

POTRET

PERTALIFE E-MAGAZINE
EDISI 40 | Maret 2025

Terbit Setiap Bulan



**BERLAYAR BERSAMA
MENUJU
LAUTAN
KESUKSESAN**

**COLLABORATION
STRATEGIES**

**OVERCOMING
CHALLENGES**

Daftar Isi

04	BOD Message	19	Info DPLK	37	Rekomendasi
06	Topik Utama	21	Berita Pilihan	39	Berita Terkini
13	Transformasi Budaya	30	Profil		
15	Pojok Asuransi	32	Galeri Foto		
17	Pojok Aktuaria	35	Tips Kesehatan		

Susunan

Redaksi



Pembina

Hanindio W. Hadi

Pemimpin Redaksi

Amitya B. Koesnowadi

Redaktur Pelaksana

Ratih Triutami Wijayanti, Kuntoro

Sekretaris Redaksi

Dian Herlina, Riyan Giffari Zola

Reporter

Kuntoro, Dian Herlina, Nasrullah, Riyan Giffari Zola, Bayu Wicaksono

Foto

Bayu Wicaksono

Kolaborator

Semua Satuan Kerja yang terlibat dalam setiap edisi

Alamat

Tamansari Parama Boutique Office
Lantai 11 & 12, Jl. K.H. Wahid Hasyim
No.84-88, Jakarta Pusat 10340

Telepon/Fax

021-2788-6700

Website

www.pertalife.com

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun yang terpercaya dan menjadi pilihan masyarakat

Misi

- Menyediakan produk-produk asuransi jiwa, kesehatan, dan dana pensiun yang inovatif dan kompetitif
- Mengelola dana nasabah secara transparan, akurat, dan akuntabel
- Memberikan kepuasan pelayanan kepada nasabah secara maksimal dan terpercaya yang dilakukan dengan profesional
- Memberikan nilai tambah berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan
- Menyelenggarakan usaha berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen risiko.

Tata Nilai Perusahaan

- S Service Excellence**
Mengutamakan Kepuasan Nasabah
- P Professional**
Bekerja dengan etika dan standar kerja yang tinggi
- I Integrity**
Menerapkan kejujuran dan keterbukaan dalam melakukan pekerjaan
- R Responsibility & Trustworthy**
Bertanggung jawab dan dapat dipercaya
- I Innovative**
Berusaha mencari ide-ide baru yang dapat memberikan nilai tambah bagi Perusahaan
- T Teamwork**
Mengutamakan kerja sama untuk mencapai tujuan bersama

Dari Redaksi

Tahun ini, PertaLife Insurance memasuki babak baru. Gelombang perubahan di industri asuransi semakin kencang, membawa tantangan sekaligus peluang yang harus ditaklukkan. Tapi seperti pelaut ulung, PertaLife Insurance tak gentar menghadapi arus. Dengan strategi yang matang, sinergi yang kuat, dan semangat yang tak kenal lelah, perusahaan siap berlayar lebih jauh.

Mengusung semangat "We will brave the storm and ride the waves", setiap Perwira PertaLife diajak untuk tetap tangguh, sigap beradaptasi, dan terus melangkah maju. Melalui recharge, reconnect, dan refresh, energi diperbarui, kolaborasi diperkuat, dan apresiasi diberikan bagi setiap usaha yang telah dicurahkan.

Edisi Potret kali ini mengajak Anda menyelami perjalanan PertaLife Insurance menghadapi tantangan, menangkap peluang, dan melaju menuju kesuksesan. Sebab seperti kapal besar di tengah samudra, kekuatan PertaLife Insurance ada pada awaknya dan bersama, tak ada ombak yang tak bisa ditaklukkan.

Kami juga mengundang setiap Perwira PertaLife untuk berbagi cerita, gagasan, dan inspirasi melalui Potret. Mari menulis, berkisah, dan menjadi bagian dari perjalanan ini. Karena setiap langkah, sekecil apa pun, turut membawa PertaLife Insurance melaju lebih jauh.

Start Strong, Achieve More!

Seluruh Perwira PertaLife Insurance yang kami banggakan,

Kita telah memasuki bulan kedua di tahun 2025. Sebagai perusahaan yang bergerak di dunia bisnis yang senantiasa berubah dan penuh tantangan, kita harus memulai perjalanan ini dengan fondasi yang kokoh. Tidak hanya dalam menyusun rencana yang baik, tetapi juga dalam mempersiapkan diri secara mental, fisik, dan finansial. Sebagai Direktur Keuangan, saya ingin menekankan betapa pentingnya manajemen keuangan yang sehat. Ini adalah pijakan yang kokoh untuk mencapai tujuan besar kita di tahun 2025.

Tahun ini, tantangan yang kita hadapi akan semakin kompleks. Di pasar global, ketidakpastian ekonomi masih menjadi isu yang harus kita hadapi. Kebijakan tarif dari Amerika Serikat serta potensi perang dagang dapat memperburuk ketidakpastian global. Di dalam negeri, pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS terus berlanjut, sementara tren suku bunga yang rendah dapat menjadi pedang bermata dua, mendukung pertumbuhan ekonomi, tetapi juga menambah tantangan bagi kita dalam mencari instrumen investasi yang tepat. Semua faktor ini menuntut kita untuk tetap *agile*, cepat beradaptasi, dan mampu mengelola risiko dengan cermat.

Selain tantangan eksternal tersebut, kita juga harus menghadapi perubahan regulasi yang penting, terutama penerapan PSAK 117. Perubahan standar ini akan berdampak langsung pada penyajian dan pengungkapan laporan keuangan kita. Laporan Posisi Keuangan dan Laba Rugi berasal dari *Contractual Service Margin (CSM)* dan *Risk Adjustment (RA)*, selain itu terdapat tiga komponen lain yang tidak ada di PSAK 104 yaitu *discount rate*, *Loss Component (LC)* dan *Risk Adjustment (RA)*. Selain itu PSAK 117 juga mengubah standar dalam hal pengakuan pendapatan asuransi yang diakui sesuai dengan masa asuransi.

Hal ini tentu akan memengaruhi cara kita mengelola produk-produk yang dijual dan memerlukan pemahaman yang lebih dalam terkait *Key Performance Indicators (KPI)* yang harus kita capai.



■ Sigit Panilih

*Direktur Keuangan & Investasi
PT Perta Life Insurance*

Sebagai perusahaan, kita harus lebih teliti dalam pengelolaan dan pelaporan keuangan, menjaga akuntabilitas yang lebih tinggi dan memastikan pengelolaan kewajiban yang lebih transparan.

Tahun 2025, Perusahaan telah menetapkan target Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) yang membutuhkan kerja keras kita semua, dan manajemen telah menetapkan strategi yang berfokus pada tiga area utama: optimalisasi pendapatan, efisiensi operasional, dan investasi.

Untuk optimalisasi pendapatan, perusahaan akan menargetkan penetrasi pasar *captive* dengan produk MAPS (target premi Rp333,36 Miliar), asuransi perjalanan dinas, dan asuransi kesehatan untuk Pertamina Group (target premi Rp282,34 Miliar). Selain itu, perusahaan akan mengembangkan produk *severance* dan *anuitas*, serta memperluas distribusi melalui *bancassurance* dan *BUSB*. Di sisi operasional, fokus utama adalah efisiensi dengan pengembangan *core system* terpadu, pengendalian klaim kesehatan melalui perluasan kerja sama *provider*, dan digitalisasi proses seperti pengembangan *platform* PLife dan PertaLife *Care Mobile*.

Pengelolaan biaya operasional juga akan dilakukan melalui integrasi sistem *payroll* dan keuangan. Untuk investasi, perusahaan menargetkan ROI sebesar 6,10% pada tahun 2025, dengan pengelolaan *ALMA* di atas 10 tahun dan penyelesaian *distressed assets* yang terpulihkan. Semua langkah ini tidak hanya akan memperkuat posisi keuangan perusahaan, tetapi juga memberikan fondasi yang lebih kokoh untuk pertumbuhan berkelanjutan di masa depan.

Saya ingin mengucapkan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh tim yang telah bekerja keras untuk menjaga stabilitas dan pertumbuhan keuangan perusahaan. Berdasarkan laporan keuangan *Unaudited 2024*, kita telah berhasil meraih kinerja yang luar biasa dengan mencatat pendapatan premi tertinggi yaitu sebesar Rp1,25 Triliun, laba

bersih setelah pajak Rp82,84 Miliar, RBC sebesar 347,90%, RKI sebesar 117,47%, dan rasio beban operasional sebesar 12,34%, ini menunjukkan kita berada pada posisi yang kuat untuk melangkah lebih jauh.

Namun, tantangan kita tidak berhenti di sini. Kita harus menjaga momentum dan terus bergerak maju. Saya mengajak seluruh Perwira untuk bersama-sama menjaga keuangan perusahaan dengan bijak, agar kita bisa terus berkembang dan mewujudkan visi besar PertaLife Insurance.

Keberhasilan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh pencapaian individu atau fungsi tertentu, tetapi oleh kerja sama yang solid antar tim. Tidak ada lagi silo dalam organisasi ini, yang ada adalah keberhasilan tim yang bekerja bersama, saling mendukung, memperkuat sinergi, dan bertindak dengan prinsip yang jelas: kerja keras, efisiensi, dan akuntabilitas. Kita harus terus bekerja dengan semangat kolaborasi, integritas, dan inovasi.

Semoga kita semua diberi kekuatan untuk menghadapi tantangan dan kemampuan untuk meraih kesuksesan di masa depan.

“Start Strong, Achieve More!”

Sigit Panilih

Direktur Keuangan & Investasi PertaLife Insurance

Menantang Ombak Meraih Peluang

Tahun 2025 menjadi babak baru bagi PertaLife Insurance. Di tengah dinamika industri yang terus berkembang, berbagai tantangan menghadang, namun peluang besar juga terbentang luas.

Dengan semangat *"We will brave the storm and ride the waves,"* seluruh tim didorong untuk tetap tangguh, bergerak maju, dan menghadapi setiap perubahan dengan optimisme.

Semangat tersebut menjadi komitmen seluruh Perwira PertaLife, dan dicetuskan dalam Employee Gathering di Semarang, tanggal

Tema tahun ini, *Sailing as One into the Ocean of Success*, menjadi simbol perjalanan bersama dalam menaklukkan tantangan. Layaknya sebuah kapal besar yang mengarungi lautan, setiap Perwira PertaLife memiliki peran penting sebagai kru yang memastikan kapal tetap stabil dan mencapai tujuan. Dengan kebersamaan, ketangguhan, dan strategi yang tepat, PertaLife Insurance siap berlayar menuju kesuksesan yang lebih besar.



■ **Hanindio W. Hadi**
Direktur Utama
PT Perta Life Insurance

Menghadapi Tantangan, Meraih Kesempatan

Perubahan dalam industri asuransi menuntut perusahaan untuk terus beradaptasi. Mulai dari regulasi yang semakin ketat, perubahan pola konsumsi masyarakat, hingga percepatan digitalisasi, semua menjadi faktor yang perlu diperhitungkan. Namun, justru di sinilah kesempatan lahir.

Dengan pendekatan inovatif dan pemanfaatan teknologi, PertaLife Insurance tidak hanya bertahan tetapi juga tumbuh semakin kuat.

Direktur Utama Hanindio W. Hadi menegaskan, tahun 2025 adalah momen bagi PertaLife Insurance untuk berani menantang ombak dan meraih peluang. “Dengan semangat kebersamaan, ketangguhan, dan strategi yang tepat, saya yakin PertaLife Insurance akan terus berlayar menuju kesuksesan yang lebih besar. Setiap Perwira PertaLife memiliki peran penting dalam perjalanan ini, dan bersama, kita akan menaklukkan setiap tantangan yang ada,” ujarnya.

Untuk menjalaninya, ada tiga hal yang perlu diperhatikan, yaitu *recharge*, *reconnect*, dan *refresh*.

Recharge: Menyegarkan Energi dan Potensi

Tahun 2025 membawa gelombang tantangan yang menuntut ketahanan, semangat, dan kesiapan setiap Perwira PertaLife. Dalam perjalanan menuju kesuksesan, menjaga energi dan mengasah potensi menjadi langkah utama agar tetap kompetitif dan produktif.

Seperti kapal yang membutuhkan tenaga penuh untuk menembus ombak, setiap individu di dalam tim perlu melakukan *recharge*—mengisi ulang semangat dan meningkatkan kapasitas diri. Ini berarti menciptakan keseimbangan antara kerja keras dan pemulihan energi. Program pelatihan, pengembangan keterampilan, serta dukungan terhadap kesejahteraan Perwira PertaLife menjadi prioritas utama PertaLife Insurance agar setiap Perwira PertaLife siap menghadapi tantangan dengan motivasi tinggi.

