

PERTALIFE E-MAGAZINE
EDISI 48 | November 2025

POTRET

TERBIT SETIAP BULAN

IGNITING INNOVATION

Menyalakan Semangat, Mencipta Terobosan

Semangat adalah sumber energi kita. Dari sinergi setiap ide, lahirlah terobosan yang menumbuhkan PertaLife Insurance dan memberi dampak bagi banyak kehidupan



4 8 0 1 1 0 2 0 2 5

Daftar Isi

3	Dari Redaksi	11	Suara Korporat	28	Galeri Foto
4	BOD Message	12	Pojok Asuransi	30	Tips
5	Topik Utama	14	Pojok IT	31	Rekomendasi
7	Leadership Insight	16	Info DPLK		
8	Legacy in Action	17	Berita Pilihan		
9	Next Gen Voice	27	Profil		

Susunan Redaksi

Pembina

Hanindio W. Hadi

Pemimpin Redaksi

Amitya B. Koesnowadi

Redaktur Pelaksana

Ratih Triutami Wijayanti

Sekretaris Redaksi

Dian Herlina, Riyan Giffari Zola

Reporter

Dian Herlina, Nasrullah, Riyan Giffari Zola, Bayu Wicaksono, Adrian

Foto

Bayu Wicaksono, Nashrullah, Karina Nurmalika

Editor Layout Design

Nashrullah, Bayu Wicaksono, Karina Nurmalika

Kolaborator

Semua Satuan Kerja yang terlibat dalam setiap edisi

Alamat

Tamansari Parama Boutique Office
Lantai 11 & 12, Jl. K.H. Wahid Hasyim
No.84-88, Jakarta Pusat 10340

Telepon/Fax

021-2788-6700

Website

www.pertalife.com

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun yang terpercaya dan menjadi pilihan masyarakat

Misi

- Menyediakan produk-produk asuransi jiwa, kesehatan, dan dana pensiun yang inovatif dan kompetitif
- Mengelola dana nasabah secara transparan, akurat, dan akuntabel
- Memberikan kepuasan pelayanan kepada nasabah secara maksimal dan terpercaya yang dilakukan dengan profesional
- Memberikan nilai tambah berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan
- Menyelenggarakan usaha berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen risiko.

Tata Nilai Perusahaan

Service Excellence

Mengutamakan Kepuasan Nasabah

Professional

Bekerja dengan etika dan standar kerja yang tinggi

Integrity

Menerapkan kejujuran dan keterbukaan dalam melakukan pekerjaan

Responsibility & Trustworthy

Bertanggung jawab dan dapat dipercaya

Innovative

Berusaha mencari ide-ide baru yang dapat memberikan nilai tambah bagi Perusahaan

Teamwork

Mengutamakan kerja sama untuk mencapai tujuan bersama

Dari Redaksi

Inovasi adalah bahan bakar yang menyalakan semangat perubahan. Di PertaLife Insurance, setiap insan memiliki peran penting dalam menghadirkan ide-ide baru, sekecil apa pun, yang mampu memberi dampak besar bagi keberlanjutan perusahaan. Melalui tema edisi November ini, “*Igniting Innovation – Menyalakan Semangat, Mencipta Terobosan*”, kami ingin menyoroti kreativitas, terobosan, dan gagasan segar yang lahir dari keseharian kita bersama.

Mulai dari digitalisasi layanan, pengembangan proyek baru, hingga inisiatif kecil di lini kerja yang memberi nilai tambah nyata, semua menjadi bukti bahwa inovasi tidak harus selalu besar dan megah, tetapi bisa berawal dari langkah sederhana yang konsisten. Kami percaya bahwa budaya berinovasi yang menyala di setiap individu akan menjadi kunci untuk menavigasi tantangan sekaligus meraih peluang masa depan.

Selamat membaca, semoga setiap kisah dan inspirasi dalam edisi ini mampu menggerakkan kita semua untuk terus berani mencoba, berani berbeda, dan berani menciptakan terobosan demi masa depan PertaLife yang lebih gemilang.

Salam hangat,

Redaksi POTRET
PertaLife Insurance

IGNITING INNOVATION

Menyalakan Semangat, Mencipta Terobosan

Rekan-rekan PertaLife yang saya banggakan,

Perubahan adalah keniscayaan, dan inovasi adalah cara terbaik untuk mempersiapkan diri dalam menghadapinya.

Di PertaLife Insurance, semangat berinovasi harus menjadi bagian dari budaya kerja kita bukan hanya melalui proyek besar, tetapi juga melalui ide-ide sederhana yang membawa dampak nyata bagi perusahaan dan masyarakat.

Sebagai bagian dari Pertamina Group, kita dihadapkan pada dinamika industri yang bergerak sangat cepat: digitalisasi layanan, meningkatnya ekspektasi nasabah, serta kebutuhan untuk tetap relevan bagi generasi baru. Semua tantangan ini hanya dapat dijawab bila kita berani menciptakan terobosan.

Inovasi tidak selalu berarti menemukan sesuatu yang benar-benar baru.

Sering kali, inovasi hadir saat kita menyempurnakan proses, menyederhanakan layanan, atau menghadirkan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah. Hal-hal sederhana yang dilakukan dengan konsisten dapat menjadi energi perubahan yang besar.

Mari jadikan momentum bulan ini sebagai pengingat bahwa setiap insan PertaLife memiliki peran penting untuk menyalakan api inovasi. Jangan takut untuk mencoba, memperbaiki, dan belajar dari kegagalan karena dari proses itulah lahir kemajuan.

Yang terpenting adalah semangat untuk terus tumbuh, menemukan cara-cara baru, dan memastikan PertaLife Insurance tetap tangguh, adaptif, serta relevan di masa depan.

Terima kasih atas dedikasi dan semangat rekan-rekan semua.

Mari kita terus menyalakan inovasi dan mencipta dampak nyata bagi PertaLife dan bagi Indonesia.

Alfa Niasari Utami
Direktur



IGNITING INNOVATION

Menyalakan Semangat,
Mencipta Terobosan

INOVASI adalah kunci untuk tetap relevan di tengah perubahan zaman. Bagi PertaLife Insurance, inovasi bukan hanya tentang menghadirkan teknologi canggih, tetapi juga keberanian untuk menyederhanakan proses, melahirkan ide-ide kreatif, dan menghidupkan budaya kerja yang adaptif. Melalui transformasi digital, pengembangan produk, dan semangat kolaborasi, PertaLife Insurance terus menerangi jalan dengan inovasi terobosan yang memberikan nilai tambah bagi nasabah dan perusahaan.

