

PERTALIFE E-MAGAZINE
EDISI 48 | November 2025

POTRET

TERBIT SETIAP BULAN

BEYOND TOMORROW MENATAP PELUANG, MENCIPTA MASA DEPAN

Beyond Tomorrow mengajarkan kita bahwa harapan bukan sekadar mimpi ia adalah arah, energi, dan komitmen untuk terus maju



4 9 0 1 2 0 2 0 2 5

Daftar Isi

3	Dari Redaksi	21	Suara Korporat	41	Profir Perwira
4	BOD Message	23	Pojok Asuransi	42	Galeri Foto
6	Topik Utama	25	Pojok IT	47	Tips
12	Legacy in Action	27	Info DPLK	48	Rekomendasi
16	Next Gen Voice	29	Berita Pilihan		

Susunan Redaksi

Pembina

Hanindio W. Hadi

Pemimpin Redaksi

Amitya B. Koesnowadi

Redaktur Pelaksana

Dian Herlina

Sekretaris Redaksi

Dian Herlina, Riyan Giffari Zola

Reporter

Dian Herlina, Nasrullah, Riyan Giffari Zola, Bayu Wicaksono, Adrian

Foto

Bayu Wicaksono, Nashrullah, Karina Nurmalika

Editor Layout Design

Nashrullah, Bayu Wicaksono, Karina Nurmalika

Kolaborator

Semua Satuan Kerja yang terlibat dalam setiap edisi

Alamat

Tamansari Parama Boutique Office Lantai 11 & 12,
Jl. K.H. Wahid Hasyim No.84-88, Jakarta Pusat
10340

Telepon/Fax

021-2788-6700

Website

www.pertalife.com

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa, kesehatan dan dana pensiun yang terpercaya dan menjadi pilihan masyarakat

Misi

- Menyediakan produk-produk asuransi jiwa, kesehatan, dan dana pensiun yang inovatif dan kompetitif
- Mengelola dana nasabah secara transparan, akurat, dan akuntabel
- Memberikan kepuasan pelayanan kepada nasabah secara maksimal dan terpercaya yang dilakukan dengan profesional
- Memberikan nilai tambah berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan
- Menyelenggarakan usaha berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen risiko.

Tata Nilai Perusahaan

Service Excellence

Mengutamakan Kepuasan Nasabah

Professional

Bekerja dengan etika dan standar kerja yang tinggi

Integrity

Menerapkan kejujuran dan keterbukaan dalam melakukan pekerjaan

Responsibility & Trustworthy

Bertanggung jawab dan dapat dipercaya

Innovative

Berusaha mencari ide-ide baru yang dapat memberikan nilai tambah bagi Perusahaan

Teamwork

Mengutamakan kerja sama untuk mencapai tujuan bersama

Tahun 2025 menjadi perjalanan penuh pembelajaran, tantangan, sekaligus pencapaian bagi kita semua di PertaLife Insurance. Di tengah dinamika industri yang bergerak cepat, perubahan perilaku nasabah, hingga tuntutan digitalisasi yang kian tinggi, setiap langkah yang kita ambil sekecil apa pun telah membawa perusahaan selangkah lebih maju menuju masa depan.

Sepanjang tahun ini, kita menyaksikan bagaimana inovasi tumbuh dari berbagai lini. Mulai dari penyederhanaan proses kerja, peluncuran produk-produk proteksi yang lebih relevan, hingga transformasi digital yang memudahkan layanan bagi nasabah. Tak hanya itu, budaya kolaborasi, semangat agile, dan nilai **Care, Commit, Agile** yang kita pegang bersama terus menguat, menjadi fondasi penting dalam menghadapi perubahan.

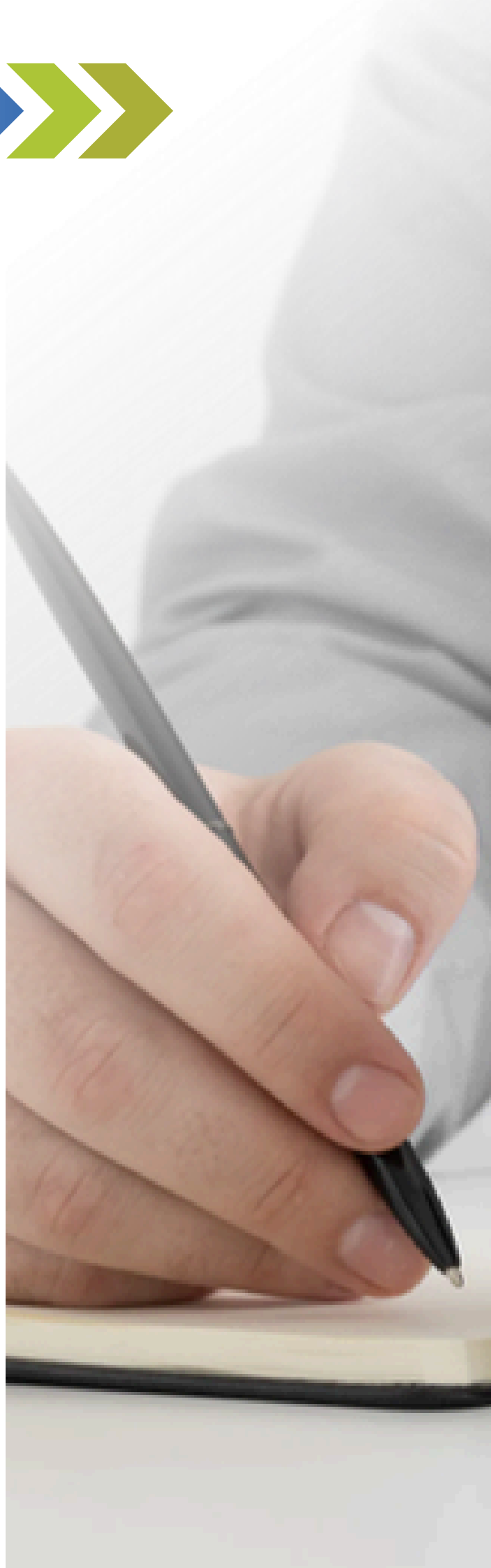
Namun perjalanan tidak berhenti di sini. Edisi Desember ini mengajak kita semua untuk tidak sekadar melihat ke belakang dan merayakan pencapaian, tetapi juga menatap jauh ke depan. Dunia asuransi akan terus berevolusi, teknologi akan semakin cepat berkembang, dan ekspektasi masyarakat akan semakin tinggi. Tantangan-tantangan tersebut bukan alasan untuk berhenti, melainkan panggilan bagi kita untuk terus beradaptasi, berinovasi, dan menciptakan solusi yang lebih relevan.

Mari kita sambut tahun 2026 dengan semangat baru, semangat untuk terus belajar, bertumbuh secara mental dan profesional, serta memperkuat daya saing perusahaan. Langkah yang kita ambil hari ini akan menjadi fondasi bagi masa depan PertaLife yang lebih tangguh, relevan, dan berdampak. Karena masa depan tidak datang dengan sendirinya; ia diciptakan oleh keberanian kita untuk melangkah maju, hari ini.

Salam hangat,

Redaksi POTRET

PertaLife Insurance



STRATEGI MASA DEPAN: Dari Peluang ke Aksi, Bekerja dengan Hati

Rekan perwira PertaLife Insurance yang
saya banggakan,

Di bulan terakhir jelang pergantian tahun, selalu menjadi momen penting bekerja keras sampai 'titik darah penghabisan' untuk kejar target RKAP sambil sesekali menyempatkan melihat ke belakang, dan bertanya: sejauh mana langkah yang telah kita tempuh, apakah cukup efektif dan efisien serta kemana arah yang ingin kita tuju selanjutnya. Tahun 2025 telah menjadi tahun penuh tantangan dan dinamika dari perubahan signifikan regulasi, kebutuhan kerjasama terkait beberapa strategi korporat Pertamina incorporated, transformasi digital yang terus kita akselerasi, perubahan lanskap industri yang semakin cepat, hingga tuntutan pasar yang menuntut kita untuk selalu relevan dan adaptif.

Namun di balik setiap tantangan yang semakin berat, selalu ada peluang yang menanti untuk kita tangkap. Tahun 2026 akan menjadi momentum penting bagi PertaLife Insurance untuk melangkah lebih jauh. Kita akan memperkuat fondasi yang telah dibangun dengan fokus pada tiga hal utama: **transformasi digital berkelanjutan**, **perluasan pasar yang lebih agresif dan terarah**, serta **penguatan layanan berbasis kebutuhan nasabah yang terus berkembang**.

■ **Hanindio W. Hadi**
Direktur Utama



Transformasi digital bukan lagi sekadar pilihan, melainkan keharusan. Kita akan terus berinvestasi dalam teknologi dan inovasi, memastikan seluruh proses bisnis berjalan lebih *akuntable*, efisien, cepat, dan terintegrasi. Perluasan pasar akan menjadi kunci dalam menghadirkan solusi perlindungan yang lebih inklusif, menjangkau segmen-segmen baru baik di ekosistem *captive* maupun *non captive market* dimana termasuk di dalamnya pasar generasi muda yang menjadi tulang punggung masa depan industri ini.

Di saat yang sama, kita juga akan tetap menempatkan nasabah sebagai pusat dari setiap langkah strategis kita. Produk-produk yang relevan, pengalaman layanan yang seamless, dan komunikasi yang lebih personal akan menjadi prioritas agar PertaLife Insurance semakin dipercaya sebagai mitra perlindungan finansial jangka panjang.

Saya percaya, kekuatan terbesar PertaLife Insurance tidak hanya terletak pada strategi, tetapi pada semangat kolaboratif dan komitmen seluruh Perwira. Termasuk pastinya bekerja dengan hati. Masa depan bukanlah sesuatu yang kita tunggu, tetapi sesuatu yang kita ciptakan bersama. Mari kita selesaikan 2025 dengan gemilang sebagaimana tahun-tahun sebelumnya, masih ada 1 bulan tersisa, yang akan menjadi modal kuat menyambut tahun 2026 dengan keberanian untuk berubah menjadi lebih baik, lebih profesional, kemauan untuk lebih *agile* dan beradaptasi, serta tekad untuk menjadikan setiap peluang sebagai aksi nyata dengan sepenuh hati, dengan hati yang tulus dan ikhlas. Karena kebahagiaan orang lain adalah kebahagiaan kita.