Dengan semangat *recharge*, PertaLife Insurance siap menghadapi tahun 2025 dengan energi baru. Setiap Perwira PertaLife diharapkan tidak hanya menjadi bagian dari perjalanan ini, tetapi juga menjadi motor penggerak yang membawa kapal PertaLife Insurance melaju lebih cepat menuju kesuksesan.



■ Martino Faishal Saudi

Direktur Pemasaran
PT Perta Life Insurance

Reconnect: Memperkuat Sinergi Tim

Di tengah arus perubahan yang cepat, keberhasilan sebuah organisasi tidak hanya ditentukan oleh strategi dan inovasi, tetapi juga oleh solidnya kolaborasi antar individu di dalamnya. Kepercayaan, komunikasi, dan kerja sama tim menjadi fondasi utama dalam mencapai tujuan bersama.

Direktur Marketing PertaLife Insurance Martino Faishal Saudi menambahkan, dalam industri yang dinamis, keberanian untuk beradaptasi dan berinovasi menjadi kunci. Tahun ini, PertaLife Insurance tidak hanya mengejar target, tetapi juga memastikan bahwa setiap strategi pemasaran mampu menjangkau lebih banyak peluang. "Kolaborasi yang kuat, kreativitas tanpa batas, dan semangat yang menyala akan menjadi bahan bakar utama kita untuk membawa PertaLife Insurance semakin dekat dengan masyarakat," katanya.

Faishal mengingatkan, ketika hubungan yang kuat terbentuk, bukan hanya produktivitas yang meningkat, tetapi juga semangat kerja dan rasa kebersamaan yang semakin erat.

Dengan semangat *reconnect*, PertaLife Insurance memastikan bahwa setiap Perwira PertaLife tidak hanya bekerja berdampingan, tetapi juga bergerak bersama sebagai satu tim yang solid, siap menghadapi tantangan dan menaklukkan peluang di tahun 2025.



■ Sigit Panilih

Direktur Keuangan & Investasi
PT Perta Life Insurance

Refresh: Mengapresiasi dan Mengisi Energi

Di balik setiap pencapaian besar, ada kerja keras, dedikasi, dan komitmen dari individu-individu yang memberi kontribusi terbaiknya.

Keberhasilan PertaLife Insurance tidak lepas dari peran setiap Perwira PertaLife yang terus berusaha mencapai target dan membawa perusahaan melangkah lebih jauh. Namun, untuk terus bergerak maju, menjaga semangat dan energi tim sama pentingnya dengan menetapkan strategi bisnis.

PertaLife Insurance memahami pentingnya apresiasi terhadap Perwira PertaLife dan keseimbangan antara pekerjaan serta kehidupan pribadi. Program kesehatan mental, rekreasi perusahaan, serta berbagai insentif dirancang untuk memastikan setiap Perwira PertaLife merasa dihargai dan terus termotivasi.

Direktur Keuangan PertaLife Insurance, Sigit Panilih menekankan, keseimbangan antara pertumbuhan dan ketahanan finansial adalah fondasi yang akan memastikan kapal PertaLife Insurance terus melaju. "Dengan manajemen keuangan yang cermat, strategi investasi yang bijak, serta efisiensi dalam operasional, kita akan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil membawa dampak positif bagi perusahaan dan seluruh Perwira PertaLife," ujarnya.

Dengan semangat *refresh*, lanjut Sigit, PertaLife Insurance memastikan bahwa setiap Perwira PertaLife tidak hanya bekerja keras, tetapi juga mendapatkan penghargaan yang pantas dan kesempatan untuk mengisi ulang energi mereka.

Dengan semangat yang terjaga, tim akan lebih siap menghadapi tantangan, mengubahnya menjadi peluang, dan bersama-sama mencapai kesuksesan yang lebih besar.



Melaju Menuju Masa Depan Gemilang

Seperti kapal yang mengarungi samudra luas, perjalanan PertaLife Insurance di tahun 2025 akan dipenuhi dengan tantangan dan peluang. Dengan strategi yang matang, energi yang diperbarui, dan sinergi yang diperkuat, perusahaan siap berlayar menuju pencapaian yang lebih besar. Setiap Perwira PertaLife adalah bagian dari perjalanan ini. “Bersama, kita akan menaklukkan ombak dan meraih masa depan gemilang,” cetus Hanindio.

Dari ketiga hal tersebut, tetap perlu di perhatikan hal yang sangat fundamental dalam setiap langkah Perwira PertaLife, sebagai dasar budaya kerja. “Yaitu integritas, kolaborasi, serta inovasi dan inisiatif,” tambahnya.

Nilai-Nilai Fundamental untuk Kesuksesan

Dalam menghadapi dinamika industri yang terus berkembang, memiliki strategi yang solid saja tidak cukup. Fondasi yang kuat diperlukan agar setiap langkah yang diambil tetap berada di jalur yang benar.

PertaLife Insurance memahami bahwa di tengah gelombang perubahan, nilai-nilai inti perusahaan harus tetap menjadi kompas yang memandu perjalanan menuju kesuksesan. Integritas, kolaborasi, serta inovasi dan inisiatif menjadi tiga pilar utama yang dipegang teguh oleh setiap Perwira PertaLife.

Nilai-nilai ini bukan sekadar prinsip, tetapi juga budaya kerja yang diterapkan dalam setiap aspek operasional. Seperti disampaikan Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio, “Kami percaya bahwa integritas, kolaborasi, serta inovasi dan inisiatif adalah fondasi utama dalam membangun masa depan PertaLife Insurance. Dengan menjadikan nilai-nilai ini sebagai pedoman, kita tidak hanya bertahan, tetapi juga berkembang dan memimpin perubahan dalam industri asuransi.”



Integritas: Pondasi Kepercayaan

Kepercayaan adalah aset yang tidak ternilai harganya. Di PertaLife Insurance, integritas menjadi nilai fundamental yang menjadi pedoman dalam setiap keputusan dan tindakan.

Tanpa integritas, keberlanjutan dan reputasi perusahaan dapat terganggu. Seperti ditegaskan Direktur Keuangan PertaLife Insurance, Sigit Panilih, *“Kepercayaan lahir dari integritas serta transparansi. Dengan menjaga standar etika yang tinggi dan terus berinovasi dalam efisiensi bisnis, kita memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan keuangan perusahaan di masa depan.”*

Integritas tidak hanya berarti menjalankan tugas dengan jujur, tetapi juga memastikan transparansi dalam setiap proses. Kejujuran dalam komunikasi, keterbukaan dalam menyampaikan informasi, serta konsistensi dalam menjalankan komitmen membangun kepercayaan dari kolega, mitra, dan nasabah.

Dalam industri asuransi yang berbasis kepercayaan, nilai ini menjadi kunci dalam membangun hubungan jangka panjang yang kokoh.

Kolaborasi: Kekuatan dalam Kebersamaan

Tidak ada keberhasilan yang dicapai seorang diri. Dalam dunia yang terus berubah, kekuatan sebuah tim menjadi faktor penentu dalam mencapai kesuksesan.

Kolaborasi menciptakan lingkungan di mana ide-ide terbaik dapat berkembang, di mana setiap individu merasa didengar, dan di mana keberhasilan bukan hanya milik satu orang, tetapi hasil dari upaya bersama.

Direktur Marketing PertaLife Insurance, Martino Faishal menekankan pentingnya kolaborasi dalam membangun hubungan dengan nasabah. Menurutnya, *“Kolaborasi yang solid memungkinkan kita untuk memahami kebutuhan nasabah dengan lebih baik dan menciptakan solusi inovatif yang relevan. Dengan semangat kebersamaan dan inisiatif dalam setiap langkah, kita bisa membangun loyalitas dan memperkuat posisi PertaLife Insurance di industri.”*

Membangun komunikasi yang baik, saling berbagi pengetahuan, serta memiliki sikap saling percaya adalah kunci utama dalam menghadapi tantangan dan peluang di tahun 2025.

Dengan budaya kerja yang kolaboratif, PertaLife Insurance memastikan bahwa setiap langkah yang diambil akan membawa manfaat bagi perusahaan dan seluruh Perwira PertaLife di dalamnya.

Inovasi & Inisiatif: Kunci Perkembangan Berkelanjutan

Perubahan adalah satu-satunya kepastian di dunia yang terus berkembang, termasuk dalam industri asuransi.

Di tengah persaingan yang semakin ketat dan kebutuhan nasabah yang terus berubah, bertahan saja tidak cukup, tapi PertaLife Insurance harus terus berkembang. Oleh karena itu, inovasi dan inisiatif menjadi dua elemen kunci yang harus dimiliki oleh setiap Perwira PertaLife agar perusahaan tetap unggul di masa depan.

Berpikir inovatif berarti berani mencari cara baru dalam menyelesaikan tantangan, menghadirkan solusi yang lebih baik, serta terus meningkatkan efisiensi dan layanan.

Inovasi bukan hanya tentang teknologi, tetapi juga tentang pola pikir yang terbuka terhadap perubahan, adaptasi yang cepat, dan kemauan untuk terus belajar.

Namun, inovasi tidak akan berjalan tanpa inisiatif. Setiap Perwira PertaLife didorong untuk tidak hanya menunggu arahan, tetapi juga berani mengambil langkah lebih dulu.

Memulai sesuatu yang baru, mengajukan ide-ide segar, dan tidak takut keluar dari zona nyaman adalah langkah awal menuju pertumbuhan yang lebih besar. Dengan semangat ini, PertaLife Insurance dan seluruh Perwira PertaLife nya siap melangkah lebih maju dalam dunia yang terus berubah.

Bersama Menuju Kesuksesan

Tahun 2025 membawa tantangan sekaligus peluang bagi PertaLife Insurance. Dengan semangat *"We will brave the storm and ride the waves"*, seluruh Perwira PertaLife diajak untuk berlayar bersama, menghadapi gelombang perubahan dengan optimisme dan ketangguhan.

Melalui tiga prinsip utama—*recharge*, *reconnect*, dan *refresh*—PertaLife Insurance memastikan bahwa setiap Perwira PertaLife memiliki energi baru, memperkuat sinergi tim, dan mendapatkan apresiasi atas kontribusi mereka.

Dengan integritas sebagai pondasi kepercayaan, kolaborasi sebagai kekuatan dalam kebersamaan, serta inovasi dan inisiatif sebagai kunci perkembangan berkelanjutan, PertaLife Insurance siap menaklukkan tahun 2025 dan mencapai kesuksesan yang lebih tinggi.

Kolaborasi, Fondasi Komunikasi Penguat Budaya Kerja

Kolaborasi adalah seni menyatukan pemahaman, keterampilan, dan sumber daya untuk mencapai hasil yang lebih besar daripada yang bisa dicapai sendirian. Di PertaLife Insurance, para Perwira PertaLife berperan penting dalam membangun budaya kerja yang kuat melalui sinergi dan keterlibatan aktif. Kolaborasi bukan sekadar berbagi tugas, tetapi membangun hubungan kokoh yang memungkinkan pencapaian kinerja optimal.

Komunikasi yang efektif di PertaLife Insurance tidak berdiri sendiri. Tapi hasil dari kombinasi perasaan, pemahaman, dan keterampilan yang dikembangkan bersama.

Seperti halnya kebahagiaan yang sulit dirasakan secara individual jika orang di sekitar kita bersedih, komunikasi pun lebih bermakna saat didasarkan pada hubungan yang erat dan saling mendukung dalam lingkungan kerja.

Keberadaan Kita Berkat Orang Lain

Aku bahagia karena kamu bahagia. Aku ada karena kamu juga ada. Ini bukan sekadar ungkapan emosional, tetapi realitas sosial yang mendasari interaksi manusia.

Di PertaLife Insurance, tidak ada pemimpin tanpa tim yang solid. Tidak ada *trainer* tanpa audiens yang bersemangat belajar. Tidak ada individu yang bisa benar-benar eksis tanpa keberadaan kolega dan rekan kerja di sekelilingnya. Jabatan dan peran di PertaLife Insurance memiliki konteks yang selalu melibatkan pihak lain.

Oleh karena itu, menyingkirkan orang lain sama saja dengan menyangkal keberadaan kita sendiri.

Sebagai bagian dari organisasi yang terus berkembang, para Perwira PertaLife memiliki dorongan alami untuk berkolaborasi. Tidak ada individu yang mampu mengerjakan segalanya sendirian. Setiap orang memiliki keterbatasan, dan melalui kolaborasi, keterbatasan itu bisa dikelola, bahkan diubah menjadi kekuatan.