INOVASI PRODUK

PertaLife Insurance terus memperkaya lini produk agar sesuai dengan kebutuhan nasabah masa kini. Produk dana pensiun dan proteksi dirancang lebih fleksibel, transparan, dan ramah digital.



Luisa Shaan Aretha - Strategic & Product Development

“Produk yang relevan dengan kebutuhan generasi saat ini harus lebih sederhana, mudah dipahami, dan terintegrasi dengan layanan digital. Kami ingin nasabah merasakan bahwa setiap produk PertaLife Insurance bukan hanya solusi finansial, tetapi juga pengalaman yang praktis dan transparan.”

INOVASI LAYANAN DIGITAL

Transformasi digital menjadi wajah baru layanan PertaLife Insurance. Kehadiran MyPertaLife Apps, sistem klaim digital, hingga omni-channel customer service membuat pengalaman nasabah semakin cepat dan mudah.



Nadi Akbar - Digital & Affinity Support

“Digitalisasi bukan sekadar tren, tapi kebutuhan. Melalui MyPertaLife dan berbagai platform digital lain, kami berkomitmen menghadirkan layanan yang cepat, akurat, dan bisa diakses kapan saja. Inovasi ini memastikan PertaLife Insurance selalu dekat dengan nasabah, di mana pun mereka berada.”

INOVASI BUDAYA KERJA INTERNAL

Selain produk dan layanan, inovasi juga tumbuh dari budaya kerja. PertaLife Insurance mendorong insan perusahaan untuk berani mengajukan ide, berkolaborasi lintas fungsi, dan menghidupkan nilai Care, Commit, Agile dalam aktivitas sehari-hari.



Rudie Krismanda - Human Capital

“Inovasi bukan hanya milik tim teknologi atau produk. Inovasi bisa lahir dari siapa pun, bahkan dari hal-hal sederhana dalam pekerjaan sehari-hari. Yang terpenting adalah keberanian untuk mencoba dan semangat untuk berbagi ide. Budaya inilah yang ingin terus kita tumbuhkan di PertaLife.”

Inovasi adalah perjalanan, bukan tujuan akhir. Di PertaLife Insurance, perjalanan ini ditapaki bersama-sama oleh seluruh insan dari pimpinan hingga lini terdepan dengan semangat untuk terus menyalakan api perubahan. Karena pada akhirnya, keberanian untuk berinovasi adalah warisan terbaik yang bisa kita berikan bagi masa depan PertaLife Insurance, para nasabah, dan masyarakat luas.

EMPOWERING CHANGE, DELIVERING IMPACT

(Menguatkan Perubahan, Mewujudkan Dampak Nyata)

Setiap perubahan besar selalu dimulai dari langkah kecil yang berani. Inovasi bukan hanya tentang menemukan ide besar, tetapi tentang keberanian untuk terus mencoba, memperbaiki, dan menghadirkan cara-cara baru yang lebih baik.

Sebagai bagian dari tim Corporate Retail & Marketing, kita berada di garda terdepan dalam menghadirkan nilai tambah bagi peserta dan nasabah. Setiap strategi pemasaran, setiap bentuk komunikasi, hingga setiap interaksi dengan pelanggan adalah peluang untuk berinovasi untuk menyempurnakan proses, mempercepat layanan, dan menciptakan pengalaman yang lebih bermakna.

Inovasi tidak selalu harus spektakuler. Justru dari hal-hal sederhana yang dilakukan dengan konsisten, kita dapat membangun kepercayaan dan menciptakan dampak nyata yang berkelanjutan.

Mari jadikan setiap tantangan sebagai peluang untuk belajar dan bertransformasi. Ketika semangat inovasi menyala di setiap individu PertaLife, energi positif itu akan menggerakkan kita bersama menuju organisasi yang lebih tangguh, adaptif, dan relevan di masa depan.

Teruslah berinovasi dengan hati, bekerja dengan makna, dan berkolaborasi dengan semangat yang sama — demi mewujudkan PertaLife yang agile, impactful, dan future-ready.

■ **Subekti Yudanto**
VP Corporate & Retail Marketing

GESPER KETAT

Gerakan Sehat yang Lahir dari Ide Sederhana

Kadang, inovasi besar justru berawal dari ide sederhana. Inilah yang dilakukan Divisi Customer Engagement & Service (CES) saat meluncurkan Gerakan Sehat PertaLife Keren dan Tepat (GESPER KETAT). Program ini mengajak Perwira PertaLife untuk lebih sadar terhadap pola makan, mengurangi konsumsi *junk food*, dan membangun gaya hidup sehat.

Sejak dimulai, banyak peserta merasakan perubahan positif. Lebih bertenaga, lebih fokus, bahkan lebih percaya diri dalam bekerja. Bukan hanya kesehatan pribadi yang meningkat, tapi juga produktivitas dan semangat kebersamaan di kantor.

“GESPER KETAT bukan soal diet ketat, tapi bagaimana kita bisa mengubah kebiasaan kecil menjadi gaya hidup baru yang lebih sehat. Inovasi sederhana ini membuktikan bahwa perubahan kecil, bila dilakukan konsisten, bisa memberi dampak besar,” ujar **Christina Eka Kurnia, Vice President CES PertaLife Insurance**.

GESPER KETAT menjadi contoh nyata bahwa inovasi bukan hanya soal teknologi, tapi juga tentang keberanian mengambil langkah kecil yang membawa dampak besar bagi manusia dan perusahaan.



Next gen voice



Memasuki usia menjelang 30 tahun menjadi momen penting untuk mulai menerapkan pola hidup yang lebih sehat. Seiring bertambahnya usia, metabolisme tubuh cenderung menurun, sehingga menjaga berat badan dan kebugaran menjadi tantangan tersendiri. Kesadaran inilah yang mendorong keikutsertaan dalam program **GESPER KETAT**, sebagai langkah awal menuju kehidupan yang lebih disiplin dan seimbang. Tujuan utamanya bukan sekadar menurunkan berat badan, tetapi membangun kebiasaan sehat yang berkelanjutan agar tetap bugar hingga usia lanjut.

Sejak mengikuti program ini, berbagai perubahan positif mulai terasa. Tubuh menjadi lebih bugar, energi meningkat, dan rutinitas olahraga kini menjadi bagian dari keseharian. Kebiasaan mengonsumsi makanan alami pun mulai diterapkan, dengan kesadaran baru bahwa makanan sehat ternyata juga bisa lezat dan menyenangkan. Selain itu, perhatian terhadap kandungan kalori setiap makanan semakin meningkat, disertai keinginan untuk mencoba berbagai jenis olahraga agar aktivitas tetap variatif dan tidak membosankan.