Bersama, kita tidak hanya akan menatap masa depan, kita akan menciptakannya. Jangan lupa untuk selalu bahagia.

Beyond Tomorrow: Peta Jalan Menuju 2026

Menutup tahun 2025, PertaLife Insurance kembali menegaskan komitmennya untuk tidak hanya menjadi perusahaan asuransi yang adaptif terhadap perubahan, tetapi juga menjadi pionir dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan, berkelanjutan, dan visioner. Edisi ini mengajak kita menatap ke depan menggali peluang, menyusun strategi, dan memastikan setiap langkah yang diambil hari ini menjadi fondasi kuat bagi masa depan perusahaan.



Membangun Masa Depan dari Fondasi yang Kuat

Perjalanan sepanjang tahun 2025 telah menjadi momen yang kaya akan pembelajaran dan pencapaian. PertaLife Insurance berhasil menguatkan fondasi bisnisnya melalui berbagai inisiatif strategis, mulai dari transformasi digital, pengembangan produk yang berfokus pada kebutuhan nasabah, hingga sinergi dengan ekosistem Pertamina Group. Seluruh langkah ini tidak hanya signifikan dalam meningkatkan kinerja perusahaan, tetapi juga mempersiapkan PertaLife Insurance untuk menghadapi tantangan dan meraih peluang di masa depan.



"Pencapaian 2025 bukanlah garis akhir, melainkan awal dari perjalanan jangka panjang kita. Semua transformasi yang telah dijalankan adalah pondasi untuk mempercepat langkah menuju 2026, di mana kita akan fokus pada pertumbuhan yang berkelanjutan, ekspansi pasar yang lebih luas, dan inovasi yang memberi nilai nyata bagi nasabah."

Mahatma F. Nababan

VP Corporate Strategic Growth

Melihat Tren dan Peluang 2026

Industri asuransi tengah mengalami perubahan fundamental. Perkembangan teknologi digital, perubahan perilaku konsumen, serta meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya proteksi finansial menciptakan lanskap baru yang penuh peluang. PertaLife Insurance melihat dinamika ini sebagai momentum untuk memperluas jangkauan dan memperkuat posisinya sebagai mitra perlindungan jangka panjang.



“Tahun 2026 akan menjadi periode penting bagi industri asuransi di Indonesia. Dengan pertumbuhan kelas menengah, meningkatnya kebutuhan proteksi jangka panjang, serta perubahan regulasi yang mendukung inovasi produk, peluang ekspansi bisnis terbuka sangat luas. Tantangannya ada pada bagaimana mengelola data, memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan produk baru agar efektif dalam menggarap pasar sasaran”

Joko Suwaryo

VP Appointed Actuary

Tiga Pilar Strategi Menuju 2026

Untuk menjawab perubahan tersebut, PertaLife Insurance merancang *roadmap* 2026 yang bertumpu pada tiga strategi utama:

1. **Digitalisasi menyeluruh** – percepatan pengembangan *platform* digital seperti MyPertaLife Apps, otomasi proses operasional, dan pemanfaatan data *analytics*.
2. **Inovasi produk & layanan** – menciptakan solusi proteksi yang fleksibel, relevan dengan kebutuhan generasi muda, dan terintegrasi dengan gaya hidup nasabah.
3. **Perluasan pasar & sinergi** – memperkuat distribusi, membangun kemitraan strategis, dan mengoptimalkan potensi sinergi dalam ekosistem Pertamina Group.



"Digitalisasi dan efisiensi proses menjadi tulang punggung dari seluruh strategi 2026. Kami akan memastikan setiap layanan kepada nasabah berjalan lebih cepat, mudah, dan terintegrasi. Fokus kami adalah menghadirkan pengalaman layanan yang seamless dan bernilai tambah, sehingga PertaLife Insurance menjadi pilihan utama masyarakat."

Luh Ayu Santi Utami Dewi
VP Operation & Claim



Talenta: Penggerak Masa Depan

Tidak ada strategi yang dapat dijalankan tanpa peran manusia di dalamnya. Talenta menjadi jantung dari seluruh proses transformasi. Oleh karena itu, penguatan kapasitas SDM akan menjadi prioritas utama tahun 2026. PertaLife Insurance akan terus membangun budaya kerja yang agile, adaptif, dan kolaboratif, serta menciptakan ruang bagi insan-insan terbaik untuk bertumbuh dan berinovasi.



“Perubahan yang kita hadapi bukan hanya soal teknologi dan strategi, tetapi juga tentang bagaimana kita menyiapkan pemimpin yang mampu membawa organisasi melangkah lebih jauh. Karena itu, kesiapan suksesi dan pengembangan talenta berpotensi tinggi akan menjadi fokus utama di tahun 2026. PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas para pemimpin dan calon pemimpin, memperkuat budaya kerja yang agile, adaptif, dan kolaboratif, serta menyediakan ruang bagi insan-insan terbaik untuk tumbuh dan berinovasi.”

**Mangaranap Rabehka
Nathalia**

VP HC & Business Support

Menatap Masa Depan dengan Optimisme

Perjalanan ke depan tidak selalu mulus. Perubahan kian cepat, harapan pasar meningkat, dan persaingan makin tajam. Namun berbekal fondasi yang kuat, strategi yang jelas, dan semangat seluruh Perwira PertaLife Insurance, masa depan bukan untuk ditakuti melainkan untuk kita wujudkan bersama.

PertaLife Insurance siap melangkah *beyond tomorrow*: melihat peluang, merancang solusi, dan menghadirkan perlindungan finansial yang lebih kuat bagi masyarakat Indonesia. Dengan komitmen untuk terus berinovasi dan beradaptasi, setiap tantangan dapat berubah menjadi kesempatan emas. Kami percaya pada kekuatan kolaborasi dan semangat gotong royong yang mengakar dalam budaya kita. Bersama, kita membangun masa depan yang lebih terang di mana kesejahteraan dan kemajuan menjadi milik semua.

Mari terus maju, berinovasi, dan memberi yang terbaik untuk Indonesia. PertaLife Insurance hadir bersama untuk menuju hari esok yang penuh harapan dan pencapaian.



Dari Langkah Kecil ke Lompatan Besar

Langkah kecil yang tepat bisa memicu lompatan besar. Prinsip itu menuntun PertaLife Insurance sepanjang 2025, ketika berbagai inisiatif dirintis sebagai landasan bagi strategi jangka panjang.

Mempercepat digitalisasi, memperluas literasi keuangan, menghadirkan pengalaman nasabah yang lebih personal, serta menjaga program sosial tetap berjalan merupakan salah satu langkah untuk memperkuat fondasi layanan. Ini bukan sekadar daftar proyek, melainkan perjalanan panjang menuju PertaLife Insurance yang relevan, lincah, dan berdampak.

Di 2026, saatnya melaju lebih cepat dan lebih luas mengubah inisiatif yang ada menjadi solusi yang lebih matang, terintegrasi, dan dekat dengan kebutuhan nasabah serta komunitas.



Amitya B. Koesnowadi

VP Corporate Secretary

“Banyak inisiatif yang awalnya terlihat sederhana kini telah berkembang menjadi program strategis yang memberi nilai besar bagi perusahaan. Peran komunikasi, kolaborasi lintas fungsi, dan keterlibatan seluruh insan PertaLife Insurance menjadi kunci utama agar setiap ide dapat tumbuh dan menciptakan perubahan nyata bagi perusahaan maupun *stakeholders*.”



Salah satu contoh nyata transformasi tersebut terlihat dari aspek **digitalisasi proses bisnis**. Inisiatif yang dimulai dari penyederhanaan proses administrasi dan otomasi layanan kini berkembang menjadi fondasi transformasi digital yang lebih luas. Pengembangan **MyPertaLife Apps**, penerapan data *analytics*, hingga pemanfaatan sistem berbasis AI menjadi bagian dari langkah besar perusahaan dalam menciptakan layanan yang cepat, responsif, dan berbasis pada kebutuhan pengguna.



Jhoniansyah Pura

VP IT & Digitalization

Transformasi digital tidak terjadi sekejap. Ia lahir dari langkah yang rapi, menyederhanakan proses, membangun fondasi teknologi yang kuat, lalu mengotomatisasi agar kerja jadi lebih efisien. Lewat berbagai inisiatif, dari digitalisasi proses pendukung, pembaruan *core system* yang makin terhubung dan otomatis, hingga pemanfaatan AI untuk layanan dan pengambilan keputusan kami membangun ekosistem yang lebih cepat, tepat, dan andal.

Dampaknya tak hanya ke dalam. Fasilitas digital bagi *provider*, mitra, dan nasabah terus kami perluas lewat *Superapps* MyPertaLife, sebagai pusat akses layanan yang menyatu.



Banyak program yang dulu berskala kecil kini menunjukkan hasil nyata bagi kepuasan dan loyalitas nasabah. Perjalanan nasabah makin mulus, kanal komunikasi lebih efektif, dan layanan purna jual lebih proaktif membuktikan bahwa inovasi yang konsisten lebih berarti daripada gebrakan singkat.

Semua inisiatif diarahkan untuk menguatkan tiap lini bisnis dan memberi nilai tambah yang lebih besar bagi nasabah bukan sekadar mengikuti tren, melainkan memastikan setiap langkah transformasi benar-benar berarti dan terukur.

Christina Eka Kurnia

VP Customer Engagement Service

“Dampak nyata dari sebuah inisiatif terlihat dari pengalaman nasabah. Program-program yang dimulai dalam skala kecil kini terbukti meningkatkan kepuasan, memperkuat kepercayaan, dan membangun hubungan jangka panjang. Tahun depan, kami akan memperluas jangkauannya agar manfaatnya dapat dirasakan oleh lebih banyak masyarakat.”



Lebih jauh lagi, PertaLife Insurance juga terus memperkuat kontribusinya bagi masyarakat melalui program literasi keuangan dan CSR berkelanjutan. Inisiatif pemberdayaan masyarakat pesisir, edukasi pengelolaan keuangan keluarga, dan kolaborasi strategis dengan anak usaha Pertamina Group menjadi langkah konkret perusahaan dalam menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan. Semua ini menjadi bagian dari warisan (*legacy*) yang akan terus dikembangkan di masa depan.