Dengan bekerja sama, kita dapat berbagi tanggung jawab, menanggung masalah bersama, serta menciptakan solusi yang lebih komprehensif untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Lebih dari itu, kolaborasi di PertaLife Insurance juga menjadi kunci dalam menghadapi tantangan industri yang terus berkembang.



■ **Hanindio W. Hadi**
Direktur Utama
PT Perta Life Insurance

Dalam lingkungan bisnis yang dinamis, sinergi antardepartemen dan kerja sama lintas tim memungkinkan inovasi yang lebih cepat dan solusi yang lebih efektif. Dengan membangun ekosistem kerja yang inklusif, Perwira PertaLife Insurance dapat menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan bersama dan mendorong keterbukaan terhadap ide-ide baru.

Selain itu, kerja sama yang erat juga memperkuat nilai-nilai kebersamaan dan solidaritas dalam organisasi. Ketika setiap individu merasa dihargai dan didukung, motivasi kerja meningkat dan produktivitas pun terdorong secara positif. Inilah alasan mengapa membangun budaya kolaborasi yang sehat harus menjadi prioritas bagi setiap Perwira PertaLife.

Maka, mari kita lihat kembali peran kita sebagai bagian dari PertaLife Insurance, bagaimana kita bisa lebih terbuka dalam membangun komunikasi yang melibatkan dan memperkuat budaya kerja? Bagaimana kita bisa lebih berkontribusi dalam kolaborasi yang produktif? Karena pada akhirnya, semakin erat kita berkolaborasi, semakin kuat pula budaya kerja dan kinerja yang kita capai bersama.

Budaya Hemat Dijalankan Beban Operasional Kian Ringan

Sebagai sebuah entitas bisnis, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) terus berupaya mencetak pertumbuhan laba. Selain menggenjot pendapatan, pengurangan beban biaya operasional juga menjadi faktor yang akan menentukan keberhasilan PertaLife Insurance dalam meningkatkan laba bersih perusahaan.

Penghematan biaya operasional ini juga menjadi bagian penting dari transformasi budaya dalam sebuah organisasi, termasuk di PertaLife Insurance. Transformasi budaya sendiri merujuk pada proses perubahan mendalam dalam nilai, norma, perilaku, dan cara berpikir yang diadopsi oleh anggota organisasi.

Ketika penghematan biaya operasional diintegrasikan ke dalam transformasi budaya, hal ini tidak hanya tentang memotong pengeluaran, tetapi juga tentang menciptakan mindset yang lebih efisien, inovatif, dan berorientasi pada keberlanjutan. "Perwira PertaLife harus menyadari bahwa efisiensi adalah sebuah kebutuhan, yang jika dilakukan terus menerus akan menjadi kebiasaan positif. Bukan hanya menguntungkan perusahaan, tapi juga diri sendiri," ujar Mangaranap Rabejka Natalia, Vice President Human Capital & Business Support PertaLife Insurance.

Ada beberapa cara penghematan biaya operasional sebagai bagian dari transformasi budaya yang bisa dilakukan di PertaLife Insurance. Pertama, membangun kesadaran tentang efisiensi dengan menanamkan nilai-nilai efisiensi dan kehematan dalam setiap aspek operasional. Ini bisa dimulai dari kepemimpinan yang memberikan contoh dan mendorong Perwira PertaLife untuk selalu mencari cara mengurangi pemborosan.

Cara lainnya adalah dengan mendorong inovasi dan kreativitas. Yaitu dengan menciptakan lingkungan dimana Perwira PertaLife didorong untuk mengusulkan ide-ide baru yang dapat mengurangi biaya tanpa mengorbankan kualitas. Misalnya, menggunakan teknologi baru atau metode kerja yang lebih efisien.

Selain itu, penghematan biaya operasional dapat dilakukan dengan mengadopsi teknologi dan otomatisasi. Misalnya, menggunakan perangkat lunak untuk mengelola inventaris atau mengotomatiskan proses administrasi. Atau dengan membangun budaya yang adaptif terhadap perubahan teknologi, di mana Perwira PertaLife siap dan bersedia untuk mempelajari alat-alat baru yang dapat meningkatkan efisiensi.

Langkah penghematan biaya operasional lain yang bisa dilakukan Perwira PertaLife adalah dengan mengurangi pemborosan. Salah satunya melalui penerapan prinsip-prinsip lean management untuk mengidentifikasi dan menghilangkan pemborosan dalam proses operasional. Ini termasuk pemborosan waktu, bahan, dan sumber daya lainnya. Bukan hanya untuk keuntungan perusahaan, Perwira PertaLife juga harus memahami nilai-nilai keberlanjutan, dimana mengurangi pemborosan juga bermanfaat untuk lingkungan.

Salah satu aspek operasional yang bisa ditekan sebagai bagian dari pengurangan pemborosan adalah biaya operasional perjalanan dinas perusahaan. Meski bisa dihemat, langkah tersebut bisa dilakukan dengan berbagai strategi yang efektif tanpa mengorbankan produktivitas atau kenyamanan Perwira PertaLife.

Misalnya, dengan perencanaan dan kebijakan perjalanan dinas yang jelas, mulai dari anggaran, akomodasi, transportasi, dan pengeluaran lainnya. Selain itu, rencanakan perjalanan dinas jauh-jauh hari untuk memanfaatkan tiket pesawat atau kereta api yang lebih murah.

Tidak hanya itu, perjalanan yang tidak perlu juga bisa dibatasi dengan mengevaluasi apakah perjalanan dinas benar-benar diperlukan atau bisa diganti dengan rapat virtual. Termasuk, menggunakan teknologi virtual meeting seperti Zoom, Microsoft Teams, atau Google Meet untuk mengurangi frekuensi perjalanan dinas.

Bisa juga, untuk pembelian tiket, Perwira PertaLife menggunakan aplikasi manajemen perjalanan untuk membandingkan harga tiket, akomodasi, dan

transportasi. Atau kalau perlu melakukan negosiasi dengan vendor *corporate rates* agar mendapatkan tarif khusus perusahaan untuk maskapai penerbangan, hotel, dan penyedia transportasi.

Bukan hanya itu, manajemen pengeluaran juga bisa dilakukan untuk penghematan. Misalnya, menetapkan batasan harian untuk makan dan pengeluaran lainnya. Atau cara lainnya dengan memakai kartu kredit korporat sehingga bisa memantau pengeluaran dan memudahkan pelaporan.

Kalau perlu, berlakukan sistem *reimbursement* yang ketat. Dimana, semua pengeluaran dilaporkan dengan bukti yang valid dan sesuai kebijakan.

Selain penghematan perjalanan dinas, aspek lain yang bisa dicegah dari pemborosan adalah penggunaan listrik. Beberapa langkah yang dapat diambil untuk menghemat listrik dan menurunkan biaya operasional adalah dengan melakukan audit energi dengan tujuan mengidentifikasi area yang membutuhkan konsumsi listrik tinggi dan mencari cara untuk mengoptimalkannya.

Alternatif lain adalah dengan menggunakan alat monitoring energi untuk melacak penggunaan listrik secara real-time. Jika ada peralatan lama yang boros listrik, bisa diganti dengan peralatan baru yang lebih hemat energi. Misalnya, mengganti lampu neon dengan lampu LED yang lebih hemat energi.

Cara lainnya adalah dengan manajemen pencahayaan dengan memasang sensor cahaya untuk memastikan lampu hanya menyala saat diperlukan. Atau memanfaatkan cahaya alami dengan desain ruangan yang tepat.

Pada akhirnya, dalam transformasi budaya yang berkaitan dengan penghematan biaya operasional perusahaan, Perwira PertaLife harus membiasakan kebijakan hemat energi. Caranya adalah dengan selalu menjalankan prosedur mematikan peralatan listrik saat tidak digunakan.



Perlindungan Bersama Karyawan Sehat Perusahaan Hemat

Bagi perusahaan, kesehatan karyawan adalah syarat utama untuk menjalankan operasional dengan optimal. Karena itu, jaminan kesehatan bagi karyawan mutlak dibutuhkan. Demi memenuhi jaminan kesehatan karyawan tersebut, perusahaan pun kini banyak yang memilih menggunakan asuransi kesehatan.

Melihat peluang itu, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) pun menawarkan produk asuransi kesehatan kumpulan bagi perusahaan yang diberi nama Group Managed Health Care. Ini adalah produk asuransi kesehatan kelompok yang ditujukan bagi perusahaan atau organisasi untuk memberikan perlindungan kesehatan kepada karyawan atau anggota kelompok. "Produk ini dikelola secara kolektif oleh perusahaan untuk memudahkan akses layanan kesehatan dengan premi yang lebih terjangkau," kata Subekti Yudianto, Senior Vice President Corporate & Retail Marketing PertaLife Insurance.

Produk ini memberikan pelayanan kesehatan untuk rawat inap dan rawat jalan maupun perawatan kesehatan lainnya, melalui fasilitas kesehatan yang disediakan oleh *provider* dan ditunjuk oleh PertaLife Insurance, tanpa harus membayar terlebih dahulu.

Program pelayanan kesehatan diberikan kepada peserta secara komprehensif dan terstruktur meliputi rawat jalan, rawat inap, perawatan gigi, *maternity*, danacamata serta manfaat pelengkap lainnya. Peserta tidak perlu mengeluarkan biaya untuk mendapatkan pelayanan kesehatan dari *provider*. Peserta dapat memilih satu dokter

keluarga, baik untuk dokter umum maupun dokter gigi yang akan tertera pada kartu peserta.

Di produk ini, PertaLife Insurance memberlakukan metode pelayanan terstruktur melalui jaringan *provider* yang telah bekerja sama. Di antaranya terdiri dari dokter Umum, dokter gigi, dokter spesialis, klinik umum, klinik spesialis, apotik, optik, dan rumah sakit. "Jaringan *provider* PertaLife Insurance tersebar hampir di seluruh kota besar dan beberapa wilayah lainnya di Indonesia," katanya.

Group Managed Health Care memberikan layanan 24 jam untuk memudahkan peserta dalam memperoleh informasi bantuan medis dan informasi lainnya.

Yang pasti, layanan asuransi ini mencakup beberapa tingkatan. Seperti rawat jalan tingkat pertama (dokter umum dan dokter gigi, rawat jalan tingkat lanjutan (dokter spesialis dan lainnya). Selain itu, layanan tersebut juga termasuk rawat inap dan paket operasi, layanan gawat darurat, pemeriksaan penunjang diagnostik, pemberian obat-obatan atau terapi serta paket pelayanan khusus yang mencakup penyakit kritis dan sebagainya.

Sedangkan untuk klasifikasi layanan, Group Managed Health Care menetapkan empat golongan. Yaitu plan standar untuk kelas 3, plan madya untuk kelas 2, plan utama untuk kelas 1, serta plan supra untuk kelas VIP.

Sementara untuk lama rawat inap, produk ini memberikan layanan selama 40 hari per tahun per kasus dan ICU 20 hari per tahun per kasus. Selain itu, tidak ada batasan tahunan untuk pengobatan ke

dokter umum, pengobatan ke dokter gigi, pengobatan ke dokter spesialis, pengambilan atau penebusan obat-obatan, biaya rawat inap di rumah sakit (kecuali pada tindakan operasi) serta pemeriksaan penunjang diagnostik.

Enaknya lagi, produk ini menawarkan fleksibilitas *benefit* alias *customized* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan, peraturan perusahaan, *benefit* yang telah diikuti perusahaan dengan asuransi sebelumnya serta anggaran perusahaan.

Pada produk Group Managed Health Care ini juga tidak ada *advanced payment* yang harus dikeluarkan atau dibayarkan kepada dokter, apotek, rumah sakit, maupun badan yang menyelenggarakan fasilitas pengobatan selama peserta menjalankan prosedur pengobatan secara benar.

Nantinya, setiap peserta baik karyawan dan setiap anggota keluarganya yang terdaftar sebagai peserta termasuk yang masih balita sekalipun, akan mendapatkan kartu peserta.

Nah, untuk menjadi peserta asuransi kesehatan ini ada beberapa syarat yang biasanya ditetapkan perusahaan. Untuk jumlah minimal peserta sesuai yang ditetapkan penanggung atau perusahaan. Usia minimal satu bulan dan maksimum 55 tahun. '

Sedangkan untuk premi, sesuai dengan yang ditetapkan penanggung. Yang pasti, premi asuransi kesehatan kumpulan ini lebih murah dibandingkan asuransi individu sehingga menguntungkan perusahaan.

Untuk memudahkan layanan produk ini, diterapkan manajemen klaim terpusat. Di mana, proses klaim diurus oleh PertaLife Insurance sebagai administrator, sehingga mengurangi beban divisi *human resources* (HR) perusahaan.