GESPER KETAT

GERAKAN SEHAT PERTALIFE KEREN & TEPAT

Manfaat lain yang terasa adalah sendi-sendi tubuh yang lebih lentur, lingkaran perut yang mulai menyusut, serta pakaian lama yang kini kembali pas dikenakan. Lebih dari itu, muncul rasa percaya diri baru yang lahir dari tubuh yang lebih sehat dan pola hidup yang lebih teratur.

Ummi Habibah
Health Claim Staff



Program ini juga memberikan dampak positif terhadap produktivitas kerja. Pola makan dan tidur yang lebih teratur membuat fokus dan konsentrasi meningkat, serta mengurangi rasa kantuk di jam kerja. Tubuh yang lebih bugar turut mendukung aktivitas kantor agar tetap prima sepanjang hari. Bahkan, perubahan bentuk tubuh membuat seragam kerja terasa lebih nyaman dan menambah kepercayaan diri dalam berpenampilan.

Inovasi sederhana seperti **GESPER KETAT** memberikan dampak besar bagi lingkungan kerja di PertaLife Insurance. Selain meningkatkan kesadaran akan pentingnya gaya hidup sehat, program ini juga membangkitkan semangat kompetisi yang positif di antara karyawan untuk mencapai target kesehatan masing-masing.

Lebih dari sekadar program diet, **GESPER KETAT** mencerminkan nilai-nilai utama perusahaan *Care*, *Commit*, dan *Agile*. Program ini mengajarkan arti kepedulian terhadap diri sendiri (*care*), komitmen untuk terus memperbaiki kualitas hidup (*commit*), serta ketanggapan dalam menyesuaikan diri menuju perubahan positif (*agile*).

Sebagai penutup, pesan sederhana yang dapat menjadi pengingat bersama:

"Yuk kita diet bersama GESPER KETAT. Gak perlu kurus, tapi mari jadi versi terbaik diri kita dengan makan lebih sehat."



PERTALIFE JADI ROLE MODEL IMPLEMENTASI PDH NON-SAP DI PERTAMINA GROUP



Penunjukan PertaLife Insurance sebagai Role Model Implementasi PDH Non-SAP menjadi bukti kepercayaan Pertamina Group terhadap kesiapan tata kelola SDM PertaLife Insurance dalam menjalankan transformasi kompetensi berbasis data secara terukur, meski tanpa SAP. Di industri asuransi yang mengandalkan kepercayaan, kesiapan talenta adalah fondasi eksekusi strategi. Karena itu, PDH hadir sebagai sistem yang memastikan setiap perwira ditempatkan, dikembangkan, dan dinilai berdasarkan kapabilitas yang benar-benar selaras dengan kebutuhan bisnis.

Dengan PDH, PertaLife Insurance memiliki *baseline* kompetensi yang terstandar, sehingga *gap analysis*, program pengembangan, hingga rekomendasi karier kini berjalan berbasis *evidence*, bukan asumsi. Perwira juga dapat melihat peta kompetensi mereka secara transparan, mendorong *sense of ownership* terhadap pengembangan diri karena arah peningkatan kemampuan menjadi lebih jelas, realistis, dan relevan.

PDH turut memastikan proses suksesi berjalan objektif, berbasis data readiness dan rekam pengembangan, bukan sekadar judgement. Keberhasilan implementasi ini membuktikan bahwa digitalisasi kompetensi dapat berjalan efektif pada entitas non-SAP, membuka peluang percepatan replikasi di seluruh ekosistem usaha. Integrasi PDH dalam siklus SDM dari penempatan, pengembangan, remunerasi berbasis kapabilitas hingga suksesi, menjadikan keputusan HC lebih konsisten, agile, dan data-driven.

Pada akhirnya, PDH bukan hanya platform, tetapi cermin karier dan kompas pengembangan profesional. Sistem ini menegaskan bahwa di PertaLife Insurance, setiap talenta berkembang bukan karena kebetulan, tetapi karena kompetensi, data, dan arah yang terukur.

INOVASI PROTEKSI: Menyiasati Risiko di Era Modern

Banyak persepsi tentang menabung dan asuransi yang tercampur. Menabung membangun modal untuk esok hari, sementara asuransi menjaga apa yang telah dimiliki dari risiko tak terduga. Anggap tabungan sebagai bahan bakar untuk melaju, dan asuransi sebagai perisai yang menjaga langkah keduanya saling melengkapi. Dalam kondisi penuh perubahan, inflasi biaya medis, dan hidup yang makin kompleks, satu penyakit kritis bisa menggoyang keuangan keluarga lama sekali. Karena itu, proteksi finansial adalah pilihan sadar untuk menjaga kestabilan masa depan.

Tantangan terbesar masih pada mentalitas jangka pendek, banyak yang menganggap premi sebagai beban, bukan investasi perlindungan. Padahal, nilai asuransi baru terasa saat risiko datang. Di sinilah pentingnya edukasi agar masyarakat memahami bahwa asuransi adalah aset tidak berwujud yang nilainya jauh melampaui premi yang dibayar.





PertaLife Insurance hadir dengan solusi yang mudah dipahami, pilihan proteksi yang fleksibel, klaim simpel, dan layanan yang jujur. Pilih perlindungan sesuai kebutuhan, termasuk fokus penyakit kritis di usia produktif. Kami mengutamakan proses klaim yang cepat dan efisien karena saat krisis, keluarga butuh kepastian. Terbukti, manfaat asuransi membuat keluarga tetap kuat tanpa kehilangan aset penting.

Untuk generasi digital, perjalanan nasabah kami sepenuhnya online: *e-policy*, akses data sewaktu-waktu, dan klaim tanpa kertas. Produk disusun modular dan ramah *budget*, memberi kebebasan menyesuaikan proteksi di setiap fase hidup. Ke depan, kami terus mengembangkan AI dan analitik untuk proteksi yang makin personal dan prediktif, serta memperkuat layanan pencegahan lewat ekosistem kesehatan digital.

Menunda asuransi berarti menunda perlindungan, sementara risiko tidak pernah menunggu kita siap. Premi yang terasa ringan hari ini bisa berubah menjadi biaya tak terduga yang jauh lebih besar di kemudian hari. Lindungi aset terbesar adalah kemampuan untuk terus berkarya dan membangun masa depan sejak sekarang.

