS merupakan kewajiban Perusahaan sebagai wadah Pemegang Saham untuk mengambil keputusan penting, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan yang pengambilan keputusan dalam RUPS tersebut harus didasarkan pada kepentingan Perusahaan.

A. The General Meeting of Shareholders

The General Meeting of Shareholders (GMS) is a governance organ that holds the highest authority in the Company and holds all authorities delegated to the Board of Directors or Board of Commissioners. Holding a General Shareholders Meeting is the obligation of the Company as it is a forum for Shareholders to make decisions, in light of the provisions of the Articles of Association and laws and regulations where decision-making at the GMS must be based on the interests of the Company.

Sesuai ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan, RUPS terdiri atas RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa. Penyelenggaraan RUPS Tahunan meliputi RUPS Tahunan terkait pertanggungjawaban Laporan Tahunan dan RUPS Tahunan terkait penyampaian Rencana Kerja Anggaran Perusahaan. Syarat dan ketentuan mengenai RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa tertuang dalam Anggaran Dasar Perusahaan yang telah mendapatkan pengesahan/persetujuan dari instansi yang berwenang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kewenangan RUPS berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan adalah:

- Mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk menetapkan Komisaris Independen sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- Menetapkan pembagian tugas dan wewenang setiap anggota Direksi. Dalam hal RUPS tidak menetapkan pembagian tugas dan wewenang di antara Direksi, maka ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi.
- Menyetujui dan mengesahkan perhitungan tahunan yang terdiri atas neraca dan perhitungan laba rugi, laporan tahunan mengenai keadaan dan jalannya Perusahaan.
- Menetapkan penggunaan laba.
- Melakukan penunjukan Akuntan Publik untuk memeriksa Laporan Keuangan Perusahaan.
- Menetapkan gaji dan tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi.
- Memutuskan penggunaan dana cadangan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- Melakukan perubahan Anggaran Dasar sesuai ketentuan yang berlaku.

In accordance with the provisions and the Memorandum of Association, the GMS consists of the Annual GMS and the Extraordinary GMS. The Annual GMS consists of the Annual GMS in regard to accountability for annual report and the submission of the Company Annual Work Plan and Budget. The terms and conditions on the Annual GMS and Extraordinary GMS are stipulated in the Company's Memorandum of Association which have been approved by authority agency in accordance with the laws and regulations.

The GMS jurisdiction based on the Company's Memorandum of Association is:

- *To appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and Board of Directors, including the appointment of Independent Commissioners in accordance with regulations.*
- *Determine job description and authorities for each member of the Board of Directors. In the event that the GMS does not stipulate the division of duties and authority among the Board of Directors, then it is determined based on the Decree of the Directors.*
- *Approve and validate the annual calculations consisting of balance sheet and profit and loss calculations, annual reports on the condition and operation of the Company.*
- *Determine the use of profit.*
- *Appoint a Public Accountant to examine the Company's Financial Statements.*
- *Determine the salaries and benefits of the Board of Commissioners and Directors.*
- *Determine the use of reserve funds in accordance with applicable regulations*
- *Amend the Articles of Association based on the prevailing laws and regulations.*

- Memutuskan penggabungan, peleburan dan pengambilalihan, pembubaran, dan likuidasi Perusahaan.
- Memutuskan atas rencana perbuatan hukum yang akan dilakukan Perusahaan yang nilainya material, yaitu:
 - √ Menjual, melepaskan, dan/atau menghapus aktiva tetap dari pembukuan.
 - √ Menghapus piutang macet dari pembukuan.
 - √ Membeli aktiva tetap tapi tak bergerak.
 - √ Tindakan yang mempunyai dampak keuangan yang signifikan bagi Perusahaan.
 - √ Menentukan pembatasan dan/atau syarat-syarat lain dari tindakan Perusahaan yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris dan RUPS.

Penyelenggaraan RUPS dan Keputusan RUPS Tahun 2023

Pada tahun 2023, Perusahaan melaksanakan RUPS sebanyak 5 (lima) kali yaitu Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) sebanyak 2 (dua) kali dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) sebanyak 3 (tiga) kali yaitu:

- *Make decisions on mergers and acquisitions, consolidations, and liquidation of Company.*
- *Make decisions on plan of legal action which have material value in it:*
 - √ *Selling, releasing, and/or writing off fixed assets from the books.*
 - √ *Removing bad debts from the books.*
 - √ *Purchase of fixed but immovable assets.*
 - √ *Actions that have a significant financial impact on the Company.*
 - √ *Determine the limitations and/or other conditions of the Company's actions that requires the approval of the Board of Commissioners and the GMS.*

Implementation & Resolutions Of The 2023 GMS

In 2023 the Company held 5 (five) GMS, namely 2 (two) Annual General Meetings of Shareholders (AGMS) and 3 (three) Extraordinary General Meetings of Shareholders (EGMS):

No	Tanggal	Agenda
1	31 Januari 2023	RUPSLB Persetujuan Penggunaan Dana Hasil Pengembangan Investasi dari Modal Disetor untuk Pengakhiran Perjanjian Kerja Sama Program Asuransi Jiwa Kredit PT Bank Tabungan Negara Tbk. <i>EGMS Approval for The Utilization of Investment Development Fund Proceeds from Paid-in Capital for The Termination of The Cooperation Agreement of Credit Life Insurance Program between PT Bank Tabungan Negara Tbk.</i>
2	15 Maret 2023	RUPSLB: • Usulan Penyesuaian dan Penetapan Remunerasi Pengurus Perusahaan • Usulan Perubahan Arahkan Investasi • Usulan Perubahan Susunan Pengurus Perusahaan EGMS : • <i>Proposed for Adjustment and Determination of Company Management Remuneration</i> • <i>Proposed for Investment Directive Amandement</i> • <i>Proposed for Company Management Structure Amandement</i>
3	12 Mei 2023	RUPST: • Penyampaian Laporan Tahunan Direksi mengenai keadaan dan jalannya Perusahaan selama Tahun Buku 2022 termasuk Laporan Pelaksanaan Tugas Pengawas Dewan Komisaris selama Tahun Buku 2022 dan Pengesahan Laporan Keuangan Perusahaan Tahun Buku 2022, sekaligus pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (<i>volledig acquit et de charge</i>). • Usulan Penetapan Penggunaan Laba Perusahaan Tahun Buku 2022. • Usulan Tantiem kepada Anggota Direksi dan Dewan Komisaris. • Usulan Penunjukan Kantor Akuntan Publik (KAP) untuk mengaudit Laporan Keuangan Perusahaan termasuk Laporan Kepatuhan Tahun Buku 2023. AGMS : • <i>Presentation of the Board of Directors' Annual Report on the condition and progress of the Company during the Fiscal Year 2022, including the Report on the Supervisory Duties of Board of Commissioners during the Fiscal Year 2022 and ratification of the Company's Financial Statements for the Fiscal Year 2022, as well as granting full discharge and release of responsibilities (volledig acquit et de charge).</i> • <i>Proposed for the Determination of the Utilization of the Company's Profits for the Fiscal Year 2022.</i> • <i>Proposed for Bonus to Members of the Board of Directors and Board of Commissioners.</i> • <i>Proposed for the Appointment of a Public Accountant Firm (PAF) to audit the Company's Financial Statements including the Compliance Report for the Fiscal Year 2023.</i>

4	22 Juni 2023	RUPSLB: - Perubahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun Buku 2023. - Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan. EGMS: - Amendment to the Company Annual Work Plan and Budget (AWPB) for Fiscal Year 2023. - Amendment to the Memorandum of Association of Company.
5	20 November 2023	RUPST: - Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2024 PT Perta Life Insurance. AGMS: - Validation the Company Annual Work Plan and Budget (AWPB) for a Fiscal Year 2024 PT Perta Life Insurance.

B. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan salah satu organ Perusahaan yang berfungsi untuk melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai Anggaran Dasar serta memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan kepengurusan Perusahaan. Dewan Komisaris juga memiliki tugas untuk melakukan pemantauan terhadap efektivitas praktik GCG yang diterapkan oleh Perusahaan.

B. Board of Commissioners

The Board of Commissioners is one of the Company's organs that is tasked of conducting general and/or specific supervision in accordance with the Memorandum of Association and provide advice to the Directors in running and managing the Company. The Board of Commissioners is also tasked of monitoring the effectiveness of GCG practices implemented by the Company.