Jadi, bagi perusahaan yang ingin menjadi peserta asuransi kesehatan ini bisa langsung menghubungi PertaLife Insurance untuk konsultasi kebutuhan. Seperti menyesuaikan paket, mulai dari jumlah peserta, manfaat, batas klaim dan lain-lain. Setelah itu akan dilanjutkan proses *underwriting* atau penilaian risiko oleh tim PertaLife Insurance, pembayaran premi dan aktivasi polis.

JENIS ASURANSI



Joko Suwaryo
Appointed Actuary
PT Perta Life Insurance

Pada edisi potret sebelumnya telah dibahas pengertian dan peran penting perusahaan reasuransi terhadap industri asuransi. Sifat industri asuransi dan reasuransi yang saling berhubungan menunjukkan bahwa pasar reasuransi berfungsi dengan baik dan dapat membantu memitigasi risiko yang sistemik.

Edisi potret bulan ini akan dibahas beberapa jenis kontrak reasuransi yang diterapkan dalam industri asuransi, diantaranya :

1. *Indemnity / Assumption*

Reasuransi dikategorikan berdasarkan bagaimana kontrak dilakukan antara perusahaan asuransi, pemegang polis, dan perusahaan reasuransi.

- **Indemnity** : Dalam skema ini, kontrak hanya diketahui antara perusahaan asuransi dan perusahaan reasuransi. Pemegang polis tidak mengetahui adanya perjanjian reasuransi ini. Perusahaan asuransi tetap bertanggung jawab penuh terhadap polis yang diterbitkan.
- **Assumption** : Berbeda dengan *indemnity*, dalam skema ini pemegang polis diinformasikan mengenai adanya kontrak reasuransi. Dalam beberapa kasus, reasuradur dapat mengambil alih kewajiban asuransi secara penuh, termasuk pengelolaan polis dan klaim.

2. *Proportional / Non-Proportional*

Reasuransi dikategorikan berdasarkan cara pembagian risiko, reasuransi dapat dibagi menjadi *proportional* dan *non-proportional*.

Proportional : Dalam reasuransi ini, perusahaan reasuransi dan perusahaan asuransi menanggung porsi risiko yang telah ditentukan sesuai dengan kesepakatan proporsional. Contoh umum dari reasuransi proporsional adalah:

- **Quota Share** : perusahaan asuransi dan perusahaan reasuransi berbagi risiko berdasarkan persentase tertentu yang telah disepakati, baik dalam hal premi maupun klaim.
- **Surplus** : perusahaan reasuransi menanggung bagian dari risiko yang melebihi batas tertentu yang ditentukan oleh perusahaan asuransi. Dalam hal ini, perusahaan reasuransi hanya bertanggung jawab atas klaim yang melebihi batas retensi perusahaan asuransi.

Non-Proportional : Dalam skema ini, perlindungan diberikan hanya jika klaim yang terjadi melewati batas tertentu. Contoh dari reasuransi *non-proportional* meliputi:

- **Stop Loss** : Perusahaan reasuransi menanggung klaim jika total klaim melebihi batas tertentu dalam periode tertentu.
- **Catastrophe** : Memberikan perlindungan terhadap risiko besar akibat kejadian bencana seperti gempa bumi atau badai, tsunami.

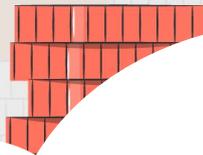
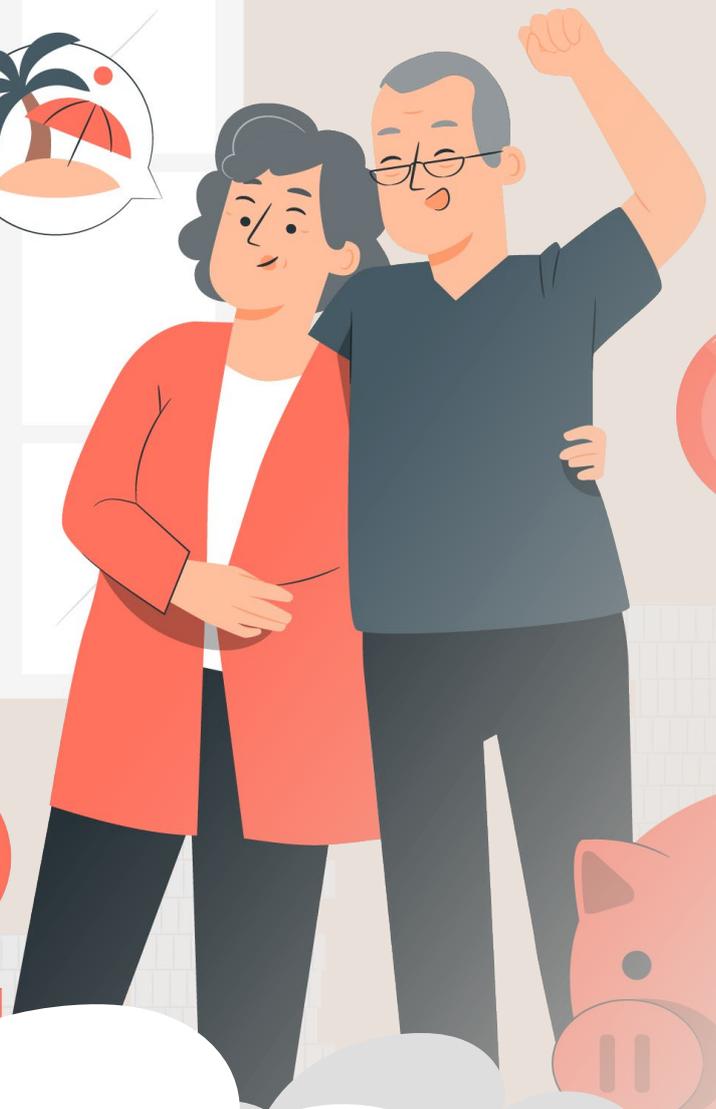
3. Reasuransi Otomatis / Fakultatif

Berdasarkan cara penempatan risiko, reasuransi dapat dikategorikan menjadi otomatis dan fakultatif.

- **Reasuransi Otomatis (Treaty Reinsurance)** : Dalam skema ini, perusahaan asuransi secara otomatis membagi risiko yang melebihi batas retensinya kepada perusahaan reasuransi. Semua risiko yang memenuhi syarat dalam perjanjian *treaty* akan diterima oleh perusahaan reasuransi tanpa persetujuan lebih lanjut.
- **Reasuransi Fakultatif** : Bentuk reasuransi dimana perusahaan asuransi memiliki kebebasan untuk mensesikan atau tidak risiko ke perusahaan reasuransi. Perusahaan reasuransi juga tidak memiliki kewajiban untuk menerima risiko tersebut. Dalam bentuk ini setiap risiko harus mendapatkan persetujuan *individual* dari perusahaan reasuransi sebelum dapat diterima. Skema ini biasanya digunakan untuk risiko besar atau *tailor-made* yang tidak dapat dimasukkan dalam perjanjian reasuransi otomatis.

Sumber Buku Understanding Actuarial Management halaman 126

Pilih Paket Investasinya Nikmati Hasilnya di Hari Tua



Menyiapkan uang pensiun untuk menjalani hari tua dengan tenang dan bahagia jelas menjadi kebutuhan setiap pekerja. Berbagai produk dana pensiun pun ditawarkan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) bagi pekerja yang ingin menyisihkan sebagian penghasilannya untuk simpanan hari tuanya. Tapi, Anda harus pintar-pintar memilih program dana pensiun yang memberikan keuntungan investasi yang optimal sehingga uang pensiun yang cair nanti juga semakin besar.

Karena itu, Dana Pensiun Lembaga Keuangan Perta Life Insurance (DPLK PertaLife) menawarkan Paket Investasi, selain produk-produk dana pensiun. Paket Investasi DPLK PertaLife Insurance adalah paket yang dirancang untuk membantu Anda memahami pilihan investasi. Dengan informasi ini, Anda dapat membuat keputusan yang lebih bijaksana dan tepat dalam memilih strategi investasi yang sesuai dengan tujuan keuangan Anda.

Deny Kurniawan, Pelaksana Tugas Pengurus Business

& Quality Assurance DPLK PertaLife Insurance mengatakan, paket investasi ini ditujukan untuk membantu individu atau karyawan perusahaan menyiapkan dana pensiun yang lebih baik melalui sistem investasi. Peserta dapat menyisihkan sebagian dari penghasilannya ke dalam program pensiun yang dikelola oleh perusahaan, dengan harapan dana tersebut dapat tumbuh dan berkembang seiring waktu.

Dana yang terkumpul akan diinvestasikan dalam berbagai instrumen keuangan, seperti reksa dana atau obligasi, tergantung pada pilihan paket yang tersedia. "Biasanya, semakin lama periode investasi, semakin besar potensi hasil yang dapat diperoleh," ujarnya.

Keuntungan utama dari produk DPLK PertaLife adalah adanya manfaat pensiun yang dapat dicairkan di masa depan, serta pilihan untuk mengelola investasi sesuai dengan profil risiko dan tujuan keuangan peserta. Selain itu, produk ini juga memberikan keuntungan dari sisi pajak, karena kontribusi yang

dilakukan dapat mengurangi pajak penghasilan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Secara umum, paket investasi DPLK PertaLife adalah cara yang efektif bagi perusahaan untuk menyiapkan dana pensiun pekerja dengan pendekatan investasi yang fleksibel dan berpotensi menghasilkan keuntungan di masa depan.

Mekanismenya, peserta DPLK PertaLife akan menyetorkan sejumlah dana secara berkala (biasanya setiap bulan) yang kemudian akan diinvestasikan oleh DPLK PertaLife dalam berbagai instrumen investasi, seperti saham, obligasi, reksa dana, atau instrumen keuangan lainnya. Tujuan investasi ini adalah untuk menghasilkan pertumbuhan dana yang optimal seiring waktu.

Selain itu, beberapa paket DPLK PertaLife menawarkan fleksibilitas dalam hal jumlah kontribusi dan pilihan investasi. Sehingga peserta dapat menyesuaikan dengan kebutuhan dan profil risiko mereka.

Peserta juga tidak perlu khawatir uang yang diinvestasikan bakal hilang. Soalnya, sebagai lembaga keuangan yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), DPLK PertaLife mematuhi regulasi yang ketat untuk memastikan keamanan dana peserta.

Paket investasi DPLK PertaLife dapat menjadi pilihan yang baik bagi individu yang ingin memastikan kesejahteraan finansial mereka di masa pensiun. Namun, penting untuk memahami semua ketentuan, biaya, dan risiko yang terkait dengan produk ini sebelum memutuskan untuk bergabung.

Salah satu pilihan paket investasi yang ditawarkan DPLK PertaLife adalah Dana Investasi Pasar Uang. Ini adalah salah satu pilihan instrumen investasi bagi peserta yang memilih untuk berinvestasi dengan profil risiko yang lebih konservatif. Instrumen pasar uang ini umumnya berinvestasi pada surat berharga jangka pendek yang memiliki likuiditas tinggi, seperti deposito, sertifikat Bank Indonesia (SBI), dan instrumen pasar uang lainnya.

Investasi di pasar uang cenderung memiliki risiko yang lebih rendah dibandingkan dengan instrumen lainnya seperti saham atau obligasi. Hal ini karena instrumen pasar uang umumnya lebih stabil dan tidak mudah terpengaruh oleh fluktuasi pasar.

Selain Dana Investasi Pasar Uang, paket investasi yang ditawarkan DPLK PertaLife adalah Dana Investasi Pendapatan Tetap. Ini adalah satu pilihan portofolio investasi yang berfokus pada instrumen investasi pendapatan tetap yang relatif stabil dan berisiko

rendah, seperti obligasi atau sukuk (obligasi syariah). Dana ini cocok untuk peserta yang memiliki profil risiko konservatif atau moderat dan mengutamakan stabilitas dalam investasi jangka panjang mereka.

DPLK PertaLife juga memiliki paket investasi Dana Investasi Saham. Paket ini fokus pada instrumen saham atau ekuitas. Produk ini ditujukan bagi peserta DPLK PertaLife yang memiliki profil risiko tinggi (agresif) dan ingin mendapatkan potensi pengembalian (return) yang lebih besar dalam jangka panjang. Investasi saham memang memiliki risiko yang lebih tinggi dibandingkan instrumen pendapatan tetap atau pasar uang, tetapi juga menawarkan potensi keuntungan yang lebih signifikan.