PLI OFFICE: REVOLUSI DIGITAL TATA NASKAH DINAS

Pelaksanaan administrasi dan tata kelola surat-menyurat di lingkungan PertaLife Insurance sebelumnya masih dilakukan secara manual, sehingga menimbulkan sejumlah tantangan seperti keterlambatan distribusi dokumen, potensi kesalahan atau kehilangan arsip, serta risiko kerusakan fisik akibat faktor lingkungan maupun *human error*. Selain itu, kebutuhan ruang penyimpanan yang besar untuk dokumen fisik membuat pengelolaan arsip menjadi kurang efisien dan dapat menghambat kelancaran operasional perusahaan.

Melalui penerapan aplikasi PLI Office, proses tersebut kini bertransformasi ke arah digital. Sistem ini memungkinkan pengguna untuk mengambil nomor surat secara elektronik, mengunggah dokumen, melakukan penandatanganan digital, hingga mengatur tanggal surat (*backdate*) sesuai kebutuhan administrasi yang sah. Seluruh fitur tersebut dirancang untuk mendukung tata naskah dinas yang lebih efisien, terdokumentasi dengan baik, dan aman, dengan adanya jejak audit yang jelas dari tahap pembuatan hingga persetujuan akhir.

Digitalisasi tata naskah dinas ini menjadi langkah penting dalam meningkatkan keamanan dokumen, memastikan akses hanya bagi pihak yang berwenang, sekaligus mendukung penerapan konsep *paperless office*. Melalui sistem ini, perusahaan dapat melacak riwayat perubahan, mencatat aktivitas pengguna, memantau status persetujuan, serta mempermudah proses audit memastikan setiap dokumen tercatat, terkelola, dan tersip dengan baik sesuai standar tata kelola perusahaan.



PLI Office diterima positif oleh Perwira karena menghadirkan kemudahan serta kecepatan dalam urusan surat-menyurat. Ada masa penyesuaian di awal, namun dengan sosialisasi dan pendampingan berkelanjutan, adaptasi berjalan cepat dan pemakaian menjadi optimal.

Fitur penomoran otomatis, tanda tangan digital, dan arsip elektronik membuat pengelolaan surat lebih cepat, efisien, dan aman. Seluruh proses dilakukan secara digital dari awal hingga distribusi tanpa dokumen fisik. Dampaknya adalah alur kerja lebih singkat, pelacakan *real time*, transparansi meningkat, dan budaya kerja digital di PertaLife Insurance semakin kokoh.

PLI Office

Pengembangan PLI Office dipusatkan pada peningkatan modul tanda tangan digital agar kian aman, valid, dan terhubung ke beragam aplikasi. Melalui digitalisasi tata naskah dinas, PertaLife Insurance mendorong peralihan dari proses manual berbasis kertas ke sistem *paperless* yang lebih efisien, transparan, dan terlindungi.

Aplikasi ini tidak hanya memangkas waktu administrasi dan memudahkan pelacakan dokumen, tetapi juga memperkuat kolaborasi antar unit serta mempercepat pengambilan keputusan. Semua dokumen terdokumentasi secara elektronik dan dapat dipantau *real time*, menghadirkan cara kerja yang adaptif, kolaboratif, dan berteknologi.

Implementasi PLI Office menegaskan komitmen PertaLife Insurance membangun budaya kerja digital yang modern, gesit, dan siap menghadapi tantangan transformasi bisnis.

INOVASI PERLINDUNGAN KESEHATAN UNTUK HARI TUA YANG LEBIH PASTI

Program Dana Santunan Kesehatan Pensiunan (DSKP)

Lahir berdasarkan POJK No. 27 Tahun 2023 Pasal 83 Ayat 1 yang memberikan dasar hukum bagi Dana Pensiun untuk menyelenggarakan manfaat lain, termasuk santunan kesehatan bagi pensiunan. Program ini muncul dari meningkatnya kebutuhan biaya kesehatan di masa pensiun, menurunnya pendapatan peserta, serta tingginya risiko kesehatan di usia lanjut.

Melalui DSKP perusahaan dapat menyiapkan dana manfaat kesehatan bagi karyawan yang telah pensiun. Dana tersebut dikelola secara profesional oleh DPLK PertaLife sesuai strategi investasi yang optimal, kemudian disalurkan melalui perusahaan asuransi jiwa atau lembaga pengelola kesehatan. Bagi peserta, program ini memberikan perlindungan kesehatan berupa layanan rawat jalan dan rawat inap seperti saat masih aktif bekerja, sementara bagi perusahaan, DSKP berperan dalam meningkatkan reputasi, loyalitas, dan etos kerja karyawan.

Walau masih dihadapkan pada tantangan seperti keterbatasan anggaran dan kebutuhan perencanaan aktuarial, banyak perusahaan memberikan respon positif karena melihat DSKP sebagai bentuk investasi sosial jangka panjang yang mendukung kesejahteraan karyawan.

Ke depan, DPLK PertaLife akan memperkuat implementasi DSKP melalui kampanye, sosialisasi, digitalisasi, serta edukasi peserta agar manfaatnya semakin luas dan efektif. DSKP mendorong perubahan paradigma bahwa masa pensiun bukan hanya soal finansial, tetapi juga kesejahteraan dan kesehatan secara menyeluruh selaras dengan komitmen DPLK PertaLife, "Dana Aman, Pensiun Tenang."



PertaLife Insurance Dukung Literasi dan Edukasi Keuangan untuk Keluarga Nelayan di Bali

Bali — Sebagai wujud komitmen meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia, PertaLife Insurance berpartisipasi dalam Pelatihan Ekonomi Rumah Tangga (PERT) yang diinisiasi PT Pertamina International Shipping (PIS) melalui program Desa Energi Berdikari Keluarga Nelayan Lestari (KENALI) pada 10/10/2025. Kegiatan di Balai Banjar Kelan, Desa Kelan, Kabupaten Badung, Bali ini diikuti istri nelayan, kader PKK, pengurus desa, dan pelaku UMKM lokal.

Pelatihan membekali peserta dengan dasar pengelolaan keuangan sederhana: membuat catatan pemasukan–pengeluaran, menyiapkan dana darurat, serta memilih lembaga keuangan yang resmi dan aman. Dengan bekal ini, keluarga nelayan diharapkan lebih siap menghadapi masa paceklik, mengatur pendapatan rumah tangga, dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan.



Abi Ahmad Wiguna dari DPLK PertaLife hadir sebagai narasumber utama membawakan sesi “Manajemen Keuangan Sederhana dan Dana Darurat bagi Masyarakat”. Abi menyajikan langkah praktis yang bisa langsung diterapkan, mulai dari menyusun pos pengeluaran hingga strategi membangun dana darurat.