Karena pada akhirnya, masa depan tidak hanya dibangun dari lompatan besar, tetapi juga dari **keberanian untuk memulai dari langkah kecil dan konsistensi untuk terus melangkah**. PertaLife Insurance telah membuktikan bahwa transformasi sejati dimulai dari sana, dan tahun 2026 akan menjadi babak baru untuk menjadikan langkah-langkah itu sebagai lompatan besar yang membawa perusahaan ke level berikutnya.



Masa Depan di Mata Talenta Muda

Perubahan besar selalu membutuhkan cara pandang baru. Di tengah percepatan transformasi industri asuransi, generasi muda PertaLife hadir sebagai kekuatan yang membawa energi segar, keberanian untuk bereksperimen, dan semangat untuk menciptakan terobosan. Mereka tidak hanya menjadi bagian dari masa depan mereka adalah arsitek yang membangun masa depan itu sejak sekarang.

Dalam edisi **Beyond Tomorrow** ini, tiga talenta muda PertaLife berbagi pandangan mereka tentang masa depan industri, ide-ide inovatif, serta harapan terhadap arah transformasi perusahaan ke depan.





Perubahan industri asuransi yang semakin cepat menuntut perusahaan untuk lebih gesit merespons dinamika. Para Perwira PertaLife perlu terus meningkatkan kemampuan, beradaptasi, dan melaju bersama. Dengan kekompakan dan sinergi, tantangan dapat dihadapi lebih ringan sehingga perusahaan mampu memberikan kinerja terbaik.

Inovasi tidak hanya terlihat dari produk, tetapi juga dari pola kerja yang lebih efektif, efisien, dan terhubung. Komunikasi yang jelas menjadi kunci untuk meningkatkan produktivitas, membangun kepercayaan antar-fungsi, dan mempermudah kolaborasi menuju tujuan bersama.

Harapan saya terhadap masa depan industri, PertaLife Insurance dapat terus tumbuh sebagai penyedia tepercaya untuk asuransi jiwa, kesehatan, dan pengelolaan dana pensiun, sekaligus menjadi pionir dalam perlindungan risiko masa depan. Kami juga ingin memberi ruang bagi generasi muda untuk berkontribusi dalam transformasi, sehingga masa depan PertaLife kian cerah dan kompetitif.



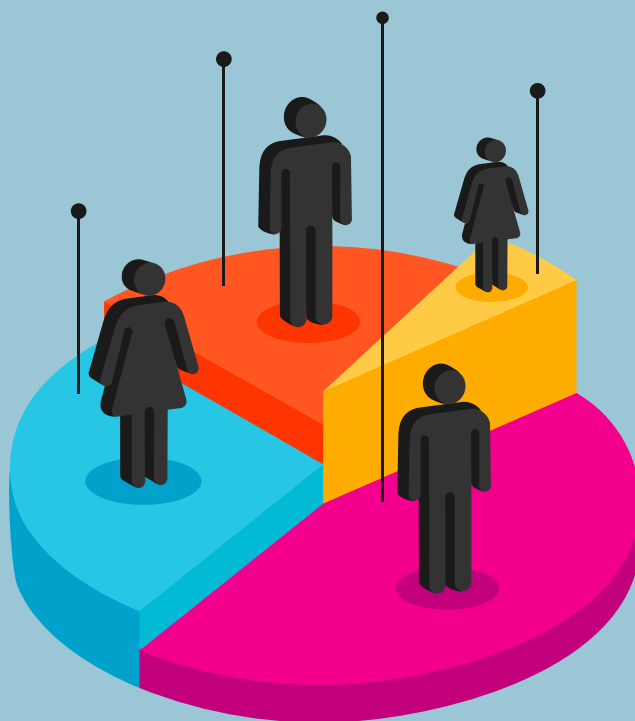
 **Bayu Wicaksono**
Staff Corporate Communication



Masa depan industri asuransi ditentukan oleh seberapa kuat kita menjaga kepercayaan nasabah. Kepercayaan tumbuh dari perlindungan yang konsisten, layanan yang bisa diandalkan, dan komunikasi yang jujur. Dengan manajemen risiko yang luwes dan tanggap, PertaLife Insurance terus siap menjadi mitra terpercaya di tengah perubahan yang makin cepat.

Inovasi bukan sekadar ide baru, tapi keberanian berkolaborasi tanpa batas. Saat cara pikir tidak lagi terkotak oleh divisi, dan semua insan bergerak sebagai satu tim, potensi besar lahir. Semangat *breaking the silos* dan budaya saling percaya membantu PertaLife Insurance menghadirkan solusi yang lebih tepat untuk kemajuan bersama.

Harapan saya, PertaLife Insurance terus menumbuhkan budaya kerja yang mencerminkan nilai **SPIRIT** *Service excellence, Professional, Integrity, Responsible, Innovative, dan Teamwork*. Dengan kolaborasi kuat dan pikiran yang terbuka, setiap tantangan bisa dihadapi dengan yakin, mengubah risiko menjadi peluang untuk tumbuh. Berlandaskan kepercayaan dan integritas, PertaLife Insurance melangkah mantap menuju masa depan yang berkelanjutan.



Muhammad Daffa Nitisastra
Staff Risk Management



Kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan terus meningkat, menjadikan program pensiun sebagai salah satu fondasi utama dalam membangun masa depan yang lebih terarah dan berkelanjutan. Merespons kebutuhan tersebut, DPLK PertaLife hadir sebagai mitra terpercaya bagi generasi muda untuk menyiapkan masa depan finansial yang lebih pasti dan terencana

Inovasi DPLK PertaLife berawal dari pengenalan yang kuat terhadap kebutuhan peserta. Layanan yang fleksibel, mudah disesuaikan, dan responsif terhadap perubahan, memperkuat posisi DPLK PertaLife sebagai mitra finansial yang relevan bagi anak muda yang menginginkan kemudahan serta kepastian rencana panjang.

Harapan saya, transformasi DPLK PertaLife terus sejalan dengan dinamika kebutuhan peserta dan laju teknologi. Dengan semangat inovatif dan budaya yang lincah, PertaLife Insurance berpeluang semakin kokoh dan memberi dampak nyata bagi industri asuransi dan dana pensiun.



Adinda Marcell Yunita
Staff Pension Accounting

Membangun Masa Depan Bersama

Suara Bayu, Daffa, dan Adinda mencerminkan satu hal: generasi muda bukan sekadar penerus estafet, melainkan juga penggerak perubahan. Mereka menghadirkan energi baru untuk berpikir melampaui kebutuhan saat ini, melihat risiko sebagai peluang, serta menciptakan solusi yang lebih relevan bagi masa depan.

PertaLife Insurance percaya bahwa keberhasilan transformasi tidak hanya ditentukan oleh strategi dan teknologi, tetapi juga oleh kekuatan kolaborasi lintas generasi. Dengan semangat dan gagasan segar dari talenta muda, masa depan bukan lagi sekadar tujuan akhir, melainkan sesuatu yang kita bangun bersama mulai hari ini



Memperkuat Sinergi Internal, Memperluas Jejak Eksternal

Dari mitra proteksi andalan Pertamina Group menjadi pemain strategis di industri asuransi nasional. PertaLife Insurance memperluas langkahnya melalui sinergi lintas BUMN, inovasi produk, tata kelola yang kuat, dan strategi finansial yang berkelanjutan.

Di tengah lanskap industri asuransi yang terus berkembang cepat, PertaLife Insurance melangkah ke babak baru. Setelah lebih dari empat dekade menjadi mitra proteksi utama di lingkungan Pertamina Group, kini PertaLife memantapkan visinya untuk bertransformasi dari *captive insurance* menjadi pemain strategis berskala nasional.

Transformasi ini bukan sekadar perluasan bisnis, tetapi merupakan langkah strategis untuk menghadirkan solusi perlindungan finansial yang semakin relevan bagi korporasi, lembaga, dan masyarakat. Berbekal fondasi yang solid, tata kelola yang kuat, serta strategi pertumbuhan yang adaptif, PertaLife menatap tahun 2026 dengan optimisme baru, memperkuat sinergi di dalam organisasi sekaligus memperluas kehadiran di luar.

2026





Sinergi Internal: Tetap Menjadi Pilar di Ekosistem Pertamina Group

Peran PertaLife Insurance sebagai mitra strategis Pertamina Group tetap menjadi prioritas. Melalui kolaborasi dengan berbagai anak usaha, PertaLife Insurance terus menghadirkan solusi perlindungan yang dirancang khusus untuk mendukung kebutuhan industri energi, mulai dari perlindungan karyawan, solusi pensiun, hingga asuransi korporasi.

Kemitraan strategis ini tidak hanya berfokus pada layanan proteksi, tetapi juga pada nilai tambah seperti efisiensi operasional, integrasi data, hingga dukungan manajemen risiko. Dengan cara ini, PertaLife Insurance berperan lebih dari sekadar penyedia layanan tetapi menjadi mitra bisnis yang berkontribusi langsung terhadap keberlanjutan ekosistem Pertamina Group.

Ekspansi Eksternal: Meraih Peran Strategis di Industri Nasional

Perjalanan PertaLife Insurance tidak berhenti di dalam grup. Transformasi menuju 2026 menandai era baru ketika PertaLife Insurance memperluas portofolionya ke luar ekosistem Pertamina. Perusahaan kini menargetkan segmen korporasi swasta, BUMN non-energi, institusi publik, hingga pasar ritel yang kian sadar pentingnya perencanaan finansial.

Kolaborasi lintas industri menjadi strategi utama: mulai dari kerja sama dengan perusahaan teknologi (*insurtech*), perbankan, lembaga pensiun, hingga sektor kesehatan. PertaLife Insurance juga mengembangkan kanal distribusi digital, memperluas jangkauan layanan, dan menghadirkan produk yang lebih fleksibel, adaptif, dan relevan dengan kebutuhan masa kini.

Tata Kelola: Fondasi Pertumbuhan yang Terjaga

Di tengah laju transformasi, tata kelola perusahaan tetap menjadi fondasi utama. PertaLife Insurance memastikan bahwa setiap langkah ekspansi berjalan seiring dengan prinsip *good corporate governance* (GCG) mencakup transparansi, akuntabilitas, dan integritas dalam setiap proses bisnis.