Yang terbaru, DPLK PertaLife menawarkan Paket Investasi Pasar Uang Syariah. Paket ini dirancang untuk memberikan hasil investasi yang stabil dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Di paket ini, uang peserta akan diinvestasikan pada instrumen pasar uang berbasis syariah, seperti deposito syariah, sukuk jangka pendek, dan instrumen lainnya yang sesuai dengan aturan syariah.

Keunggulannya jelas pada potensi risiko yang rendah. Likuiditas juga tinggi, sehingga cocok untuk tujuan investasi jangka pendek atau konservatif.

Yang paling penting, investasi ini bebas dari unsur riba, gharar (ketidakjelasan), dan maysir (spekulasi).

Artinya, investasi ini memberikan pertumbuhan dana pensiun yang aman dan stabil dan sesuai untuk peserta yang mengutamakan keamanan dana dan kepatuhan pada prinsip syariah.

Apalagi pengelolaan dana dilakukan oleh manajer investasi yang profesional, dengan pengawasan Dewan Pengawas Syariah untuk memastikan semua investasi mematuhi prinsip syariah.



PertaLife Insurance Jalin Kerja Sama Strategis

dengan PGNMAS Melalui Program Pensiun Iuran Pasti

Jakarta – Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PertaLife, bagian dari PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance), menjalin kerja sama strategis dengan PT Permata Graha Nusantara (PGNMAS), anak perusahaan PT Perusahaan Gas Negara (PGN) yang bergerak di bidang manajemen properti. Kerja sama ini difokuskan pada pengelolaan Program Pensiun Iuran Pasti (PIPI) untuk karyawan PGNMAS. Penandatanganan perjanjian kerja sama berlangsung di Ballroom PertaLife Insurance, pada Rabu (5/2/25). Acara tersebut dihadiri oleh Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, dan Direktur Utama PGNMAS, Ivanna Laksmi Devi.

PertaLife Insurance, sebagai pendiri DPLK PertaLife, terus memperluas sinergi dengan perusahaan-perusahaan yang berada di bawah naungan

Pertamina Group. Kerja sama ini bertujuan untuk mengelola program pensiun bagi karyawan PGNMAS, di mana PIPI berbasis pada akumulasi iuran yang dibayarkan secara berkala oleh perusahaan, karyawan, atau keduanya. Dana yang terkumpul akan dikelola dalam bentuk investasi sesuai dengan pilihan peserta, yang nantinya akan memberikan penghasilan berkelanjutan setelah pensiun. Program ini juga sejalan dengan Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Jasa Keuangan.

Dalam sambutannya, Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, menyampaikan terima kasih atas kepercayaan yang diberikan oleh PGNMAS. Ia menekankan pentingnya sinergi antara perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam Pertamina Group untuk saling menguatkan dan mendukung dalam mencapai tujuan bersama. “kami sangat apresiasi atas kesempatan yang diberikan untuk bisa bersinergi dengan PGNMAS, dengan adanya sinergi antara grup Pertamina, kita akan semakin besar,” ujar Hanindio.

Hanindio juga mengungkapkan bahwa PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus bertransformasi, memperkuat tata kelola perusahaan, dan menjaga hubungan baik dengan seluruh pemangku kepentingan. “Kami akan mulai langkah besar yang berawal dari langkah kecil. Ini adalah bagian dari upaya untuk saling mendukung dan memperkuat kerja sama antar anggota keluarga besar Pertamina,” tambahnya.

Sementara itu, Direktur Utama PGNMAS, Ivanna Laksmi Devi, menyambut positif kerja sama ini dan berharap dapat memberikan manfaat yang besar bagi karyawan PGNMAS. “Dengan adanya kerja sama ini, kami berharap para karyawan akan merasa lebih tenang dan terjamin mengenai masa depan keuangan mereka. Kami yakin bahwa PertaLife Insurance akan terus memberikan layanan terbaik dalam pengelolaan dana pensiun secara profesional dan amanah,” ujar Ivanna.

Deny Kuriniawan, Pengurus DPLK PertaLife, menambahkan bahwa kerja sama ini juga membuka peluang bagi PertaLife Insurance untuk memperluas jangkauannya ke holding gas, dimulai dari PGN Holding. “Kami sangat berterima kasih atas kesempatan yang telah diberikan kepada PertaLife Insurance. Ini adalah bekal untuk meningkatkan performa kami dalam memberikan dukungan maksimal kepada PGNMAS,” ujarnya.

Corporate Communication PertaLife Insurance, Ratih Triutami Wijayanti menambahkan, sebagai bagian dari komitmennya, PertaLife Insurance akan terus memberikan layanan terbaik untuk seluruh nasabah dalam memenuhi kebutuhan masa pensiun. Melalui DPLK PertaLife, perusahaan menyediakan pilihan paket investasi, termasuk Paket Investasi Syariah, yaitu Syariah Pasar Uang dan Syariah Pendapatan Tetap, yang diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah yang ditunjuk langsung oleh Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). **PLI**

Tingkatkan Kesehatan Perwira dan Kinerja Perusahaan PertaLife Insurance Luncurkan Wellness Program “GESPER KETAT”



■ Direksi PertaLife Insurance foto bersama peserta program GESPER KETAT Batch I

JAKARTA – PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) meluncurkan program Gerakan Sehat PertaLife Keren dan Tepat (GESPER KETAT) sebagai upaya untuk menjaga kesehatan Perwira PertaLife dan mendukung budaya hidup sehat di perusahaan. Peluncuran program ini diinisiasi oleh Divisi Customer Engagement & Service (CES) dan berlangsung di *Ballroom* PertaLife Insurance pada Rabu (5/2/2025), yang dihadiri oleh seluruh Direksi PertaLife Insurance.

Christina Eka Kurnia, Vice President CES PertaLife Insurance, menjelaskan bahwa program GESPER KETAT bertujuan untuk mengurangi konsumsi makanan yang dapat memicu obesitas dan masalah kesehatan lainnya, yang berpotensi menurunkan kinerja Perwira PertaLife. “Ini adalah langkah transformasi budaya perusahaan untuk menjaga kesehatan Perwira PertaLife dan memotivasi mereka untuk hidup lebih sehat,” ujarnya.

PertaLife Insurance menyadari bahwa pola makan yang dipengaruhi oleh konsumsi *junk food* dan *fast food* menjadi salah satu penyebab utama meningkatnya kasus obesitas. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk menciptakan kebiasaan makan yang lebih sehat. Diharapkan, dengan keberhasilan program ini, Perwira PertaLife

dapat merasakan peningkatan kepercayaan diri yang penting dalam interaksi dengan nasabah, serta peningkatan produktivitas kerja.

Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, menekankan bahwa kesehatan berada di tangan setiap individu. “Setiap orang memiliki kendali atas tubuhnya sendiri, dan Perwira PertaLife yang terpilih untuk mengikuti program ini harus bangga. Ini menunjukkan bahwa perusahaan semakin memperhatikan karyawan sebagai aset yang harus diperlakukan dengan baik,” ujarnya.

Hanindio juga mengingatkan para peserta untuk menjaga pola pikir positif, sabar, dan ikhlas dalam menjalani program ini. “Selama tiga bulan ke depan, kami berharap peserta bisa berterima kasih kepada diri sendiri dan menjaga pola makan serta pola pikir. Dengan niat baik, sabar, ikhlas, dan konsisten, saya yakin program ini akan membawa hasil yang luar biasa,” tambahnya.

Program GESPER KETAT dimulai dengan proses pendaftaran dan seleksi peserta, yang melibatkan pengisian formulir data pribadi, riwayat kesehatan, dan melampirkan hasil *Medical Check-Up* (MCU) terakhir. Seleksi dilakukan berdasarkan kondisi

kesehatan, motivasi, dan komitmen peserta, dengan dukungan dari dokter spesialis ahli gizi.

Sebanyak 12 karyawan terpilih dari berbagai divisi dan *level* mulai dari staff hingga Vice President akan mengikuti *Batch 1* program ini. Mereka akan menjadi *role model* dalam menjalankan program yang mencakup pemeriksaan data fisik, konsultasi gizi, serta pemberian meal plan dan tugas mingguan terkait pola makan dan olahraga.

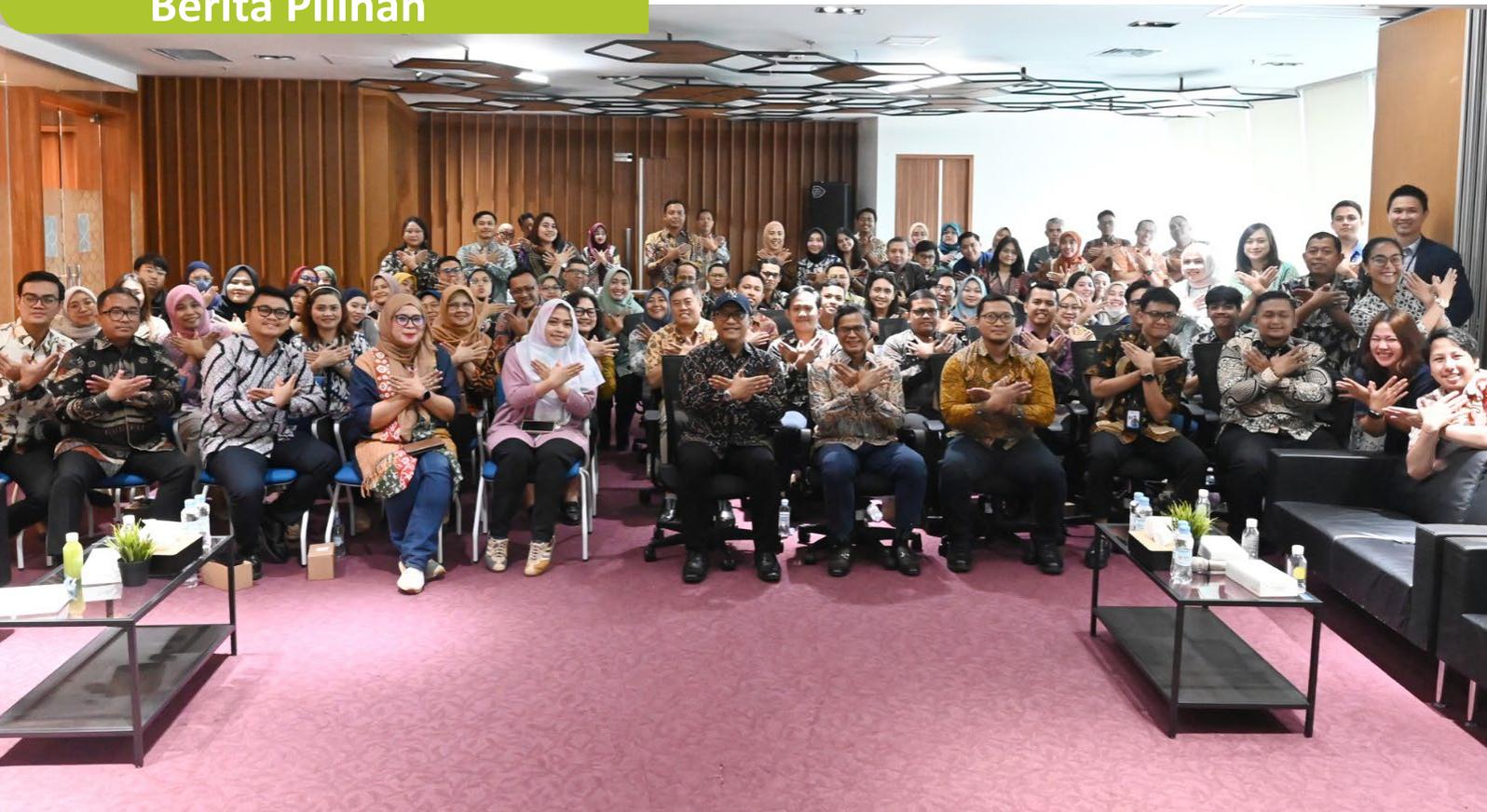
Direktur Pemasaran PertaLife Insurance, Martino Faishal Saudi, mengungkapkan bahwa program GESPER KETAT adalah kesempatan luar biasa bagi Perwira PertaLife untuk mendapatkan dukungan perusahaan dalam menjaga kesehatan mereka. "Tidak semua perusahaan memiliki program seperti ini. Pengendalian diri adalah kunci, dan dukungan dari rekan kerja dan lingkungan sangat membantu dalam mencapai target yang ditetapkan," ujar Martino.

Sementara itu, Direktur Keuangan dan Investasi PertaLife Insurance, Sigit Panilih, menyatakan bahwa program ini juga menjadi tantangan bagi mereka yang cenderung mengabaikan pentingnya kesehatan. "Dengan adanya sesi konsultasi dan dukungan tim, GESPER KETAT dapat berjalan sukses dan memberikan semangat baru bagi semua peserta," kata Sigit.