Penyelenggara menegaskan komitmen menghadirkan dampak sosial melalui edukasi keuangan. “Melalui kolaborasi ini, kami ingin masyarakat pesisir tidak hanya mampu memenuhi kebutuhan harian, tetapi juga mengelola pendapatan dengan lebih bijak dan terencana,” ujar Corporate Secretary PT Pertamina International Shipping, Muhammad Baron.

Manfaat pelatihan langsung dirasakan peserta dari beragam latar. Selain mendapat wawasan baru, mereka termotivasi untuk mulai mencatat pengeluaran, menyiapkan dana darurat, dan mengenali lembaga keuangan yang legal. “Pelatihan ini membuka wawasan kami,” ungkap Made Sukarini, salah satu penerima manfaat.



PertaLife Insurance menegaskan keterlibatan ini sebagai bagian dari peran aktif mendukung program literasi nasional sekaligus mendorong kemandirian ekonomi masyarakat. “Kolaborasi ini adalah komitmen kami untuk terus meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia. Semoga menjadi langkah awal membangun fondasi ekonomi keluarga yang kuat dan berkelanjutan,” tutur Riyan Zola, Corporate Communication PertaLife Insurance.

Lebih dari sekadar edukasi, program ini mencerminkan semangat **“ONE Pertamina”** sinergi anak usaha Pertamina menghadirkan nilai tambah bagi masyarakat dan negara. Kolaborasi PertaLife Insurance dan PIS menjadi contoh nyata bagaimana kerja bersama melahirkan solusi berkelanjutan, dari pemberdayaan ekonomi lokal hingga peningkatan literasi keuangan pesisir.

Melalui inisiatif ini, PertaLife Insurance dan PIS tidak hanya berbagi pengetahuan, tetapi juga ikut membangun ketahanan ekonomi masyarakat pesisir dan mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) di bidang pengentasan kemiskinan, pendidikan, dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif.



PertaLife Insurance Hadirkan Solusi Perencanaan Pensiun di Booth Employee Wellbeing Week & Health Expo 2025



Jakarta – PT Perta Life Insurance berpartisipasi aktif dalam rangkaian kegiatan Employee Wellbeing Week & Health Expo 2025 yang diselenggarakan oleh PT Pertamina (Persero) di Grha Pertamina pada (13/10/2025). Melalui keikutsertaan ini, PertaLife menghadirkan booth edukatif yang menampilkan berbagai program perencanaan keuangan dan produk unggulan Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PertaLife.

Booth PertaLife menjadi salah satu daya tarik utama di area Health Expo, yang dibuka pada 13–17 Oktober 2025, karena memberikan informasi langsung kepada pekerja Pertamina Group mengenai pentingnya perencanaan pensiun sejak dini serta manfaat berpartisipasi dalam program DPLK. Kunjungan ke booth PertaLife menjadi semakin istimewa dengan hadirnya jajaran pimpinan Pertamina, yakni Direktur Utama PT Pertamina (Persero) Simon Aloysius Mantiri, Komisaris Utama Mochamad Iriawan, dan Direktur SDM PT Pertamina (Persero) Andi Arvianto, yang menyempatkan diri berdialog langsung dengan tim DPLK PertaLife mengenai inovasi produk serta komitmen layanan berbasis digital melalui platform MyPension.



Deny Kurniawan, Pengurus DPLK PertaLife, menjelaskan bahwa kehadiran booth ini merupakan bagian dari komitmen PertaLife untuk meningkatkan literasi keuangan dan kesadaran pekerja terhadap pentingnya menyiapkan masa pensiun yang sejahtera. “Kami ingin membantu setiap pekerja Pertamina Group memahami bahwa perencanaan pensiun bukan sekadar menabung, melainkan strategi finansial jangka panjang untuk menjaga kualitas hidup di masa depan. Melalui DPLK PertaLife, kami menawarkan kemudahan berinvestasi secara aman, fleksibel, dan berkelanjutan,” ujar Deny.



Selain memberikan edukasi, booth PertaLife juga memperkenalkan fitur-fitur digital DPLK yang kini terintegrasi dengan aplikasi MyPension, hasil kolaborasi bersama Pertamina dan pengelola benefit lainnya. Inovasi ini memungkinkan peserta memantau saldo, manfaat, dan riwayat klaim secara lebih praktis dan transparan.

Riyan G. Zola, Corporate Communication PT Perta Life Insurance, menambahkan bahwa partisipasi PertaLife dalam kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkuat brand awareness dan kedekatan dengan pekerja Pertamina Group. “Partisipasi PertaLife dalam Employee Wellbeing Week & Health Expo 2025 bukan hanya untuk memperkenalkan produk, tetapi juga untuk menegaskan peran kami sebagai mitra terpercaya dalam perencanaan keuangan jangka panjang. Melalui DPLK dan sinergi digital seperti MyPension, kami ingin memastikan kesejahteraan pekerja berlanjut hingga masa pensiun,” jelas Riyan.

Dengan semangat “Work with Purpose, Live with Impact”, PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus mendukung program employee wellbeing Pertamina melalui solusi perlindungan dan perencanaan keuangan yang inovatif, humanis, dan berorientasi pada masa depan.



PertaLife Insurance Dukung Badung Education Fair (BEF) 2025: Wujud Komitmen terhadap Literasi, Inklusi, dan Karakter Anak Bangsa

Badung - PT Perta Life Insurance kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung kemajuan pendidikan nasional melalui partisipasinya dalam Badung Education Fair (BEF) 2025 yang digelar di Balai Budaya Giri Nata Mandala, Puspem Badung, pada 14–15 Oktober 2025.

Kegiatan tahunan yang diinisiasi oleh Komunitas Guru Penggerak Kabupaten Badung bersama Dinas Pendidikan, Kepemudaan, dan Olahraga Kabupaten Badung ini mengusung tema “Kolaborasi untuk Negeri: Pendidikan Inklusif, Budaya Lestari, dan Teknologi Cerdas” dengan slogan “Pendidikan Berkualitas Menyatukan Keberagaman, Melestarikan Alam, dan Mendorong Inovasi Bangsa.”



Partisipasi PertaLife Insurance dalam BEF 2025 merupakan bagian dari keberlanjutan program Corporate Social Responsibility (CSR) di bidang pendidikan, khususnya dalam upaya penguatan literasi keuangan, karakter, dan inklusi bagi generasi muda di Kabupaten Badung. Dalam kegiatan ini, Adrian Hasian, perwakilan dari Corporate Communication PertaLife Insurance, turut menjadi pembicara dalam sesi EduTalk yang membahas pentingnya literasi finansial dan perencanaan masa depan sejak dini. Materi ini sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membantu masyarakat memahami pentingnya proteksi dan perencanaan keuangan keluarga.