Melindungi Masa Depan: Solusi Keuangan untuk Generasi Mendatang

Strategi PertaLife Insurance merancang solusi proteksi yang lebih dekat dengan milenial dan Gen Z. Berbekal teknologi, PertaLife Insurance bergerak dari sekadar perlindungan menjadi bagian penting dari rencana keuangan jangka panjang.

Gen Z tumbuh di dunia serba digital. Mereka menginginkan layanan cepat, praktis, dan jelas. Keputusan banyak dipengaruhi ulasan, komunitas, dan *influencer*. Karena itu, proses beli, klaim, hingga cek polis perlu serba digital, premi transparan, dan produk ringkas dengan manfaat relevan. Mereka juga mencari *brand* yang dipercaya, proaktif, dan terbuka, termasuk kolaborasi dengan *fintech*, *brand* gaya hidup, atau *influencer*.

Untuk menjawabnya, PertaLife Insurance perlu menghadirkan produk berbasis riset yang sesuai karakter Gen-Z, mudah diakses, cepat, dan transparan serta strategi pemasaran yang mengikuti cara mereka mencari informasi.

Fondasi asuransi modern ada pada teknologi. AI membantu membaca kebutuhan nasabah dan mengotomatiskan alur kerja, sementara analitik data memperkuat penetapan premi dan segmentasi. Integrasi digital membuka peluang sinergi dengan *fintech*, *e-commerce*, bank digital, dan layanan kesehatan.

Agar asuransi menjadi bagian alami dari keuangan harian, produk harus menyatu dengan ekosistem digital nasabah dan memberi nilai yang terasa seperti *reward* atau terhubung dengan tabungan. Aplikasi yang menampilkan progres finansial dan memberi pengingat cerdas akan memperkuat *engagement*.

Tantangan seperti aturan ketat, kesiapan teknologi, kurangnya pemahaman kebutuhan nasabah, dan resistensi internal dapat diatasi melalui kerja sama dengan regulator, modernisasi bertahap, pemanfaatan data, dan penguatan budaya inovasi.

Dengan pendekatan ini, PertaLife Insurance berpotensi menjadi brand asuransi modern yang relevan dan dekat dengan generasi muda.

Menjangkau Milenial dan Gen Z bukanlah hal mudah karena perbedaan prioritas finansial serta miskonsepsi yang masih berkembang tentang asuransi. Banyak yang lebih memilih kebutuhan instan seperti perjalanan atau investasi cepat dibanding perlindungan jangka panjang. Padahal, proteksi kini bukan lagi 'biaya tambahan', melainkan fondasi perencanaan keuangan yang menjadikannya bagian dari gaya hidup yang lebih cerdas.

Untuk menjawab tantangan tersebut, PertaLife Insurance menerapkan strategi hibrida. Melalui ranah digital, PertaLife Insurance hadir dengan *micro-content* yang ringan di TikTok, Instagram, dan YouTube.

Di sisi komunitas, PertaLife menggelar *workshop* di kampus dan *booth-booth* interaktif untuk membangun kedekatan dan kepercayaan, sekaligus menegaskan peran agen sebagai konsultan yang menawarkan solusi, bukan sekadar produk.

Untuk memperkuat pengalaman nasabah, PertaLife insurance membangun *platform* digital *end-to-end*. Mulai dari *awareness*, simulasi, hingga klaim, semua bisa dilakukan dengan mulus lewat aplikasi maupun situs resmi. PertaLife Insurance juga berkolaborasi dengan *fintech* dan *e-commerce* untuk memperluas akses dan menghadirkan penawaran asuransi di momen keputusan yang tepat.

Embedded Insurance menjadi fokus PertaLife Insurance, menghadirkan proteksi otomatis dan personal saat nasabah bertransaksi : mulai dari pembelian tiket perjalanan hingga pengajuan pinjaman lewat mitra *fintech*. Model distribusi *just-in-time* ini menjawab kebutuhan pasar yang serba cepat dan praktis.

Literasi keuangan juga menjadi fondasi PertaLife. Dengan materi yang relevan dan mudah dipahami, kami membantu generasi muda mengenali risiko finansial dan menjadi lebih proaktif. Bagi kami, literasi adalah strategi jangka panjang untuk mendorong pertumbuhan dan membangun kepercayaan pada solusi proteksi



Teknologi Hari Ini untuk Solusi Esok: 5 Game-Changer Digital di Industri Asuransi



Pemanfaatan teknologi semakin penting dalam menciptakan produk dan pengalaman nasabah PertaLife Insurance. Melalui inovasi seperti PLife Shield produk voucher yang mudah diaktivasi secara digital dan dikelola lewat MyPertaLife, arah pengembangan fokus pada kemudahan akses, proses lebih cepat, dan manfaat yang cocok bagi generasi muda serta pengguna *digital-savvy*. Analitik pemakaian juga dipakai untuk menyusun manfaat yang lebih tepat dan menyederhanakan bahasa produk serta alur klaim.

Untuk memberikan pengalaman yang lebih personal, MyPertaLife memanfaatkan data profil dan riwayat interaksi untuk mengirim pengingat, memberi edukasi yang relevan, serta mempermudah layanan mandiri seperti klaim, aktivasi, dan akses polis. Setiap pola penggunaan dianalisis untuk perbaikan berkelanjutan pada tampilan dan alur aplikasi.

Strategi digital *engagement* melalui aplikasi, kampanye daring, dan integrasi ekosistem membantu meningkatkan loyalitas nasabah. Akses layanan cepat, notifikasi langsung, edukasi yang tepat sasaran, dan transaksi yang mudah menciptakan hubungan yang lebih dekat. Pemantauan rating aplikasi dan kunjungan *website* memastikan fitur dan kampanye tetap sesuai kebutuhan.

PertaLife Insurance juga memperluas kolaborasi dengan *platform* eksternal seperti *telemedicine* dan layanan pemesanan rumah sakit yang terhubung melalui *webview* di MyPertaLife. Integrasi ini menghadirkan layanan yang lebih praktis dan terpadu.

Ke depan, AI untuk personalisasi, *embedded insurance* berbasis API, serta produk *parametric* dan *IoT-based* diprediksi menjadi pendorong utama inovasi produk asuransi dengan proses klaim otomatis.

PertaLife Insurance menempatkan keamanan data sebagai prioritas utama seiring berkembangnya digitalisasi. Upaya perlindungan dilakukan melalui sertifikasi ISO 27001:2022, penunjukan DPO bersertifikat, dan pembangunan core system internal yang membuat pengelolaan data lebih mandiri. BCMS pun diterapkan sesuai UU 27/2022 dan POJK 4/2021 untuk menjaga keberlanjutan operasi.

Kepatuhan terhadap UU PDP dan aturan OJK diterapkan melalui pelatihan, sertifikasi, pedoman internal, serta penyusunan dan pengawasan ROPA dan DPIA guna memastikan pengelolaan data yang aman dan bertanggung jawab.

Risiko digital seperti serangan siber dan potensi kebocoran data ditangani dengan penguatan sistem, termasuk penggunaan DLP dan pemantauan berkelanjutan.

Manajemen Risiko terus mendukung inovasi IT dengan melakukan kajian risiko pada setiap pengembangan aplikasi serta review pedoman IT & Digitalization agar seluruh inovasi tetap aman dan sesuai prinsip tata kelola yang baik.

Sinergi antara tim Risiko dan IT menjadi dasar layanan digital yang kuat, terpercaya, dan stabil bagi seluruh nasabah.



Menyiapkan Hari Tua, Hari Ini

Membangun kesadaran perencanaan pensiun sejak dini melalui inovasi layanan DPLK PertaLife, digitalisasi, dan strategi investasi jangka panjang yang adaptif terhadap perubahan demografi dan dinamika ekonomi masa depan

DPLK PertaLife terus memperkuat perannya sebagai mitra perencanaan masa depan melalui peluncuran Program Perlindungan untuk Pensiunan. Inisiatif ini menghadirkan Dana Santunan Kesehatan Pensiunan (DSKP), solusi yang dirancang untuk memastikan kesejahteraan dan rasa aman bagi karyawan saat memasuki masa purna tugas. Dengan meningkatnya kebutuhan kesehatan di usia pensiun, program ini memberi nilai tambah dan ketenangan bagi peserta.

Untuk memperluas jangkauan peserta, DPLK PertaLife menargetkan pertumbuhan dari segmen korporasi dan individu. Pada 2025, pemanfaatan kanal digital seperti aplikasi MyPertaLife menjadi kunci dalam mempermudah pendaftaran, pembayaran iuran, hingga pemantauan saldo pensiun secara real time. Inovasi seperti DSKP juga disiapkan untuk menarik generasi muda dengan pengalaman digital yang cepat, transparan, serta berbagai *reward* yang membuat aktivitas menabung terasa lebih menarik.

Digitalisasi penuh menjadi fondasi dalam meningkatkan efisiensi layanan. Peserta kini dapat melakukan pendaftaran, perubahan data, pengecekan saldo, hingga pengajuan klaim tanpa harus datang ke kantor. Transparansi informasi investasi juga diperkuat agar peserta selalu mendapatkan perkembangan dana mereka.

Dalam pengelolaan investasi, DPLK PertaLife konsisten menerapkan strategi berbasis risiko dengan fokus pada instrumen pendapatan tetap seperti SBN dan obligasi korporasi. Pendekatan *life cycle fund* memastikan pengelolaan aset sesuai usia peserta dan waktu menuju pensiun. Meski kondisi global penuh ketidakpastian, fundamental ekonomi domestik yang kuat menjadi dasar optimisme bahwa imbal hasil dapat dijaga secara positif dan berkelanjutan.

Salah satu tantangan utama adalah rendahnya *sense of urgency*, terutama di kalangan generasi muda. Karena itu, edukasi finansial terus dilakukan melalui Instagram, TikTok, YouTube, dan podcast dengan pendekatan *storytelling* dan testimoni peserta. Tujuannya adalah membuat perencanaan pensiun menjadi bagian alami dari perjalanan hidup.

Kolaborasi strategis juga diperkuat. DPLK aktif bekerja sama dengan perusahaan, asosiasi profesi, komunitas UMKM, hingga *platform* digital untuk memperluas jangkauan peserta dan mendorong inklusi keuangan. Integrasi layanan dengan asuransi dan perbankan menciptakan ekosistem *one-stop financial solution*.