Ratih Triutami Wijayanti, Corporate Communication PertaLife Insurance, menegaskan bahwa melalui program ini, perusahaan berharap dapat memperkuat komitmennya terhadap kesejahteraan karyawan, menciptakan lingkungan kerja yang positif, dan meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan. "Ke depan, program GESPER KETAT diharapkan tidak hanya memberikan manfaat fisik, tetapi juga psikologis, sehingga karyawan dapat mencapai keseimbangan hidup yang lebih baik," pungkas Ratih.

Dengan program GESPER KETAT, PertaLife Insurance berharap dapat memperkuat budaya hidup sehat di perusahaan, mendukung produktivitas kerja yang optimal, serta mewujudkan karyawan yang lebih sehat dan sejahtera. **PLI**





PertaLife Insurance Gelar Leadership Talk

bersama Pahala Nugraha N. Mansury

JAKARTA – PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) kembali menggelar acara Leadership Talk pada Rabu (5/2/2025). Kali ini, acara tersebut menghadirkan Bapak Pahala N. Mansury, Wakil Komisaris Utama BNI dan mantan Direktur Keuangan PT Pertamina (Persero) periode September 2018 – November 2019. Bertempat di *Ballroom* PertaLife Insurance, acara ini mengusung tema “*Self-Leadership Strategies for Impact and Influence.*”

Acara yang diselenggarakan secara *hybrid* ini dihadiri oleh Direktur Utama Dana Pensiun Pertamina, Arief Wibowo, Direktur Keuangan & Investasi Dana Pensiun Pertamina, Dede Kusnadi, serta seluruh Direksi PertaLife Insurance.

Self-leadership atau kepemimpinan diri menjadi fokus utama dalam acara ini, yang merujuk pada kemampuan individu untuk mempengaruhi, mengarahkan, mengawasi, dan memotivasi diri sendiri dalam mencapai tujuan. Dalam konteks ini, seseorang dengan kemampuan *self-leadership* akan mampu menghadapi tantangan dan mewujudkan cita-cita di dalam lingkungan organisasi yang lebih kompleks dan dinamis.

Hanindio W. Hadi, Direktur Utama PertaLife Insurance, menyampaikan apresiasi tinggi atas kesediaan Pak Pahala untuk berbagi pengalaman dengan Perwira PertaLife. Dalam sambutannya, Hanindio mengungkapkan rasa terima kasihnya kepada Bapak Pahala, yang dikenal sebagai sosok yang sangat *agile* dan penuh prestasi, memiliki kemampuan yang luar biasa di berbagai sektor, mulai

dari perbankan hingga penerbangan, serta pernah menjabat sebagai Direktur Keuangan di PT Pertamina (Persero). “Dengan pengalaman karir profesional yang mengesankan, beliau akan menjadi sumber inspirasi dalam membentuk seorang pemimpin yang baik,” ujar Hanindio.

Lebih lanjut, Hanindio menegaskan bahwa tujuan dari acara ini adalah untuk memperkenalkan berbagai gaya kepemimpinan kepada Perwira PertaLife, agar mereka dapat mengembangkan diri menjadi pemimpin masa depan yang tangguh.

Dalam kesempatan tersebut, Pahala Nugraha Mansury berbagi pengalaman pribadi mengenai kepemimpinan. Ia menjelaskan perbedaan antara seorang *leader* dan *manager*, di mana seorang *leader* memiliki tanggung jawab untuk mengarahkan, sementara seorang *manager* bertugas merencanakan dan memonitor. Pahala juga mengingatkan bahwa seorang *leader* harus memiliki visi yang jelas, kemampuan untuk melakukan perubahan, serta keterampilan komunikasi yang baik dalam menerjemahkan visi organisasi.

Lebih lanjut, Pahala menekankan pentingnya karakter dan integritas dalam kepemimpinan. “Karakter utama seorang *leader* adalah integritas, yaitu menjalankan segala sesuatunya sesuai aturan dan selalu otentik dalam gaya kepemimpinan,” ujarnya. Ia juga menekankan pentingnya kolaborasi, membangun situasi yang harmonis dalam organisasi, serta menghilangkan silo. Seorang pemimpin yang baik, menurut Pahala, adalah yang mampu menciptakan pemimpin berikutnya melalui *mentorship*.

Ratih Triutami Wijayanti, Corporate Communication PertaLife Insurance, menambahkan bahwa Leadership Talk kali ini merupakan chapter ke-14. Acara ini menjadi ajang berharga bagi Perwira PertaLife untuk menyerap wawasan dan pengalaman dari para *top leader* yang memiliki rekam jejak luar biasa, baik dari lingkungan Pertamina Group maupun industri besar lainnya di Indonesia. **PLI**



PertaLife Insurance Dukung Turnamen Tenis Pertamina Subholding Upstream 2025

dengan Proteksi Asuransi Jiwa seluruh Peserta

Jakarta, 15 Februari 2025 – Turnamen Tenis Pertamina Subholding Upstream 2025 berlangsung pada 15 Februari 2025 - 16 Februari 2025 di Lapangan Tenis GOR PGN, Jakarta Barat. Acara ini juga menjadi momen bersejarah dalam peresmian kepengurusan Badan Pembina Olahraga (BAPOR) Tenis Lapangan Pertamina Subholding Upstream untuk periode 2025-2026.

Turnamen yang diikuti oleh 196 peserta ini mencakup tim tenis dari berbagai unit Pertamina Subholding Upstream, di antaranya PT Pertamina Hulu Energi, PT Pertamina Hulu Rokan, PT Pertamina EP, PT Pertamina Hulu Indonesia, PT Pertamina EP Cepu, PT Pertamina Internasional EP, PT Pertamina Drilling Service Indonesia, PT Elnusa Tbk., dan PT Badak NGL.

Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi atas kepercayaan yang diberikan untuk mendukung acara ini.

“Sebagai bagian dari Pertamina Group, PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus mendukung sinergi One Pertamina. Salah satu bentuk dukungan kami adalah dengan menjadi *Official Insurance Partner* bagi seluruh peserta turnamen. Dengan demikian, apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan selama turnamen, PertaLife Insurance akan memberikan uang pertanggungan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, sehingga para peserta dapat merasa tenang dan fokus pada pertandingan,” ujar Hanindio saat memberikan sambutan di acara opening ceremony.

Selain memberikan perlindungan asuransi, PertaLife Insurance juga menyediakan layanan medis, termasuk mini MCU dan fisioterapi. Dalam situasi darurat, peserta dapat langsung dirujuk ke rumah sakit yang menjadi mitra PertaLife Insurance untuk mendapatkan perawatan lebih lanjut.

Sementara itu, Ketua BAPOR Tenis Pertamina Subholding Upstream, Komang Anom Darmestan, menyampaikan bahwa tujuan utama dari turnamen ini adalah untuk menjalin sinergi antar keluarga besar Pertamina Group, serta menjaga kesehatan fisik dan mental para peserta yang pada akhirnya berkontribusi positif bagi perusahaan.

“Terima kasih kepada PertaLife Insurance yang telah memberikan dukungan luar biasa untuk mensukseskan acara pada hari ini. Dengan memberikan proteksi bagi peserta, sehingga peserta dapat bertanding dengan fokus, tenang, dan nyaman karena ada PertaLife Insurance yang memberikan perlindungan selama pertandingan,” ujar Komang.

VP Human Capital Pertamina Hulu Energi, Dewi Kurnia Salwa menyampaikan terima kasih dan rasa bangga atas terbentuknya pengurus BAPOR Tenis Lapangan Pertamina Subholding Upstream serta terlaksananya Turnamen Tenis Pertamina Subholding Upstream sebagai ajang kompetisi dan juga silaturahmi.

“Aktivitas olahraga sangat penting bagi para perwira, karena sebagai bagian dari tugas kami di SDM, kami ingin memastikan bahwa jiwa-jiwa perwira tetap sehat, baik secara fisik maupun mental. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada PertaLife Insurance yang telah mendukung kegiatan turnamen tenis ini dengan memberikan perlindungan asuransi jiwa kepada seluruh peserta. Dukungan ini sangat berarti dan memberikan rasa aman bagi semua yang terlibat.”

Corporate Communication PertaLife, Ratih Triutami Wijayanti berharap acara ini tidak hanya menjadi ajang kompetisi olahraga, tetapi juga mempererat hubungan antar anggota Pertamina Grup dalam semangat kebersamaan dan sehat bersama. **PLI**



PertaLife Insurance Peduli Lingkungan

Selamatkan Bumi Melalui Eco Enzyme

Bali, 19 Februari 2025 – PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) Revolusi hijau tengah terjadi di Bali. Setelah sukses memperkenalkan Eco Enzyme di berbagai Banjar melalui program “PertaLife Insurance Peduli Lingkungan Selamatkan Bumi Melalui Eco Enzyme” pada awal tahun 2024 lalu, PertaLife Insurance kini melangkah lebih jauh. Kali ini, petani Bali bersiap untuk mengubah cara bertani dengan menerapkan metode ramah lingkungan berbasis Eco Enzyme yang mampu meningkatkan kesuburan tanah, mengurangi polutan udara, dan menghasilkan panen berkualitas lebih tinggi.

Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen jangka panjang PertaLife Insurance dalam mendukung program lingkungan yang berkelanjutan. Dengan menerapkan Eco Enzyme dalam pertanian, program ini membantu mengurangi penggunaan bahan kimia berbahaya, menjaga keseimbangan ekosistem, serta mengedukasi petani dan masyarakat tentang pentingnya pertanian berkelanjutan.

Bekerja sama dengan kelompok tani, PertaLife Insurance akan mulai mengembangkan lebih dari 4 hektar sawah sebagai lahan eco agri. Sebagai langkah awal, akan mengolah lahan seluas 20 are (2.000 m²) di wilayah Tibubeneng, Badung, Bali, akan dikelola menggunakan Eco Enzyme tanpa bahan kimia. Program ini akan dimulai pada Rabu, 19 Februari 2025, dengan harapan memberikan manfaat ekonomi bagi para petani sekaligus melestarikan lingkungan.

PertaLife Insurance dengan sukses menggelar acara pembukaan dan seremoni Corporate Social Responsibility (CSR) yang berfokus pada kegiatan Eco Enzyme di Banjar Kulibul Kangin, Kuta Utara, Kabupaten Badung, Bali pada hari Rabu, 19 Februari 2025. Eco Enzyme merupakan produk hasil fermentasi sampah organik yang berpotensi memberikan dampak positif di berbagai sektor, khususnya di bidang pertanian, di mana produk ini dapat digunakan sebagai kompos alami yang ramah lingkungan.

Acara seremonial tersebut berlangsung di Balai Banjar Kulibul Kangin, Kuta Utara, Bali, dan dihadiri oleh berbagai pihak, termasuk perwakilan dari Pemerintah Kabupaten Badung, Pemerintah Desa setempat, serta para petani dan masyarakat yang antusias terhadap inisiatif ini. Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, hadir untuk mewakili perusahaan dan memberikan sambutan terkait komitmen perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.

Belakangan ini, fenomena alih fungsi lahan pertanian di Bali menjadi lahan non-pertanian semakin meningkat. Banyak petani yang enggan mengolah lahan mereka akibat tingginya biaya input pertanian serta menurunnya harga jual hasil pertanian. Oleh karena itu, program Eco Enzyme diharapkan dapat memberikan solusi dengan mendorong para petani untuk mengoptimalkan kembali penggunaan lahan pertanian mereka serta meningkatkan hasil produksi yang ramah lingkungan.

Program CSR ini, yang dikenal dengan nama ECO BANJAR, telah dilaksanakan sejak Mei 2024. Eco Enzyme tidak hanya mengenalkan konsep dasar tentang proses pembuatan Eco Enzyme, tetapi juga menyediakan pelatihan praktis yang dipandu oleh fasilitator ahli di bidangnya serta memberikan bantuan berupa 1 unit mesin perontok padi dan 1 unit mesin penggiling padi. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat dan para petani lokal tentang manfaat sampah organik yang bisa diolah menjadi produk berguna untuk kesejahteraan mereka.

“Harapan kami, program CSR Eco Enzyme ini tidak hanya memberikan dampak positif terhadap perekonomian para petani, tetapi juga berkontribusi pada upaya pelestarian lingkungan yang lebih luas. Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya sekadar wacana, melainkan aksi nyata yang

bisa memberikan manfaat bagi lingkungan dan masyarakat. Dengan memanfaatkan Eco Enzyme dalam pertanian, kami ingin menciptakan dampak jangka panjang yang lebih baik bagi petani, konsumen, dan ekosistem secara keseluruhan,” ujar Hanindio W. Hadi dalam sambutannya.