Komposisi Dewan Komisaris PertaLife Insurance Per 31 Desember 2023

The composition of Board of Commissioner of PertaLife Insurance as of December 31, 2023

No.	Nama Name	Jabatan Designation	Dasar Hukum Pengangkatan Decree of appointment
1.	Budhi Himawan	Komisaris Utama President Commissioner	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 14 Agustus 2020 dan ditegaskan kembali dalam RUPSLB tanggal 28 Mei 2021 <i>He was appointed after the company held an Extraordinary General Meeting of Shareholders on August 14, 2020, and was reappointed to the same positions on May 28, 2021.</i>
2.	Wibisono	Komisaris Commissioner	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 24 November 2021 <i>Appointed during an Extraordinary General Meeting of Shareholders on November 24, 2021.</i>
3.	Agung Nugroho Soedibyo	Komisaris Independen Independent Commissioner	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 24 November 2021 <i>Appointed during an Extraordinary General Meeting of Shareholders on November 24, 2021.</i>
4.	Bambang Triono	Komisaris Independen Independent Commissioner	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 19 Mei 2022 <i>He was appointed during an Extraordinary General Meeting of Shareholders on May 19, 2022.</i>

Board Manual dan Pedoman Tata Hubungan Kerja

Dalam melaksanakan tugas, fungsi, dan tanggungjawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan, *Board Manual* serta Pedoman Tata Hubungan Kerja. Secara garis besar, *Board Manual* Dewan Komisaris mengatur hal sebagai berikut:

1. Fungsi Dewan Komisaris
2. Persyaratan, komposisi, dan masa jabatan Dewan Komisaris
3. Program pengenalan dan peningkatan kapabilitas
4. Etika jabatan Dewan Komisaris
5. Tugas dan kewajiban Dewan Komisaris

Board Manual & Guidelines of working relations

In performing their duties, functions, and responsibilities, the Board of Commissioners refers to the provisions of the Memorandum of Association of Company, Board Manual and Guidelines for Working Relations. The Board Manual of the Board of Commissioners regulates the following;

1. *Functions of the Board of Commissioners*
2. *Requirements, composition, and tenure of the Board of Commissioners*
3. *Recognition and capability upgrade program*
4. *Ethics of the position of the Board of Commissioners*
5. *Duties and obligations of the Board of Commissioners*

6. Wewenang Dewan Komisaris
7. Hak Dewan Komisaris
8. Rapat Dewan Komisaris
9. Evaluasi kinerja Dewan Komisaris
10. Organ pendukung
11. Hubungan kerja antara Dewan Komisaris dengan Direksi

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1. Bertugas melakukan pengawasan terhadap kebijakan Direksi dalam melaksanakan pengelolaan Perusahaan serta memberi nasihat kepada Direksi, termasuk pelaksanaan RJPP, RKAP, Ketentuan Anggaran Dasar, Keputusan RUPS serta peraturan perundangan yang berlaku.
2. Dalam menjalankan tugasnya harus mematuhi Anggaran Dasar dan Peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta wajib melaksanakan prinsip-prinsip profesionalisme, efisiensi, transparansi, kemandirian, akuntabilitas, pertanggungjawaban, serta kewajaran.
3. Dalam rangka pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi, setiap waktu dalam jam kerja berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau dikuasai oleh Perusahaan dan berhak memeriksa semua pembukuan, barang-barang surat, dan alat bukti lainnya. Dewan Komisaris juga berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.
4. Berhak menanyakan dan meminta penjelasan tentang segala hal yang berkaitan dengan pengelolaan Perusahaan kepada Direksi.

6. Authority of the Board of Commissioners
7. Rights of the Board of Commissioners
8. Meeting of the Board of Commissioners
9. Evaluate the performance of the Board of Commissioners
10. Supporting organization
11. Working relationship between the Board of Commissioners and the Board of Director

Duties & Responsibilities of the Board of Commissioners

Based on the Memorandum of Association of Company, the duties and responsibilities of the Board of Commissioners are as follows:

1. In charge of supervising the policies of the Board of Directors in running and managing the Company and offer advice to the Board of Directors on the implementation of the long term target (RJPP) and annual work plan and budget (AWPB) the Memorandum of Association, resolution of the GMS and law and regulations.
2. In performing their daily duties, the Board of Commissioners must comply with the Memorandum of Association and laws and regulations, and must implement the principles of professionalism, efficiency, transparency, independence, accountability, responsibility and fairness.
3. In light of supervising and offering advice to the Board of Directors, at any time during working hours, they have the rights to enter buildings and courtyards or other places controlled by the Company and has the right to examine all books, documents, and other evidence. They have the right to know all actions carried out by the Board of Directors.
4. The Board of Commissioners have the right to inquire and ask for an explanation of all matters relating to the management of the Company to the Directors.

5. Memberhentikan untuk sementara waktu seorang atau lebih anggota Direksi, dalam hal mereka bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar atau melalaikan kewajiban atau terdapat alasan yang mendesak bagi Perusahaan. Dalam waktu 3 hari setelah pemberhentian sementara dimaksud, Dewan Komisaris wajib memanggil RUPS yang akan memutuskan apakah anggota Direksi yang bersangkutan diberhentikan seterusnya atau dikembalikan kepada kedudukannya semula.
 6. Dalam hal seluruh anggota Direksi diberhentikan untuk sementara atau Perusahaan tidak mempunyai seorang pun Direksi, Dewan Komisaris diwajibkan untuk sementara mengurus Perusahaan. Dalam hal demikian, Dewan Komisaris berhak untuk memberikan kekuasaan sementara kepada seseorang atau lebih anggota Dewan Komisaris. Dalam hal hanya satu orang anggota Dewan Komisaris, maka segala tugas dan wewenang yang diberikan kepada Komisaris Utama atau anggota Dewan Komisaris dalam Anggaran Dasar berlaku pula baginya.
 7. Berkewajiban memberikan pendapat dan saran kepada RUPS mengenai: (i) RJPP dan RKAP yang diusulkan Direksi, dan (ii) atas setiap masalah yang dianggap penting bagi kepengurusan Perusahaan, (iii) memberikan laporan tugas pengawasan Dewan Komisaris pada RUPS, (iv) melaporkan kepada RUPS apabila terjadi gejala menurunnya kinerja Perusahaan disertai saran mengenai langkah perbaikan yang dapat dilaksanakan, (v) meneliti dan menelaah laporan tahunan yang disiapkan Direksi serta menandatangani laporan tahunan tersebut.
5. *To temporarily suspend one or more members of the Board of Directors, in the event that they act contrary to the Memorandum of Association or neglect their obligations or there are urgent reasons. Within 3 days after the temporary dismissal, the Board of Commissioners is required to make a call to hold General Meeting of Shareholders to decide whether the member of the Board of Directors concerned is permanently dismissed or return to his original position.*
 6. *In the event that all members of the Board of Directors are temporarily dismissed or the Company does not have any Directors, the Board of Commissioners is required to temporarily manage the Company. In such case, the Board of Commissioners has the right to grant power to one or more members of the Board of Commissioners. In the event that there is only one member of the Board of Commissioners, all duties and authorities granted to the President commissioner or members of the Board of Commissioners in the Memorandum of Association also apply to him.*
 7. *The Board of Commissioners is obligated offer opinions and suggestions to the GMS regarding: (i) RJPP and AWPB proposed by the Board of Directors, and (ii) on any issues deemed important for the management of the Company, (iii) submit reports on the supervisory duties of the Board of Commissioners at the GMS, (iv) report to the GMS if there are signs of decline in the Company's performance along with suggestions regarding remedial steps that can be implemented, (v) scrutinize and review the annual report prepared by the Board of Directors and sign off the annual report.*

Pelaksanaan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris

Dasar Hukum Pelaksanaan

Dasar hukum pelaksanaan Pengawasan Dewan Komisaris berdasarkan dan mengacu/berpedoman pada ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, namun tidak terbatas pada:

1. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perusahaan Terbatas;
2. Undang Undang Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian serta seluruh peraturan pelaksanaannya yang berlaku;
3. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 1992 Tentang Dana Pensiun beserta seluruh peraturan pelaksanaannya yang berlaku;
4. Anggaran Dasar Perusahaan yang tertuang dalam akta Notaris Lenny Janis Ishak, SH No. 29 tanggal 24 Juni 2021 beserta dengan seluruh perubahannya;
5. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 55/POJK.05/2017 Tentang Laporan Berkala Perusahaan Perasuransian;
6. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 73/POJK.05/2016 Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian;
7. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 44/POJK.05/2020 Tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non Bank (LJKNB);
8. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 24/POJK.05/2018 Tentang Rencana Bisnis Lembaga Jasa Keuangan Non Bank (LJKNB);
9. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 12/POJK.05/2017 Tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Jasa Keuangan;

The Supervisory Duties of the Board of Commissioners

Legal basis of implementation

The legal basis for the implementation of the Board of Commissioners' Supervision is based on and refers to/guided by the laws and regulations, including but not limited to:

1. *Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;*
2. *Law Number 40 of 2014 concerning Insurance and all applicable implementing regulations;*
3. *Law Number 11 of 1992 concerning Pension Funds and all applicable implementing regulations;*
4. *The Memorandum of Association of Company contained in the notary deed of Lenny Janis Ishak, SH No. 29 June 24 2021 along with all the changes;*
5. *Regulation of the Financial Services Authority (OJK) Number: 55/POJK.05/2017 Concerning Periodic Reports of Insurance Companies;*
6. *Financial Services Authority Regulation Number: 73/POJK.05/2016 Concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies;*
7. *Financial Services Authority Regulation Number: 44/POJK.05/2020 Concerning Implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Services Institutions (NBFIS);*
8. *Financial Services Authority Regulation Number: 24/POJK.05/2018 Concerning Business Plans for Non-Bank Financial Services Institutions (NBFIS);*
9. *Financial Services Authority Regulation Number: 12/POJK.05/2017 Concerning Implementation of Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Financing Programs in the Financial Services Sector;*



10. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 27/POJK.05/2018 Tentang Perubahan Atas POJK Nomor: 71/POJK.05/2006 Tentang Kesehatan Keuangan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi; dan
11. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat.

Pelaksanaan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris Tahun Buku 2023:

- 1. Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala terhadap:**
 1. Realisasi Rencana Keuangan dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2023.
 2. Perkembangan Transformasi yang telah dicanangkan secara menyeluruh mengenai *People, Process, Product & Service*, dan *Financial Performance*.