Ke depan, DPLK PertaLife menegaskan komitmennya untuk hadir sebagai penyedia solusi pensiun yang terpercaya dan relevan bagi seluruh masyarakat. Dengan visi **“Dana Aman, Pensiun Tenang”**, DPLK terus menghadirkan produk inovatif, layanan transparan, dan pengelolaan dana profesional demi membangun keamanan finansial yang berkelanjutan bagi peserta.





PERTALIFE INSURANCE RAIH DUA PENGHARGAAN BERGENGSI DI THE FINANCE AWARD 2025

Jakarta - PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) kembali menorehkan prestasi membanggakan di panggung industri keuangan nasional dengan meraih dua penghargaan bergengsi dalam ajang **The Finance – Top 20 Financial Institution Award & The Finance Award 2025** yang digelar oleh Infobank Media Group pada 28 Oktober 2025.

Penghargaan pertama diberikan kepada PertaLife Insurance sebagai salah satu Top 20 Financial Institution 2025, kategori Perusahaan Asuransi Jiwa Bermodal Sendiri Rp 250 Miliar – < Rp 1 Triliun, dengan predikat “Sangat Bagus” dan nilai 98,42. Penghargaan kedua, The Finance Best CFO 2025, dianugerahkan kepada Sigit Panilih, Direktur Keuangan & Investasi PertaLife Insurance, atas perannya dalam menjaga stabilitas keuangan perusahaan serta mendorong kinerja yang berkelanjutan dan berintegritas.

Acara penghargaan yang mengangkat tema “Arah Kebijakan Fiskal: Akselerasi Sektor Keuangan dalam Mendorong Pertumbuhan Nasional” ini turut menghadirkan Suhasil Nazara, Wakil Menteri Keuangan Republik Indonesia, sebagai pembicara kunci. Dalam sambutannya, Suhasil menyampaikan pentingnya kolaborasi strategis antara pemerintah dan sektor keuangan untuk mempercepat pemulihan ekonomi serta memperkuat ketahanan industri keuangan nasional.

Direktur Keuangan PertaLife Insurance, Sigit Panilih, menyampaikan rasa syukur atas penghargaan yang diterima, “Capaian ini kami persembahkan bagi seluruh Perwira PertaLife yang telah bekerja dengan dedikasi tinggi menjaga keandalan dan kesehatan keuangan perusahaan. Pengakuan ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus memperkuat tata kelola, memperluas inovasi layanan, dan menghadirkan nilai tambah bagi pemegang polis serta masyarakat luas. Kami percaya, kinerja keuangan yang sehat adalah fondasi utama untuk menciptakan keberlanjutan dan kepercayaan,” ujar Sigit.





Sementara itu, **Eko B. Supriyanto**, Chairman Infobank Media Group, menjelaskan bahwa penghargaan The Finance Award menjadi bentuk apresiasi terhadap lembaga keuangan yang berhasil menjaga performa positif di tengah tantangan ekonomi. “Kami melihat PertaLife Insurance sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa yang menunjukkan ketahanan luar biasa dan kemampuan adaptasi yang kuat dalam tiga periode keuangan terakhir. Kinerja ini menjadi contoh bagi industri dalam mengedepankan tata kelola, efisiensi, dan inovasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan,” tuturnya.

Menambahkan, Riyan Zola, Corporate Communication PertaLife Insurance, menyatakan bahwa pencapaian ini tidak hanya menjadi kebanggaan perusahaan, tetapi juga momentum untuk memperkuat positioning PertaLife sebagai trusted life insurance partner dalam ekosistem Pertamina Group dan masyarakat luas. “Penghargaan The Finance Award 2025 mempertegas komitmen PertaLife untuk selalu Care, Commit, dan Agile dalam setiap langkah. Kami akan terus membangun komunikasi korporat yang transparan dan kredibel, memperluas eksposur brand melalui kerja sama strategis dengan media nasional, serta menghadirkan program edukatif yang memperkuat literasi keuangan masyarakat,” ujarnya.

Melalui penghargaan ini, PertaLife Insurance menegaskan komitmennya untuk terus tumbuh secara sehat, memperkuat tata kelola perusahaan, serta berkontribusi aktif terhadap pengembangan industri asuransi jiwa Indonesia yang berdaya saing dan berkelanjutan.





PERTALIFE INSURANCE RAIH PRESTASI DI AAJI SPORTAINMENT 2025: SEMANGAT KOLABORASI, SPORTIVITAS, DAN KEBERSAMAAN

Jakarta – Semangat sportivitas dan kolaborasi menjadi warna tersendiri dalam ajang tahunan AAJI Sportainment 2025 yang digelar di Rumah AAJI, Jakarta, dengan melibatkan berbagai perusahaan anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Kegiatan ini menjadi bukti nyata bahwa industri asuransi tidak hanya bergerak dalam ranah finansial, tetapi juga membangun kekuatan melalui kebersamaan, kerja sama, dan gaya hidup sehat yang berkelanjutan.

Dalam gelaran tahun ini, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) menunjukkan partisipasi aktif dengan mengirimkan 30 perwira terbaiknya untuk berlaga di empat cabang perlombaan: futsal, bulu tangkis, FC25 (e-sports), dan Mobile Legends. Tak hanya berpartisipasi, tim PertaLife juga berhasil menorehkan prestasi membanggakan dengan meraih **Juara 1** dalam kategori FC25, yang dipersembahkan oleh dua talenta berbakat perusahaan, **Habie Purwokusumo P.** dan **Imam Subagio W.**

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Budi Tampubolon, menyampaikan apresiasinya terhadap semangat tinggi yang ditunjukkan para peserta, termasuk dari PertaLife Insurance. Menurutnya, AAJI Sportainment bukan sekadar ajang olahraga, melainkan simbol sinergi yang merefleksikan kekompakan industri. “AAJI Sportainment bukan hanya tentang kompetisi, tetapi tentang bagaimana seluruh perusahaan anggota dapat berkumpul dalam suasana kebersamaan, saling mendukung, dan memperkuat hubungan di luar ranah profesional. Kami bangga melihat partisipasi aktif dari seluruh peserta, termasuk PertaLife Insurance yang tak hanya berkontribusi tetapi juga berhasil membawa pulang prestasi. Ini membuktikan bahwa semangat kolaborasi dan sportivitas tetap menjadi fondasi kuat di industri asuransi jiwa,” ujarnya.



Sementara itu, kebanggaan juga dirasakan oleh Habie Purwokusumo P., salah satu peraih juara dari cabang FC25. Ia menuturkan bahwa kemenangan tersebut merupakan hasil dari kerja sama tim dan dukungan penuh seluruh perwira PertaLife Insurance. “Bagi kami, kemenangan ini bukan sekadar soal trofi, tetapi tentang proses dan semangat yang terjalin sepanjang perjalanan kompetisi. Dukungan dari seluruh tim menjadi kekuatan utama kami. Ajang seperti ini memberi kesempatan untuk bertemu dengan rekan-rekan dari berbagai perusahaan, menjalin relasi baru, dan menunjukkan bahwa semangat juang kami tetap menyala, tidak hanya di dunia kerja, tetapi juga di luar itu,” ungkapnya pada malam pemberian penghargaan pada 31 Oktober 2025.



Di sisi lain, Corporate Communication PertaLife Insurance, Riyan Zola, menegaskan bahwa partisipasi dalam AAJI Sportainment merupakan perwujudan nyata dari komitmen perusahaan untuk terus menghadirkan budaya positif bagi seluruh insan PertaLife. “Keterlibatan kami di ajang ini mencerminkan semangat kolaboratif yang kami bangun dalam lingkungan kerja. Olahraga dan kompetisi menjadi medium untuk memperkuat kerja sama tim, meningkatkan semangat juang, sekaligus menjaga keseimbangan antara kinerja profesional dan kehidupan yang sehat. Kemenangan ini adalah buah dari kerja keras, sinergi, dan semangat pantang menyerah seluruh perwira PertaLife Insurance,” ujarnya.

Melalui ajang AAJI Sportainment 2025, PertaLife Insurance tidak hanya menunjukkan kekuatan di lapangan kompetisi, tetapi juga memperkuat posisinya sebagai perusahaan yang mengedepankan nilai-nilai kolaborasi, sportivitas, dan pengembangan talenta. Lebih dari itu, keikutsertaan ini menjadi cerminan budaya perusahaan yang dinamis, adaptif, dan selalu siap melangkah bersama seluruh insan industri asuransi jiwa menuju masa depan yang lebih solid dan penuh energi positif. PLI



PERTALIFE INSURANCE BERPARTISIPASI DALAM CLOSING PERTAMINA LEARNING FESTIVAL 2025: “GROW TOGETHER THROUGH LEARNING, LEAD TOGETHER THROUGH SERVING”

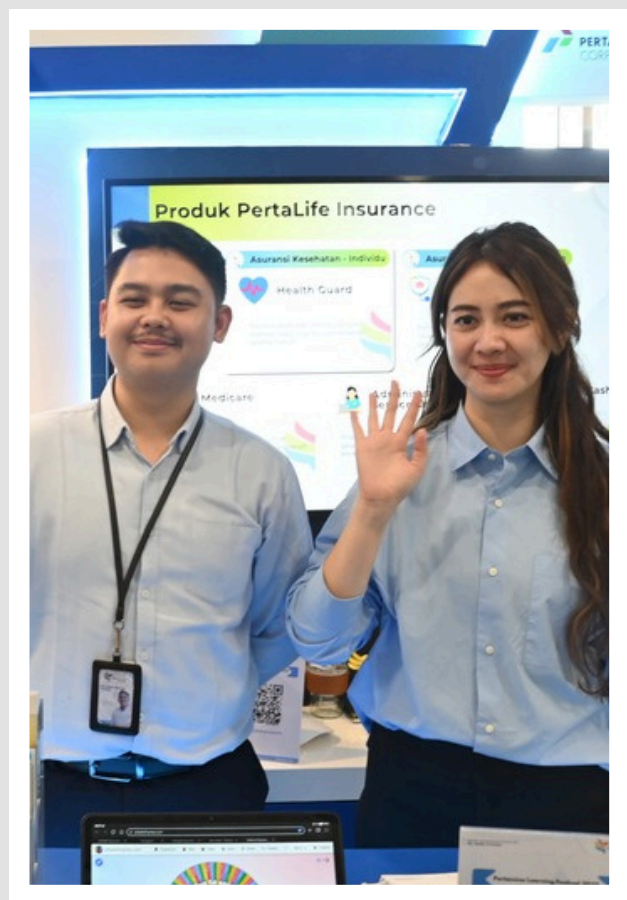
Jakarta - PertaLife Insurance turut berpartisipasi dalam acara Closing Pertamina Learning Festival 2025 yang mengusung tema “Grow Together Through Learning, Lead Together Through Serving”. Acara tersebut digelar pada Rabu, 5 November 2025, di Ballroom Grha Pertamina, Jakarta, sebagai penutup dari rangkaian kegiatan pembelajaran yang berlangsung selama satu bulan penuh. Kegiatan ini merupakan wujud nyata komitmen Pertamina Group dalam membangun SDM yang unggul, berintegritas, dan adaptif terhadap transformasi digital 5.0.