Kehadiran PertaLife Insurance di ajang BEF 2025 menjadi wujud nyata kolaborasi antara dunia pendidikan dan dunia industri dalam membangun generasi muda yang cerdas, berakarakter, dan berdaya saing. Dukungan dari sektor swasta, khususnya industri keuangan, dinilai penting dalam memperkaya wawasan siswa dan guru terhadap pentingnya literasi keuangan dan perencanaan masa depan, sehingga mampu menumbuhkan budaya sadar finansial sejak dini.

Koordinator Komunitas Guru Penggerak Kabupaten Badung, I Made Suardana, S.Pd., M.Pd., menyampaikan bahwa keterlibatan PertaLife Insurance memberikan semangat baru bagi dunia pendidikan di daerahnya. “Kami sangat mengapresiasi dukungan PertaLife Insurance dalam kegiatan BEF tahun ini. Sinergi seperti ini sangat penting dalam memperkuat literasi dan karakter siswa, sekaligus memperluas perspektif guru terhadap dunia industri yang kini semakin terintegrasi dengan dunia pendidikan,” ujarnya.

Sementara itu, Riyan Zola, selaku Corporate Communication PertaLife Insurance, menegaskan bahwa dukungan terhadap BEF merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk terus berkontribusi dalam pembangunan karakter dan kesejahteraan generasi muda. “Bagi kami, pendidikan adalah fondasi masa depan bangsa. Melalui BEF 2025, PertaLife Insurance ingin berperan aktif dalam membangun generasi yang berakarakter, cerdas, dan melek finansial. Kami percaya, kolaborasi antara dunia pendidikan dan dunia usaha akan menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat,” tuturnya.



PertaLife Insurance Dukung wondr Jakarta Running Festival 2025 Sebagai Official Insurance Partner



Jakarta – PT Kelompok Lari Anak Bangsa (KLAB) resmi membuka rangkaian wondr Jakarta Running Festival (JRF) 2025, ajang lari berskala internasional yang akan digelar pada 25–26 Oktober 2025 di kawasan Gelora Bung Karno, Jakarta. Mengusung tema #LangkahBersama, event ini menjadi simbol kolaborasi lintas komunitas, institusi, dan dunia usaha untuk memajukan gaya hidup sehat dan berkelanjutan di Indonesia.

Sebagai bagian dari Pertamina Group, PertaLife Insurance kembali dipercaya untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan JRF sebagai Official Insurance Partner untuk tahun kedua berturut-turut. Kolaborasi ini menjadi wujud dukungan PertaLife terhadap sinergi ONE Pertamina yang turut mendukung terselenggaranya ajang olahraga berskala internasional ini, sekaligus memastikan seluruh peserta dan panitia mendapatkan perlindungan terbaik selama acara berlangsung.

“Kami menyambut baik kolaborasi strategis dengan Pertamina Group, khususnya PertaLife Insurance yang memberikan jaminan perlindungan menyeluruh bagi peserta, panitia, marshal, dan seluruh tim pendukung JRF 2025. Sinergi ini membuktikan bahwa industri olahraga dan sektor korporasi bisa berjalan beriringan untuk membangun ekosistem positif dan berkelanjutan,” ujar Dickie Widjaja, Direktur Utama PT Kelompok Lari Anak Bangsa (KLAB).

Pada ajang tahun ini, PertaLife Insurance memberikan perlindungan asuransi selama dua hari kepada 27.400 pelari yang berpartisipasi dalam lima kategori lomba Junior Dash, 5K, 10K, Half Marathon, dan Full Marathon. Selain itu, panitia, marshal, dan seluruh tim pendukung yang terlibat juga memperoleh perlindungan asuransi selama tujuh hari melalui produk yang sama.



Perlindungan diberikan melalui produk Group Term Life (Personal Accident) dengan manfaat berupa santunan meninggal dunia akibat sakit maupun kecelakaan, cacat total, serta biaya pengobatan akibat kecelakaan. Total Uang Pertanggungan (UP) yang disiapkan mencapai Rp1 triliun sebagai wujud nyata komitmen PertaLife Insurance dalam menjaga keamanan dan ketenangan seluruh peserta dan panitia.

“Sebagai bagian dari Pertamina Group, kami bangga dapat kembali menjadi bagian dari Jakarta Running Festival. Ini merupakan tahun kedua kami dipercaya menjadi Official Insurance Partner, dan kami berkomitmen untuk terus melindungi setiap #LangkahBersama memastikan seluruh peserta dapat berlari dengan aman, nyaman, dan penuh semangat,” ujar Ratih Triutami Wijayanti, Head of Corporate Communication PT Perta Life Insurance, dalam sesi Press Conference wondr Jakarta Running Festival 2025 di Istora Senayan, Jakarta, Kamis (23/10).

Selain memberikan perlindungan menyeluruh, kehadiran PertaLife Insurance juga mencerminkan penerapan nilai ESG (Environmental, Social, and Governance) serta dukungan terhadap keberlanjutan. JRF 2025 sendiri dikenal sebagai ajang carbon-neutral running event yang menonjolkan keamanan, inklusivitas, dan semangat kolaborasi lintas komunitas.

Dengan dukungan penuh dari Pertamina Group, Pemprov DKI Jakarta, World Athletics, dan berbagai mitra strategis lainnya, wondr Jakarta Running Festival 2025 menargetkan lebih dari 24.000 pelari dan 60.000 pengunjung expo. Ajang ini diharapkan menjadi wadah inspiratif yang memadukan olahraga, kolaborasi, dan semangat hidup sehat untuk semua.



Sinergi ONE Pertamina di Wondr Jakarta Running Festival 2025: PertaLife Insurance mengajak pengunjung booth Pertamina untuk mengenali pentingnya proteksi dengan cara yang menyenangkan dan inspiratif.



Jakarta – Semangat *#LangkahBersama* terasa kuat di kawasan Gelora Bung Karno, Jakarta, saat ribuan pelari dan pengunjung meramaikan wondr Jakarta Running Festival (JRF) 2025. Tidak hanya menjadi ajang olahraga bergengsi, JRF juga menjadi ruang kolaborasi lintas komunitas, bisnis, dan institusi termasuk sinergi ONE Pertamina yang hadir melalui partisipasi PertaLife Insurance di booth Pertamina Group.

Sebagai bagian dari Pertamina Group, PertaLife Insurance kembali mendukung ajang ini sebagai Official Life Insurance Partner untuk tahun kedua berturut-turut, sekaligus menghadirkan edukasi literasi keuangan dan asuransi yang dikemas dengan cara seru dan inspiratif.