10. *Financial Services Authority Regulation Number: 27/POJK.05/2018 Concerning Amendments to POJK Number: 71/POJK.05/2006 Concerning the Financial Health of Insurance Companies and Reinsurance Companies; and*
11. *Financial Services Authority Regulation Number: 76/POJK.07/2016 Concerning Increasing Financial Literacy and Inclusion in the Financial Services Sector for Consumers and/or the Public*

The Supervisory Duties of The Board of Commissioner for Fiscal Year 2023

- 1. Monitor and conduct periodical evaluation on:**
 1. *The actual realization of the 2023 AWPB.*
 2. *Development of Transformation that has been laid out regarding People, Process, Product & Services and Financial Performance.*

3. Melakukan **monitoring** dan evaluasi atas kepatuhan Perusahaan untuk menyampaikan laporan bulanan, triwulanan, semesteran, dan tahunan sesuai ketentuan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK).
4. Memastikan penetapan Kantor Akuntan Publik (KAP) untuk pelaksanaan audit atas laporan keuangan Perusahaan Tahun Buku 2023 sudah sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan Keputusan RUPS.
5. Melakukan monitoring, evaluasi, dan penilaian atas usulan Komite Audit Dewan Komisaris untuk kinerja Kantor Akuntan Publik (KAP) yang mengaudit laporan keuangan Tahun Buku 2023, guna memastikan tata waktu dan ruang lingkup atas penyelesaian pekerjaan yang telah disepakati dalam perjanjian oleh para pihak.
6. Melakukan penilaian kinerja KAP tahun buku 2023 yang diusulkan oleh Komite Audit, sebagai dasar Dewan Komisaris untuk menetapkan KAP sesuai kewenangan yang diberikan oleh Pemegang Saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST), untuk dapat dipilih/ditunjuk kembali melakukan Audit Tahun Buku 2024.
7. Melakukan penelaahan terhadap usulan prognosis realisasi RKAP Tahun 2023 yang disampaikan oleh Direksi dalam Rapat Gabungan antara Direksi dan Dewan Komisaris.
8. Melakukan penelaahan dan memberikan persetujuan atas Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2023 dan Rencana Bisnis Perusahaan Tahun 2023 – 2025.

3. *Monitoring and evaluating the Company's compliance to submit monthly, quarterly, semiannual and annual reports in accordance with the provisions of the Regulations Financial Services Authority (POJK).*
4. *Make sure the appointment of public accounting firm to audit the Company's 2023 financial performance has been in line with the Memorandum of Association.*
5. *Monitor and evaluate the recommendations proposed by the Audit Committee of the Board of Commissioners on the performance of the Public Accounting Firm (KAP) to audit the financial statements for the 2023 Fiscal Year. This is to make the time frame and scope of work that have been agreed upon by relevant parties.*
6. *To assess the performance of the public accounting firm (PAF) for the 2023 Fiscal Year proposed by the Audit Committee, as a basis for the Board of Commissioners to determine the PAF according to the authority given by the Shareholders at the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS), to be elected/re-appointed to conduct an Audit for the 2024 Fiscal Year.*
7. *To review the proposed prognosis for the realization of the 2023 AWPB submitted by the Board of Directors at a joint meeting between the Board of Directors and the Board of Commissioner.*
8. *To review and approve the Company's 2023 Annual Work Plan and Budget (AWPB) and Company's Business Plans for 2023-2025.*

9. Memastikan bahwa kebijakan Direksi yang dibuat tidak berpotensi menimbulkan kerugian bagi Pemegang Polis, Peserta, Tertanggung, dan/atau pihak lain yang memperoleh manfaat.
 10. Menyampaikan Laporan Pengawasan Realisasi Rencana Bisnis Semester II Tahun 2022 dan Semester I Tahun 2023 PT Perta Life Insurance (PLI) dan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (DPLK Tugu Mandiri) sesuai POJK Nomor: 24/POJK.05/2019 tentang Rencana Bisnis Lembaga Keuangan Non-Bank dengan batas waktu penyampaian paling lambat 1 (satu) bulan setelah semester yang bersangkutan berakhir.
 11. Membuat Laporan Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian Tahun 2023 PT Perta Life Insurance sesuai dengan POJK Nomor: 55/POJK.05/2017 tentang Laporan Berkala Perusahaan Perasuransian.
 12. Menelaah dan menyetujui Perubahan Rencana Bisnis PT Perta Life Insurance Tahun 2023 dan sudah mendapatkan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada 22 Juni 2023.
 13. Memonitor tindak lanjut pemenuhan 10 sanksi OJK berdasarkan hasil audit OJK tahun 2022.
 14. Melakukan monitoring untuk dapat memastikan bahwa pelaksanaan transformasi *People, Process, Product & Service*, dan *Financial Performance* PT Perta Life Insurance, berjalan dengan baik sesuai arahan Pemegang Saham.
9. *Ensure that the policies made by the Board of Directors do not have the likely potential to cause harm to policyholders, participants, the insured, and/or other beneficiary.*
 10. *Submit the Supervision Reports on the Realization of Business Plans for Semester II of 2022 and Semester I of 2023 at Pension Fund Financial Institution Life Insurance Tugu Mandiri (DPLK Tugu Mandiri) in accordance with POJK Number: 24/POJK.05/2019 concerning Business Plans for Non-Bank Financial Institutions with a deadline for submission of no later than 1 (one) month after the semester in question ends.*
 11. *Write a Report on the Implementation of Good Corporate Governance for Insurance Company year 2023 PT Perta Life Insurance in accordance with POJK Number: 55/POJK.05/2017 concerning Periodic Reports of Insurance Companies.*
 12. *Review and approve the changes in PT Perta Life Insurance's Business Plan for 2023 and has received approval from the Extraordinary General Meeting of Shareholders on June 22, 2023.*
 13. *Monitor the implementation of ten penalties imposed by the financial service authority (OJK) on the regulator's audit on its 2022 financials.*
 14. *Monitor to ensure that the development on transformation People, Process, Product & Service, Process, and Financial Performance of PT Perta Life Insurance have run well according to the directions of the Shareholders.*

2. Pelaksanaan Tugas Memberikan Arahan Direksi:

1. Memberikan arahan dan memonitor atas laporan perkembangan transformasi yang telah direncanakan secara menyeluruh mengenai *People, Process, Product & Service*, dan *Financial Performance*, serta memberikan arahan dalam setiap rapat gabungan antara Direksi dan Dewan Komisaris (Radirkom).
2. Memberikan arahan agar Direksi membuat kajian infrastruktur, SDM, target pasar utama, sistem kerja sama dengan provider kesehatan termasuk aspek ekonomi dan lainnya atas rencana perluasan usaha di bidang kesehatan dengan menggunakan sistem *Administration Services Only (ASO)*.

2. Implementation and Directives for Board of Directors

1. *Providing direction and monitor the report on regarding development on transformation People, Business Process, Product & Services and Financial Performance, additionally, giving directions during joint meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners (Radirkom).*
2. *Provide direction to the Board of Directors to have a clear mapping on development of infrastructure, human capital, key target markets, a joint cooperation with health providers including economic aspect for plans to expand business in the health sector using the Administration Services Only (ASO) system.*



3. Memberikan arahan kepada Direksi untuk membuat kajian atas rencana untuk memasarkan Produk Baru **Perta Whole Life Protection** yang meliputi sekurang-kurangnya dari Aspek Ekonomi, Aspek Hukum, dan Penerapan Manajemen Risiko, Aspek Pemasaran, Aspek Pelindungan Konsumen, dan Aspek lainnya apabila dipandang perlu.
4. Memberikan arahan agar dilakukan *risk treatment* berupa *User Acceptance Test* (UAT) dan *Final Acceptance Test* (FAT) untuk risiko sistem IT yang tidak dapat dioperasikan secara optimal.
3. *Providing direction to Board of Directors to review a plan to market New **Perta Whole Life Protection Products**. that should include economic aspect; Legal Aspects and Implementation of Risk Management; Marketing Aspect; Consumer Protection Aspect; and other aspects if deemed necessary.*
4. *Providing direction for risk treatment in the form of a User Acceptance Test (UAT) and Final Acceptance Test (FAT) for IT system risks that cannot be operated to its optimum level.*