Pertamina Learning Festival 2025 menghadirkan berbagai aktivitas pembelajaran mulai dari pelatihan, seminar, hingga kompetisi inovasi yang dirancang untuk mendorong karyawan mengembangkan potensi diri. Melalui kegiatan ini, Pertamina berupaya menumbuhkan semangat continuous learning di seluruh lini organisasi, agar setiap insan Pertamina siap menghadapi tantangan dan peluang masa depan. Kehadiran PertaLife Insurance dalam kegiatan ini menjadi bentuk dukungan terhadap visi Pertamina dalam mencetak “Talent for The Nation” yang unggul dan berdaya saing tinggi.



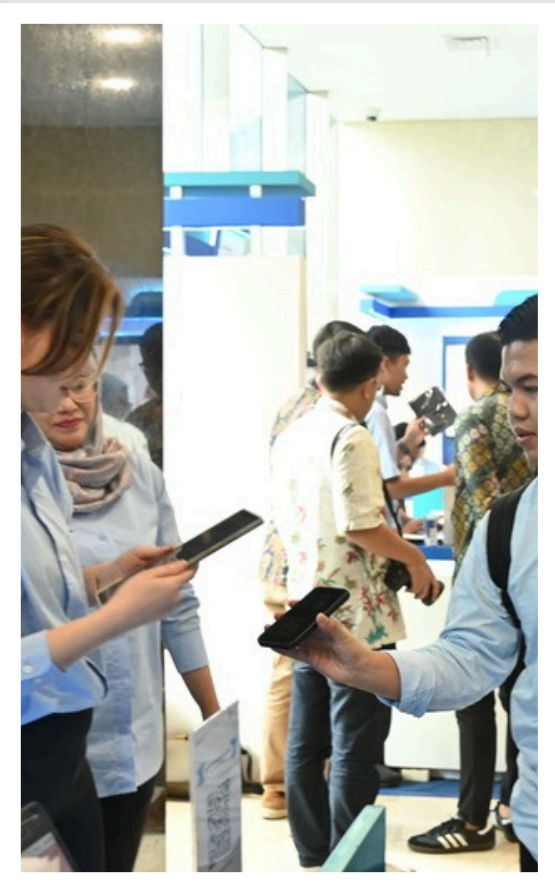
Chief Operating Officer BPI Danantara Indonesia dan Kepala BP BUMN, Dony Oskaria, menyampaikan apresiasi tinggi kepada Pertamina atas kontribusinya dalam mendukung transformasi sektor Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang digagas oleh Danantara. Menurutnya, Pertamina menjadi pemimpin dan motor penggerak utama dalam proses transformasi tersebut. “Saya memberikan apresiasi luar biasa kepada Pertamina beserta jajaran manajemennya yang telah memulai langkah-langkah transformasi secara nyata. Pertamina juga harus menunjukkan kualitas terbaiknya kepada masyarakat melalui transformasi layanan yang amanah dan profesional,” kata Dony.

Sejalan dengan komitmen Pertamina dalam memperkuat budaya *life-long learning* dan *servant leadership*, Direktur SDM Pertamina, Andy Arvianto, menyampaikan bahwa festival ini merupakan bagian dari strategi *talent management* dan menjadi wadah apresiasi bagi insan Pertamina yang aktif belajar dan berbagi pengetahuan. “Kami ingin menumbuhkan budaya belajar berkelanjutan agar setiap perwira mampu beradaptasi dan tumbuh bersama organisasi,” kata Andy.



Sementara itu, Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, mengungkapkan kebanggaan atas peran PertaLife Insurance dalam mendukung pengembangan SDM di lingkungan Pertamina Group. “PertaLife berkomitmen untuk terus hadir sebagai mitra strategis dalam memberikan perlindungan dan nilai tambah bagi Perwira Pertamina. Melalui kegiatan ini, kami ingin memperkuat kolaborasi, serta sinergi dalam mewujudkan ekosistem pembelajaran yang berkelanjutan dan berdampak bagi kemajuan Pertamina,” kata Hanindio.

PertaLife Insurance juga melakukan open booth dengan menghadirkan literasi keuangan dan pemahaman pentingnya memiliki asuransi serta persiapan dana pensiun bagi masa depan. Booth PertaLife juga menyediakan berbagai games berhadiah menarik bagi setiap pengunjung. PertaLife Insurance berharap melalui kegiatan sinergi bersama Pertamina, dapat meningkatkan semangat pembelajaran dan kolaborasi dapat terus tumbuh di lingkungan Pertamina Group. Kegiatan ini tidak hanya menjadi simbol komitmen terhadap pengembangan SDM yang unggul, tetapi juga menjadi momentum untuk memperkuat nilai *growth mindset* dan *servant leadership* dalam menghadapi transformasi di era digital yang semakin dinamis. PLI





PERTALIFE INSURANCE HADIR DI PERTAMINA SMEXPO 2025 UNTUK EDUKASI ASURANSI DAN DANA PENSIUN

Jakarta — PertaLife Insurance turut berpartisipasi dalam gelaran Pertamina SMEXPO 2025 yang diselenggarakan di Blok M Hub, pada 14-16 November 2025. Kegiatan ini merupakan bentuk dukungan perusahaan terhadap peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat, khususnya dalam pemahaman mengenai asuransi jiwa, kesehatan, serta perencanaan dana pensiun.

Sebagai bagian dari rangkaian kegiatan inklusi finansial Pertamina Group, kehadiran PertaLife Insurance dalam acara ini menjadi kesempatan bagi publik untuk mendapatkan edukasi, konsultasi, serta informasi mengenai manfaat pentingnya memiliki proteksi asuransi dan persiapan dana pensiun bagi masa depan. Acara tersebut mengundang berbagai UMKM binaan Pertamina sebagai bentuk apresiasi bagi para pengusaha perempuan atau womenpreneur.

Corporate Secretary PT Pertamina (Persero), Arya Dwi Paramita mengatakan bahwa SMEXPO merupakan wujud nyata dukungan Pertamina kepada para pelaku UMKM. "Pertamina berkomitmen untuk terus mendorong para pengusaha UMKM memiliki kemandirian ekonomi. Lewat beragam program pembinaan, Pertamina mendorong produk UMKM menjangkau pasar yang lebih luas, tidak hanya di dalam negeri tapi juga hingga ke mancanegara, dari "Lokal jadi Vokal". Harapannya juga, program Pertamina ini mampu membangun kekuatan mikro-ekonomi yang dapat memicu pertumbuhan ekonomi nasional," jelas Arya.



Direktur Operasional PertaLife Insurance, Alfa Niasari Utami, turut hadir dalam acara tersebut dan mengapresiasi para pelaku usaha yang kreatif dari berbagai generasi. "Kami ingin mendekatkan layanan dan edukasi asuransi kepada masyarakat, terutama generasi muda dan pelaku usaha kreatif yang hadir di Pertamina SMEXPO ini. Melalui kegiatan ini, kami berharap semakin banyak orang memahami pentingnya memiliki perlindungan finansial sejak dini, khususnya bagi para pelaku usaha," kata Alfa Niasari.

Selain edukasi tentang manajemen keuangan, booth PertaLife Insurance juga menghadirkan aktivitas interaktif bagi pengunjung, termasuk permainan berhadiah dan kuis seputar literasi keuangan. Pengunjung juga berkesempatan mendapatkan souvenir menarik dengan mengikuti aktivitas engagement yang telah disiapkan. Kehadiran PertaLife Insurance dalam Pertamina SMEXPO sejalan dengan komitmen perusahaan dalam mendukung program pemerintah terkait inklusi keuangan, sekaligus meningkatkan kesadaran publik mengenai pentingnya manajemen risiko dan perlindungan finansial. PLI





PERTALIFE INSURANCE GELAR RUPST 2025: SIAP MENGHADAPI BERBAGAI TANTANGAN DI TAHUN 2026

Jakarta — PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada 12 November 2025 di Ballroom Kantor Pusat PertaLife Insurance. Acara tersebut diselenggarakan sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memperkuat tata kelola, meningkatkan kinerja bisnis, serta memantapkan langkah strategis untuk menghadapi berbagai tantangan di masa depan.

RUPST turut dihadiri oleh seluruh Pemegang Saham PertaLife Insurance, yaitu Dana Pensiun Pertamina (DPP), PT Timah Tbk., dan Kementerian Keuangan RI. Kegiatan tersebut membahas beberapa agenda penting, yaitu: Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) 2026 serta pembahasan arah kebijakan dan strategi Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2026-2030.

Dalam keputusan RUPST tersebut, para Pemegang Saham sepakat untuk menyetujui dan mengesahkan RKAP 2026 dan RJPP 2026-2030, yang diusulkan oleh Pengurus Perseroan.

Pemegang Saham PertaLife Insurance meyakini bahwa tantangan industri ke depan justru menjadi peluang bagi PertaLife Insurance untuk terus berinovasi dan memperkuat keunggulan kompetitifnya. “Dukungan penuh akan terus kami berikan agar PertaLife Insurance dapat terus menjalankan transformasi digital dan pengembangan produk yang sesuai kebutuhan masyarakat Indonesia. Melalui RUPS ini, kami optimistis perusahaan akan terus tumbuh dengan pondasi tata kelola yang kuat dan fokus pada keberlanjutan.”, kata Arief Wibowo, Direktur Utama Dana Pensiun Pertamina sebagai salah satu dari Pemegang Saham PertaLife Insurance.