Booth Pertamina–PertaLife telah hadir sejak 23 Oktober hingga 26 Oktober 2025 di area wondr JRF Expo, Istora Senayan. Booth ini menjadi salah satu spot paling ramai dikunjungi dengan berbagai aktivitas menarik seperti games berhadiah, quiz interaktif, spin-the-wheel, hingga sesi konsultasi ringan seputar proteksi finansial dan asuransi jiwa. Pengunjung juga dapat menikmati photo booth experience dan membawa pulang merchandise eksklusif dari Pertamina dan PertaLife Insurance.

“Pertamina turut berpartisipasi pada event Jakarta Running Festival 2025 dengan menghadirkan booth yang memberikan informasi serta berbagai program menarik, selain itu hadir juga PertaLife Insurance sebagai bagian dari Pertamina yang menjadi official life insurance partner sehingga seluruh peserta dapat merasakan aman, nyaman, dan happy selama event berlangsung. Dengan semangat kolaborasi ONE Pertamina, kita berkomitmen untuk selalu melayani untuk negeri.” ujar Arya Dwi Paramita, Corporate Secretary PT Pertamina (Persero).



wondr
JAKARTA RUNNING
FESTIVAL 2*25

PERTALIFE
INSURANCE



Sebagai bagian dari dukungan penuh terhadap penyelenggaraan JRF 2025, PertaLife Insurance melindungi 27.400 pelari dari seluruh kategori — mencakup Junior Dash, 5K, dan Half Marathon yang berlangsung pada Sabtu, 26 Oktober 2025, serta 10K dan Full Marathon pada Minggu, 27 Oktober 2025. Perlindungan juga diberikan bagi panitia, marshal, dan pekerja sejak 20–26 Oktober 2025, dengan total Uang Pertanggungan (UP) mencapai Rp1 triliun.

“Kami ingin mengajak masyarakat untuk mengenal proteksi diri dengan cara yang fun dan dekat dengan keseharian. Melalui literasi keuangan ringan di booth Pertamina, kami ingin menegaskan bahwa asuransi bukan hanya tentang risiko, tapi tentang merencanakan masa depan dengan tenang,” tutur Riyan Zola, Corporate Communication PertaLife Insurance.

Salah satu pengunjung booth sekaligus peserta race 10K, Farid, mengaku merasa tenang dan lebih fokus saat berlari, serta terkesan dengan cara PertaLife Insurance mengedukasi publik di tengah suasana festival. “Kenyamanan selama race sangat dirasakan ketika kita sudah terproteksi oleh asuransi jiwa dari PertaLife Insurance, selain itu juga Booth Pertamina–PertaLife menghadirkan berbagai keseruan berhadiah menarik. Selain bisa main games dan dapat hadiah, kita peserta juga jadi memahami pentingnya memiliki asuransi melalui penyampaian yang ringan dan menyenangkan sehingga cocok banget buat anak muda,” ujarnya.

Kehadiran booth Pertamina–PertaLife di JRF 2025 menjadi wujud nyata sinergi ONE Pertamina dalam mendukung gaya hidup sehat, literasi keuangan, dan kesejahteraan masyarakat. Dengan pendekatan yang ringan, edukatif, dan interaktif, PertaLife ingin menjadikan literasi finansial sebagai pengalaman positif yang mudah diingat.



TENTANG KARIER & PERAN DI PERTALIFE

Di balik kepuasan dan loyalitas nasabah PertaLife Insurance, Divisi Customer Engagement & Service (CES) hadir sebagai garda terdepan. Setiap interaksi dirawat agar selalu mencerminkan nilai, budaya, dan komitmen perusahaan pada layanan yang berintegritas.

Perjalanan karier Christina Eka Kurnia dimulai pada 2003 sebagai Employee Benefit Consultant di PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (AJTM). Semangat belajar dan konsistensi membawanya ke beragam peran strategis mulai dari Customer Relation DPLK hingga VP HC & GA sebelum dipercaya memimpin Divisi CES pada 2023.

“Pelayanan bukan sekadar administrasi, melainkan pengalaman yang membuat nasabah merasa dihargai dan dilindungi,” ujarnya.

Sebagai divisi strategis, CES memastikan layanan yang cepat, tepat, dan solutif. Melalui penguatan kanal komunikasi, pemanfaatan teknologi digital, serta standar layanan yang unggul, CES menjadi mitra terpercaya dalam membangun keyakinan dan mendorong pertumbuhan berkelanjutan.

Industri asuransi adalah bisnis kepercayaan. Nasabah tidak membeli produk berwujud, melainkan kepastian bahwa perusahaan hadir saat dibutuhkan.

“Membangun kepercayaan tidak instan. Komitmen harus terasa sejak informasi awal hingga penyelesaian klaim,” tegasnya.

Dengan semangat humanis dan kolaboratif, tim CES terus meningkatkan kualitas layanan lewat sinergi lintas divisi dan transformasi digital. “Tantangan pelayanan menjadi dorongan untuk berinovasi. Kami ingin PertaLife Insurance dikenal bukan hanya karena produknya, tetapi karena pengalaman positif setiap nasabah,” tambahnya.

Dengan kepemimpinan yang visioner dan empatik, Divisi CES mewujudkan nilai *Care*, *Commit*, dan *Agile* dalam layanan berintegritas yang membangun kepercayaan jangka panjang.



Christina Eka Kurnia
VP Customer Engagement & Service

GAYA KEPEMIMPINAN & FILOSOFI

Kepemimpinan yang efektif bukan sekadar soal mengarahkan, tetapi tentang kemampuan untuk menginspirasi, memberdayakan, dan menumbuhkan rasa memiliki dalam tim. Kepemimpinan yang kuat tercermin melalui keteladanan bagaimana seorang pemimpin menjadi contoh nyata dalam bekerja dengan integritas, komitmen, dan tanggung jawab. Prinsip kepemimpinan di PertaLife Insurance dimaknai sebagai upaya menerjemahkan visi perusahaan ke langkah konkret di setiap unit kerja. Pemimpin berperan sebagai penggerak, pelatih, sekaligus motivator yang mendorong tim untuk terus berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah. Bagi Christina, keberhasilan sejati terletak pada kemampuan menciptakan pemimpin-pemimpin baru yang lebih sukses dari dirinya.

Nilai-nilai integritas, komitmen, dan empati menjadi pegangan utama dalam memimpin tim. Ketiganya menjadi fondasi dalam membangun kepercayaan dan menciptakan lingkungan kerja yang terbuka, saling menghargai, dan berorientasi pada solusi. Dengan memahami perasaan dan perspektif anggota tim, suasana kerja yang harmonis dan produktif dapat tercipta secara alami.