5. Memberikan arahan kepada Direksi agar membuat rencana mitigasi kegiatan laporan/evaluasi secara berkala untuk risiko tidak terpenuhinya *timeline* persiapan implementasi IFRS 17 tahun 2023.
 6. Direksi agar menyelesaikan laporan perkembangan status tindak lanjut Hasil Temuan Audit PT Perta Life Insurance dan DPLK sesuai jadwal/tata waktu yang telah ditetapkan oleh Tim OJK, Hasil Temuan SPI PT Pertamina (Persero), Hasil Temuan Kantor Akuntan Publik (KAP) Mirawati Sensi Idris (Moore Stephen), hasil pelaksanaan *Agreed Upon Procedure* (AUP) mengenai kepatuhan terhadap peraturan dan perundangan, dan sistem pengendalian internal dan Temuan Internal Audit secara berkala/rutin setiap triwulanan.
 7. Memberikan arahan kepada Direksi agar menyampaikan tindak lanjut perkembangan persiapan implementasi dari IFRS 17 yang saat ini sedang berjalan, strategi implementasi, dan proses *monitoring* yang dilakukan oleh Direksi untuk memastikan target tata waktu dapat tercapai.
 8. Memberikan arahan kepada Direksi agar membentuk Tim *Adhoc* untuk dapat menangani secara cermat dan tepat mengenai adanya perubahan karakteristik produk MAPS lama menjadi MAPS model baru berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) No. 35, sehingga penyelesaian Perjanjian Kerja Sama (PKS), dan Polis lebih terstruktur, transparan dan akuntabel.
 9. Memberikan arahan kepada Direksi agar mendorong semua Perwira PT Perta Life Insurance dalam setiap jenjang organisasi dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara optimal dalam upaya terciptanya komunikasi yang kondusif di lingkungan internal dan eksternal.
5. *Providing direction to the Board of Directors to create a mitigation plan on a regular basis in case the Company fails to meet the timeline for preparing for IFRS 17 implementation in 2023*
 6. *The Board of Directors have to complete the follow-up progress report on PT Perta Life Insurance and DPLK Audit Findings according to the schedule/timetable set by the OJK Team; PT Pertamina (Persero) SPI Findings, Findings of the public accounting firm (PAF) Mirawati Sensi Idris (Moore Stephen), results of the implementation of the Agreed Upon Procedure (AUP), regarding compliance with laws and regulations and internal control systems and periodic Internal Audit findings/regularly every quarter.*
 7. *Providing direction for the Board of Directors to submit a follow-up progress on the preparation for the implementation of IFRS 17 which is currently underway, implementation strategies and monitoring process by the Board of Directors to ensure timely targets can be achieved.*
 8. *Providing direction to the Board of Directors to set up a Adhoc team to be able to precisely handle any changes in the characteristics of old MAPS products to new models of MAPS based on the Government Regulation (PP) No. 35, so that the conclusion of Cooperation Agreement (PKS) and the Policy is more structured, transparent and accountable.*
 9. *Providing direction to the Board of Directors to encourage all PT Perta Life Insurance workers at every level of the organization to perform their duties and responsibilities to their best optimum level in order to create a conducive communication in the internal and external environment.*

10. Memberikan arahan kepada Tim Marketing agar mencari terobosan baru, meskipun MAPS tetap dilanjutkan dengan kebijakan baru atas pelaksanaan PP No. 35 dan sekaligus memperluas produk asuransi yang belum dimiliki tetapi dapat diterima oleh pasar, baik *captive* maupun *non-captive*.

3. Hubungan Kerja Dewan Komisaris dengan Direksi

Hubungan kerja antar anggota Dewan Komisaris adalah bersifat kolektif. Dalam pelaksanaan kegiatan operasional, Komisaris Utama melakukan koordinasi dengan seluruh anggota Dewan Komisaris (*First Among Equals*).

Terciptanya hubungan kerja yang baik antara Dewan Komisaris dan Direksi merupakan salah satu hal yang sangat penting agar masing-masing organ Perusahaan dapat bekerja sesuai fungsinya masing-masing dengan efektif dan efisien. Untuk itu, PertaLife Insurance menjaga hubungan kerja yang baik antara Dewan Komisaris dan Direksi dengan menerapkan prinsip-prinsip sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris menghormati fungsi dan peranan Direksi dalam mengurus Perusahaan sebagaimana telah diatur dalam perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perusahaan.
2. Direksi menghormati fungsi dan peranan Dewan Komisaris untuk melakukan pengawasan dan pemberian nasihat terhadap kebijakan pengurusan Perusahaan.
3. Korespondensi antara Dewan Komisaris dengan Direksi menggunakan format surat yang di dalamnya mengandung penjelasan maksud dan tujuan atas surat tersebut.

10. *Providing direction to the marketing team to seek new breakthroughs, even though MAPS will continue with a new policy on the implementation of PP No. 35 and at the same time expand the insurance products that are not yet owned but acceptable to the captive and non-captive markets.*

3. Working Relation Between the Board of Commissioners and Board of Directors

The working relation among members of the Board of Commissioners is collective in nature. In its operational level, the President Commissioner functions to coordinate members of the Board of Commissioner, in short it functions as first among equals.

Every corporation aspires to have a good working relation between the Board of Commissioner and Board of Directors. This is really important in running a business corporation to make sure every element of its work according to their respective functions in effective and efficient manner. For this reason, PertaLife Insurance implemented the following principles to maintain it's working relations:

1. *The Board of Commissioners respects the function and role of the Board of Directors in running the Company as stipulated in any regulation and the Memorandum of Association.*
2. *The Board of Directors respects the function and role of the Board of Commissioners to supervise and provide advice on Company management.*
3. *The nature of correspondence between the Board of Commissioners and the Board of Directors must use a letter format containing an explanation of the intent and purpose of the letter.*

4. Setiap hubungan kerja antara Dewan Komisaris dan Direksi merupakan hubungan yang bersifat formal, dalam arti harus senantiasa dilandasi oleh suatu mekanisme baku atau korespondensi yang dapat dipertanggungjawabkan.
5. Setiap hubungan kerja yang bersifat informal dapat dilakukan oleh masing-masing anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, namun tidak dapat dipakai sebagai kebijakan formal sebelum melalui mekanisme atau korespondensi yang dapat dipertanggungjawabkan.
6. Setiap hubungan kerja antara Dewan Komisaris dan Direksi merupakan hubungan kelembagaan, dalam arti bahwa Dewan Komisaris dan Direksi sebagai jabatan kolektif yang merepresentasikan keseluruhan anggotanya sehingga setiap hubungan kerja antara Anggota Dewan Komisaris dan salah satu Anggota Direksi harus diketahui oleh Anggota Direksi lainnya.

4. Komisaris Independen

Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang tidak terafiliasi dengan Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya, dan pemegang saham pengendali, serta bebas dari hubungan bisnis atau hubungan lainnya yang dapat mempengaruhi kemampuannya untuk bertindak independen.

Kehadiran Komisaris Independen akan mendorong dan menciptakan iklim yang lebih independen, objektif, dan meningkatkan kesetaraan (*fairness*) sebagai salah satu prinsip utama dalam memperhatikan kepentingan Pemegang Saham minoritas dan Pemangku Kepentingan lainnya. Keberadaan Komisaris Independen di Perusahaan Asuransi diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 73/POJK.05/2016 Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian.

4. *The working relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors is a formal relationship in nature, in the sense that it must always be based on a standard mechanism or correspondence that can be accounted for.*
5. *Each member of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors can hold an informal relationship, but cannot be used as a formal policy before going through an accountable mechanism or correspondence.*
6. *Every working relationship between the Board of Commissioners and the Board of Directors should be based on institutional one, in the sense that the Board of Commissioners and the Board of Directors hold their collective positions to represent all of the members in the Board, therefore every working relationship between a Member of the Board of Commissioners and one of the Members of the Board of Directors must be known by other Members of the Board of Directors.*

4. Independent Commissioner

An Independent Commissioner is a member of the Board of Commissioners who is not affiliated with the Board of Directors, other members of the Board of Commissioners and controlling shareholders. He or she should be free from business relationships or other relationships that may affect their ability to act independently.

The post of an Independent Commissioner is meant to encourage a more independent, objective climate, and increase fairness as one of the main principles in take good care of the interests of minority Shareholders and other Stakeholders as stipulated in OJK ruling Number: 73/POJK.05/2016 on Good Corporate Governance in the Insurance Companies.



Komisaris Independen mempunyai tugas pokok melakukan fungsi pengawasan untuk menyuarakan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat. Komisaris Independen Perusahaan harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

- Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Dewan Pengawas Syariah (DPS), atau pemegang saham atau yang setara pada Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Asuransi Syariah, dalam Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Asuransi Syariah yang sama.

An Independent Commissioner is tasked with the main job serves to voice the interest of Policyholders, the insured, the participants and other beneficiary. An Independent Commissioner should meet the following requirements:

- *Has no affiliation with any members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, members of the Sharia Supervisory Board, or Shareholders or the equivalent to Insurance Companies and Sharia Insurance Companies, in the same Insurance Company and Sharia Insurance Company.*

- Tidak pernah menjadi anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, anggota DPS atau menduduki jabatan 1 (satu) tingkat di bawah Direksi pada Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Asuransi syariah yang sama atau Perusahaan lain yang memiliki hubungan afiliasi dengan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Asuransi Syariah tersebut dalam jangka waktu enam (6) bulan terakhir.
- Memahami peraturan perundang-undangan di bidang Perasuransian dan peraturan perundang-undangan lain yang relevan.
- Memiliki pengetahuan yang baik mengenai kondisi keuangan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Asuransi syariah tempat Komisaris Independen dimaksud menjabat.
- Memiliki pengetahuan yang baik mengenai kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat.

Apabila Komisaris Independen menilai terdapat kebijakan atau tindakan anggota Direksi yang merugikan atau berpotensi merugikan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat, Komisaris Independen wajib mengusulkan penyelenggaraan rapat Dewan Komisaris yang membahas hasil penilaian Komisaris Independen atas kebijakan atau tindakan anggota Direksi yang merugikan atau berpotensi merugikan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat.