Sementara itu, Asisten Perekonomian dan Pembangunan Sekretariat Daerah Kabupaten Badung Ida Bagus Gede Arjana, SE., MSI, menyampaikan apresiasinya terhadap program ini. “Kami sangat bersyukur atas dukungan PertaLife Insurance dalam menerapkan Eco Enzyme di pertanian. Kami berharap metode ini tidak hanya meningkatkan kualitas hasil panen dan menjaga kesuburan tanah untuk generasi mendatang, tetapi juga menjaga kelestarian lingkungan,” ujarnya.

Para petani berharap program ini bisa menjadi solusi jangka panjang untuk meningkatkan kesejahteraan mereka tanpa merusak lingkungan. “Kami ingin bertani dengan cara yang lebih sehat dan berkelanjutan. Dengan Eco Enzyme, kami tidak hanya mengurangi ketergantungan pada bahan kimia, tetapi juga memastikan bahwa hasil panen kami lebih alami dan bernutrisi bagi masyarakat,” tambah salah satu petani peserta program.

Pertalife Insurance telah memasuki tahun ke-3 sejak 2022 berkontribusi kegiatan TJSL nya di wilayah Kabupaten Badung secara berkelanjutan. Dimulai tahun 2022 dengan program pengembangan karakter anak di 6 SDN wilayah Kuta, tahun 2023 dengan program peningkatan literasi anak melalui pojok baca, serta tahun 2024 lalu juga dengan program bantuan buku bacaan, asuransi untuk para guru dan pelatihan Eco Enzyme.

Corporate Communication PertaLife, Ratih Triutami Wijayanti berharap program CSR ini juga merupakan wujud nyata dari komitmen PertaLife Insurance dalam mendukung pembangunan berkelanjutan, dengan fokus pada pengentasan kemiskinan, menciptakan pekerjaan yang layak, pertumbuhan ekonomi yang inklusif, penanganan perubahan iklim, dan pelestarian ekosistem darat. Diharapkan, melalui program ini, dapat tercipta dampak positif jangka panjang yang bermanfaat bagi masyarakat Bali dan lingkungan secara keseluruhan. **PLI**



Belajar Menyukai Hingga Terbiasa Antar Prestasi Kerja

Rifaldy Martiano

Pernah mendengar pepatah Jawa kuno “witing tresno jalaran soko kulino” atau cinta yang tumbuh karena terbiasa? Itulah bagian dari perjalanan Rifaldy Martiano, Perwira yang terpilih sebagai Perwira Muda Terbaik PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) dalam Employee Gathering PertaLife Insurance akhir Januari lalu.

Meski karir Faldy di dunia asuransi terbilang masih “hijau”, namun impiannya di industri asuransi sangat tinggi, yakni menjadi Appointed Actuary. “Kalau menjadi aktuaris tidak tercapai, semoga bisa menjadi direktur manajemen risiko perusahaan asuransi,” katanya.

Namun, walau cita-citanya sangat tinggi di bisnis asuransi, Faldy sendiri mengakui perjalanan karirnya sebenarnya adalah sebuah “kecelakaan”. Sejak kecil atau saat menempuh pendidikan di bangku sekolah, dia tidak pernah membayangkan berkarir di bidang asuransi seperti sekarang.

Semua berawal dari 2018 setelah lulus Sekolah Teknik Menengah (STM). Dia mencoba peruntungan dengan melamar posisi karyawan magang di PT Asuransi Jiwasraya (Persero) dan diterima. “Pada saat itu saya menjalani Program B&B (Belajar dan Bekerja) dari Asuransi Jiwasraya. Dimana kuliah dibayarin oleh perusahaan hingga lulus D3 selama tiga tahun,” tuturnya.

Pembagian waktunya, dari Senin sampai Kamis bekerja di Asuransi Jiwasraya dan Jumat sampai

Sabtu kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi (STMA) Trisakti.

Setelah lulus kuliah, Faldy diangkat sebagai pegawai *outsourcing* selama satu tahun. Setelah menjadi pegawai *outsourcing*, dia mencoba peruntungan dengan melamar ke PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) pada Mei 2022 dan diterima sebagai karyawan kontrak. Setahun menjalani kontrak, dia diangkat menjadi karyawan tetap dan resmi menjadi Perwira PertaLife Insurance pada 2023 hingga saat ini.

Jadi, lanjut dia, sejak awal sebenarnya memang tidak ada kejadian atau momen penting yang menginspirasi dirinya untuk sangat serius menekuni karir di dunia asuransi. Tapi, keseriusan dan kecintaan Faldy pada asuransi justru mulai tumbuh setelah menjalani pekerjaannya.

Dia melihat, di Indonesia asuransi dianggap masih tabu karena banyak yang belum paham tentang apa itu asuransi. Tapi setelah belajar dan bekerja, Faldy semakin paham tentang pentingnya asuransi dan luasnya ilmu yang bisa dipelajari tentang asuransi. “Dari situlah saya terinspirasi untuk terus belajar dan semakin tahu banyak soal asuransi. Makin besar juga keinginan menjadi seorang Appointed Actuary,” katanya.

Saat ini, dia sendiri bertugas sebagai staf di bagian Life Claim PertaLife Insurance. Di bagian ini jugalah Faldy menjalani tantangan terbesarnya sebagai

seorang Perwira muda.

Dia bercerita saat pertama kali harus melakukan investigasi klaim. “Jujur, saya nggak ngerti caranya dan bingung bagaimana melakukannya. Menghadapi klien yang marah-marah saat rekonsiliasi itu tantangan banget menurut saya,” ujar pria yang saat ini sedang menempuh pendidikan S2 di STMA Trisakti.

Tapi, dia berusaha tetap tenang dan coba mengatasi tanpa emosi. Lalu dia mulai berpikir sejenak, menenangkan diri, dan mulai mengatur strategi untuk menyelesaikannya. “Saya berusaha mendengarkan apa yang mereka ingin sampaikan lalu saya sampaikan permohonan maaf. Meskipun di beberapa hal perusahaan tidak salah, tapi ya kita harus profesional,” katanya.

Meski masih sebagai staf life claim, Faldy berusaha untuk selalu profesional dan memberikan pelayanan terbaik dalam bekerja sesuai Service Level Agreement (SLA). Jika ada kendala dia mencoba berkomunikasi dengan bagian terkait, berkolaborasi dengan bagian tertentu untuk menyelesaikan suatu masalah. Atau bahkan kadang dia mencoba mencari inovasi atau cara kerja baru untuk memudahkan proses klaim. “Tapi tetap saya komunikasikan ke atasan dan minta persetujuan,” cetusnya.

Semangat tingginya dalam bekerja di bagian klaim juga muncul karena didorong keinginan dari dalam dirinya untuk membantu nasabah. Karena dia melihat di kadangkala nasabah harus menunggu sangat lama dalam pengajuan klaim.

Nah di situlah kesempatan baginya untuk membantu para nasabah. Jika dokumen sudah lengkap, premi sudah dibayar, dan tidak melanggar ketentuan dalam polis, dia selalu ingin cepat membayarkan klaim tanpa harus menunda-nunda. “Kasihannya jika keluarganya ada yang meninggal tapi kita santai-santai. Jika klaim cepat dibayar tanpa melanggar prosedur dan persyaratan, akan sangat membantu mereka mengurangi rasa duka,” tuturnya.

Menyelesaikan pekerjaan klaim nasabah cukup menguras tenaga dan pikiran hingga dikejar deadline yang sangat ketat. Namun, Faldy selalu berusaha menyelesaikan dengan cara menenangkan diri terlebih dahulu, sembari mengatur strategi untuk

menyelesaikan tugas yang hampir mendekati *deadline* sehingga selesai sesuai tenggat.

Dia pun sadar bahwa kemampuan menyelesaikan pekerjaan yang diberikan perusahaan bukan semata karena kemampuan dirinya. Tapi, ada hal lain yang ikut membantu, yaitu peran orang tua lewat doa yang selalu mengiringinya. “Saya percaya kekuatan doa ibu adalah senjata dalam mencapai kesuksesan saat ini. Sekolah saya dari D3 sampai S2 semua biaya dari beasiswa dan pekerjaan saya semua berkat doa ibu,” ujarnya.

Karena itu, selain meminta doa dan dukungan orang tua, Faldy mengingatkan sesama Perwira muda untuk terus belajar dan menerima tantangan baru selama masih ada waktu. “Jika kamu belum menyukai, maka mulailah belajar untuk menyukai. Karena dengan belajar akan mengubah kehidupanmu serta tantangan bisa menjadi pondasi kita untuk meraih sukses di dunia profesional,” tutupnya.

Employee Gathering 2025

Meningkatkan Semangat dan Kekompakan Tim di Semarang

Pada 31 Januari hingga 2 Februari 2025, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) sukses menggelar acara tahunan yang sangat dinantikan, yaitu Employee Gathering 2025. Acara ini diselenggarakan di Hotel Santika Premiere Semarang dan diikuti oleh pengurus, tamu undangan, serta seluruh Perwira PertaLife. Selama tiga hari penuh, seluruh peserta menikmati berbagai kegiatan seru yang tidak hanya menyenangkan, tetapi juga semakin mempererat kebersamaan antar tim dan membangun semangat kerja yang lebih solid.

Hari pertama dimulai dengan perjalanan menuju Semarang yang cukup panjang, namun penuh keseruan. Di tengah perjalanan, para Perwira PertaLife sempat berkunjung ke dua tempat bersejarah, yaitu Lawang Sewu dan Kota Lama. Setelah tiba dan melakukan *check-in* di hotel, acara dilanjutkan dengan *Town Hall Meeting* yang menjadi momen penting bagi seluruh pihak untuk berbagi informasi dan visi perusahaan. Di sini, semangat kebersamaan antara manajemen dan seluruh tim semakin terasa.





Hari kedua tidak kalah seru dengan berbagai kegiatan yang lebih interaktif. Setelah sarapan, seluruh Perwira Pertalife berangkat menuju Dusun Semilir untuk menikmati pemandangan alam yang menenangkan. Selanjutnya, para peserta mengikuti sesi *team building* yang diadakan di Pinusia Park. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kerja sama dan komunikasi antar tim, sekaligus memberikan pengalaman yang menyenangkan.





Pada sore harinya, persiapan dimulai untuk Gala Night, yang merupakan puncak dari rangkaian acara Employee Gathering 2025. Dengan tema "Sailing as One Into the Ocean of Success," Gala Night menjadi momen spesial untuk merayakan prestasi dan kekompakan tim. Acara ini dipenuhi dengan kejutan dan penghargaan menarik, seperti speech award dengan kostum Lumba-lumba, Mas Koki, hingga Ikan Sailfish. Suasana semakin meriah dengan penampilan dari masing-masing kelompok yang membawakan *remake video clip music*, *fashion show*, serta penampilan dari PertaLife Star yang menambah kehangatan acara.

Di akhir acara, diumumkan pemenang berbagai kategori, serta ada *doorprize* yang seru. Penampilan band juga semakin memeriahkan acara dan meninggalkan kenangan tak terlupakan. Employee Gathering 2025 benar-benar sukses memepererat kerja sama tim dan memberikan pengalaman berharga bagi seluruh Perwira PertaLife.

Sahur Bergizi & Berbuka Sewajarnya Puasa Tetap Sehat

Bulan Maret ini sudah memasuki bulan Ramadhan, atau waktunya bagi umat Islam di seluruh dunia termasuk di Indonesia, mulai berpuasa. Lantaran berpuasa selama sebulan, kita harus bisa menjaga kesehatan fisik dan mental agar tetap bisa berpuasa dan beribadah dengan khusyuk.

Karena itu, ada beberapa hal penting yang harus kita ketahui dan lakukan agar kesehatan selama bulan puasa tetap terjaga dan tidak malah jatuh sakit. Sebab selain sebagai ibadah, puasa juga memiliki manfaat kesehatan jika dilakukan dengan cara yang benar.

Dokter spesialis penyakit dalam RSCM, Prof. Dr. dr. Ari Fahrial Syam, Sp.PD-KGEH, membagi tips penting untuk menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh selama berpuasa.

Pertama adalah Anda harus tetap minum sampai waktu imsak tiba. Memenuhi cairan tubuh sangat penting agar terhindar

dari risiko dehidrasi saat berpuasa di tengah aktivitas yang padat.

Yang paling penting, walaupun sedikit, Anda harus tetap makan sahur dengan menu makanan yang komponennya lengkap. Ada karbohidrat seperti nasi atau kentang, unsur lemak dan protein yang dapat diperoleh dari telur, ikan, atau daging ayam. "Sebaiknya dalam bentuk rebusan dan bukan digulai. Serta ada buah dan sayur yang dikonsumsi saat sahur," ujarnya.