Dukungan juga diberikan oleh Dewan Komisaris PertaLife Insurance, serta memastikan arah strategis perusahaan tetap sejalan dengan prinsip GCG (Good Corporate Governance). “Kami akan terus melakukan fungsi pengawasan yang konstruktif agar setiap kebijakan yang diambil oleh manajemen mendukung pencapaian target dan keberlanjutan bisnis. Dengan kerja sama solid antara Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi, kita yakin PertaLife Insurance akan semakin siap menghadapi tantangan industri di masa depan.”, kata Bayu Kusuma Dewanto, Komisaris Utama PT Perta Life Insurance.

Menanggapi hasil pelaksanaan RUPST, Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, mengungkapkan pandangannya mengenai langkah strategis perusahaan dalam menghadapi tahun 2026 yang penuh tantangan sekaligus peluang. “Pelaksanaan RUPST ini menjadi momentum refleksi dan perencanaan yang strategis bagi kami untuk terus meningkatkan kinerja.

Kami berkomitmen untuk terus melakukan penguatan bisnis berkelanjutan dengan fokus pada digitalisasi layanan dan peningkatan literasi asuransi di masyarakat.”

Momentum ini menjadi langkah nyata PertaLife Insurance dalam memastikan seluruh lini organisasi siap beradaptasi terhadap dinamika industri asuransi yang terus berkembang. Dengan semangat transformasi dan kolaborasi, PertaLife Insurance menegaskan komitmennya untuk terus memberikan perlindungan terbaik bagi nasabah, meningkatkan kepercayaan publik, serta memperkuat posisi perusahaan di industri asuransi nasional. PLI





BENTUK KOMITMEN KEBERLANJUTAN, PERTALIFE INSURANCE LINDUNGI SETIAP LANGKAH PELARI PERTAMINA ECORUNFEST 2025

Jakarta – PertaLife Insurance sebagai bagian dari Pertamina Group, terus mempertegas komitmennya dalam mendukung keberlanjutan melalui proteksi yang diberikan untuk para *runners* di Pertamina Eco Run Fest 2025. Acara tersebut digelar pada 23 November 2025 di Istora Senayan tersebut dan diikuti oleh lebih dari 14.000 peserta yang terdiri dari 2.200 peserta kategori 1,5k (Family Run), 6.300 peserta 5K (*Fun Run*), 3.800 peserta 10K (Pelajar, Umum dan Master), dan 1.700 peserta *Half Marathon* 21k.

Sebagai bentuk dukungan keberlanjutan, PertaLife Insurance memberikan perlindungan asuransi kecelakaan diri (Personal Accident) kepada peserta kategori 10K dan *Half Marathon*. Perlindungan ini mencakup santunan Rp50 juta untuk risiko meninggal dunia akibat kecelakaan selama event berlangsung, serta biaya perawatan rumah sakit sebesar 10% dari jumlah santunan. Perlindungan tersebut menjadi dukungan keberlanjutan agar para *runners* dapat berpartisipasi dengan aman dan nyaman.

Direktur Utama PertaLife Insurance, Hanindio W. Hadi, mengungkapkan antusiasme dalam mendukung event tahunan ini.

Hanindio menjelaskan bahwa dukungan dan kolaborasi diberikan penuh untuk Pertamina Group sebagai bentuk sinergi keberlanjutan. "Kita bersyukur bisa kembali berpartisipasi pada ajang Pertamina Eco Run Fest 2025. Ini menunjukkan bahwa PertaLife Insurance semakin menunjukkan eksistensinya sebagai perusahaan yang terus mendukung keberlanjutan melalui dukungan proteksi serta selalu menjunjung tinggi semangat ONE Pertamina," kata Hanindio.

Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Simon Aloysius Mantiri, mengapresiasi kolaborasi dari seluruh Pertamina Group sebagai bukti nyata kolaborasi ONE Pertamina dalam mensukseskan Eco Run Fest 2025. Dirut Pertamina juga mengajak seluruh peserta untuk selalu menebarkan energi positif dan menjaga kelestarian lingkungan. "Nikmati setiap langkah pagi ini. Kita berlari bukan untuk mengejar siapa pun, tetapi untuk merayakan energi hidup, kebersamaan, dan kesehatan. Perubahan menuju bumi yang lebih hijau dimulai dari tindakan kecil yang konsisten, tetaplah bahagia dan terbarkan senyum kebaikan, jaga lingkungan, peduli sesama, serta melayani sepenuh hati," kata Simon.

PertaLife Insurance juga menghadirkan *booth* untuk para pengunjung Pertamina Eco Run Fest dengan berbagai *activity* yang seru diantaranya yaitu pijat refleksi, photobox, games, buah gratis, serta menyediakan berbagai promo dan hadiah menarik. Para pengunjung juga mendapatkan informasi seputar pentingnya memiliki asuransi dan persiapan dana pensiun bagi masa depan. Banyak pengunjung yang sangat antusias dalam mengikuti *activity* di *booth* PertaLife hingga memberikan *feedback* yang baik untuk PertaLife Insurance.

Salah satu pengunjung menyampaikan bentuk antusiasmenya dalam mengikuti keseruan *activity* di *booth* PertaLife. "Saya merasa lebih tenang dalam mengikuti *race* di Pertamina Eco Run Fest karena adanya proteksi asuransi yang diberikan khusus untuk peserta. Selain itu juga setelah *race* di *booth* PertaLife tersedia berbagai layanan yang menarik yaitu *photobox* dan pijat refleksi. Tapi yang paling penting saya jadi paham akan pentingnya asuransi dan persiapan dana pensiun untuk masa depan yang penuh risiko.



Terima kasih PertaLife Insurance yang terus mendukung masyarakat untuk hidup lebih sehat dan merencanakan masa depan yang lebih baik," kata Evan salah satu peserta dari kategori Run 10K.

Acara ini bukan hanya menjadi ajang olahraga, namun juga menjadi sarana dalam menerapkan gaya hidup sehat yang berkelanjutan dan peduli terhadap lingkungan. PertaLife Insurance berkomitmen untuk terus menjunjung tinggi semangat ONE Pertamina dalam bersinergi, serta mendukung meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki proteksi diri agar terhindar dari berbagai risiko. PLI



VISIONARY LEADER: MERANCANG MASA DEPAN PERTALIFE INSURANCE

Adelia Rizki Ananda, Officer APU PPT PertaLife Insurance, memulai karier di bidang ini pada 2021. Di awal perjalanan, ia dihadapkan pada tantangan memahami regulasi yang kompleks serta berkoordinasi lintas lembaga. Kini, perannya berkembang menjadi garda penting yang memastikan program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan PPPSPM berjalan efektif dan sesuai ketentuan.

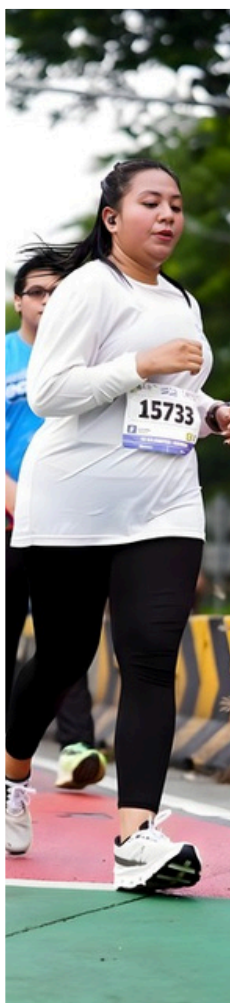
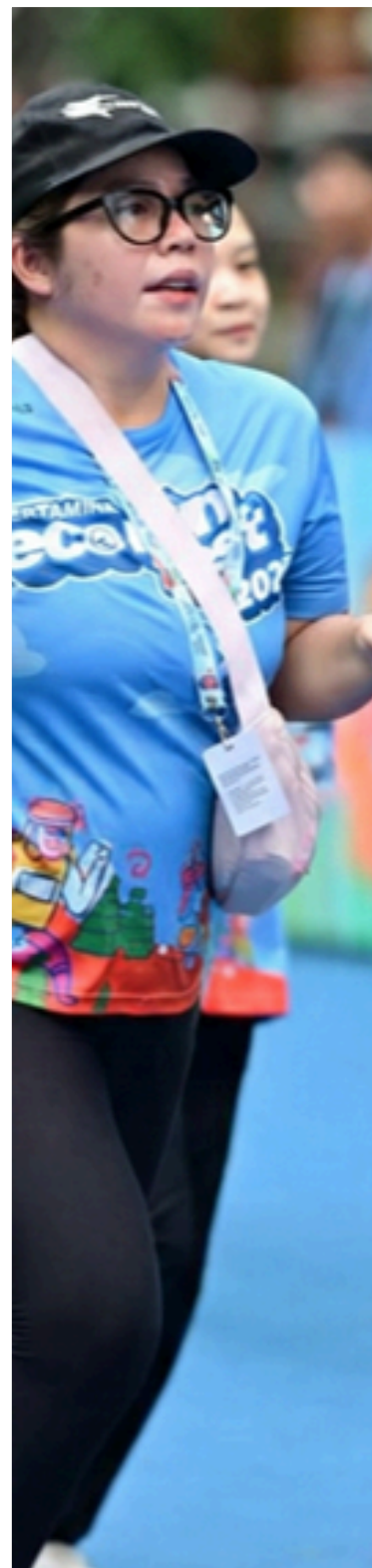
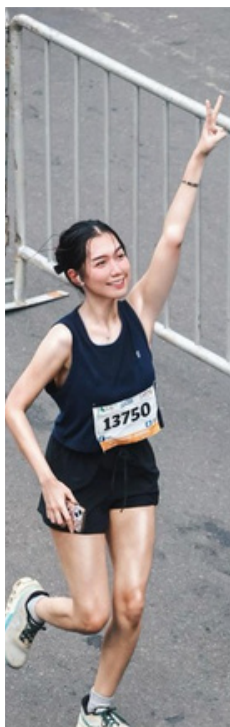
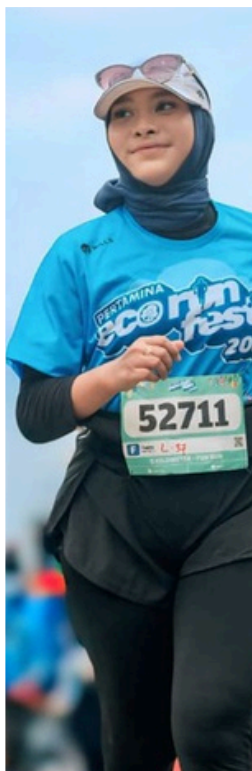
APU PPT memegang peran strategis dalam menjaga keberlanjutan bisnis karena melindungi integritas perusahaan, meminimalkan risiko hukum dan reputasi, serta mendukung komitmen nasional setelah Indonesia menjadi anggota penuh FATF. Tantangan terbesar saat ini adalah belum tersedianya sistem terintegrasi sehingga banyak proses masih dilakukan secara manual. Oleh karena itu, pengembangan sistem digital menjadi prioritas utama.