- *Has never been a member of the Board of Directors, member of the Board of Commissioners, member of SSB or held a position 1 (one) level below the Board of Directors at the same Insurance Company and Sharia Insurance Company or other Company that has an Affiliation relationship with the said Insurance Company and Sharia Insurance Company within 6 months (six) last month.*
- *Having a good understanding on laws and regulations in insurance and other relevant laws and regulations.*
- *Have a good knowledge of the financial condition of the Insurance Companies and shariah insurance Companies in which the Independent Commissioner has a post.*
- *Have a good knowledge on Policyholders, insured, participants, and/or other beneficiary.*

Should the Independent Commissioner assesses that policies or actions taken by members of the Board of Directors will harm or have the potential to harm the interests of policyholders, the insured, participants, and/or other beneficiary, the Independent Commissioner must propose holding a meeting of the Board of Commissioners which discusses the results of the Independent Commissioner's assessment of policies or actions members of the Board of Directors who harm or have the potential to harm the interests of policyholders, the insured, participants and/or other beneficiary.

Dengan keberadaan Komisaris Independen, tata Kelola Perusahaan diharapkan bisa berjalan sesuai dengan kaidah Tata Kelola Perusahaan Yang Baik. Kalangan akademisi menekankan pentingnya GCG agar memberikan nilai Perusahaan secara keberlanjutan, sekaligus memberikan manfaat bagi kepentingan para pemegang saham dan Pemangku Kepentingan yang terkait. Fungsi lain dari Komisaris Independen adalah agar pengambilan keputusan bersifat efektif, objektif, dan independen. Komisaris independen diharapkan dapat menjalankan tugas tanpa adanya tekanan dan kepentingan pihak manapun.

Komisaris Independen merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Anggota Dewan Komisaris, walaupun dalam pengangkatannya oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai Komisaris Independen harus dinyatakan secara jelas dalam Berita Acara Akta Notaris.

Jumlah Komisaris Independen di PT Perta Life Insurance (d/h PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri) adalah separuh dari jumlah anggota Dewan Komisaris Perusahaan. Berdasarkan ketentuan peraturan yang berlaku Komisaris Independen mempunyai tugas pokok melakukan fungsi pengawasan untuk menyuarakan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan/atau pihak lain yang berhak memperoleh manfaat, baik menyangkut pelayanan maupun penyelesaian klaim, termasuk laporan mengenai perselisihan yang sedang dalam proses penyelesaian pada badan mediasi, badan arbitrase, atau badan pengadilan.

Agar anggota Dewan Komisaris dapat melaksanakan tugas pengawasan secara profesional, efektif, efisien, dan mandiri, serta selalu berkomitmen menjunjung tinggi etika jabatan dari organ Perusahaan, maka Komisaris Independen telah membuat surat pernyataan tidak mempunyai hubungan Affiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya atau pemegang saham atau yang setara pada Perusahaan.

The presence of an Independent Commissioner is expected to make sure that Corporate governance run smoothly according to the principles of Good Corporate Governance. Many scholars say that Good Corporate Governance is adopted to add value to the Company Sustainability and to attain the best interest of Shareholders and Stakeholder. Apart from this, the presence of an Independent Commissioner is meant to make sure the decision-making process run in efficient, objective, and independent fashion. The Independent Commissioner is appointed to run business without external pressure and the interests of any party

An Independent Commissioner is an integral part of the Board of Commissioner, even though the appointment of this Independent Commissioner is clearly declared under the Minutes of Notarial Deed.

The number of Independent Commissioner at PT Perta Life Insurance (FKA PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri) is half of the total seats in the Board of Commissioners. Based on laws and regulation, the Independent Commissioner is tasked with an oversight function to voice the interests of policyholders, the insured, participants, and/or other beneficiary. This includes reports on claim dispute being handled by an arbitrary panel or court.

In order for members of the Board of Commissioners to do oversight functions in a professional, effective, and independent way while upholding the ethical code of the organization, then an Independent Commissioner should make a statement that Independent Commissioner does not have any affiliation with Board of Directors, member of the Board of Commissioner or shareholder of the Company or its equivalent.



Jika Komisaris Independen dalam hal menilai terdapat kebijakan atau tindakan anggota Direksi yang merugikan atau berpotensi merugikan kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta dan/atau pihak lain yang berhak memperoleh manfaat, maka Komisaris Independen wajib mengusulkan penyelenggaraan rapat Dewan Komisaris, dalam rangka membahas hasil penilaian Komisaris Independen atas kebijakan Direksi dimaksud.

Dewan Komisaris dalam rapat bulanan Tahun 2023 bersama Direksi selalu membahas dan mencari solusi yang terbaik terhadap permasalahan klaim dari pemegang polis baik kumpulan/perorangan, tertanggung, peserta dan/atau pihak lain yang memperoleh manfaat sepanjang kesepakatan yang tertuang dalam Perjanjian Kerja Sama (PKS) telah disetujui oleh dua belah pihak tanpa ada tekanan psikologis dari pihak manapun.

Should the Independent Commissioner assesses that policies or actions taken by members of the Board of Directors will harm or have the potential to harm the interests of policyholders, the insured, participants, and/or other beneficiary, the Independent Commissioner must propose holding a meeting of the Board of Commissioners which discusses the results of the Independent Commissioner's assessment of policies or actions members of the Board of Directors.

In a monthly joint meeting between the Board of Commissioner and Board of Directors in 2023, they discussed various problems and resolved the problems. The problem ranges from claim of the of policyholders, the insured, participants, and/or party entitled to benefit as long as it is contained in the Cooperation Agreement (PKS) by both parties and free any psychological pressure.

Dalam mewujudkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Perusahaan sudah memiliki *Standard Operating Procedure* (SOP) tentang Tata Cara Penyelesaian Klaim bagi pemegang polis, tertanggung, peserta dan pihak lain yang memperoleh manfaat yaitu selama 14 (empat belas) hari kerja sepanjang dokumen pengurusan klaim lengkap dan benar diterima oleh Perusahaan.

Dewan Komisaris maupun Komisaris Independen secara konsisten melakukan pengawasan dan memberikan saran kepada Direksi agar membuat kajian dan tata waktu yang jelas serta terukur atas rencana pengalihan sebagian portofolio Asuransi Jiwa Kredit (AJK) kepada Perusahaan Asuransi lainnya yang mempunyai kegiatan Asuransi Jiwa yang serupa dengan Perusahaan dalam tahun 2023.

Oleh karena itu Direksi diminta agar setiap bulan melaporkan hasil perkembangannya dalam bentuk apapun pada Rapat Gabungan antara Dewan Komisaris dan Direksi (Radirkom), sehingga pengalihan dimaksud berjalan sesuai dengan ketentuan dan peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan/atau Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara dua belah pihak yang berlaku.

Hal ini dilakukan agar Dewan Komisaris, dapat mengevaluasi dan memonitor perkembangan dan/atau memberikan saran atas penyelesaian yang dilakukan Direksi, tidak berpotensi merugikan hak-hak pemegang polis, tertanggung, peserta dan/atau pihak lain yang memperoleh manfaat.

The Company employs its standard operating procedure (SOP) to settle claim of the policyholders, the insured, participants, and/or party entitled to benefit within 14 working days as long as all necessary documents are valid and submitted by the Company.

The Board of Commissioner and an Independent Commissioner must consistently supervise and give advice to the Board of Directors to make a study with and a timeframe in a measured manner on the planned movement of life insurance credit product to its peers in the life Insurance Business in 2023.

So, the Board of Directors are required to make a monthly report on the progress of the planned shift. The report is held in a monthly joint meeting between the Board of Commissioners and the Board of Directors, so that the change will be in line with existing laws and regulation of at the regulator OJK and/or cooperation agreement by both parties.

This is intended to make the Board of Commissioner in a position to supervise and monitor the progress and/or give advices to the resolution taken by the Board of Directors. And more importantly, the resolution by the Board of Directors will not harm policyholders, the insured, participants, and/or party entitled to benefit.

Pernyataan Independensi

Komisaris Independen berkomitmen untuk terus menjunjung tinggi independensi, objektivitas dan keadilan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Komisaris Independen turut mempertahankan reputasi Perusahaan dengan menjalankan prinsip praktik GCG yang benar sesuai dengan pedoman dan peraturan yang berlaku. Untuk memenuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan Komisaris Independen membuat surat pernyataan yang berisi sebagai berikut:

1. Komisaris Independen tidak memiliki hubungan keuangan, kepengurusan, kepemilikan saham dan/atau Pemegang Saham Utama dari Perusahaan.
2. Komisaris Independen tidak mempunyai Saham Utama, baik langsung maupun tidak langsung pada Perusahaan.
3. Komisaris Independen tidak memiliki hubungan usaha, baik langsung maupun tidak langsung, yang berkaitan dengan Perusahaan.

Pernyataan tersebut juga harus terwujud dalam kegiatan sehari-hari dalam melaksanakan tugas, wewenang serta tanggung jawab operasional Perusahaan.

5. Organ Pendukung Komisaris

Dalam menjalankan tugas pengawasan dan fungsi pemberian nasihat, Dewan Komisaris bertugas melakukan *review* atas kinerja Perusahaan, realisasi rencana kerja Perusahaan. Untuk itu, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko.

Independence Statement

The Independent Commissioner is committed to continuously upholding independence, objectivity, and fairness performing their duties and responsibilities. Independent Commissioner is also tasked to maintain the Company's reputation by implementing a proper GCG practice in accordance with applicable guidelines and regulations. To comply with statutory provisions and regulations the Independent Commissioner makes a statement containing the following:

1. *The Independent Commissioner does not have any financial, management, share ownership and/or major shareholder with the Company.*
2. *The Independent Commissioner does not have controlling shares either directly or indirectly in the Company*
3. *The Independent Commissioner does not have any direct or indirect business relationship with the Company.*

The statement must also be manifested in daily activities in performing the duties, authorities and responsibilities of the Company's operations.