Setelah makan sahur dan minum yang cukup, sebaiknya Anda jangan tidur lagi. Alasannya, untuk mencegah refluks asam karena makanan yang



dikonsumsi saat sahur. Dia menyarankan akan lebih baik jika tidak segera tidur setelah salat Subuh. Kalau pun harus tidur, dianjurkan untuk menggunakan bantal tinggi.

Sementara untuk buka puasa, mantan Dekan FKUI itu menyarankan untuk mengonsumsi makanan yang manis terlebih dulu, terutama yang berasal dari buah-buahan. Caranya dapat diolah dalam bentuk jus.

Pilihan lain yaitu konsumsi minimal teh manis yang encer dan memakan tiga butir kurma. "Boleh ditambah satu buah kue kecil, kemudian baru lanjut salat Maghrib," imbaunya.

Jika ingin makan besar, pada prinsipnya jumlah porsi yang dikonsumsi lebih baik tetap seperti biasa, bukan menggandakannya. Hindari juga makanan berlemak dan gorengan yang berlebihan.

Makanan yang tidak boleh lupa dikonsumsi setelah salat Maghrib adalah sayur dan buah-buahan yang kaya vitamin dan mineral. "Jangan lupa usahakan tetap mengonsumsi air 8-10 gelas sehari dengan takaran empat gelas saat buka sampai salat tarawih, 2-3 gelas setelah salat tarawih, dan 2-3 gelas saat bangun sahur sampai imsak," saran Ari.

Selain itu, hindari minuman berkafein seperti kopi dan teh dalam jumlah berlebihan karena dapat menyebabkan dehidrasi.

Selain mencegah dehidrasi, Anda juga harus cukup waktu tidur agar tubuh tidak lemas dan tetap bertenaga. Pastikan untuk mengatur waktu tidur dengan baik agar tetap segar sepanjang hari.

Meski berpuasa, bukan berarti Anda jadi berhenti berolahraga. Pilih aktivitas fisik ringan seperti jalan santai, yoga, atau stretching untuk menjaga kebugaran tubuh. Waktu terbaik untuk berolahraga adalah menjelang berbuka atau setelah salat tarawih.

Nah, salah satu kesalahan yang sering dilakukan orang berpuasa adalah makan berlebihan saat berbuka. Setelah seharian berpuasa, godaan untuk makan banyak sering kali muncul. Namun, makan

berlebihan justru bisa menyebabkan gangguan pencernaan dan membuat tubuh terasa lemas. Yang benar adalah makan secara perlahan dan dalam porsi wajar agar tubuh lebih mudah mencerna makanan.

Selain itu, hindari makanan yang terlalu manis karena dapat meningkatkan kadar gula darah secara tiba-tiba, sementara makanan yang terlalu asin bisa menyebabkan dehidrasi. Pilih makanan dengan kadar gula dan garam yang seimbang untuk menjaga kesehatan tubuh selama puasa.

Selain kesehatan fisik, menjaga kesehatan mental juga penting selama bulan puasa. Luangkan waktu untuk beristirahat, menghindari stres, dan melakukan aktivitas yang menyenangkan seperti membaca atau berkumpul dengan keluarga.

Meski tidak diwajibkan bagi muslim yang sakit, puasa tetap bisa dijalankan bagi yang sedang sakit. Misalnya, bagi penderita diabetes.

Dokter Ari mengatakan, penderita diabetes boleh berpuasa selama gula darah terkontrol dan telah melakukan konsultasi terlebih dulu.

Menurutnya, penderita diabetes dapat mengontrol kandungan gula darah dengan membatasi asupan makanan manis dan menghindari makanan berasal dari gula pasir. Kalau mau mengonsumsi makanan manis, dianjurkan memakan yang mengandung gula kompleks seperti dari buah-buahan. "Begitu pula dengan takjil (makanan ringan), mungkin pilihan terbaik dengan mengonsumsi kurma, misalnya," ujar Ari.

Meski begitu, penderita diabetes tetap harus berhati-hati saat berpuasa. Dr Leida Ariani Saltian, Sp.PD mengingatkan, penderita diabetes yang berpuasa harus mengetahui tanda-tanda bahaya saat berpuasa. "Yaitu lemas, keringat dingin, dan pandangan kabur. Kalau itu terjadi, harus langsung konsultasi ke dokter," katanya.

Kopyor Bogor Surganya Pecinta Kopyor

Menikmati kelapa kopyor segar di tengah teduhnya kebun kelapa kopyor bisa menjadi liburan akhir pekan menyenangkan bersama keluarga atau teman-teman. Tempat tujuan yang paling pas tentu saja adalah Kopyor Bogor, Kebun Kelapa Kopyor di Kebun Percobaan Ciomas Jalan Jabaru 2 No. 28, Pasirkuda, Bogor Barat.

Di Kebun Kelapa Kopyor yang dikelola PPKS Unit Bogor dan PT Riset Perkebunan Nusantara (RPN) ini, Anda bisa menyicipi aneka olahan kelapa kopyor yang segar dan nikmat. Mulai dari kelapa kopyor batok sampai minuman kopyor yang dimodifikasi dengan jus buah seperti alpukat.

Kelapa kopyor sejatinya adalah buah kelapa yang mengalami kelainan genetik, tapi tetap sehat untuk dikonsumsi. Kelapa kopyor memiliki air lebih tawar dan daging buah yang sudah terlepas dari batok, berbeda dengan kelapa muda biasa yang rasa airnya manis dan daging buahnya menempel di batok.

Kelapa kopyor dapat dihasilkan dari aplikasi bioteknologi. Salah satunya dilakukan PT RPN dengan teknik induksi embrio, yang memungkinkan setiap pohon kelapa menghasilkan 99% kelapa dengan karakteristik kopyor.

Untuk memperkenalkan keistimewaan kelapa kopyor beserta olahannya itulah, PT RPN membuka Kopyor Bogor pada 11 Juli 2024. Di perkebunan kelapa kopyor seluas 25 hektare ini, tersedia area makan



dan minum dilengkapi besan meja dan kursi bagi pengunjung. Atapnya langsung dedaunan dari puluhan pohon kelapa kopyor.

Pengunjung tak perlu bayar biaya masuk saat ke Kopyor Bogor. Saat masuk gerbang, Anda akan langsung diberi nomor antrian untuk memesan menu di kasir Kios Kopyor. Setelah memarkirkan kendaraan, Anda bisa langsung menuju meja kursi yang tersedia sambil menunggu nomor antrian Anda dipanggil.

Dari aneka menu kelapa kopyor yang tersedia, salah satu menu favorit tentu saja adalah Kopyor Butir. Anda bisa langsung minum air kelapa kopyor dan memakan daging buah kelapa di batoknya langsung. Ada empat varian di menu ini, mulai dari varian ukuran D seharga Rp 36.000, C Rp 46.000, B Rp 51.000, A Rp 54.000 dan jumbo Rp 57.000. Jika ingin ditambah es dan sirup gula, cukup tambah Rp 5.000.

Saat menikmati kopyor butir, Anda bisa menikmati daging buah kopyor yang sudah terlepas dari batoknya. Teksturnya tebal dan renyah, tapi tetap lembut. Karena tidak manis, air kelapa kopyor lebih enak jika dinikmati dengan tambahan es dan sirup.

Selain Kopyor Butir, menu lain yang layak Anda coba adalah Kabayan, yaitu kopyor asli dengan buah yang nikmat. Kopyor yang disajikan dengan jus dan potongan buah ini harganya Rp 30.000 per porsi. POTRET sempat menyicipi Kabayan Alpukat. Paduan kelapa kopyor, susu, dan potongan buah alpukat memang sangat segar dan nikmat.



Rekomendasi

Selain itu, menu yang banyak dipesan pengunjung adalah Es Kopyor. Ini adalah minuman kelapa kopyor dengan es dan sirup pandan atau pisang susu yang dijual seharga Rp 15.000. Bagi penggemar es krim, Anda juga bisa memesan es krim kopyor yang dibanderol antara Rp 10.000-Rp 15.000.

Bagi yang ingin mencicipi menu istimewa lain, Anda bisa mencoba Kobo Special. Ini adalah minuman kopyor size D dengan potongan buah, 1 *scoop* es krip, cincau, selasih, dan pacar cina. Harga seporsinya Rp 50.000.

Bukan hanya minuman, bagi Anda yang lapar, juga tersedia camilan dari kopyor yakni bandros kopyor atau sejenis kue pancong dari bahan baku utama kelapa kopyor yang dijual Rp 10.000 per porsi. Kalau ingin makan nasi, ada juga tersedia menu nasi bakar.

Tapi, untuk menikmati menu kopyor di Kopyor Bogor, Anda harus bersabar. Lantaran pengunjungnya selalu ramai, antriannya otomatis juga panjang dan cukup lama.

Selain itu, jika hujan turun, Anda terpaksa harus meninggalkan meja kursi dan mencari tempat berteduh. Pasalnya, tidak ada atap di area makan dan minum Kopyor Bogor. "Karena memang kalau hujan berbahaya makan di bawah pohon kelapa, petir bisa menyambar," kata salah seorang staf Kopyor Bogor.

"Buat pecinta kopyor, di sinilah surganya. Lokasinya nggak jauh dari kota Bogor, gampang dicari, tinggal mengikuti petunjuk Google Map," kata Lisa, salah seorang pengunjung yang juga penggemar kopyor.

Menu favoritnya adalah kopyor butir dengan sirup atau gula. "Super creamy dan enak banget," tambahnya.

Bagi yang ingin ke Kopyor Bogor, wisata agrowisata di Kota Bogor ini buka setiap hari kecuali Senin dan libur hari besar nasional. Mulai dari pukul 9.00 pagi sampai jam 15.30 sore.

Selain menikmati aneka olahan kelapa kopyor, di Kopyor Bogor Anda juga bisa membeli bibit kelapa kopyor yang dijual oleh PT RPN. Jadi, Anda bisa menanam dan memiliki pohon kelapa kopyor di rumah.





AAJI Catat Pendapatan Premi Kanal Keagenan Rp 42,99 Triliun hingga Kuartal III-2024

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi kanal distribusi keagenan tumbuh sebesar 2,5% secara year on year (YoY) menjadi senilai Rp 42,99 triliun pada kuartal III-2024.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan, pada periode tersebut produk asuransi yang dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink menyumbang sekitar 60% dari total pendapatan premi kanal keagenan.

"Secara keseluruhan, pertumbuhan positif ini mencerminkan upaya industri asuransi jiwa dalam mengoptimalkan kanal keagenan sebagai salah satu pilar utama distribusi, serta respons adaptif terhadap dinamika pasar dan kebutuhan masyarakat," kata Togar kepada Kontan, Selasa (18/2).

<https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-catat-pendapatan-premi-kanal-keagenan-rp-4299-triliun-hingga-kuartal-iii-2024>



Ada Perusahaan Asuransi Jiwa dengan RBC Negatif, Begini Respons OJK

Bisnis.com, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merespons soal salah satu perusahaan asuransi jiwa yang mencatatkan risk based capital (RBC) minus pada akhir Desember 2024.

Hal tersebut menunjukkan kesehatan keuangan perusahaan tengah menurun. Meskipun tidak secara khusus menyebutkan perusahaan yang dimaksud, Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan bahwa pengawasan terhadap perusahaan asuransi terus regulator lakukan dengan seksama.

"Saat ini kami sedang menganalisa rencana tindak yang disampaikan oleh perusahaan untuk perbaikan kesehatan keuangan," kata Iwan kepada Bisnis pada Senin (24/2/2025).

<https://finansial.bisnis.com/read/20250224/215/1842283/ada-perusahaan-asuransi-jiwa-dengan-rbc-negatif-begini-respons-ojk>



12 Dapen & 8 Asuransi-Reasuransi Masuk Daftar Pengawasan Khusus OJK

Jakarta, CNBC Indonesia - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan terus melakukan upaya pengawasan khusus bagi perusahaan asuransi, reasuransi hingga dana pensiun yang bermasalah kondisi keuangannya.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan terdapat 8 perusahaan asuransi dan reasuransi, dan 12 dana pensiun (dapen) yang masuk dalam pengawasan khusus per 24 Januari 2025.

"Harapannya perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya untuk kepentingan pemegang polis," ungkap Ogi dikutip dari keterangan resmi, Senin, (17/2/2025).

<https://www.cnbcindonesia.com/research/20250217134231-128-611241/12-dapen-8-asuransi-reasuransi-masuk-daftar-pengawasan-khusus-ojk>