Semangat inovasi pun tumbuh melalui pola pikir terbuka dan adaptif terhadap perubahan. Divisi CES terus berupaya menghadirkan terobosan yang memperkuat kualitas layanan, salah satunya melalui program GESPER KETAT (Gerakan Sehat PertaLife Keren & Tepat). Program ini memperkuat kanal komunikasi internal dan eksternal secara terintegrasi, membangun budaya pelayanan prima di kalangan Perwira PertaLife, serta menghadirkan pengalaman nasabah yang lebih cepat, efisien, dan transparan.

Meski awalnya dihadapkan pada tantangan membangun kesadaran bahwa pelayanan prima adalah tanggung jawab bersama, semangat kolaboratif dan komunikasi yang konsisten menjadikan GESPER KETAT bukan sekadar program, melainkan gerakan budaya. Kini, semangat tersebut telah menjadi bagian dari identitas PertaLife Insurance, sebuah komitmen untuk terus tumbuh, melayani, dan menginspirasi dengan integritas.



MENUMBUHKAN SEMANGAT INOVASI DENGAN HATI

Bagi pemimpin Divisi Customer Engagement & Service (CES) PertaLife Insurance, inovasi bukan hanya mencipta hal baru, melainkan pola pikir untuk selalu melangkah lebih jauh. Inovasi adalah keberanian melihat peluang di balik tantangan, menemukan cara yang lebih baik, dan memberi nilai bagi perusahaan serta nasabah.

Semua bermula dari berani keluar dari zona nyaman. Banyak inovasi lahir dari langkah kecil yang dikerjakan konsisten dan memberi dampak besar. Setiap upaya sukses atau belum menjadi bahan belajar yang meneguhkan perubahan di PertaLife Insurance.

Untuk para talenta muda, pesannya jelas: jangan ragu mencoba, berkreasi, dan berinovasi. Kontribusi sekecil apa pun berarti untuk mendorong transformasi. Mulailah dari hal sederhana: membuat proses lebih ringkas, layanan lebih cepat, dan kolaborasi tim lebih solid.

La percaya masa depan PertaLife ada pada generasi yang berani berpikir berbeda, bekerja tulus, dan siap beradaptasi. Dengan semangat itu, PertaLife akan tumbuh semakin kuat, modern, dan tepercaya.

“Jadilah pribadi berintegritas, melayani dengan hati, dan terus memperbaiki diri setiap hari. Dengan ketulusan dan semangat bersama, perusahaan tumbuh, kita pun berkembang lebih bermakna.” Ucap Christina

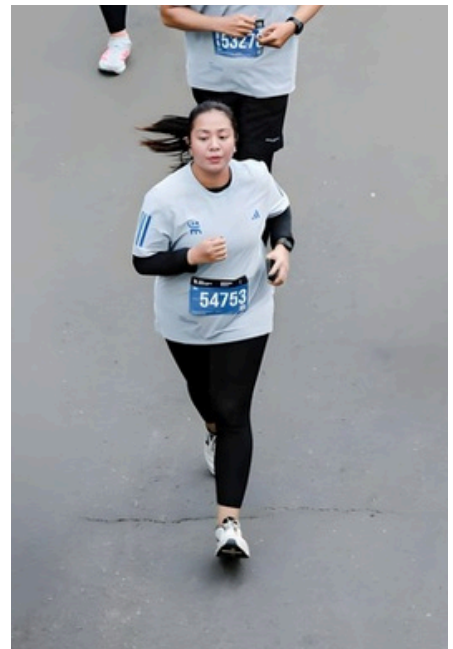


Galeri Foto

PertaLife Melangkah Bersama di Jakarta Run Fest 2025



Galeri Foto



5 QUICK TIPS BIAK KERJA LEBIH KREATIF & PRODUKTIF



Gunakan Menit (Pomodoro Method)

Kerja 25 menit, lalu break 5 menit. Ulang 4 kali, trus ambil istirahat panjang. Tanpa sadar, produktivitas melambung!

Catat Ide Sekecil Apa pun

Selalu sedia buku kecil atau notes di HP. Kadang ide brilian muncul dari coretan kecil yang tak terduga!



Stretching Mini di Meja Kerja

2–3 menit gerakan ringan bikin aliran darah lancar, energi kembali segar.



Gunakan Template Digital

Ciptakan template ajaib untuk laporan/slide. Waktu tersimpan, hasil lebih baik, dan selalu seragam!

Brainstorm Cepat dengan “10 Ide dalam 10 Menit”

Tuliskan semua ide yang terlintas, tanpa filter! Lupakan dulu soal benar atau salah. Dari 10 ide gila, setidaknya 1 pasti bisa dieksekusi!



Rekomendasi

Inovasi

Inovasi seringkali lahir dari inspirasi yang kita temui sehari-hari baik dari buku, film, podcast, maupun aktivitas sederhana. Kadang ide segar muncul setelah membaca kisah orang lain, menonton perjalanan tokoh inovatif, atau sekadar mencoba kebiasaan baru.

Lewat rubrik Rekomendasi kali ini, redaksi POTRET menghadirkan pilihan bacaan, tontonan, dan aktivitas yang bisa jadi pemantik semangat untuk berkreasi. Siap-siap, karena inspirasi bisa datang dari mana saja, bahkan dari hal-hal kecil yang tak terduga.



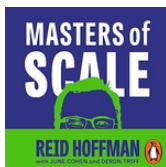
Buku – Creative Confidence

David & Tom Kelley (pendiri IDEO) mengajak kita berani bereksperimen dan tak takut gagal, karena itu kunci kreativitas. Rekomendasi kuat untuk menguatkan kepercayaan diri perwira saat memantik ide.



Film – The Social Network

Film tentang awal mula Facebook ini menunjukkan bagaimana ide sederhana bisa berkembang jadi terobosan besar. Penuh insight tentang ambisi, risiko, dan inovasi.



Podcast – Masters of Scale

Dipandu oleh Reid Hoffman (co-founder LinkedIn), podcast ini menghadirkan kisah nyata founder dan inovator dunia tentang bagaimana membangun ide jadi nyata.



Aktivitas – Creative Walk

Luangkan 10–15 menit jalan santai tanpa gadget. Aktivitas simpel ini sering memicu munculnya ide baru karena otak diberi ruang bernapas.

QUOTE OF THE MONTH



*“Inovasi tidak selalu lahir dari terobosan besar. Kadang, **langkah kecil** yang dilakukan dengan konsisten, dengan hati yang peduli, komitmen yang kuat, dan keberanian untuk gesit, justru **menciptakan perubahan** yang berdampak **besar**.”*

PertaLife Insurance