5. Supporting Organization of The Commissioner

The Board of Commissioners is tasked with reviewing the Company's performance, the realization of the Company's work plan. The Board of Commissioner is assisted an Audit Committee and a Risk Monitoring Committee.

1. Komite Audit

Dalam menjalankan tugas pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi, Dewan Komisaris membentuk Komite Audit. Komite Audit bertugas membantu pelaksanaan tugas dan fungsi Dewan Komisaris untuk memastikan efektivitas penerapan prinsip-prinsip GCG dalam setiap proses bisnis serta mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi. Secara struktural, Komite Audit bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris dan kedudukannya setara dengan komite-komite lainnya di bawah Dewan Komisaris.

Tugas dan tanggung jawab Komite Audit sebagai berikut:

- Memastikan pengendalian internal dilaksanakan dengan baik.
- Memastikan pelaksanaan audit internal maupun audit independen dilaksanakan sesuai dengan standar *auditing* yang berlaku.
- Memastikan pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas hasil temuan satuan kerja audit internal, auditor independen/eksternal, dan hasil pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Memberikan rekomendasi penunjukan calon auditor independen/eksternal.
- Memastikan kesesuaian laporan keuangan dengan standar akuntansi yang berlaku.
- Menyusun piagam Komite (Committee Charter) atau pedoman kerja Komite Audit.

1. The Audit Committee

In performing the supervisory duties and giving advice to the Board of Directors, the Board of Commissioners forms an Audit Committee, the audit committee is tasked with assisting the implementation of the duties and functions of the Board of Commissioners in order to ensure the effectiveness of the implementation of GCG principles in every business process and oversee the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors. Structure wise, the Audit Committee is directly responsible to the Board of Commissioners and has an equal position with other committees under the Board of Commissioners.

The duties and responsibilities of the audit committee are as follows:

- *Ensuring that internal control is implemented properly.*
- *Ensuring that the implementation of internal audits and independent audits is carried out in accordance with applicable auditing standards.*
- *Ensuring the implementation of follow-up by the Board of Directors on the findings of the internal audit work unit, independent/external auditors, and the results of supervision by the Financial Services Authority (OJK).*
- *Provide recommendations for the appointment of independent/external auditor candidates.*
- *Ensuring conformity of financial reports with applicable accounting standards.*
- *Prepare the Committee Charter or work guidelines for the Audit Committee*

Susunan Komite Audit Per 31 Desember 2023

Susunan Komite Audit, terdiri dari 4 (empat) orang, yaitu 1 (satu) orang Ketua dan 3 (tiga) orang anggota pada tahun 2023, dengan susunan sebagai berikut:

Composition of The Audit Committee as of 31 December 2023

The Audit Committee consist of 4 (four) people: one is the chairman of the committee and the other 3 (three) are members of the audit committee 2023, with below composition:

No	Nama Name	Jabatan Position	No SK Dewan Komisaris Decree of the Board of Commissioner
1	Agung Nugroho Soedibyo	Ketua Komite Head of The Committee	SK-0006/AJTM/DEKOM/1121
2	Defryanto	Anggota Committee Committee Member	SK-0003/AJTM/DEKOM/0621
3	Kurniawan	Anggota Komite Committee Member	SK-0002/PLI/DEKOM/0422
4	Mei Sugiharso	Anggota Komite Committee Member	Sk-0001/PLI/DEKOM/0723

2. Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko membantu Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan, khususnya untuk hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan kebijakan manajemen risiko. Komite Pemantau Risiko juga bertanggung jawab untuk memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris dalam rangka meningkatkan efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab di bidang manajemen risiko serta memastikan bahwa kebijakan manajemen risiko telah dilaksanakan dengan baik.

2. Risk Monitoring Committee

The Risk Monitoring Committee assists the Board of Commissioners in performing their supervisory duties and functions, especially in relation to the implementation of risk management policies, the Risk Monitoring Committee is also responsible for providing recommendations to the Board of Commissioners in order to increase the effectiveness of the implementation of duties and responsibilities in the field of risk management as well as ensuring that risk management policies have been implemented properly.

Susunan Komite Pemantau Risiko Per 31 Desember 2023

Susunan Komite Pemantau Risiko terdiri dari 3 (tiga) orang, yaitu 1 (satu) orang ketua, dan 2 (dua) orang anggota, pada tahun 2023, dengan susunan sebagai berikut:

No	Nama Name	Jabatan Position	SK Dewan Komisaris Decree of the Board of Commissioner
1	Bambang Triono	Ketua Komite Head Of The Committee	SK-0003/PLI/DEKOM/0522
2	Rahayu Dewi	Anggota Komite Committee Member	SK-0005/AJTM/DEKOM/0821
3	Ninik Retno Wljayanti	Anggota Komite Committee Member	SK-0006/PLI/DEKOM/1222

The composition of risk monitoring committee

The composition of risk monitoring committee is composed of three people: one is the chairman and the other two are members of the committee. Below is their composition:

6. Direksi

Direksi adalah organ Perusahaan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perusahaan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan. Direksi juga mewakili Perusahaan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Masing-masing anggota Direksi melaksanakan tugas dan wewenang berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Tugas dan tanggung jawab Direksi sebagai berikut:

1. Menetapkan Visi, Misi, dan strategi Perusahaan.
2. Menetapkan kebijakan Perusahaan yang berlaku secara korporat.

6. Board of Directors

The Board of Directors is a Company organ that is authorized and fully responsible for the management of the Company as has been outlined in goals and objective of the Company. The Board of Directors also represent and act on behalf of the Company in and out of court, in accordance with the provisions of the Articles of Association. Each member of the Board of Directors performs their duties and hold authorities based on the Company's Articles of Association and the applicable laws and regulations.

Duties & Responsibilities of the Board of Directors

Duties and responsibilities of the Board of Directors are as follows:

1. Establish Vision, Mission, and Corporate strategy.
2. Establish Corporate policies that apply corporately.

3. Mengajukan usulan pengelolaan Perusahaan yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris dan/atau memerlukan tanggapan tertulis Dewan Komisaris dan persetujuan RUPS serta melaksanakannya sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Anggaran Dasar, persetujuan Dewan Komisaris serta keputusan RUPS.
4. Mengupayakan tercapainya sasaran indikator aspek keuangan, aspek operasional, dan aspek administrasi yang digunakan sebagai dasar penilaian tingkat kesehatan Perusahaan sesuai dengan kinerja yang telah ditetapkan.
5. Dalam RUPS persetujuan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP).
6. Menetapkan usulan dan perubahan Rencana Jangka Panjang Perusahaan, Rencana Bisnis, dan RKAP sesuai ketentuan yang berlaku.
7. Menetapkan sasaran kinerja serta evaluasi kinerja Perusahaan.
8. Mengupayakan tercapainya sasaran kinerja yang digunakan sebagai dasar penilaian tingkat kesehatan Perusahaan sesuai dengan kesepakatan kinerja yang telah ditetapkan dalam RUPS persetujuan RKAP.
9. Menetapkan tujuan investasi non rutin yang melebihi kewenangan anggota Direksi/Direktur dan memantau pelaksanaannya.
10. Menetapkan struktur organisasi dan penetapan pejabat Perusahaan sampai jenjang tertentu yang diatur melalui ketetapan Direksi.

3. *Propose a Company management proposal that requires the approval of the Board of Commissioners and/or requires a written response from the Board of Commissioners and the approval of the GMS and carry it out in accordance with the provisions stipulated in the Articles of Association, the approval of the Board of Commissioners and the resolutions of the GMS.*
4. *Striving to achieve the target indicators for financial aspects, operational aspects and administrative aspects which are used as the basis for assessing the soundness level of the Company in accordance with predetermined performance.*
5. *In the GMS approval of the Company's Annual Work Plan and Budget (AWPB).*
6. *Establish proposals and changes to the Company's Long Term Plan, Business Plan and AWPB in accordance with applicable regulations.*
7. *Setting performance targets and evaluating Company performance.*
8. *Strive to achieve performance targets which are used as the basis for assessing the soundness of the Company in accordance with the performance agreement that has been stipulated in the GMS to approve the AWPB.*
9. *Set the non-routine investment goals that exceed the authority of members of the Board of Directors and monitor their implementation.*
10. *Determine the organizational structure and designation of Company officials up to a certain level, which is regulated by a decision of the Board of Directors.*

11. Melakukan segala tindakan dan perbuatan mengenai pengurusan maupun pemilikan kekayaan Perusahaan, serta mewakili Perusahaan di dalam maupun di luar pengadilan tentang segala hal dan segala kejadian, dengan pembatasan-pembatasan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan, Anggaran dasar, dan/atau keputusan RUPS.
12. Menunjuk Direktur Utama mewakili Direksi menandatangani Surat Kuasa Khusus untuk mewakili Perusahaan di dalam maupun di luar pengadilan.
13. Setiap anggota Direksi yang bersangkutan dapat membuktikan bahwa:
 - a. Kerugian tersebut bukan karena kesalahan atau kelalaiannya.
 - b. Telah melakukan pengurusan dengan itikad baik dan kehati-hatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan.
 - c. Tidak mempunyai benturan kepentingan, baik langsung maupun tidak langsung, atas tindakan pengurusan yang mengakibatkan kerugian.
 - d. Telah mengambil tindakan untuk mencegah berlanjutnya kerugian tersebut.