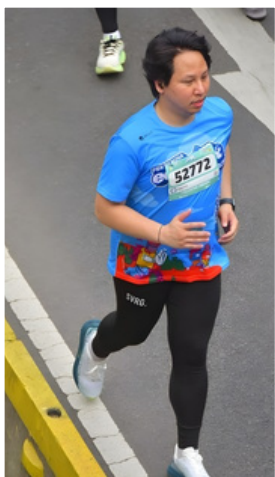
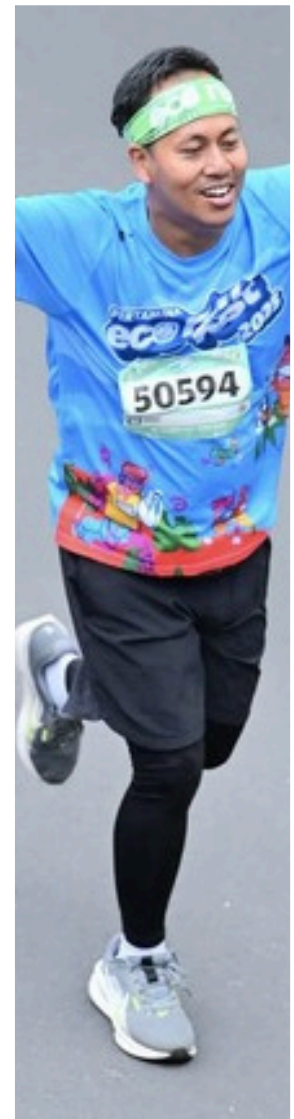
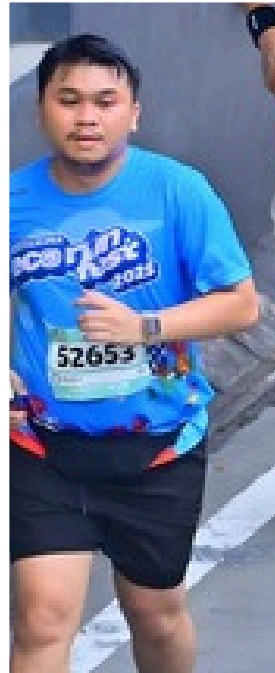
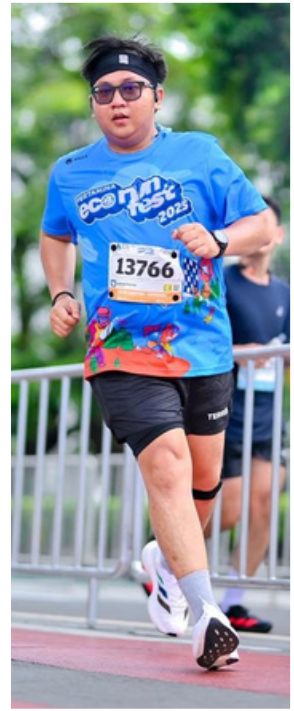
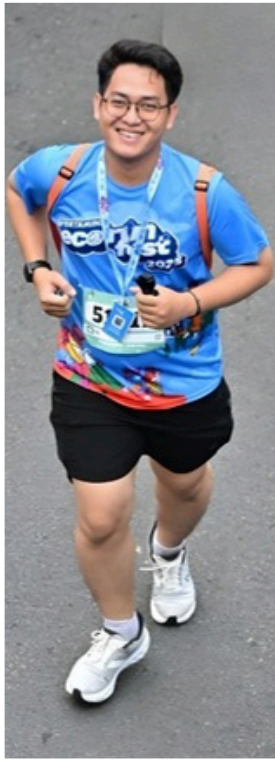
Berbagai upaya edukasi, sosialisasi, pelatihan, dan koordinasi terus dilakukan agar seluruh unit memahami pentingnya kepatuhan. Memasuki era digital, strategi APU PPT diarahkan pada penguatan sistem yang mampu melakukan identifikasi, verifikasi, pemantauan, dan pelaporan secara lebih cepat dan akurat.

Ke depan, penguatan APU PPT difokuskan pada pembangunan sistem terintegrasi serta peningkatan kompetensi SDM agar proses deteksi dan pelaporan risiko dapat dilakukan secara lebih proaktif. Implementasi APU PPT juga menjadi bagian dari penerapan Good Corporate Governance yang menekankan transparansi, akuntabilitas, dan integritas di setiap proses kerja.

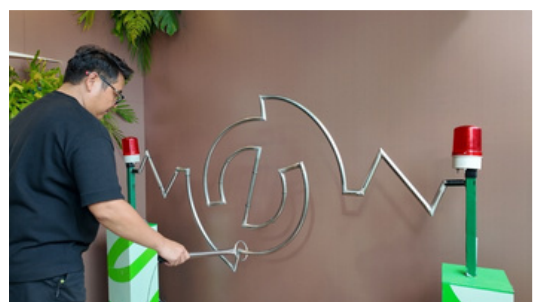
Bagi Adelia, integritas adalah nilai utama. Ia meyakini bahwa setiap kontribusi, sekecil apa pun, berperan dalam memperkuat organisasi. Harapannya, sistem APU PPT di PertaLife Insurance dapat berjalan semakin optimal dengan dukungan seluruh Perwira, karena kepatuhan adalah tanggung jawab bersama untuk menjaga reputasi perusahaan.













5 Cara Menyambut Tahun Baru dengan Pikiran yang Fresh & Produktif

Tahun baru membawa semangat dan refleksi. Mari sambut 2026 dengan pikiran jernih, energi terarah, dan rencana terukur. Berikut 5 langkah yang bisa dilakukan.

1

Refleksikan Perjalanan 2025

Tinjau pencapaian & tantangan. Buat dua kolom: Yang Sudah Berhasil & Yang Perlu Diperbaiki.



2

Evaluasi Kinerja & Kebiasaan

Kurangi multitasking tidak produktif. Buat checklist kebiasaan baik untuk konsistensi 2026.



3

Susun Target dengan SMART Goals

Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound.



4

Kelola Energi, Bukan Hanya Waktu

Kerjakan tugas penting di jam fokus terbaik. Tidur, olahraga, dan me time untuk recharge.



5

Bangun Resolusi Karier yang Selaras

Tentukan 2–3 prioritas karier & buat langkah bulanan.



Menyambut tahun baru bukan sekadar soal membuat resolusi, tetapi tentang menyusun ulang arah hidup dengan penuh kesadaran. Dengan refleksi yang jujur, target yang terukur, dan energi yang terkelola, 2026 akan menjadi tahun yang lebih bermakna bukan hanya produktif, tapi juga penuh pertumbuhan dan pencapaian.



MENYATU DENGAN ALAM DI SITU GUNUNG DAN HANGATNYA KEBERSAMAAN DI KEDAI NAGRAK 453

Situ Gunung di Sukabumi selalu punya cara istimewa untuk memikat para pecinta touring. Perjalanan menuju kawasan ini bukan sekadar soal jarak tempuh, tetapi juga tentang menikmati setiap tikungan jalan, udara sejuk pegunungan, dan pemandangan hijau yang menenangkan mata.

Di sepanjang rute, deru mesin berpadu dengan suasana alam yang asri. Jalur yang relatif bersahabat membuat perjalanan terasa nyaman, namun tetap seru untuk dinikmati bersama rekan satu komunitas. Inilah yang membuat touring ke Situ Gunung selalu terasa hidup dan penuh cerita.

Setibanya di kawasan wisata, pengunjung disambut dengan danau alami yang tenang dan menyejukkan. Situ Gunung menjadi tempat yang pas untuk sejenak berhenti, menghela napas, serta menikmati alam dalam suasana yang jauh dari hiruk pikuk kota.

Salah satu ikon yang tak boleh dilewatkan adalah jembatan gantung Situ Gunung. Berjalan melintasi jembatan ini menghadirkan sensasi tersendiri antara degup jantung, rasa takjub, dan kebersamaan yang tercipta dari langkah-langkah yang dilalui bersama.



Bagi komunitas touring, momen di Situ Gunung bukan hanya tentang destinasi, tetapi juga tentang mempererat solidaritas. Dari foto bersama, obrolan santai di tepi danau, hingga tawa yang tercipta spontan, semua menjadi bagian dari perjalanan yang berkesan.

Perjalanan makin lengkap dengan singgah di **Kedai Nagrak 453**. Tempat ini dikenal sebagai titik kumpul favorit komunitas, baik sebelum memulai perjalanan maupun setelah kembali dari Situ Gunung. Lokasinya yang strategis dan suasananya yang ramah membuat siapa pun betah berlama-lama.



Di **Kedai Nagrak 453**, lelah perjalanan terbayar dengan hidangan hangat, secangkir kopi, dan obrolan penuh keakraban. Di sinilah evaluasi rute, cerita di jalan, hingga rencana touring berikutnya dirangkai dalam suasana santai dan penuh kekeluargaan.

Perpaduan antara keindahan alam Situ Gunung dan kehangatan kebersamaan di Kedai Nagrak 453 menjadikan perjalanan ini bukan sekadar touring biasa. Ini adalah tentang perjalanan yang menyatukan petualangan, relaksasi, dan silaturahmi dalam satu cerita yang selalu ingin diulang kembali.

“Masa depan tidak datang begitu saja. Ia dibangun dari **keberanian kita hari ini** untuk **bermimpi, merencanakan, dan bertindak.**”

— Unknown —