11. *Perform all actions and moves regarding the management and ownership of Company assets, as well as represent the Company inside and outside the court regarding all matters and all events, with restrictions as regulated in laws and regulations and Articles of Association and/or resolutions of the GMS.*
12. *Appoint the President Director to represent the Board of Directors sign a Special Power of Attorney to represent the Company inside or outside the court.*
13. *Each member of the Board of Directors concerned can prove that:*
 - a. *The loss was not due to his fault or negligence.*
 - b. *Has conducted management in good faith and prudence for the benefit and in accordance with the aims and objectives of the Company.*
 - c. *Does not have any conflict of interest, either directly or indirectly, for management actions that result in losses.*
 - d. *Has taken action to prevent the loss from continuing/ or has taken loss-cutting move.*

Pada tahun 2023 Direksi telah mengambil tindakan sebagai berikut:

1. Melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Persetujuan Penggunaan Dana Hasil Pengembangan Investasi dari Modal Disetor untuk Pengakhiran Perjanjian Kerja Sama Program Asuransi Jiwa Kredit PT Bank Tabungan Negara Tbk. Pada tanggal 31 Januari 2023.
2. Melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Usulan Penyesuaian dan Penetapan Remunerasi Pengurus Perusahaan dan Usulan Perubahan Arah Investasi tanggal 15 Maret 2023.
3. Melaksanakan Rapat Umum Saham Tahunan (RUPST) tentang Penyampaian Laporan Tahunan Direksi mengenai keadaan dan jalannya Perusahaan selama Tahun Buku 2022 termasuk Laporan Pelaksanaan Tugas Pengawas Dewan Komisaris selama Tahun Buku 2022 dan Pengesahan Laporan Keuangan Perusahaan Tahun Buku 2022, sekaligus pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*volledig acquit et de charge*) tanggal 12 Mei 2023.
4. Melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tentang Perubahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun Buku 2023 dan Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan tanggal 22 Juni 2023.
5. Melaksanakan Rapat Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2024 PT Perta Life Insurancetanggal 20 November 2023.

Actions taken by the Board of Directors in 2023.

1. Holding an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS), seeking approval on the use of fund invested and termination of life insurance credit cooperation with PT Providing Tabungan Negara (BTN) on January 31, 2023.
2. Holding an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS), on the changes of management of PertaLife Insurance and remuneration package and direction of investment of PertaLife Insurance on March 15, 2023.
3. Holding the Annual Accountability Report, Fiscal Year 2022 regarding the Board of Director report on the performance of the Company including reports of accountability by the Board of Commissioners in Fiscal Year 2022 and more importantly the Approval of Company's Financial Statement in 2022 and release and exempt from any responsibilities (or called volleding acquit et de charge) on May 12, 2023.
4. Conducting an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) regarding the Proposal for Revision of the 2023 Annual Work Plan and Budget and Articles of Association on June 22, 2023.
5. Holding the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) regarding the Proposal to Ratify the Company's Annual Work Plan and Budget (AWPB) for 2024 on November 20, 2023.

Surat Keputusan Dewan Komisaris Tahun 2023

Guna memperlancar dan mengefektifkan pelaksanaan tugas pengawasan Dewan Komisaris terhadap pengelolaan Perusahaan dan memberikan nasihat secara khusus kepada Direksi, serta untuk memenuhi ketentuan dan peraturan perundangan-undangan, Dewan Komisaris telah menerbitkan Surat Keputusan dalam tahun 2023 sebagai berikut:

No	Nomor. SK- Number of Decree	Perihal Rematter
1	0001/PLI/DEKOM/0723, tanggal 31 Juli 2023 <i>0001/PLI/DEKOM/0723, Dated July 31, 2023</i>	Tentang Penambahan dan Pengangkatan Anggota Komite Audit Independen Dewan Komisaris PT Perta Life Insurance <i>On the addition and appointment of a committee member of the independent audit of the Board of Commissioner of PT Perta Life Insurance</i>
2	0002/PLI/DEKOM/0823, Tanggal 30 Agustus 2023 <i>0002/PLI/DEKOM/0823, Dated August 30, 2023</i>	Tentang Pentapan Kembali Piagam Komite Audit Dewan komisaris PT Perta Life Insurance <i>On the reappointment of the audit committee of the Board of Commissioner of PT Perta Life Insurance</i>
3	0003/PLI/DEKOM/0823, Tanggal 21 Agustus 2023 <i>0003/PLI/DEKOM/0823, August 21, 2023</i>	Tentang Pengakhiran Penugasan Sekretaris Dewan Komisaris PT Perta Life Insurance <i>On the termination of the secretary to the Board of Commissioners of PT Perta Life Insurance</i>
4	0005/APLI/DEKOM/0923, Tanggal 20 September 2023 <i>0005/APLI/DEKOM/0923, September 20, 2023</i>	Tentang Penetapan Kembali Piagam Komite Pemantau Risiko PT Perta Life Insurance <i>On the reappointment of the risk monitoring committee of PT Perta Life Insurance</i>

Frekuensi dan Tingkat Kehadiran dalam Rapat Dewan Komisaris

Secara berkala Dewan Komisaris PertaLife Insurance mengadakan rapat, baik rapat internal maupun rapat gabungan antara Direksi dan Dewan Komisaris. Pada tahun 2023 Dewan Komisaris menyelenggarakan 12 (dua belas) kali rapat dan sebanyak 12 (dua belas) kali rapat bulanan Direksi dan Dewan Komisaris.

Decisions of the Board of Commissioners in 2023

In order to smoothen out the supervisory roles of the Board of Commissioners toward the Board of Director and comply with existing laws and regulations, the Board of Commissioner have issued rulings in 2023. They are as follows:

Frequencies and Presences of Meeting of Board of Commissioners

The Board of Commissioners of PertaLife Insurance hold their periodic meeting, both internal meeting among the Board of Commissioner and also a joint meeting with the Board of Directors. The Board of Commissioner hold 12 meetings in 2023 and 12 monthly joint meeting between the Board of Commissioner and the Board of Directors.

1. Rapat Internal Dewan Komisaris: 12 (dua belas) kali:

Internal meeting of the Board of Commissioner: 12 (twelve) times:

No	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance	% Kehadiran % of Attendance	Keterangan Details
1	Budhi Himawan	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	15 kali <i>15 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 14 Agustus 2020 dan ditegaskan kembali dalam RUPSLB tanggal 28 Mei 2021 <i>Stipulated in the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on August 14, 2020, and reconfirmed at EGMS on May 28, 2021.</i>
2	Wibisono	Komisaris <i>Commissioner</i>	15 kali <i>15 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 24 November 2021 <i>Stipulated at EGMS November 24, 2021</i>
3	Agung Nugroho Soedibyo	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	15 kali <i>15 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 24 November 2021 <i>Stipulated during EGMS November 24, 2021</i>
4	Bambang Triono	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	15 kali <i>15 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 9 Juni 2022 <i>Stipulated during EGMS on June 9, 2022</i>

2. Rapat Internal Dewan Komisaris dengan Direksi: 12 (dua belas) kali:

No	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Prosen Kehadiran % of Attendance	Keterangan Details
1	Budhi Himawan	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	12 kali <i>12 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 14 Agustus 2020 dan ditegaskan kembali dalam RUPSLB tanggal 28 Mei 2021 <i>Stipulated during EGMS on August 14, 2020, and reconfirmed during EGMS on November 28, 2021</i>

2	Wibisono	Komisaris <i>Commissioner</i>	12 kali <i>12 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 24 November 2021 <i>Stipulated during EGMS November 24, 2021</i>
3	Agung Nugroho Soedibyo	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	12 kali <i>12 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 24 November 2021 <i>Stipulated during EGMS November 24, 2021</i>
4	Bambang Triono	Komisaris Independen <i>Independent commissioner</i>	12 kali <i>12 times</i>	100%	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 9 Juni 2022 <i>Stipulated during EGMS June 9, 2022</i>
5	Hanindio W. Hadi	Direktur Utama <i>President Director</i>	12 kali <i>12 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 14 Agustus 2020 dan ditegaskan kembali dalam RUPSLB tanggal 28 Mei 2021 <i>Stipulated during EGMS August 14, 2020, and reconfirmed during EGMS May 28, 2021</i>
6	Haris Anwar	Direktur <i>Director</i>	12 kali <i>12 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 25 Juli 2019 dan diangkat kembali dalam RUPSLB tanggal 28 Mei 2021 <i>Stipulated during EGMS on July 25, 2029, and reappointed during EGMS on May 29, 2021</i>
7	Yuzran Bustamar	Direktur <i>Director</i>	12 kali <i>12 times</i>	100 %	Ditetapkan dalam RUPSLB tanggal 28 Mei 2021 dan ditegaskan kembali dalam RUPSLB tanggal 24 November 2021 <i>Stipulated during EGMS on May 29, 2021, and reconfirmed during EGMS on November 24, 2021</i>

Internal meeting of the Board of Commissioners and Directors: 12
(twelve) times:

3. Rapat Komite Audit 4 (empat) kali:

Meeting of Audit Committee 4 (four) times:

No	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Prosen Kehadiran % of Attendance	Keterangan Details
1	Agung N. Soedibyo	Ketua Komite Audit <i>Chair Of The Audit Committee</i>	4	100 %	SK-0006/AJTM/DEKOM/1121
2	Defryanto	Anggota Member	4	100 %	SK-0003/AJTM/DEKOM/0621
3	Kurniawan	Anggota Member	3	90 %	SK-0002/PLI/DEKOM/0422
4	Mei Sugiharso	Anggota Member	2	100 %	SK-0001/PLI/DEKOM/0723

4. Rapat Komite Pemantau Risiko 5 (lima) kali:

Risk monitoring committee 5 (five) times:

No	Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Proses Kehadiran % of Attendance	Keterangan Details
1	Bambang Triono	Ketua Komite Pemantau Risiko <i>Chair Of The Risk Monitoring Committee</i>	5	100 %	SK-0003/PLI/DEKOM/0522
2	Rahayu Dewi	Anggota Member	5	100 %	SK-0005/AJTM/DEKOM/0821
3	Ninik Retno Wijayanti	Anggota Member	5	100 %	SK-0006/PLI/DEKOM/1222

Pemenuhan Syarat Berkelanjutan

Continuous Eligibility

Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Seminar/Workshop/ Training	Penyelenggara <i>Organizer</i>
Budhi Himawan	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	Webinar Kick-Off Meeting Profesi Manajemen Risiko Sektor Jasa Keuangan Tahun 2023 <i>Webinar Kick-Off Meeting of Financial Sector of Risk Management 2023</i>	IRMAPA, Online 3 Maret 2023
		Pelatihan Dukungan Forensik bagi Penguatan Skema Anti Penyuapan Di Korporasi Selaras ISO <i>Training of Forensic Support for the Anti-Bribery Scheme in the Corporation Selaras ISO</i>	Online, 30- 31 Maret 2023
		Certificate GRC Summit Masterclass	ERM, Online, 24-25 Agustus 2023
		Pelatihan APU PPT <i>Training on APU PPT</i>	Itikad Academy, 12 Des 2023
Wibisono	Komisaris <i>Commissioner</i>	Webinar Kick-Off Meeting Profesi Manajemen Risiko Sektor Jasa Keuangan Tahun 2023 <i>Webinar Kick-Off Meeting of Financial Sector of Risk Management 2023</i>	IRMAPA, Online 3 Maret 2023
		Pelatihan Dukungan Forensik bagi Penguatan Skema Anti Penyuapan Di Korporasi Selaras ISO <i>Training of Forensic Support for the Anti-Bribery Scheme in the Corporation Selaras ISO</i>	Online, 30-31 Maret 2023
		Certificate GRC Summit Masterclass	ERM, Online, 24-25 Agustus 2023
		Pelatihan APU PPT <i>Training on APU PPT</i>	Itikad Academy, 12 Des 2023
Agung Nugroho Soedibyo	Komisaris Independen <i>Independent commissioner</i>	Webinar Kick-Off Meeting Profesi Manajemen Risiko Sektor Jasa Keuangan Tahun 2023 <i>Webinar Kick-Off Meeting of Financial Sector of Risk Management 2023</i>	IRMAPA, Online, 3 Maret 2023
		Certificate PSAK Bootcamp 2023	IAI, Bintang Bali Resort 28 Nov – 1 Des 2023
Bambang Triono	Komisaris Independen <i>Independent commissioner</i>	Webinar Kick-Off Meeting Profesi Manajemen Risiko Sektor Jasa Keuangan Tahun 2023 <i>Webinar Kick-Off Meeting of Financial Sector of Risk Management 2023</i>	IRMAPA, Online, 3 Maret 2023
		Certificate GRC Summit Masterclass	ERM, Online, 24-25 Agustus 2023
		Pelatihan APU PPT <i>Training on APU PPT</i>	Itikad Academy, 12 Des 2023

PERISTIWA PENTING 2023

Town Hall Meeting "Kick Off 2023"

13 Januari 2023

Close Up & Personal with BoD

12 Januari 2023

Leadership Forum

16 Januari 2023



PertaLife Insurance Serahkan Bantuan CSR "Reading Book Corner"

*PertaLife Insurance Donated Books for CSR
"Reading Book Corner"*

17 Februari 2023



Penandatanganan PKS PT Kilang Pertamina Internasional dengan DPLK PertaLife Insurance

*The Signing of Cooperation Agreement Between
PT Pertamina Kilang International and DPLK PertaLife*

7 Maret 2023

Bantuan Kepada Anak Yatim Piatu

Donations to Orphans

20 Januari 2023



BoD & BoC Retreat

26 Januari 2023



Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS LB)

The Extraordinary General Meeting of Shareholders

31 Januari 2023



Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS LB)

The Extraordinary General Meeting of Shareholders

15 Maret 2023



Pelaksanaan Program CSR Lingkungan

The Implementation of the Environment CRS Program

18 Maret 2023

Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama PertaLife Insurance dengan Mandiri Inhealth

The Signing of Cooperation Agreement Between PertaLife Insurance and Mandiri Inhealth

29 Maret 2023



Penyerahan Santunan untuk Anak Yatim

The Donation of Assistance to Orphans

6 April 2023



Penghargaan dari Infobank 12th Digital Brand Award

Award from the Infobank 12th Digital Brand Award

12 April 2023



Press Conference Update Terkait Kinerja Akhir Tahun 2022

Press Conference to Update the 2022 Performance

19 Mei 2023



Provider Gathering

25 Mei 2023

Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama PPUKP PT Kilang Pertamina Balikpapan

The Signing of an Agreement with PT Kilang Pertamina Balikpapan

3 Mei 2023



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)

The Annual General Meeting of Shareholders

12 Mei 2023



Roadshow PertaLife Insurance Goes To Campus

Roadshow PertaLife Goes To Campus

16 Mei 2023



CSR Kampung Tanggap Sehat Sinergi Bersama PT Pertamina Retail

The health CSR program in Cooperation with PT Pertamina Retail

30 Mei 2023



Townhall Meeting Kinerja PertaLife Insurance Tahun Buku 2022 Audited

Townhall Meeting of PertaLife 2022 Audited Financial Performance

5 Juni 2023

Kick Off ISO/IEC 27001:2013 - Sistem Manajemen Keamanan IT

Kick Off ISO/IEC 27001:2013 -IT Security System Management

20 Juni 2023



RUPS LB Revisi RKAP

Extraordinary Meeting of Shareholders to Revise the RKAP

21 Juni 2023



Stakeholders Engagement dalam rangka HUT PertaLife Insurance ke 38

Stakeholders Engagement to mark the 38th Anniversary of PertaLife Insurance

7 Juli 2023



Santunan Anak Yatim Piatu

Donation for Orphans

4 Agustus 2023



Donor Darah Kolaborasi PertaLife Insurance dan PT Pertamina Retail

Blood donor in collaboration between PertaLife Insurance and PT Pertamina Retail

7 Agustus 2023

Penandatanganan PKS Program-Program THT dan PROKESPEN Karyawan PT Pupuk Kalimantan Timur

The Signing Of Cooperation On THT Program And PROKESPEN With Employees Of PT Pupuk Kalimantan Timur

14 Juli 2023



PertaLife Insurance Raih Penghargaan dari Infobank 25th Insurance Award

PertaLife Insurance Wins Award from Infobank 25th Insurance Award

27 Juli 2023



Penandatanganan MoU PertaLife Insurance dengan Pertamina Foundation dan Universitas Pertamina

MOU signing between PertaLife Insurance Pertamina Foundation and Universitas Pertamina

31 Juli 2023



Forum Human Capital Indonesia

Forum on Human Capital Indonesia

24 Agustus 2023



PertaLife Insurance Raih Penghargaan dari Media Asuransi

PertaLife Insurance gets The Best Life Insurance Award

18 September 2023

Sinergi Pertamina Dalam Acara ICON-RS Universitas

Synergy with Pertamina on ICON-RS Universitas

27 September 2023



Literasi dan Inklusi Keuangan bersama Universitas Pertamina

Financial Literacy and Inclusion with Universitas Pertamina

24 Oktober 2023



PertaLife Insurance Raih Penghargaan Award Indonesia BESAR

PertaLife Insurance got the Award Indonesia BESAR

25 Oktober 2023



PertaLife Insurance Raih Penghargaan dari Infobank TOP 100 CEO

PertaLife Insurance Wins Award from Infobank TOP 100 CEO

5 Desember 2023



PertaLife Insurance raih penghargaan Tanggung Jawab Sosial Pendidikan (TJSP) dari Pemerintah Bali

PertaLife Insurance obtained an award on social education responsibility from the Bali provincial government

11 Desember 2023

PertaLife Insurance raih penghargaan dari Infobank Digital Inisiatif Asia

PertaLife Insurance received an award from the Infobank Digital Asia Initiative

14 November 2023



RUPS Tahunan dengan agenda Pengesahan RKAP 2024

The annual meeting of shareholders to approve 2024 RKAP

20 November 2023



Grand Launching DPLK PertaLife Insurance

Grand Launching of DPLK PertaLife

24 November 2023



Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama Program Asuransi Bantuan Pengangkutan Jenazah

The signing of insurance cooperation to transport corpses

20 Desember 2023



PT Perta Life Insurance

Tamansari Parama Boutique Office Lantai 11 & 12
Jalan K.H. Wahid Hasyim No. 84-88.
Menteng, Jakarta Pusat 10340

